

北京城乡贸易中心股份有限公司

【2013】半年度报告摘要

一、重要提示
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。
1.2 公司简介

| 股票简称 | 北京城乡 | 股票代码 | 600861 |
|----------|-----------------|--------|--------|
| 股票上市交易所 | 上海证券交易所 | 上海证券交易 | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | | |
| 姓名 | 陈红 | | |
| 电话 | 010-68266959 | | |
| 传真 | 010-68210933 | | |
| 电子邮箱 | hq8225@sina.com | | |

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年 度末增减(%) |
|------------------------|------------------|------------------|---------------------|
| 总资产 | 3,363,300,981.59 | 3,294,959,586.24 | 2.07 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,147,577,161.49 | 2,141,285,354.13 | 0.29 |
| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同 期增减(%) |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -180,900,934.86 | -144,259,538.84 | -25.40 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 1,305,447,592.91 | 1,133,603,902.29 | 15.16 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 47,079,129.13 | 45,421,746.29 | 3.65 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 45,971,646.29 | 43,720,824.15 | 3.15 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.188 | 0.166 | 增加0.02个百分点 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.146 | 0.134 | 3.63 |

2.2 前10名股东持股情况表

| 报告期末股东总数 | | | | | 41,313 |
|--------------------------------------|-------|----------|-------------|--------------|------------|
| 前10名股东持股情况 | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 (%) | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结的股份数量 |
| 北京市郊区旅游实业开发公司 | 国有法人 | 33.49 | 106,088,400 | 无 | |
| 杨冬梅 | 境内自然人 | 1.98 | 6,263,974 | 未知 | |
| 建设中信资产管理有限责任公司 | 其他 | 1.18 | 3,743,190 | 未知 | |
| 宣冀雅仕通投资咨询有限公司 | 其他 | 1.12 | 3,534,894 | 未知 | |
| 王嘉辉 | 境内自然人 | 0.96 | 3,036,400 | 未知 | |
| 陈长兴 | 境内自然人 | 0.51 | 1,615,730 | 未知 | |
| 陈建平 | 境内自然人 | 0.44 | 1,400,000 | 未知 | |
| 吴瑞峰 | 境内自然人 | 0.37 | 1,172,300 | 未知 | |
| 杨清 | 境内自然人 | 0.36 | 1,150,300 | 未知 | |
| 金宇芬 | 境内自然人 | 0.32 | 1,016,500 | 未知 | |
| 上述股东关联关系或一致行动的情况 | | | | | |
| 未知流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动人。 | | | | | |
| 未知这十家流通股股东和前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。 | | | | | |

上述股东关联关系或一致行动的说明 未知流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动人。未知一家流通股股东和前10名股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。

□适用√不适用

三、管理层讨论与分析

2013年,面对严峻复杂的宏观经济环境和持续消费疲软市场,公司积极应对困难,迎接挑战,凝心聚力,攻坚克难,取得了在经济环境形势下来之不易的各项成绩。报告期内,按照年初确定的经营目标,紧盯市场,努力提高商品销售,通过积极应对市场变化趋势,及时把握市场动态,稳固市场占有率。一是不断调整商品结构,提升品牌层次,继续以市场方向为导向,加大对进口适销的品牌,努力提高商品竞争力。

二是注重营销创新,狠抓实效,以促销促销,分抓抓住店庆、元旦、春节、五一等节假日有利时机,积极开展多种形式的促销活动,以节造势,无节促销,赢得市场。

三是不断提升员工队伍素质,强化星级服务标准。在市场竞争不断加剧的形势下,公司一方面坚持从管理细节入手,创造优良的购物环境;另一方面坚持销售业务创新,提升服务水平,以优化公司人力资源,传播公司经营理念,稳定、扩大消费群体和市场份额。

四是加强内部控制体系建设,降低风险,提高管控能力,通过目标管理和标准化管理,使企业的管理水平不断提升。

2013年上半年实现营业收入1,305,447,592.91元,较上年同期增长15.16%;实现净利润47,079,129.13元,较上年同期增长3.65%。

（一）主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

| 科目 | 本期数 | 上年同期数 | 单位:元 币种:人民币 | 变动比例(%) |
|---------------|------------------|------------------|-------------|---------|
| 营业收入 | 1,305,447,592.91 | 1,133,603,902.29 | | 15.16 |
| 营业成本 | 1,078,899,666.29 | 958,581,637.76 | | 17.84 |
| 销售费用 | 123,705,799.76 | 86,361,709.24 | | 8.50 |
| 管理费用 | 68,212,569.42 | 63,232,886.51 | | 7.88 |
| 财务费用 | -117,198,006.91 | -3,815,232.17 | | -192.99 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -180,900,934.86 | -144,259,538.84 | | -25.40 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 4,193,851.24 | -115,994,834.16 | | 100.00 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 59,851,099.72 | 82,845,231.45 | | -27.76 |
| 研发支出 | 1,137,922.76 | | | |

1.1 重要提示
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。
1.2 公司简介

| 股票简称 | 三江购物 | 股票代码 | 601116 |
|----------|------------------|------------------|--------|
| 股票上市交易所 | 上海证券交易所 | 上海证券交易所 | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 许萍波 | 俞南国 | |
| 电话 | 0574-83868610 | 0574-83868693 | |
| 传真 | 0574-8386806 | 0574-8386806 | |
| 电子邮箱 | sjs@sanjiang.com | sjs@sanjiang.com | |

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年 度末增减(%) |
|------------------------|------------------|------------------|---------------------|
| 总资产 | 9,233,533,704.95 | 9,046,037,087.93 | -4.02 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,509,090,410.96 | 1,499,593,031.04 | -0.63 |
| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同 期增减(%) |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 148,283,796.22 | 196,763,842.09 | -24.64 |
| 营业收入 | 2,444,333,465.98 | 2,706,287,742.96 | -9.68 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 92,085,716.42 | 115,994,834.16 | -20.61 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 74,461,758.25 | 100,099,090.02 | -25.61 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 6.0128 | 8.0965 | 减少2.08个百分点 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.2242 | 0.2824 | -20.61 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.2242 | 0.2824 | -20.61 |

2.2 前10名股东持股情况

| | | | | | |
|--------------|---------|---------|-------------|-------------|--------------|
| 上海和安投资管理有限公司 | 境内非国有法人 | 61.349% | 252,000,000 | 252,000,000 | 无 |
| 黄秋林 | 境内自然人 | 6.8183 | 28,006,650 | 28,006,650 | 无 |
| 张君喜 | 境内自然人 | 3.8344 | 15,750,000 | 15,750,000 | 质押12,500,000 |
| 陈念慈 | 境内自然人 | 2.2367 | 9,269,400 | 9,269,400 | 无 |
| 蒋刚 | 境内自然人 | 0.2684 | 1,102,500 | 1,102,500 | 无 |
| 叶翠芝 | 境内自然人 | 0.2301 | 945,000 | 945,000 | 无 |
| 张德胜 | 境内自然人 | 0.2301 | 945,000 | 945,000 | 无 |
| 周岸华 | 境内自然人 | 0.2301 | 945,000 | 945,000 | 无 |
| 杨国祥 | 境内自然人 | 0.2301 | 945,000 | 945,000 | 无 |
| 姜敏芳 | 境内自然人 | 0.2301 | 945,000 | 945,000 | 无 |

上述股东关联关系或一致行动的情况：除陈念慈和上海和安投资管理有限公司法定代

说明：除陈念慈和上海和安投资管理有限公司法定代
表人，持有该东80%股份。

上述股东关联关系或一致行动的说明 前十名大股东持股情况中,陈念慈为上海和安投资管理有限公司法定代表人,持有该公司80%股份。

□适用√不适用

三、管理层讨论与分析

2013年,面对严峻复杂的宏观经济环境和持续消费疲软市场,公司积极应对困难,迎接挑战,凝心聚力,攻坚克难,取得了在经济环境形势下来之不易的各项成绩。报告期内,按照年初确定的经营目标,紧盯市场,努力提高商品销售,通过积极应对市场变化趋势,及时把握市场动态,稳固市场占有率。一是不断调整商品结构,提升品牌层次,继续以市场方向为导向,加大对进口适销的品牌,努力提高商品竞争力。

二是注重营销创新,狠抓实效,以促销促销,分抓抓住店庆、元旦、春节、五一等节假日有利时机,积极开展多种形式的促销活动,以节造势,无节促销,赢得市场。

三是不断提升员工队伍素质,强化星级服务标准。在市场竞争不断加剧的形势下,公司一方面坚持从管理细节入手,创造优良的购物环境;另一方面坚持销售业务创新,提升服务水平,以优化公司人力资源,传播公司经营理念,稳定、扩大消费群体和市场份额。

四是加强内部控制体系建设,降低风险,提高管控能力,通过目标管理和标准化管理,使企业的管理水平不断提升。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。

| 项目 | 年初 | 新开 | 门店数 | 期末(2013年6月30日) | 签约面积(m ²) |
|---------|-----------|------------|--------|----------------|-----------------------|
| 宁波市 | 105 | 1 | 2 | 107 | 312276 |
| 浙江省以外地区 | 147 | 1 | 0 | 148 | 454827 |
| 签约网点名称 | 地址 | 签约时间 | 物业交付时间 | 租赁期限 | 签约面积 |
| 宁波东丰店 | 浙江省宁波市海曙区 | 2009-06-25 | 待定 | 14年 | 2100.00 |
| 宁波青林店 | 浙江省宁波市海曙区 | 2010-09-29 | 待定 | 购买 | 4098.00 |
| 宁波梅林店 | 浙江省宁波市海盐县 | 2011-02-21 | 待定 | 20年 | 5110.00 |
| 宁波海盐店 | 浙江省宁波市海盐县 | 2012-02-09 | 已交付 | 15年 | 1180.00 |
| 宁波金店店 | 浙江省宁波市慈城镇 | 2012-12-29 | 待定 | 15年 | 4462.00 |
| 宁波庄桥店 | 浙江省宁波市江北区 | 2013-02-06 | 待定 | 15年 | 3883.00 |
| 宁波云栖路店 | 浙江省宁波市奉化市 | 2013-05-16 | 待定 | 15年 | 5080.00 |
| 宁波东丰店 | 浙江省宁波市江北区 | 2013-02-05 | 已交付 | 约15年 | 3507.00 |
| 宁波明州店 | 浙江省宁波市北仑区 | 2013-03-14 | 已交付 | 8年 | 370.00 |

1.1 重要提示
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。
1.2 公司简介

| 股票简称 | 三江购物 | 股票代码 | 601116 |
|----------|------------------|------------------|--------|
| 股票上市交易所 | 上海证券交易所 | 上海证券交易所 | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 许萍波 | 俞南国 | |
| 电话 | 0574-83868610 | 0574-83868693 | |
| 传真 | 0574-8386806 | 0574-8386806 | |
| 电子邮箱 | sjs@sanjiang.com | sjs@sanjiang.com | |

上述股东关联关系或一致行动的说明 前十名大股东持股情况中,陈念慈为上海和安投资管理有限公司法定代表人,持有该公司80%股份。

□适用√不适用

三、管理层讨论与分析

2013年,面对严峻复杂的宏观经济环境和持续消费疲软市场,公司积极应对困难,迎接挑战,凝心聚力,攻坚克难,取得了在经济环境形势下来之不易的各项成绩。报告期内,按照年初确定的经营目标,紧盯市场,努力提高商品销售,通过积极应对市场变化趋势,及时把握市场动态,稳固市场占有率。一是不断调整商品结构,提升品牌层次,继续以市场方向为导向,加大对进口适销的品牌,努力提高商品竞争力。

二是注重营销创新,狠抓实效,以促销促销,分抓抓住店庆、元旦、春节、五一等节假日有利时机,积极开展多种形式的促销活动,以节造势,无节促销,赢得市场。

三是不断提升员工队伍素质,强化星级服务标准。在市场竞争不断加剧的形势下,公司一方面坚持从管理细节入手,创造优良的购物环境;另一方面坚持销售业务创新,提升服务水平,以优化公司人力资源,传播公司经营理念,稳定、扩大消费群体和市场份额。

四是加强内部控制体系建设,降低风险,提高管控能力,通过目标管理和标准化管理,使企业的管理水平不断提升。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。

| 项目 | 年初 | 新开 | 门店数 | 期末(2013年6月30日) | 签约面积(m ²) |
|---------|-----------|------------|--------|----------------|-----------------------|
| 宁波市 | 105 | 1 | 2 | 107 | 312276 |
| 浙江省以外地区 | 147 | 1 | 0 | 148 | 454827 |
| 签约网点名称 | 地址 | 签约时间 | 物业交付时间 | 租赁期限 | 签约面积 |
| 宁波东丰店 | 浙江省宁波市海曙区 | 2009-06-25 | 待定 | 14年 | 2100.00 |
| 宁波青林店 | 浙江省宁波市海曙区 | 2010-09-29 | 待定 | 购买 | 4098.00 |
| 宁波梅林店 | 浙江省宁波市海盐县 | 2011-02-21 | 待定 | 20年 | 5110.00 |
| 宁波海盐店 | 浙江省宁波市海盐县 | 2012-02-09 | 已交付 | 15年 | 1180.00 |
| 宁波金店店 | 浙江省宁波市慈城镇 | 2012-12-29 | 待定 | 15年 | 4462.00 |
| 宁波庄桥店 | 浙江省宁波市江北区 | 2013-02-06 | 待定 | 15年 | 3883.00 |
| 宁波云栖路店 | 浙江省宁波市奉化市 | 2013-05-16 | 待定 | 15年 | 5080.00 |
| 宁波东丰店 | 浙江省宁波市江北区 | 2013-02-05 | 已交付 | 约15年 | 3507.00 |
| 宁波明州店 | 浙江省宁波市北仑区 | 2013-03-14 | 已交付 | 8年 | 370.00 |

1.1 重要提示
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。
1.2 公司简介

| 股票简称 | 三江购物 | 股票代码 | 601116 |
|----------|------------------|------------------|--------|
| 股票上市交易所 | 上海证券交易所 | 上海证券交易所 | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 许萍波 | 俞南国 | |
| 电话 | 0574-83868610 | 0574-83868693 | |
| 传真 | 0574-8386806 | 0574-8386806 | |
| 电子邮箱 | sjs@sanjiang.com | sjs@sanjiang.com | |

上述股东关联关系或一致行动的说明 前十名大股东持股情况中,陈念慈为上海和安投资管理有限公司法定代表人,持有该公司80%股份。

□适用√不适用

三、管理层讨论与分析

2013年,面对严峻复杂的宏观经济环境和持续消费疲软市场,公司积极应对困难,迎接挑战,凝心聚力,攻坚克难,取得了在经济环境形势下来之不易的各项成绩。报告期内,按照年初确定的经营目标,紧盯市场,努力提高商品销售,通过积极应对市场变化趋势,及时把握市场动态,稳固市场占有率。一是不断调整商品结构,提升品牌层次,继续以市场方向为导向,加大对进口适销的品牌,努力提高商品竞争力。

二是注重营销创新,狠抓实效,以促销促销,分抓抓住店庆、元旦、春节、五一等节假日有利时机,积极开展多种形式的促销活动,以节造势,无节促销,赢得市场。

三是不断提升员工队伍素质,强化星级服务标准。在市场竞争不断加剧的形势下,公司一方面坚持从管理细节入手,创造优良的购物环境;另一方面坚持销售业务创新,提升服务水平,以优化公司人力资源,传播公司经营理念,稳定、扩大消费群体和市场份额。

四是加强内部控制体系建设,降低风险,提高管控能力,通过目标管理和标准化管理,使企业的管理水平不断提升。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。

| 项目 | 年初 | 新开 | 门店数 | 期末(2013年6月30日) | 签约面积(m ²) |
|---------|-----------|------------|--------|----------------|-----------------------|
| 宁波市 | 105 | 1 | 2 | 107 | 312276 |
| 浙江省以外地区 | 147 | 1 | 0 | 148 | 454827 |
| 签约网点名称 | 地址 | 签约时间 | 物业交付时间 | 租赁期限 | 签约面积 |
| 宁波东丰店 | 浙江省宁波市海曙区 | 2009-06-25 | 待定 | 14年 | 2100.00 |
| 宁波青林店 | 浙江省宁波市海曙区 | 2010-09-29 | 待定 | 购买 | 4098.00 |
| 宁波梅林店 | 浙江省宁波市海盐县 | 2011-02-21 | 待定 | 20年 | 5110.00 |
| 宁波海盐店 | 浙江省宁波市海盐县 | 2012-02-09 | 已交付 | 15年 | 1180.00 |
| 宁波金店店 | 浙江省宁波市慈城镇 | 2012-12-29 | 待定 | 15年 | 4462.00 |
| 宁波庄桥店 | 浙江省宁波市江北区 | 2013-02-06 | 待定 | 15年 | 3883.00 |
| 宁波云栖路店 | 浙江省宁波市奉化市 | 2013-05-16 | 待定 | 15年 | 5080.00 |
| 宁波东丰店 | 浙江省宁波市江北区 | 2013-02-05 | 已交付 | 约15年 | 3507.00 |
| 宁波明州店 | 浙江省宁波市北仑区 | 2013-03-14 | 已交付 | 8年 | 370.00 |

1.1 重要提示
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。
1.2 公司简介

| 股票简称 | 三江购物 | 股票代码 | 601116 |
|----------|------------------|------------------|--------|
| 股票上市交易所 | 上海证券交易所 | 上海证券交易所 | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 许萍波 | 俞南国 | |
| 电话 | 0574-83868610 | 0574-83868693 | |
| 传真 | 0574-8386806 | 0574-8386806 | |
| 电子邮箱 | sjs@sanjiang.com | sjs@sanjiang.com | |

上述股东关联关系或一致行动的说明 前十名大股东持股情况中,陈念慈为上海和安投资管理有限公司法定代表人,持有该公司80%股份。

□适用√不适用

三、管理层讨论与分析

2013年,面对严峻复杂的宏观经济环境和持续消费疲软市场,公司积极应对困难,迎接挑战,凝心聚力,攻坚克难,取得了在经济环境形势下来之不易的各项成绩。报告期内,按照年初确定的经营目标,紧盯市场,努力提高商品销售,通过积极应对市场变化趋势,及时把握市场动态,稳固市场占有率。一是不断调整商品结构,提升品牌层次,继续以市场方向为导向,加大对进口适销的品牌,努力提高商品竞争力。

二是注重营销创新,狠抓实效,以促销促销,分抓抓住店庆、元旦、春节、五一等节假日有利时机,积极开展多种形式的促销活动,以节造势,无节促销,赢得市场。

三是不断提升员工队伍素质,强化星级服务标准。在市场竞争不断加剧的形势下,公司一方面坚持从管理细节入手,创造优良的购物环境;另一方面坚持销售业务创新,提升服务水平,以优化公司人力资源,传播公司经营理念,稳定、扩大消费群体和市场份额。

四是加强内部控制体系建设,降低风险,提高管控能力,通过目标管理和标准化管理,使企业的管理水平不断提升。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。

2013年上半年实现营业收入2,444,333,465.98元,较上年同期增长-9.68%;实现净利润92,085,716.42元,较上年同期增长-20.61%。