

# 华润万东医疗装备股份有限公司

## 【2013】半年度报告摘要

一、重要提示  
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。  
1.2 公司简介

股票简称	华润万东	股票代码	600055
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书 姓名 张丹石 电话 010-84569688 传真 010-84575717 电子信箱 wdy.L055@263.net.cn	证券事务代表 何一冲 010-84569688 010-84575717 wdy.L055@263.net.cn	

### 二、主要财务数据和股东变化

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,049,890,233.97	1,090,433,764.35	-3.72
归属于上市公司股东的净资产	639,105,917.22	636,369,277.14	0.43
经营活动产生的现金流量净额	-87,598,198.63	-61,437,746.75	不适用
营业收入	337,681,699.90	274,473,454.84	23.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,171,155.20	19,952,524.89	-13.94
加权平均净资产收益率(%)	8,460,572.57	10,256,645.67	-17.51
基本每股收益(元/股)	2.56	3.25	减少0.69个百分点
稀释每股收益(元/股)	0.079	0.092	-13.94

### 2.2 前10名股东持股情况表

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
北京医药集团有限责任公司	国有法人	100.00	10,000,000	0	无

北京医药集团有限责任公司	国有法人	51.51	111,501,000	0	无
中国对外经济贸易信托有限公司-均泽证券投资集合资金信托计划	其他	1.76	3,800,000	0	未知

高维岸	境内自然人	0.66	1,426,429	0	未知
章杏雅	境内自然人	0.56	1,210,000	0	未知

缪文琴	境内自然人	0.52	1,121,700	0	未知
陕西省国际信托股份有限公司-财富2号	其他	0.50	1,077,500	0	未知

黄宜颖	境内自然人	0.49	1,060,074	0	未知
中融国际信托有限公司-中融增信13号	其他	0.46	990,603	0	未知

沈嘉英	境内自然人	0.39	840,535	0	未知
袁兰香	境内自然人	0.38	830,000	0	未知

上述股东关联关系或一致:公司未有资料显示以上其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。

### 三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.2 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.3 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.4 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.5 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.6 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.7 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.8 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.9 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.10 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.11 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.12 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.13 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.14 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.15 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.16 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.17 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.18 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.19 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.20 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.21 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.22 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.23 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.24 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.25 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.26 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.27 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.28 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.29 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.30 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.31 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.32 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.33 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.34 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.35 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.36 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.37 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.38 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.39 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.40 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.41 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.42 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.43 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.44 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.45 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.46 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.47 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

公司核心竞争力的打造围绕三个方面开展,营销体系建设,特别是销售单元建设和销售管控建设,上述三者结合,既提升公司产品品牌,通过销售单元建设和员工培训等管理提升营销体系能力。公司加大研发投入,提升产品品质,同时市场推广出一系列品牌市场新品。在管理上,公司开展精益管理,同时实施绩效考核管理,推进产品经营团队和营销团队建设,确保公司快速响应市场。通过各项管理举措的实施,公司面向市场的核心竞争力进一步得到提升。

四、涉及财务报告的相关事项  
4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

为统一集团内属械行业会计政策和会计估计,规范会计核算、计量、报告和监控等行为的要求,依据国家财政部颁布的《企业会计准则》之规定,公司对应收款项、长期应收款计提坏账和固定资产折旧年限准备进行相应的调整,变更部分会计估计。具体调整内容为应收账款、长期应收款一年以内的计提比例由2%调整为1%;固定资产折旧年限由原使用年限内明确为使用年限。上述会计估计的变更采用未来适用法,自2013年1月1日起执行,本次会计估计变更对公司业绩不构成重大影响。

4.2 与上年度财务报告相比,对财务报告合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。  
公司经第六届董事会第三次会议审议通过,上海万东医疗器械有限公司持有华润医疗器械有限公司100%的股权,该公司注册资本3000万元,受让价格2873.19万元。2013年1月15日完成股权过户及工商变更登记手续,成为公司的全资子公司,2013年度以同一控制下的企业合并方式纳入本公司合并范围。

董事长:陈刚  
华润万东医疗装备股份有限公司  
2013年8月24日

证券代码:600055 证券简称:华润万东 编号:临2013-010

## 华润万东医疗装备股份有限公司 第六届董事会第七次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

华润万东医疗装备股份有限公司第六届董事会第七次会议以通讯表决方式于2013年8月22日召开。本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,所作决议合法有效。会议应到董事9人,实到9人。

# 开滦能源化工股份有限公司

## 【2013】半年度报告摘要

一、重要提示  
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	开滦股份	股票代码	600997
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书 姓名 侯树忠 电话 0315-2812013 传真 0315-3026507 电子信箱 kec@kailuan.com.cn	证券事务代表 张丽娜 0315-3026971 0315-3026507 kec@kailuan.com.cn	

### 二、主要财务数据和股东变化

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	20,917,388,270.09	21,046,594,190.79	-0.61
归属于上市公司股东的净资产	6,920,751,685.17	6,873,636,893.05	0.69

经营活动产生的现金流量净额	681,174,084.89	701,295,491.68	-2.87
营业收入	8,758,672,441.46	10,375,129,859.85	-15.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	175,225,515.72	435,346,862.60	-59.75
加权平均净资产收益率(%)	2.53	6.51	减少3.98个百分点
基本每股收益(元/股)	0.14	0.35	-60.00
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.35	-60.00

### 2.2 前10名股东持股情况表

经营活动)产生的现金流量净额	681,174,084.89	701,293,491.68	-2.87
营业收入	8,758,672,441.46	10,375,129,859.85	-15.58
归属于上市公司股东的净利润	174,922,433.73	434,853,332.31	-59.77

开滦(集团)有限责任公司	国有法人	56.73	700,384,912	0	无
中国信达资产管理股份有限公司	国有法人	1.61	19,937,432	0	无
易方达价值精选股票型证券投资基金	其他	0.71	8,809,917	0	未知
中融国际信托有限公司-中融增信64号	其他	0.43	5,322,000	0	未知
上海宝钢国际经济贸易有限公司	国有法人	0.38	4,660,000	0	无
嘉实沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.30	3,747,188	0	未知
中融国际信托有限公司-融信01号	其他	0.27	3,306,175	0	未知
华夏沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.21	2,612,300	0	未知
刘春雨	境内自然人	0.19	2,284,640	0	未知
全国社保基金一一七组合	其他	0.18	2,265,376	0	未知

上述股东关联关系或一致行动说明:在前10名股东和前十名无限售条件股东中,公司控股股东开滦(集团)有限责任公司与其他股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的关联方。中融增信64号和融信01号均为中融国际信托有限公司发行的证券投资信托产品。公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他相互间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。

### 三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.2 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.3 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.4 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高市场占有率是重点。

3.5 报告期内,公司围绕市场转型和产品升级开展主要工作,作为,提升公司产品,提高