中信国安葡萄酒业股份有限公司

【2013】半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	中葡股份	股票代码	600084
股票上市交易所	上海证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张荣亮	侯伟
电话	0991-8881238	0991-8881238
传真	0991-8882439	0991-8882439
电子信箱	zhangrongliang@guoanzp.com	houwei@guoanzp.com

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,639,462,565.93	2,810,083,225.33	-6.07
归属于上市公司股东的净资产	858,010,748.48	936,893,526.61	-8.42
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-71,919,101.90	7,718,735.18	-1,031.75
营业收入	161,193,666.46	179,795,237.18	-10.35
归属于上市公司股东的净利润	-78,882,778.13	-82,400,980.20	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润???	-85,825,797.21	-83,003,064.90	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-8.79	-9.30	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.097	-0.102	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.097	-0.102	不适用

2.2 前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末股东总数					36,149	
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中信国安集团有限公司	国有法人	42.65	345,457,419	0	0	无
新疆生产建设兵团投资有限责任公司	国有法人	7.17	58,035,159	0	0	无
顾鹏	境内自然人	0.70	5,634,000	5,515,000	0	未知
顾梦骏	境内自然人	0.63	5,112,591	-921,109	0	未知
高志洪	境内自然人	0.53	4,261,557	0	0	未知
于桂芝	境内自然人	0.39	3,142,184	38,900	0	未知
郭师杰	境内自然人	0.35	2,800,000	未知	0	未知
侯洋	境内自然人	0.31	2,513,599	189,100	0	未知
高亭洪	境内自然人	0.26	2,075,001	1,856,875	0	未知
张玲	境内自然人	0.25	2,009,973	229,600	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或是否在在《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人情况。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内,在生产方面,公司在面临较为严峻的宏观形势和市场环境,行业整体经营形势并不乐观。面对日益严峻的外部经营形势、内部持续的经营压力和过高的财务费用等问题,公司董事会和全体员工按照年初制定的工作经营计划,积极研究经营对策,深度挖潜降低成本,继续提高产品质量,针对性地进行营销战略的调整并增加营销投入、努力保持销售持续增长的良好势头,稳步推进各项工作。

报告期内,公司上半年实现营业收入1.61亿元;实现净利润-7888.28万元,较上年同期亏损有所减少。其中,公司成品酒销售较上年同期增长了11.34%。

报告期内,公司在葡萄酒和保证食品安全工作的基础上,进一步从严管理,持续将提高各类酒品的品质作为重点工作并取得有效进展,完成新产品葡萄原酒的前期研发工作,为公司产品品类的丰富和酒窖的拓展奠定了良好基础。同时,公司继续以生产绿色生态、让消费者放心的优质产品为己任,以严格标准加强产品质量控制。在销售方面,公司根据各地区2012年度的销售情况,结合2013年度的销售计划,对重点销售区域进行重点布局,有针对性地扩大营销投入,逐步完善渠道建设,通过多种途径和渠道扩大产品知名度,力争为实现2013年年度工作目标和公司未来的生产经营创造良好条件。公司通过会展品鉴、协同销售、体验馆宣传以及开拓乡种销售渠道等多种形式拓展市场占用率,保持了销售持续增长的态势。在基地种植管理方面,公司进一步完善了基地准入和退出机制,加强人员和硬件配置,以期检和督检形式相结合,深入基地进行现场管理,严控葡萄原料生产的各个环节,逐步建立起全覆盖的事前宣传、事中现场管理和事后再次检查的原料质量安全管理体系,为公司产品质量安全和产品品质的提高做好前期的原料种植技术咨询、服务和管理工作。

报告期内,结合公司整体战略目标和公司目前现状,公司继续推进公司内控制度的建设和执行。公司外聘内控中介机构对公司现运行的全部内控流程和制度进行了全面的检查和梳理,针对公司从严管理的需要,增加和优化了相应的内控流程和制度,进一步完善了公司内控管理体系。

结合上半年各方面工作进展以及公司发展的需要,公司下半年依然面临较大的经营压力。为此,公司将继续完善内部控制体系建设,加强公司规范化运作程度,制定较为完善综合考评指标体系,通过突出严格考核使公司的精细化管理落到实处,以管理促进整体营运效率的提升。在销售方面,公司将继续加强销售力度,充分利用和拓展各类渠道扩大销售规模,保证公司成品酒保持持续稳定增长态势;在生产方面,公司将继续加强产品生产质量管理,提升葡萄酒产品品质;在基地种植方面,公司将做好2013年度原料收购工作,进一步加强原料质量管控工作。此外,公司将进一步加大资产整合力度,提高现有资产的使用效率,强化主业和核心业务竞争力,从而提高公司整体盈利水平,为公司持续发展奠定基础。

3.1.1主营业务分析

①财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	161,193,666.46	179,795,237.18	-10.35
营业成本	81,034,646.24	111,858,881.92	-27.56
销售费用	78,237,001.67	60,911,997.18	28.44
管理费用	31,432,555.43	37,725,679.71	-16.68
财务费用	49,347,978.71	47,881,007.37	3.06
经营活动产生的现金流量净额	-71,919,101.90	7,718,735.18	-1,031.75
投资活动产生的现金流量净额	-7,336,063.42	-59,661,742.74	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-61,377,925.45	-82,793,662.77	不适用
资产减值损失	4,334,622.30	2,764,330.93	56.81
投资收益	-34,553,382.16	-132,712.18	不适用
营业外收入	43,720,573.90	8,315,596.25	425.77

营业成本变动原因说明:主要是本期农业收入减少,相应结转的成本同比减少所致。

销售费用变动原因说明:主要是本期市场费及广告费比上年同期增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期支付的销售费用及税费比上年同期增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是上年同期营销体验馆项目投入较大所致。

资产减值损失变动原因说明:主要是本期计提数比上年同期有所增加所致。

投资收益变动原因说明:主要是本期下属公司注销产生的投资损失。

营业外收入变动原因说明:主要是本期下属公司注销而无法支付的款项。

②经营计划进展说明

截止2013年6月30日,公司实现营业收入1.61亿元,营业成本0.81亿元。报告期内,公司实现了主营业务的不断优化和持续增长,亏损也较上年同期有所减少,成品酒销售在酒类行业出现调整的情况下,保持了稳健增长。2013年下半年,公司将继续以营销为工作核心,积极开展新产品的研发和销售工作,不断完善内部控制体系建设,从严进行精细化管理,同时加大资产整合力度,提高资产使用效率,进一步强化核心竞争力,提高公司整体盈利水平。

3.1.2行业、产品或地区经营情况分析

①主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
酒业类	127,092,586.75	51,537,911.19	59.45	-0.59	-15.44	增加7.13个百分点
农业类	31,436,408.09	28,404,529.57	9.64	-35.79	-42.73	增加10.95个百分点

②营业收入分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入
华北地区	31,460,069.47
华东地区	49,991,798.06
新疆地区	61,488,932.79

3.1.3核心竞争力分析

公司作为国家农业产业化重点龙头企业和AAAA级国家标准化良好行为企业,始终高度重视"食品安全",各项相关管理制度贯穿整个种植、生产过程。内控制度的严格执行确保了种植、生产中的质量。经过多年的努力和发展,公司已建成依托新疆独特的气候、光照、土质、水质等资源优势,按照绿色食品和有机食品生产要求的安全生产及质量管控体系,逐渐形成了在葡萄酒行业内不可复制的独特产地生态优势。从根本上保证了公司产品的高品质和安全、健康产地生态消费体验。

除了继续严格保证产品的质量外,根据战略规划,公司通过在市场营销方面的努力,把以资源为核心竞争力的优势逐渐传导到市场营销中,使公司成为拥有资源、营销服务、专业化人才等多个核心优势的企业。使得更多的消费者能方便、快捷地享用公司优质、健康的产品。通过可持续的发展,将公司打造成为产品安全、业绩优良、能为股东创造价值的专业葡萄酒类优质上市公司。

3.1.4投资状况分析

①非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

①委托理财情况

本报告期公司无委托理财事项。

②委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

③ 募集资金使用情况

报告期内,公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

④主要子公司、参股公司分析

控股子公司新疆中信国安葡萄酒业有限公司,本公司拥有91.57%的股权,主要从事葡萄的种植、葡萄酒的生产加工和销售。报告期内,拥有总资产177755万元,负债总额217235万元,净资产-38349万元,实现营业收入5876万元,净利润-4472万元。

控股子公司新疆中信国安农业科技开发有限公司,本公司拥有100%的股权,主要从事葡萄的种植、土地农业开发及农作物种植和林木的种植,农副产品的购销。报告期内,拥有总资产21952万元,负债总额15994万元,净资产5958万元,实现营业收入3万元,净利润-361万元。

控股子公司新疆中信国安葡萄酒业销售有限公司,本公司拥有100%的股权,主要从事酒类的零售和批发业务。报告期内,拥有总资产23802万元,负债总额31912万元,净资产-8104万元,实现营业收入3547万元,净利润-450万元。

控股子公司中信国安葡萄酒业营销有限公司,本公司拥有100%的股权,主要从事葡萄酒的销售等。报告期内,拥有总资产11825万元,负债总额12281万元,净资产-456万元,实现营业收入5894万元,净利润-2059万元。

⑤非募集资金项目情况

报告期内,公司无非募集资金投资项目。

3.2利润分配或资本公积金转增预案

3.2.1半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

报告期内,公司实现归属于母公司所有者的净利润-78,882,778.13元;本报告期归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-85,825,797.21元,累计未分配利润-1,586,572,226.42元。根据《公司章程》规定,公司在报告期内不进行利润分配,也不进行公积金转增股本。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

本年度合并范围减少一户,系子公司新疆中信国安葡萄酒业有限公司注销下属子公司-新疆新天西域销售有限公司。该公司处置日的净资产为34,420,669.98元。

公司持有新疆新天约翰·迪尔农业机械开发有限公司75%股权,表决权比例75%,该公司一直未进行生产经营且在清算中,未纳入合并报表。

证券代码:600084 证券简称:中葡股份 公告编号:临2013-017

中信国安葡萄酒业股份有限公司
第五届监事会第八次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中信国安葡萄酒业股份有限公司第五届监事会第八次会议于2013年8月23日(星期五)上午10:00,以通讯方式召开。会议通知和会议资料于2013年8月12日以电子邮件方式发出,并以电话方式进行了通知。会议应参与表决监事3名,实际参与表决监事3名,本次会议的召集、召开符合《公司法》和《公司章程》的相关规定,会议决议合法有效。

会议审议并一致同意通过了以下议案:

一、关于公司2013年半年度报告的议案;

根据《证券法》第68条和上海证券交易所《关于做好上市公司2013年半年度季度报告披露工作的通知》等有关规定的要求,对董事会编制的2013年半年度报告进行了认真严格的审核,并提出如下书面意见:

1、公司2013年半年度报告的编制和审议程序符合法律、法规、《公司章程》和公司内部管理制度的各项规定;

2、公司2013年半年度报告的内容和格式符合中国证监会和证券交易所的各项规定,所包含的信息能从各个方面真实准确地反映公司本年度的经营管理和财务状况等事项;

3、在公司监事会提出本意见之前,我们未发现参与2013年半年度报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

因此,我们保证公司2013年半年度报告所披露的信息真实、准确、完整,承诺其中不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别连带责任。

该议案以3票同意,0票反对,0票弃权审议通过。

二、关于修订监事会议事规则的议案

本议案尚需提交股东大会审议,股东大会召开时间另行通知。

该议案以3票同意,0票反对,0票弃权审议通过。

特此公告

中信国安葡萄酒业股份有限公司监事会
二○一三年八月二十三日

山东华泰纸业股份有限公司

【2013】半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	华泰股份	股票代码	600308
股票上市交易所	上海证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	魏文光	任英祥
电话	0546-7798848	0546-7798799
传真	0546-6888018	0546-6888018
电子信箱	weiwg@huatai.com	htjtzq@163.com

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	17,709,841,801.22	16,999,142,636.04	4.18
归属于上市公司股东的净资产	6,248,219,639.24	6,224,135,418.87	0.39
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	144,426,331.53	528,470,034.10	-72.67
营业收入	4,628,179,557.37	4,844,870,793.94	-4.47
归属于上市公司股东的净利润????	55,843,772.72	51,697,672.43	8.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润???	-17,140,228.29	-32,728,800.34	47.63
加权平均净资产收益率(%)	0.893	0.827	增加0.07个百分点
基本每股收益(元/股)	0.048	0.044	8.02
稀释每股收益(元/股)	0.048	0.044	8.02

2.2 前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末股东总数					86,871
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
华泰集团有限公司	境内非国有法人	34.39	401,490,831		质押 180,000,000
上海富林投资有限公司		0.64	7,434,000		未知
虞鸣亮		0.35	4,028,935		未知
广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户		0.32	3,701,480		未知
中国建设银行股份有限公司-信诚中证500指数分级证券投资基金		0.27	3,169,590		未知
仲红蕾		0.26	3,079,657		未知
中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户		0.24	2,754,824		未知
国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户		0.23	2,725,524		未知
兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户		0.21	2,439,879		未知
李美端		0.2	2,351,300		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东华泰集团有限公司与其他9名股东无关联关系,也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人,其他股东之间关系无法确定。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、 管理层讨论与分析

2013年上半年,面对严峻的市场形势和经济环境,公司在董事会的领导下,继续贯彻执行"效益提高、管理提升"的指导思想,加快转方式、调结构步伐,积极推进产业转型升级;坚持节能减排,挖潜堵漏,实现管理提升,效益提高;同时,立足科技创新,开发新产品,推广华泰品牌,抢滩国内、国际两个市场,保证了公司生产经营保持平稳运行。报告期内,公司实现营业收入46.28亿元,同比下降4.47 %,实现利润总额8,186.46万元,同比上升24.53 %,实现归属上市公司股东的净利润5,584.38万元,同比上升8.02%;完成机制纸产量 94万吨,同比下降1.09 % ,销量91.18万吨,同比增长5.3%。

(一)主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	4,628,179,557.37	4,844,870,793.94	-4.47
营业成本	3,968,543,194.33	4,241,369,025.37	-6.43
销售费用	183,803,618.69	180,535,260.12	1.81
管理费用	187,716,285.78	156,142,787.28	20.22
财务费用	244,328,638.71	253,459,302.57	-3.60
经营活动产生的现金流量净额	144,426,331.53	528,470,034.10	-72.67
投资活动产生的现金流量净额	-324,341,677.25	-447,262,641.37	27.48
筹资活动产生的现金流量净额	338,346,732.68	-867,189,135.21	139.02
研发支出	84,362,131.19	84,201,156.39	0.19

变动原因分析:

①经营活动产生的现金流量净额本期发生额较上期发生额减少384,043,702.57 元,下降比例为72.67%,主要系本期材料采购支出较大且实现上交税款较多所致。

②投资活动产生的现金流量净额本期发生额较上期发生额增加122,920,964.12元,增长比例为27.48%,主要系本期固定资产投资支出下降所致。

③筹资活动产生的现金流量净额本期发生额较上期发生额增加1,205,535,867.89元,增长比例为139.02%,主要系本期到期偿还的银行借款较少所致。

2、其他-公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

项目名称	本期发生额	上期发生额	增减变动金额	增减变动比例(%)	变动原因
营业税金及附加	16,151,844.82	10,922,736.49	5,229,108.33	47.87	主要系本期实现增值税增加相应实现税金附加增加所致
投资收益	947,101.84	4,150,880.12	-3,203,778.28	-77.18	主要系本期参股公司山东斯道拉恩索华泰纸业有限公司及山东华泰英特罗斯化工有限公司净利润实现下降所致
资产减值损失	24,032,819.74	41,722,328.42	-17,689,508.68	-42.40	主要系上期应收账款上升较大,相应计提的坏账准备较大所致
营业外收入	77,344,337.70	101,104,842.65	-23,760,504.95	-23.50	主要系上期核销无法支付的应付账款较大所致
所得税费用	28,099,376.72	17,779,787.78	10,319,588.94	58.04	主要系本期实现所得税增加所致

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
纸制品	3,867,380,763.65	3,443,702,490.81	10.96	-3.50	-2.48	减少0.93个百分点
化工产品	473,873,086.08	362,636,430.63	23.47	-9.63	-21.51	增加11.58个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
新闻纸	1,754,323,285.03	1,494,530,832.68	14.81	-22.98	-21.00	减少2.13个百分点
文化纸	1,037,068,246.76	921,922,970.29	11.10	2.78	-4.96	增加7.23个百分点
铜版纸	1,075,989,231.86	1,027,248,687.84	4.53	49.30	53.46	减少2.59个百分点
浆产品	31,094,649.18	31,070,558.81	0.08	-43.10	-43.38	增加0.49个百分点
化工产品	473,873,086.08	362,636,430.63	23.47	-9.63	-21.51	增加11.58个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
江北地区	2,134,124,219.84	-16.04
江南地区	2,156,721,446.20	11.59
国外销售	85,888,026.05	-26.50
合 计	4,376,733,692.09	-4.68

(三)核心竞争力分析

1、生产规模优势

十五期间公司先后增上了四条高档新闻纸生产线,一举建成了全球最大的新闻纸生产基地。十一五"期间,公司积极实施"走出去"发展战略,完成了黄河、长江、珠江三角洲"三点一线"的战略布局,全面投资建设了本部45万吨铜版纸项目、化工50万吨离子膜烧碱项目、安徽华泰林浆纸一体化项目、广东华泰40万吨新闻纸项目;重组了世界造纸巨头挪威诺斯克的河北工厂, 目前公司是全球最大的新闻纸生产基地和全国最大的氯碱盐化工基地,其中,新闻纸总产能达到200万吨,市场占有率达到30%以上,化工也逐步成为公司第二大支柱产业,公司在同行业具有较强的规模优势。

2、成本优势

公司在国内首先采用废纸脱墨制浆设备,新闻纸原材料全部采用废纸,而国内多数新闻纸生产企业原材料中一般添加20%左右的木浆,在目前纸浆价格昂贵的情况下,大量使用废纸作为原料既能保证产品质量,又能使公司保持低成本运作。同时,公司废纸脱墨系统所产品种,质量稳定,吸墨性强,不透明度高,可完全替代进口,产品质量在国内遥遥领先。欧美等国际新闻纸企业原材料以木浆为主,再加上人工成本高,产品价格较高,在短时期内不适宜国内市场,同时国际新闻纸新增产能缓慢,新增高、精设备较少,在设备利用率方面落后于公司。另一方面,公司推行了信息化管理系统,实施以信息化带动工业化战略,形成了对公司全产业链、供应链协同和多产业板块的集中管控机制; 并搭建了企业级决策支持管理系统, 实现科学决策、快速反应;同时,通过信息化系统,公司顺利实现了财务、资金的管理集中,采购、销售、物资的统一管控,并将进出口、报销、OA 办公、资金计划、预算管理等全部纳入系统管理,大大提升了管理的精细化程度,有效降低了公司的运营成本。

3、设备优势

公司自上市以来,积极实施科技兴企战略,按照"设备现代化,产品高档次,参与国际市场竞争"的指导思想,不断引进国内外高新技术设备改造传统产业。公司关键设备均从美国、德国、芬兰等技术发达国家引进。2002 年,从德国福伊特公司引进20万吨新闻纸项目全套设备。

2005~2006 年,公司先后增上的40万吨/年、45万吨/年两台新闻纸生产纸机,其中45万吨/年新闻纸纸机为全套引进国际顶尖装备和最新的同一平台新概念技术,是当今世界产能最大、技术最先进、车速最快、纸幅最宽的新闻纸机,先进的设备一方面能通过提高原材料结构中废纸的比例造就公司的成本优势,另一方面也提高了产品质量,公司新闻纸质量已达到国际领先水平,完全有实力参与国际市场竞争。

4、技术与产品优势

公司在技术和产品方面,始终坚持"原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新"指导思想,积极获取创新性成果和自主知识产权,加快科技成果转化,建设创新型企业。公司与多家高等院校和科研院所联合研发的"制浆和碱回收过程优化控制系统的研究与应用"、"废纸利用生产低定量高级彩印新闻纸"获得国家科学技术进步二等奖,"高级彩色轻型纸"、"低定量高级彩印新闻纸"先后获"2006 年国家级重点新产品"称号,30万吨化机浆工程被纳入2006 年国家火炬计划项目,"废纸综合利用技术"被山东省政府确定为2006 年"泰山学者"工程岗,"造纸废水资源化高效利用技术研究与示范"通过了山东省重大攻关项目鉴定,"胶版纸白水封闭系统湿部特性研究"被列入《十一五"山东省企业技术创新规划》十项重大产业技术。

公司生产的低定量高级彩印新闻纸 (最低克重可达38g/平方米),填补了我国新闻纸行业低定量新闻纸的空白,可大大提高吨纸出报率,该纸品印刷效果好,成本低,经济效益显著,赢得了国内外用户的一致好评。为我国新闻纸参与国际市场竞争奠定了基础。2006 年,公司紧跟市场用户需求,先后开发出了全木浆静电复印原纸、不干胶原纸、再生双胶纸、热敏原纸、液体干粉、新闻纸专用阳离子淀粉等多个新产品,通过改进原材料、优化工艺等多种措施极大地提高了产品质量。2007 年9 月公司20 万吨新闻纸机转产的"轻型教材专用纸"试车成功,该产品填补了国内空白。

此外,公司先后多次获得山东省轻工业办公室颁发的山东省轻工业科学技术进步奖及山东省科学技术奖励委员会颁发的山东省科学技术奖。经山东省科学技术厅、山东省财政厅、山东省国家税务局、山东省地方税务局联合下发的文件鲁科高字〔2009〕12 号《关于认定"山东中德设备有限公司"等505 家企业为2008 年第一批高新技术企业的通知》,公司被认定为2008 年第一批高新技术企业,并于2011年度顺利通过复审。

5、环保优势

多年来公司在环保治理方面一直秉承"产量是钱,环保是命,不能要钱不要命"的指导方针,将节能降耗视为企业义不容辞的社会责任,先后投资引进了国内国际先进的厌氧耗氧生物处理系统、高级化学氧化深度处理系统、三级化学处理系统、超效浅层气浮装置、同向流净水器、多圆盘过滤机、烟气除尘脱硫设备等节能环保处理工艺装备,实现了水处理水平的飞速提升。公司自主开发的"白水回收节水技术"被评定为"国家资源节约与环境保护重大示范工程";"废纸制浆造纸关键技术的研究开发与生产应用"等项目被确定为国家级技术创新项目。2006 年5 月30 日,公司环境管理体系获IS014001认证证书。2010 年6 月,公司投资建设的四期深度水处理项目投入使用,该项目采用世界标准深度处理工艺,排水COD 降到50毫克/升以下,色度小于20 倍,成为先进的水处理样板工程。

"十五"以来,公司先后新上了4 条国际一流的现代化新闻纸造纸生产线,淘汰了8条草浆生产线,同时,利用当今新闻纸产能过剩的情况,将两条先进的新闻纸生产线改造成为高档文化纸生产线,并关停淘汰了多条落后的文化纸生产线 (注要是根据国家要求,淘汰了多条落后的草浆生产线),既降低了成本的同时,又大幅减少了污染物的产生和排放。随着国家环保力度加强和标准提高,大批的中小造纸企业将会退出市场,这将有利于缓和市场竞争,扩大本公司这类优势公司的市场空间。

6、政策优势

公司地处山东省,山东省作为我国的造纸大省之一,有着良好的资源、巨大的市场潜力及辐射全国的区位优势。2011年山东省造纸企业纸及纸板产量达到1,630.00 万吨,造纸产量和经济效益已连续16年居全国各省市同行业之首。同时,公司位于黄河三角洲核心地带,山东省人民政府在"十二五"规划中提出:"抓住黄河三角洲高效生态经济区建设上升为国家战略的重要机遇,按照高效、生态、创新的原则,以资源高效利用和改善生态环境为主线,建设全国重要的高效生态经济示范区、全国重要的特色产业基地、全国重要的后备土地资源开发区和环渤海重要的增长区域","改造提升消费品工业,提升发展家电、纺织、造纸、食品等产业,加快产品和技术更新换代,做强产业链终端,提高产品竞争力和附加值"。这将为公司的发展提供有力的政策支持。

7、营销网络优势

公司已逐步建立起覆盖全国的营销网络,在大陆除青海、西藏外的所有省、自治区、直辖市设立办事处,采取直销方式;在用纸量相对较大的地区设立分公司,提供有针对性、灵活性的重点专项服务,不断巩固和拓展市场。目前,公司主导产品新闻纸远销欧美、东南亚、韩国、印度等地区。造纸企业一般都有着较为稳定的客户资源,公司已与各大国家级报社、党报、印刷物资公司建立了长期友好的合作伙伴关系。公司生产的"高档胶印书刊纸"被中央文献出版社定为"毛选"、"邓选"、"江选"印刷专用纸。

8、品牌优势

公司实施了品牌战略,"华泰"商标是中国造纸行业第一个"中国驰名商标","华泰"牌高级彩印新闻纸被推选为"中国新闻纸市场用户满意首选第一品牌"。高级彩色轻型纸、低定量高级彩印新闻纸获国家重点新产品证书,华泰纸类系列产品荣获山东省政府颁发的"产品质量奖"和"质量管理奖"两个全省质量最高奖项,华泰新闻纸、胶版纸、书写纸被确定为国家质量免检产品。公司先后获得全国质量管理优秀企业、国家火炬计划重点高新技术企业、全国企业信息工作先进集体、全省国税百强纳税企业、全省高新技术企业、山东省银行业"最佳信贷诚信客户"等多项荣誉称号。

(四)投资状况分析

1、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

①)委托理财情况

本报告期公司无委托理财事项。

②)委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

2、募集资金使用情况

报告期内,公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

3、主要子公司、参股公司分析

①)主要子公司、参股公司经营情况

单位:万元

子公司全称	业务性质	注册资本	经营范围	总资产	净资产	净利润
东营华泰化工集团有限公司	化工	40,594.18	化工产品	333,176.48	203,639.40	5,552.67
东营华泰纸业化工有限公司	化工	6,819.20	化工产品	25,764.32	18,307.33	414.1
东营华泰精细化工有限责任公司	化工	150	化工产品	1,311.71	1,180.61	13.73
东营华泰热力有限责任公司	化工	1,200.00	电、蒸汽	15,557.89	7,427.68	612.49
东营亚泰环保工程有限公司	环保	2,000.00	污水处理	7,515.54	3,271.81	465.97
东营市大王福利卫生纸厂	造纸	733	卫生纸	3,218.79	1,988.34	-30.63
东营华泰纸业有限公司	造纸	1,200万美元	纸	68,289.22	43,014.92	1,356.28
东营华泰清河实业有限公司	造纸	30,000.00	纸	50,772.52	6,536.45	-1,021.60
日照华泰纸业有限公司	造纸	5,000.00	纸	58,297.36	10,832.45	-1,268.76
安徽华泰林浆纸有限公司	造纸	90,189.41	纸浆	235,523.95	85,673.18	-2,665.59
东营华泰环保科技有限公司	环保	1,000.00	汽	6,221.81	-148.86	-554.85
广东华泰纸业有限公司	造纸	32,000.00	纸	114,231.28	32,653.10	1,196.04
河北华泰纸业有限公司	造纸	149,169.54	纸	195,063.21	87,865.62	1,431.69
东营华泰新能源有限公司	环保	900	能源科技	3,158.36	886.16	-7.26
山东斯道拉恩索华泰纸业有限公司	造纸	5560万美元	纸	91,186.88	33,641.09	298.79
山东华泰英特罗斯化工有限公司	化工	10,500.00	化工产品	24,298.87	11,961.37	225.99

②对公司净利润影响达到10%以上的子公司情况

单位:万元

子公司全称	营业收入	营业利润	净利润	公司按持股比例享有净利润	占公司净利润的比例(%)
东营华泰化工集团有限公司	66,903.60	7,887.91	6,592.99	6,592.99	118.06
东营华泰纸业有限公司	30,259.15	1,785.25	1,356.28	1,356.28	24.29
东营华泰清河实业有限公司	16,813.45	-1,270.89	-1,021.60	-854.74	-15.31
日照华泰纸业有限公司	18,799.88	-1,785.76	-1,268.76	-1,268.76	-22.72
安徽华泰林浆纸有限公司	13,162.47	-2,928.59	-2,665.59	-2,265.75	-40.57
广东华泰纸业有限公司	25,910.87	1,503.62	1,196.04	837.23	14.99
河北华泰纸业有限公司	41,578.76	1,167.74	1,431.69	1,431.69	25.64

说明:

1、东营华泰通过改进工艺优化产品结构,生产新型纸产品成本下降,毛利上升,效益提高较大。

2、安徽华泰上年同期为在建期间,亏损较小;下半年项目投产后,受文化纸市场低迷等因素影响,效益尚未充分发挥,导致出现亏损。

3、日照华泰因上期核销以前年度不需支付的应付账款,导致上期盈利较大。

4、非募集资金项目情况

报告期内,公司无非募集资金投资项目。

(五)报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

公司根据《公司章程》的规定,于2013年6月27日召开2012年度股东大会,审议通过了《公司2012年度利润分配的议案》,决定2012年度公司以总股本1,167,561,419股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.20元(含税),共计派发现金红利23,351,228.38元。剩余未分配利润结转下年度分派。公司2012年度现金红利已于2013年8月23日发放完毕。

四、涉及财务报告的相关事项

本报告期公司未发生会计政策、会计估计变更及前期差