证券代码:002485　　证券简称:希努尔　　公告编号:2013-028

希努尔男装股份有限公司

【2013】半年度报告摘要

1、重要提示

(1)

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2)公司简介

股票简称	希努尔	股票代码	002485
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王润田	倪海宁	
电话	0536-6076188	0536-6076188	
传真	0536-6076188	0536-6076188	
电子信箱	sinoer0899@sinoer.cn	sinoer0899@sinoer.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	621,320,342.48	554,247,963.93	12.1%
归属于上市公司股东的净利润(元)	53,261,440.54	75,450,505.13	-29.41%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	46,333,884.81	75,519,473.75	-38.65%
经营活动产生的现金流量净额(元)	26,697,495.21	10,568,987.23	152.6%
基本每股收益(元/股)	0.17	0.24	-29.17%
稀释每股收益(元/股)	0.17	0.24	-29.17%
加权平均净资产收益率(%)	2.66%	3.81%	-1.15%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	2,649,632,453.51	2,607,438,783.89	1.62%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,987,248,302.71	1,997,986,862.17	-0.54%

(2)前10名股东持股情况表

报告期末股东总数						17,486
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
新郎希努尔集团股份有限公司	境内非国有法人	42.34%	135,489,447	135,072,000	质押	79,000,000
新郎希努尔国际(集团)有限公司	境外法人	25.29%	80,928,000	80,928,000		
江苏华西集团公司	境内非国有法人	2.85%	9,113,000			
山东新郎欧美尔家居置业有限公司	境内非国有法人	1.13%	3,600,000	3,600,000		
北京国鼎瑞丰投资有限公司	境内非国有法人	0.68%	2,160,000			
刘申培	境内自然人	0.38%	1,206,322			
朱寿彭	境内自然人	0.28%	884,148			
韩红菊	境内自然人	0.27%	878,742			
宁波保税区富诚国际贸易有限公司	境内非国有法人	0.26%	842,000			
鹏盛织造(深圳)有限公司	境内非国有法人	0.26%	840,000		质押	840,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、新郎希努尔集团是本公司的控股股东; 2、新郎希努尔集团、新郎国际和欧美尔家居为同一实际控制人控制的企业; 3、除前述关联关系外,未知公司前10名股东之间是否存在其他关联关系,也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无。					

(3)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

3、管理层讨论与分析

2013年上半年,国际经济复苏疲软,国内经济增速放缓,终端消费持续低迷,面对复杂、严峻的外部经济形势,公司重事会和管理层紧紧围绕公司战略发展规划,努力克服国内外环境复杂变化带来的不利因素,以品牌建设为主线,加强企业内部精细化管理,稳步推进销售渠道建设,全面推进各项工作,确保了公司的平稳发展。

报告期内,公司实现营业收入62,132.03万元,同比增长12.10%,实现利润总额6,271.38万元,同比减少-28.91%;实现归属于上市公司股东的净利润5,326.14万元,同比减少-29.41%。

(1)加强品牌建设,提升品牌形象。

报告期内,公司签约韩国影视明星张东健作为形象代言人,拍摄完成了全新TVC影视广告、平面广告和宣传画册,并在全国主流媒体全面投放宣传;同时,公司利用影视、平面、户外、电视、网络等形式进行品牌宣传推广,进一步提升了广告宣传效果,从而提升了公司的品牌价值。

(2)实施精细化营销管理模式,打造过硬的营销终端。

1)细化营销管理,实施大区制的营销模式。将现有市场分为十二个区,充分以市场为导向,根据区域的不同,实施不同的运营管理策略,为区域销售建立新的运转机制。

2)细分市场,完善服务体系,打造强势终端。根据数据分析,将终端店铺分为四类,并分别采取不同措施进行管理、服务和帮扶;根据单店销售结构,有针对性的进行服务、货品配备、帮扶等。

3)整体提升店面形象,与专业装饰公司合作,提升装修风格,使店面形象更加时尚、店内陈列更加简约,报告期内,已装修完成店面50余家。

(3)强化设计研发能力,细分市场,实施多品牌发展战略。

1)为和国际品牌公司开展长期合作,公司在现有设计研发力量的基础上,进一步强化设计研发团队国际化水平和整体实力,特别是专门聘请了日本的制版师和工艺师,并同意大利的专业面料和服装设计公司签订了长期战略合作协议。

2)公司不断加强科技创新,强化设计研发能力,从面辅料开发和款式设计两个方面实现突破和创新。在面辅料开发方面,相继与面料生产商联合开发了纯棉磨毛艾莉娜系列等不同档次和功能要求的面料;在款式设计方面,将正装版型由单一版型扩展到单品多系列多个版型,形成了经典版、修身版和时尚版等系列,全方位满足市场需求。

(4)管理方面:

1)加强制度建设。公司完善升级《店铺运营管理手册》,着力推行各项运营标准流程及形象规范;并陆续开发《希努尔2013春/夏陈列指导》、《希努尔店铺员工形象规范》、《希努尔店铺绿植、灯光、香氛使用规范》等形象执行标准,为大幅提升门店标准运营水平建立了制度化平台。

2)加强库存管理,保持库存结构的合理化。

a、加强采购和生产的计划性。公司营销计划中心通过分析订货会需求和搜集的市场调研信息,编制更具针对性和前瞻性的销售计划以及与之相配套的生产和采购计划,使产品适销对路;同时在销售环节加大了促销力度,更多地采用以销定产的生产模式,避免了产品滞销积压;不断加强货品的管理,做好老产品消化,提高门店货品进销率,有效控制了店内库存量。

b、实施ERP分销系统,通过数据分析及时掌控门店的销售、库存、缺货状况,依托强大的物流配送系统,在各专卖店之间建立了调配库存余缺的畅通快捷渠道,有效降低了门店滞销库存。

3)继续推进企业信息化建设,加快在销售终端推广ERP系统的速度,在上半年举行的2013秋冬订货会中首次推行扫描订货,提高了信息化系统的操作能力,以信息化推动了企业管理现代化。

4)以卓越绩效管理为主线,推进企业机制创新和管理创新;推行精益化、专业化生产,提高生产效率;同时,加强费用控制,实现公司效益的稳步提升。

4、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

不适用

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

希努尔男装股份有限公司

法定代表人:

王桂波

2013年8月21日

证券代码:002485　　证券简称:希努尔　　公告编号:2013-027

希努尔男装股份有限公司第二届董事会第十一次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

希努尔男装股份有限公司(以下简称“公司”)第二届董事会第十一次会议于2013年8月21日在公司三楼会议室召开。本次会议已于2013年8月10日以邮件加电话确认的方式发出通知。会议以现场会议的方式召开,应出席董事8人,现场出席董事8人。会议由董事长王桂波先生召集并主持,会议符合《公司法》及《公司章程》的有关规定。经与会董事认真审议,做出如下决议:

一、审议并通过了《关于公司2013年半年度报告及其摘要的议案》

2013年半年度报告全文详见巨潮资讯网www.cninfo.com.cn,摘要详见巨潮资讯网www.cninfo.com.cn及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和《证券时报》上的相关公告。

表决情况:同意8票,反对0票,弃权0票;

表决结果:通过。

二、审议并通过了《关于募集资金2013年半年度存放与使用情况的专项报告》

本报告全文详见巨潮资讯网www.cninfo.com.cn及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和《证券时报》上的相关公告。

表决情况:同意8票,反对0票,弃权0票;

表决结果:通过。

三、审议并通过了《关于设立和注销希努尔男装股份有限公司部分分公司的议案》

根据公司生产经营的需要,为加强公司业务管理力度,配合市场拓展工作,本着实现公司和全体投资者利益的最大化,公司拟优化调整部分分公司。具体如下:

序号	分公司名称	分公司负责人	备注
1	希努尔男装股份有限公司山东曲阜分公司	杜春芝	设立
2	希努尔男装股份有限公司山东泰安分公司	杜春芝	设立
3	希努尔男装股份有限公司河南商丘分公司	杜春芝	设立
4	希努尔男装股份有限公司山东龙口分公司	杜春芝	设立
5	希努尔男装股份有限公司山东台儿庄分公司	杜春芝	设立
6	希努尔男装股份有限公司安徽淮北分公司	杜春芝	设立
7	希努尔男装股份有限公司江苏新沂分公司	杜春芝	设立
8	希努尔男装股份有限公司河南洛阳分公司	杜春芝	设立
9	希努尔男装股份有限公司江苏东台分公司	杜春芝	设立
10	希努尔男装股份有限公司陕西延安分公司	杜春芝	设立
11	希努尔男装股份有限公司山东禹城分公司	杜春芝	设立
12	希努尔男装股份有限公司山西河津分公司	杜春芝	设立
13	希努尔男装股份有限公司河南睢县分公司	杜春芝	设立
14	希努尔男装股份有限公司山西晋中分公司	杜春芝	设立
15	希努尔男装股份有限公司安徽滨湖分公司	杜春芝	设立
16	希努尔男装股份有限公司青岛台东分公司	刘长广	注销
17	希努尔男装股份有限公司青岛台东步行街分公司	杜春芝	注销
18	希努尔男装股份有限公司咸阳分公司	刘兆勇	注销
19	希努尔男装股份有限公司徐州淮海路分公司	王培灵	注销
20	希努尔男装股份有限公司丰润分公司	王培灵	注销
21	希努尔男装股份有限公司郑州金水路分公司	王培灵	注销

备注:设立分公司名称和负责人具体以工商核准为准。

同意授权分公司经理层办理以上分公司设立和注销的工商登记等相关手续。分公司办理注销期间、注销后发生及存续的有关费用和债权债务由公司承担。

表决情况:同意8票,反对0票,弃权0票;

表决结果:通过。

特此公告。

希努尔男装股份有限公司董事会

2013年8月23日

证券代码:002485　　证券简称:希努尔　　公告编号:2013-026

希努尔男装股份有限公司第二届监事会第十一次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

希努尔男装股份有限公司(以下简称“公司”)第二届监事会第十一次会议于2013年8月21日在公司三楼会议室召开。本次会议已于2013年8月10日以邮件加电话确认的方式发出通知。会议以现场会议的方式召开,应出席会议监事3人,实际出席会议监事3人,会议由监事会主席邬铁基先生主持,会议的召集、召开与表决程序符合《公司法》和公司章程的规定。经与会监事认真审议,做出如下决议:

一、审议并通过了《关于公司2013年半年度报告的议案》

经认真审核,监事会认为董事会编制和审核公司2013年半年度报告的程序符合相关法律、法规的规定,内容公允真实地反映了公司2013年半年度的经营状况和经营成果,报告所披露的信息真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2013年半年度报告全文详见巨潮资讯网www.cninfo.com.cn,摘要详见巨潮资讯网www.cninfo.com.cn及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和《证券时报》上的相关公告。

表决情况:同意3票,反对0票,弃权0票;

表决结果:通过。

二、审议并通过了《关于募集资金2013年半年度存放与使用情况的专项报告》

经认真审核,监事会认为公司募集资金的使用符合中国证监会《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》以及公司《募集资金管理制度》等法律法规和文件的规定,对募集资金进行了专户存储和专项使用,不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况,不存在违规使用募集资金的情形。

本报告全文详见巨潮资讯网www.cninfo.com.cn及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和《证券时报》上的相关公告。

表决情况:同意3票,反对0票,弃权0票;

表决结果:通过。

特此公告。

希努尔男装股份有限公司监事会

2013年8月23日

证券代码:002485　　证券简称:希努尔　　公告编号:2013-029

希努尔男装股份有限公司关于募集资金2013年半年度存放与使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、募集资金基本情况

希努尔男装股份有限公司(以下简称“公司”),经中国证券监督管理委员会《证监许可[2010]1126号”文核准,向社会公开发行人民币普通股(A股)5,000万股,每股发行价格为人民币26.60元。公司首次公开发行股票募集资金总额为人民币133,000万元,扣除各项发行费用,募集资金净额为人民币126,949.40万元。山东汇德会计师事务所有限公司已于2010年9月30日对公司首次公开发行股票的资金到位情况进行了审验,并出具了《2010汇所验字第3-013号《验资报告》。根据《公司首次公开发行股票招股说明书》公司募集资金投资项目中,“营销网络及信息化建设项目”计划投入募集资金54,489.00万元,“设计研发中心项目”计划投入募集资金5,056.80万元。扣除前述募集资金投资项目资金需求后,本次超额募集资金67,403.60万元。

截止到2013年6月30日,公司已使用募集资金金额为118,773.65万元,其中,2010年度使用募集资金金额12,300万元,2011年度使用募集资金金额为90,672.12万元,2012年度使用募集资金金额为15,843.82万元。2013年1-6月份使用募集资金金额为-42.29万元,现募集资金余额为8,175.75万元。募集资金专户余额为10,338.18万元,与现募集资金余额的差异2,162.43万元,系募集资金专户累计利息收入扣除手续费后的净额。

二、募集资金存放和管理情况

为规范公司募集资金的管理和使用,使其充分发挥效用,确保募集资金项目尽快达产达效,最大限度地保障投资者的利益,根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关法律、法规和规范性文件的规定和要求,结合公司的实际情况,制定了《希努尔男装股份有限公司募集资金管理制度》,对募集资金实行专户存储制度。公司重事会为本次募集资金批准开设了中国工商银行股份有限公司诸城支行、中国建设银行股份有限公司诸城支行两个专项账户,其中中国工商银行股份有限公司诸城支行活期存款账户为:1607004129010020551,中国建设银行股份有限公司诸城支行活期存款账户为:37001676908050153015。

本公司2013年1月29日以七天通知存款形式在中国工商银行股份有限公司诸城市支行存放募集资金49,000,000.00元,为4笔7天期限的面额为10,000,000.00元通知存款和1笔7天期限的面额为9,000,000.00元,共计金额49,000,000.00元;本公司2011年11月22日以七天通知存款形式在中国建设银行股份有限公司诸城市支行存放募集资金50,000,000.00元,为1笔7天期限的面额为50,000,000.00元通知存款,于2012年3月21日支取20,000,000.00元;本公司2013年1月28日以七天通知存款形式在中国建设银行股份有限公司诸城市支行存放募集资金24,000,000.00元,为1笔7天期限的面额为24,000,000.00元通知存款,于2013年2月25日支取1,000,000.00元;截止到2013年6月30日,上述通知存款全部未转回。

截止到2013年6月30日,募集资金存放专项账户的余额和定期a通知存款账户的余额如下:

单位:万元

专户银行	银行账户	账户类别	期末余额
中国工商银行股份有限公司诸城支行	1607004129010020551	专项账户	43.30
中国工商银行股份有限公司诸城支行	1607004114200015602	通知存款	4,900.00
中国建设银行股份有限公司诸城支行	37001676908050153015	专项账户	94.88
中国建设银行股份有限公司诸城支行	37001676908050153015-0003	通知存款	5,300.00
合计			10,338.18

公司于2010年10月25日同保荐机构光大证券股份有限公司分别与中国工商银行股份有限公司诸城支行、中国建设银行股份有限公司诸城支行签订了《募集资金三方监管协议》,明确了各方的权利和义务。三方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异,三方监管协议的履行不存在问题。协议得到有效履行,专户银行定期向保荐机构寄送对帐单,公司授权保荐机构可以随时查询、复印专户资料,保荐机构可以采取现场调查、书面查询等方式行使其监督权。

三、半年度募集资金的实际使用情况

详见附表1募集资金使用情况对照表。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

2013年上半年,本公司不存在变更募集资金投资项目的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本公司不存在未及时、真实、准确、完整披露募集资金使用的情况,而且募集资金管理不存在违规情形。

特此公告。

希努尔男装股份有限公司董事会

2013年8月21日

附表1:募集资金使用情况对照表

单位:万元

募集资金总额			133,000.00	本报告期投入募集资金总额			-42.29		
报告期内变更用途的募集资金总额			0						
累计变更用途的募集资金总额			0	已累计投入募集资金总额			118,773.65		
累计变更用途的募集资金总额比例			0.00%						
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额(2)/(1)(%)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目									
营销网络及信息化建设	否	54,489.00	54,489.00	-42.29	50,122.53	91.99%	2012年9月30日	-974.15	否
设计研发中心	否	5,056.80	5,056.80	0	5,056.80	100.00%	2012年9月30日	0	是
承诺投资项目小计	-	59,545.80	59,545.80	-42.29	55,179.33	-	-	-974.15	-
超募资金投向									
国家在建项目	否	2,300.00	2,300.00	0	2,300.00	100.00%	2011年9月30日	151.26	是
购买相关权益不动产	否	10,500.00	10,500.00	0	10,500.00	100.00%	2012年2月28日	1,505.75	是
市庄旗舰店	否	2,420.00	2,420.00	0	2,211.99	91.40%	2012年5月30日	-19.31	是
昌邑旗舰店	否	2,530.00	2,530.00	0	2,349.56	92.87%	2013年10月31日	0	是
岳庄旗舰店	否	3,997.00	3,997.00	0	3,599.50	90.06%	2013年8月31日	0	是
巨野直营店	否	1,402.00	1,402.00	0	1,267.45	90.40%	2013年7月31日	0	是
烟台旗舰店	否	5,954.60	5,954.60	0	3,065.82	51.49%	2012年9月30日	2	是
归还银行贷款(如有)	-	22,000.00	22,000.00	0	22,000.00	100.00%	-	-	-
补充流动资金(如有)	-	16,300.00	16,300.00	0	16,300.00	100.00%	-	-	-
超募资金投向小计	-	67,403.60	67,403.60	0	63,594.32	-	-	1,639.70	-
合计	-	126,949.40	126,949.40	-42.29	118,773.65	-	-	665.55	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分项体现)	营销网络及信息化建设项目本年度实现的效益未达预期原因,1,根据政策环境变化,公司将营销网络建设项目的建设完成时间由2011年9月30日延长至2012年9月30日;2,营销网络终端店铺租赁、装修、销售人员工资等费用增加;3,公司新开设的营销网络终端处于装修、筹开业阶段,目前尚处于培育期,导致销售收入增速放缓。								
项目可行性发生重大变化的情况说明	无								
超募资金的金额、用途及使用进展情况	本次超募资金金额为67,403.60万元,截止到2013年6月30日,公司已承诺使用超募资金的金额为67,403.60万元,其体情况为,使用超募资金2,300万元投入公司在建项目——希努尔男装股份有限公司高密希努尔男装专卖店项目(详见巨潮资讯网2010年11月9日的相关公告);使用部分超募资金10,500万元购房投股股东三处房产(详见巨潮资讯网2010年12月23日的相关公告);使用部分超募资金2,420万元在枣庄市朝霞旗舰店(详见巨潮资讯网2011年4月20日的相关公告);使用部分超募资金2,530万元在昌邑市购置旗舰店(详见巨潮资讯网2011年6月10日的相关公告);使用超募资金3,997万元在岳庄市购置旗舰店;1,402万元在巨野购置直营店;5,954.60万元在烟台市购置旗舰店(详见巨潮资讯网2012年3月30日相关公告);使用超募资金22,000万元偿还银行贷款;16,300万元补充流动资金(详见巨潮资讯网2010年11月9日、2010年12月23日和2011年10月31日的相关公告)。截止到2013年6月30日,公司超募资金余额为4,943.30万元。截止2013年6月30日,除总旗舰店、烟庄旗舰店和巨野直营店项目外,以上其他事项已履行完毕。								
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用 云霄投告期发生 2010年12月22日公司召开第一届董事会第五次会议审议通过了《变更募投项目实施地点及投资总额和用募集资金置换先期投入自筹资金的议案》,将设计研发中心项目实施地点由山东省青岛变更为北京市台区,相关内容为188万十七层17号楼和北京市朝阳区中小企业园区二期七号楼一栋。由于变更募投项目实施地点,使募投项目投资总额由原来的5,056,80万元增加至13,356.80万元,新增8,300万元已由公司使用自有资金投入。以上议案已经公司2011年1月10日召开的2011年第一次临时股东大会审议通过。具体内容详见巨潮资讯网2010年12月23日的相关公告。 2011年7月14日公司召开第一届董事会第十八次临时会议审议通过了《关于对营销网络及信息化建设项目实施地点做部分调整的议案》,将营销网络及信息化建设项目的实施地点在原先确定的46个备选城市基础上,增加164个备选城市网点,在210个城市中选择部分城市开设46家店铺(10家旗舰店和36家直营店)。具体内容详见巨潮资讯网2011年7月15日的相关公告。								
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用 云霄投告期发生 2011年8月17日公司召开第一届董事会第十九次临时次会议审议通过了《关于对营销网络及信息化建设项目实施方式和时间做部分调整的议案》,将营销网络及信息化建设项目的实施方式调整为在210个城市中选择部分城市通过购买或租赁方式开设46家店铺(10家旗舰店和36家直营店),店铺装修方式开设46家店铺(10家旗舰店和36家直营店)的购买或租赁方式(36家购买,18家租赁),可以根据公司实际情况选择。以上议案已经公司2011年9月6日召开的2011年第二次临时股东大会审议通过,具体内容详见巨潮资讯网2011年8月19日的相关公告。								
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2010年12月22日公司召开第一届董事会第五次会议审议通过了《变更募投项目实施地点及投资总额和用募集资金置换先期投入自筹资金的议案》,用设计研发中心项目募集资金中购房产的款项2,600万元置换先期投入自筹资金,上述资金置换情况已经山东汇德会计师事务所有限公司审核,并出具《希努尔男装股份有限公司截至2010年11月30日募集资金置换自筹资金情况专项说明的鉴证报告》(2010)汇所综字第3-047号)。以上议案已经公司2011年1月10日召开的2011年第一次临时股东大会审议通过。本公司已于2011年1月18日划转了上述募集资金。								
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用								
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	项目使用资金尚未支付完毕								
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金仍存储于募集资金专户中,并将继续使用于募投项目中。								
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无								

证券代码:002554　　证券简称:惠博普　　公告编号:HBP2013-036

华油惠博普科技股份有限公司

【2013】半年度报告摘要

1、重要提示

(1)本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2)公司简介

股票简称	惠博普	股票代码	002554
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张中栋	王媛媛	
电话	010-82809807	010-82809807	
传真	010-82809807	010-82809807	
电子信箱	securities@china-hbp.com	securities@china-hbp.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	432,764,247.82	195,945,996.37	120.86%
归属于上市公司股东的净利润(元)	42,012,322.68	31,202,403.40	34.64%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	41,102,479.54	29,336,412.44	40.11%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-124,246,633.31	-61,378,395.74	-102.43%
基本每股收益(元/股)	0.09	0.07	28.57%
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.07	28.57%
加权平均净资产收益率(%)	3.38%	2.66%	0.72%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	1,552,485,710.30	1,573,079,169.24	-1.31%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,252,069,030.96	1,225,931,344.35	2.13%

(2)前10名股东持股情况表

报告期末股东总数						26,320
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
黄松	境内自然人	16.82%	76,626,000	76,626,000		
白明垠	境内自然人	12.74%	58,050,000	58,050,000		
潘峰	境内自然人	9.95%	45,346,500	45,346,500		
肖荣	境内自然人	8.66%	39,474,000	39,474,000		
孙河生	境内自然人	3.06%	13,932,000	13,932,000		
李雪	境内自然人	2.04%	9,288,000	9,288,000		
张海汀	境内自然人	2.04%	9,288,000	9,288,000		
王金	境内自然人	2.04%	9,288,000	9,288,000		
王毅刚	境内自然人	2.04%	9,288,000	9,288,000		
中国建设银行-信达澳银领先增长股票型证券投资基金	其他	1.5%	6,842,582	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	为进一步保持公司控制权稳定,2009年9月30日,黄松、白明垠、潘峰和肖荣共同签署了一致行动的《协议书》,约定鉴于四方多年合作而形成的信任关系,四方决定继续保持以往的良好合作关系,相互尊重对方的意见,在公司的经营管理和决策中保持一致意见。该协议自签署之日起生效,在四方均为公司股东期间内始终有效。股东潘峰与股东潘玉琦之间存在亲属关系。除上述情形外,公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无。					

(3)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

3、管理层讨论与分析

一、概述

2013年上半年,全球油气勘探开发投资继续增长,国际油服市场空间依然巨大。国内三大石油公司在海外投资项目的建设,为中国企业提供了更加便利的条件。中石油继续加大海外油气资产收购及勘探开发力度,制定了未来5-8年海外产量占其总油气产量50%的目标,即实现海外“半壁江山”的格局。根据中国行业研究网消息:“今年上半年,中石油海外油气业务今年实现油气作业产量当量5,466万吨、权益产量当量2,694万吨,同比分别增长8.2%和6.5%,为海外油气业务完成‘十二五’规划和实现‘半壁江山’目标奠定了坚实基础。”

2013年上半年,公司继续坚定不移地实施国际化发展战略,加强国际市场布局,加大了海外营销网络以及国际化人才团队的建设力度,逐步探索适合惠博普的国际化管理模式。同时,继续做大做强石油石化领域的环保业务,将含油污泥处理装备、储油罐机械清洗装备及服务进一步推广到石油石化行业领域,加强市场的开拓和培育,做大做强环保产品业绩。公司继续坚持科技创新的发展思路,以市场为主导,加大研发投入,不断升级创新,确保技术领先策略的实施。

2013年上半年,公司坚持上下游一体化的发展战略,充实公司产业链。在天然气利用领域,巩固现有运营及在建的项目,加强市场开发,做好业务布局,探寻新的业务模式,培育新的利润增长点。巩固中游业务,进一步细化和丰富产品种类和技术体系,通过收购自动化工程公司潍坊凯特,将其与惠博普的国际化战略相结合,创造出更多的市场机会,获得更多的市场份额,提升公司的盈利水平。

二、主营业务分析

(一)公司总体经营情况的回顾

项目	本期金额	上年同期	同比增减
营业收入(元)	432,764,247.82	195,945,996.37	120.86%
营业利润(元)	58,018,341.70	34,589,382.41	67.73%
净利润(元)	49,072,284.42	31,202,403.40	57.27%
归属于母公司所有者的净利润(元)	42,012,322.68	31,202,403.40	34.64%

2013年上半年,公司主营业务收入快速增长,实现营业收入432,764,247.82元,较上年同期增长120.86%。营业收入实现快速增长的主要原因有:一方面,公司进一步加强和完善了事业部制的集团化管理体系,提高公司战略的执行力,坚定不移地实施国际化的发展思路,加强国内外营销体系的建设;另一方面,公司贯彻执行上下游一体化战略并取得了一定成效,公司新增的天然气运营业务板块实现收入18,551.71万元,由于该板块的收入规模较大,导致公司整体的营业收入大幅提升。报告期内,公司实现净利润49,072,284.42元,较上年同期增长57.27%,归属于母公司所有者的净利润42,012,322.68元,较上年同期增长34.64%。盈利能力较收入规模增幅较小,主要是由于新增天然气运营业务板块的利润率较低所致。

(二)主营业务按照业务板块分类情况

板块名称	2013年1-6月		2012年1-6月		本报告期比上年同期增减情况	
	金额(元)	占比	金额(元)	占比	收入同比增减	占比增减
油气处理系统	82,682,048.39	19.11%	101,400,939.05	51.75%	-18.46%	-32.64%
油田开采系统	45,510,666.00	10.52%	42,115,152.48	21.49%	8.06%	-10.97%
油田环保系统	71,600,568.34	16.54%	33,713,315.20	17.21%	112.38%	-0.67%
油田工程技术服务系统	47,453,890.65	10.97%	18,716,589.64	9.55%	153.54%	1.42%
天然气运营	185,517,074.44	42.87%	—	—	—	—
合计	432,764,247.82	100.00%	195,945,996.37	100.00%	120.86%	0.00%

报告期内,油气处理系统实现营业收入82,682,048.39元,较上年同期下降18.64%,主要系订单规模较大,生产周期长,部分订单未能在报告期内确认收入所致。2013年上半年,公司继续坚持实施国际化发展战略,油气处理系统依旧是公司“走出去”战略的主打产品。随着三大石油公司在海外参与投资项目的建设,国际市场的潜力将进一步释放,同时随着公司积极努力地向EPC工程总承包商转型,订单规模将逐步上升,从而取得新的突破。

报告期内,油田开采系统业绩保持稳定增长,确认收入45,510,666.00元,较上年同期增长8.06%。其中,公司拥有自主知识产权的三次采油注入装备的核心设备——低剪切锥阀式流量调节器在大庆市场继续保持垄断地位,2013年上半年在大庆市场成绩显著。报告期内,公司的高温高压测试装备也取得了较好的成绩,完成了中哈管道阿拉山口计量站全国最大的原油交接计量撬设备的设计、制造、安装指导及调试投产工作,并一次性投产成功,年计量输油量达2,000万吨以上。目前,公司的测试装备产品已基本实现标准化,未来将进一步加强该产品的多元化发展。

报告期内,油田环保系统业绩继续保持迅猛的增长势头,确认收入71,600,568.34元,较上年同期增长112.38%。公司的含油污泥处理设备通过不断的市场培育及开拓,逐步打开国内外市场,2013年上半年在长庆、青海、大庆及科威特市场都有所斩获;同时,公司的储油罐机械清洗设备的业务面也在不断扩大。油田环保系统装备在国内外的市场空间很大,下一步,公司将继续拓宽油田环保产品的市场开拓思路,对现有产品完成升级改造,降低成本,进一步扩大市场占有率,使环保产品成为公司未来重要的利润增长点。

报告期内,油田工程技术服务系统板块业务呈现出爆发式增长的特点,确认收入47,453,890.65元,较上年同期增长153.54%。为补充和提升公司油田工程技术服务业务板块的综合实力,经公司第二届董事会2013年第一次会议审议批准,公司成功收购自动化工程公司潍坊凯特。2013年上半年,潍坊凯特业绩表现突出,特别是在市场开拓方面,不仅目