

证券代码:000545 证券简称:金浦钛业 公告编号:2013-053

## 吉林金浦钛业股份有限公司

## [2013] 年度报告摘要

## 1. 重要提示

1) 本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

2) 公司简介

股票简称	*ST吉药	股票代码	000545
变更后的股票简称(如有)	金浦钛业		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汤巍		
电话	025-83799778		
传真	025-58366500		
电子信箱	info00545@sohu.com		

## 2. 主要财务数据及股东变化

3) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据 □ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	442,757,284.47	538,819,009.36	-17.83%
归属于上市公司股东的净利润	40,533,915.64	57,920,454.34	-30.20%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	28,265,817.24	42,736,452.84	-33.66%
经营活动产生的现金流量净额(元)	21,334,549.49	10,782,422.62	97.86%
基本每股收益(元/股)	0.2	0.39	-48.72%
稀释每股收益(元/股)	0.2	0.39	-48.72%
加权平均净资产收益率(%)	5.97%	9.25%	-3.28%
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年同期末增减(%)	
总资产(元)	1,090,282,755.73	1,168,897,439.55	-6.73%
归属于上市公司股东的净资产(元)	699,599,990.68	659,066,075.04	6.15%

## 4) 前10名股东持股情况表

报告期末股东总户数 19,453

前10名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量
广州无线电集团有限公司	国有法人	19.19%	30,362,500	30,362,500
吉林金浦钛业股份有限公司	境内非国有法人	6.32%	10,000,000	10,000,000 质押
国电物资集团有限公司	境内非国有法人	3.78%	5,988,100	
国电物资集团有限公司	境内非国有法人	0.88%	1,400,000	
许亚林	境内自然人	0.86%	1,354,299	
吉林金浦钛业股份有限公司	境内非国有法人	0.83%	1,320,000	1,320,000
吕彤	境内自然人	0.76%	1,196,910	
董屹	境内自然人	0.7%	1,115,274	
张彦明	境内自然人	0.68%	1,083,372	
孙生连	境内自然人	0.67%	1,056,400	

上述股东关联关系或一致行动的说明 上述股东之间未发现存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露办法》规定的一致行动人。

参与融资融券业务股东情况 无

## 5) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更 □ 适用 √ 不适用

实际控制人报告期内变更 √ 适用 □ 不适用

新实际控制人名称 郭东金、郭金林

变更日期 2013年06月01日

指定网站查询索引 《证券时报》、《中国证券报》、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)

指定网站披露日期 2013年06月01日

## 3. 管理层讨论与分析

2013年上半年, 公司发展迎来了新的转折, 公司于6月1日完成重大资产重组, 恢复上市工作也稳步推进, 切实维护了广大股东的合法权益。通过重组, 公司的经营主体及主营业务发生了重大变化, 由医药转型为化学原料制造业, 主要产品为钛白粉。

今年以来, 公司业务面临着外部经济环境变化因素影响, 特别是国内经济放缓, 公司所处的钛白粉行业市场整体需求低迷, 竞争更加激烈, 公司经营受到了各种困难考验。

公司管理层勤勉尽责, 辛勤工作, 狠抓公司内部管理, 努力提升管理水平, 扎实、有效推进各项工作。公司根据年初制定的年度经营工作计划, 实施技改措施、节能降本增效, 大力研发投入、优化产品结构, 优化客户结构, 积极开拓市场, 优化供应链结构, 降低采购成本。通过技改定标、内部挖潜、狠抓管理, 公司经营情况稳定, 重点完成了以下工作:

## ① 生产技术方面

组织生产计划目标分解工作, 编制公用工程受阻、雨季等特殊情况生产

证券代码:000568 证券简称:泸州老窖 公告编号:2013-23

## 泸州老窖股份有限公司

## [2013] 年度报告摘要

1) 重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

2) 公司简介

股票简称	泸州老窖	股票代码	000568
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾超		
电话	(0830)2398826		
传真	(0830)2398664		
电子信箱	dal@lql.com.cn		

## 3) 主要财务数据及股东变化

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据 □ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	5,255,761,162.90	5,192,384,203.75	1.22%
归属于上市公司股东的净利润	1,816,139,974.03	2,008,725,260.72	-9.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	1,812,834,367.06	1,997,488,079.04	-9.24%
经营活动产生的现金流量净额(元)	686,778,620.18	2,271,746,878.72	-69.77%
基本每股收益(元/股)	1.295	1.437	-9.88%
稀释每股收益(元/股)	1.295	1.437	-9.88%
加权平均净资产收益率(%)	22.46%	32.32%	-9.86%
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年同期末增减(%)	
总资产(元)	15,059,280,258.75	15,572,976,437.82	-3.3%
归属于上市公司股东的净资产(元)	9,061,894,261.74	9,703,349,887.06	-6.61%

## 4) 前10名股东持股情况表

报告期末股东总户数 84,769

前10名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量
泸州老窖集团有限公司	国有法人	21.4%	300,000,000	0
泸州老窖投资集团有限公司	国有法人	20.11%	281,971,142	0 质押
国投南亚资本管理有限公司	境内非国有法人	11.85%	166,200,250	0
中国银行股份有限公司-工银瑞信深证综指混合型证券投资基金	其他	1.19%	16,679,900	0
中国银行-汇添富基金-汇添富货币基金	其他	1.14%	16,000,121	0
中国银行-大成基金-大成稳健收益债券型基金	其他	0.81%	11,333,262	0
中国建设银行-长城基金-长城货币基金	其他	0.76%	10,685,000	0
增信基金-增信货币基金	其他	0.76%	10,608,458	0
中国工商银行-汇丰晋信货币基金	其他	0.7%	9,791,324	0
中国银行-汇丰晋信货币基金	其他	0.69%	9,716,199	0

## 5) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更 □ 适用 √ 不适用

实际控制人报告期内变更 √ 适用 □ 不适用

新实际控制人名称 无

## 6) 管理层讨论与分析

公司主营“国窖1573”和“泸州老窖”系列酒的生产和销售。2013年, 白酒行业进入调整期, 白酒消费需求, 尤其是高端白酒需求量减少, 对公司业绩影响十分严峻, 为了适应新的市场形势, 公司在上半年主要做了以下几方面工作:

① 通过调整产品结构, 提升产品品质, 优化产品组合, 提升产品竞争力。

② 加强品牌建设, 提升品牌影响力, 提升产品附加值。

③ 加强渠道建设, 提升渠道覆盖率, 提升渠道盈利能力。

④ 加强技术创新, 提升产品品质, 提升产品竞争力。

⑤ 加强市场营销, 提升市场占有率, 提升市场份额。

⑥ 加强成本控制, 提升盈利能力, 提升产品竞争力。

⑦ 加强财务管理, 提升管理水平, 提升产品竞争力。

⑧ 加强企业文化建设, 提升企业形象, 提升产品竞争力。

⑨ 加强技术创新, 提升产品品质, 提升产品竞争力。

⑩ 加强市场营销, 提升市场占有率, 提升市场份额。

⑪ 加强成本控制, 提升盈利能力, 提升产品竞争力。

⑫ 加强财务管理, 提升管理水平, 提升产品竞争力。

⑬ 加强企业文化建设, 提升企业形象, 提升产品竞争力。

⑭ 加强技术创新, 提升产品品质, 提升产品竞争力。

⑮ 加强市场营销, 提升市场占有率, 提升市场份额。

⑯ 加强成本控制, 提升盈利能力, 提升产品竞争力。

⑰ 加强财务管理, 提升管理水平, 提升产品竞争力。

⑱ 加强企业文化建设, 提升企业形象, 提升产品竞争力。

⑲ 加强技术创新, 提升产品品质, 提升产品竞争力。

⑳ 加强市场营销, 提升市场占有率, 提升市场份额。

⑳ 加强成本控制, 提升盈利能力, 提升产品竞争力。