

雅戈尔集团股份有限公司

2013 半年度报告摘要

一、重要提示
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证劵交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介
股票简称: 雅戈尔
股票代码: 600177
上市交易所: 上海证券交易所

二、主要财务数据和股东变化

Table with columns: 本报告期末, 上年度末, 本报告期末比上年度末增减(%)
Total assets: 47,932.47, 47,355.58, 1.1%

2.2 前十名股东持股情况表

Table with columns: 股东名称, 持股数量, 持股比例, 持有有限售条件的股份数量

三、管理层讨论与分析

面对中国经济新一轮发展的新形势,雅戈尔坚持以结构调整和体制改革并举的转型升级之路,在“提质增效”战略上取得突破,实现了内生动力巩固提升以及经济效益的平稳增长。

报告期内,公司实现营业收入7,998,020.16万元,归属于上市公司股东的净利润4,427,455.23701元,同比增长1.51%。

2013年上半年,全国大型零售企业服装零售额较上年同期增长6.00%,其中各类型服装品牌MAYOR.CY.Hart,Schaffner,Mano等品牌增幅在14.00%至16.00%之间。

注:
2. 财务费用较上年同期下降33.34%的主要原因为:本期利息支出较上年同期减少。

3. 经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长10.29%的主要原因为:报告期内公司品牌服装销售稳定,产销衔接良好,使得销售商品收到的现金较上年同期增加203,506.04万元,在支付税费较上年同期增加40,368.66万元,且新增土地购置费购买商品支付的现金较上年同期增加126,730.57万元的情况下,保证了现金流量的充沛和稳定增长。

4. 投资活动产生的现金流量净额为-47,699.31万元,较上年同期-22,522.24万元减少25,177.07万元的主要原因为:收回投资收到的现金较上年同期减少101,271.29万元。

5. 筹资活动产生的现金流量净额为-238,652.01万元,较上年同期-55,758.26万元减少182,893.75万元的主要原因为:公司本期借款净投入,即取得借款收到的现金-偿还债务支付的现金较上年同期减少163,602.58万元。

2. 经营计划进展说明
2013年上半年,国内各类服装零售额增速回落,公司坚持“内涵式增长”的品牌企业发展之路,品牌服装零售额同比增长214,928.77万元,较上年同期增长3.97%。

1. 主营业务分行业、分产品情况
单位:万元 币种:人民币

Table with columns: 分行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)

2. 主营业务分地区情况
单位:万元 币种:人民币

Table with columns: 地区, 营业收入, 营业收入比上年增减(%)

3. 核心竞争力分析
(一) 品牌优势
品牌服饰业务是公司最核心竞争力的产业,也是雅戈尔品牌最为重要的载体。

2. 产品研发优势
公司的产品研发有效整合了生产企业、营销公司及品牌商渠道的资源优势,以市场调研反馈和历史数据分析为基础,以国内外科研机构同行作为合作伙伴,建立了完整的产品研发和技术创新体系。

3. 自主生产优势
自主研发优势是公司产品研发一体化以及直营为主的营销模式相结合,在服装产业链前端的推动下,公司能够参与资源通过同等等手段提升市场所急需的产品,提供快速反应能力。

4. 营销网络优势
品牌服饰业务为集团发展的主线,并以特许经营加盟团业务平稳有效补充,目前已形成一个基本覆盖全国的多元化营销网络体系,成为支撑品牌发展、提升品牌影响力的核心竞争优势。

5. 信息化优势
经过多年努力,公司率先完成产供销一体化系统,形成(附)公司价值链的信息体系;会员订供货系统、生产管理信息系统、ERP、分销系统、DRP、供应链系统、SCM、销售系统、POS、客户关系 CRM、人力资源系统、CRM、财务系统、物流系统,包含商务智能分析系统(BI)、办公协同系统(OA)、人力资源系统、客户关系管理系统等,提高了运营效率。

6. 品牌优势
截至报告期末,公司拥有国家级企业技术中心20家,省级技术中心3家,市级技术中心3家,已累计获授权专利600项,国家计划和国家重点新产品项目20项。

7. 人才优势
截至报告期末,公司在各大院校设立的工作室已正式运营,通过与专业设计工作室及知名服装企业合作,产品时尚感和精品感不断提升,实现了与国际一线潮流的接轨。

8. 品牌优势
截至报告期末,公司拥有国家级企业技术中心20家,省级技术中心3家,市级技术中心3家,已累计获授权专利600项,国家计划和国家重点新产品项目20项。

9. 人才优势
截至报告期末,公司在各大院校设立的工作室已正式运营,通过与专业设计工作室及知名服装企业合作,产品时尚感和精品感不断提升,实现了与国际一线潮流的接轨。

10. 品牌优势
截至报告期末,公司拥有国家级企业技术中心20家,省级技术中心3家,市级技术中心3家,已累计获授权专利600项,国家计划和国家重点新产品项目20项。

11. 人才优势
截至报告期末,公司在各大院校设立的工作室已正式运营,通过与专业设计工作室及知名服装企业合作,产品时尚感和精品感不断提升,实现了与国际一线潮流的接轨。

12. 品牌优势
截至报告期末,公司拥有国家级企业技术中心20家,省级技术中心3家,市级技术中心3家,已累计获授权专利600项,国家计划和国家重点新产品项目20项。

13. 人才优势
截至报告期末,公司在各大院校设立的工作室已正式运营,通过与专业设计工作室及知名服装企业合作,产品时尚感和精品感不断提升,实现了与国际一线潮流的接轨。

14. 品牌优势
截至报告期末,公司拥有国家级企业技术中心20家,省级技术中心3家,市级技术中心3家,已累计获授权专利600项,国家计划和国家重点新产品项目20项。

15. 人才优势
截至报告期末,公司在各大院校设立的工作室已正式运营,通过与专业设计工作室及知名服装企业合作,产品时尚感和精品感不断提升,实现了与国际一线潮流的接轨。

16. 品牌优势
截至报告期末,公司拥有国家级企业技术中心20家,省级技术中心3家,市级技术中心3家,已累计获授权专利600项,国家计划和国家重点新产品项目20项。

17. 人才优势
截至报告期末,公司在各大院校设立的工作室已正式运营,通过与专业设计工作室及知名服装企业合作,产品时尚感和精品感不断提升,实现了与国际一线潮流的接轨。

18. 品牌优势
截至报告期末,公司拥有国家级企业技术中心20家,省级技术中心3家,市级技术中心3家,已累计获授权专利600项,国家计划和国家重点新产品项目20项。

19. 人才优势
截至报告期末,公司在各大院校设立的工作室已正式运营,通过与专业设计工作室及知名服装企业合作,产品时尚感和精品感不断提升,实现了与国际一线潮流的接轨。

20. 品牌优势
截至报告期末,公司拥有国家级企业技术中心20家,省级技术中心3家,市级技术中心3家,已累计获授权专利600项,国家计划和国家重点新产品项目20项。

21. 人才优势
截至报告期末,公司在各大院校设立的工作室已正式运营,通过与专业设计工作室及知名服装企业合作,产品时尚感和精品感不断提升,实现了与国际一线潮流的接轨。

22. 品牌优势
截至报告期末,公司拥有国家级企业技术中心20家,省级技术中心3家,市级技术中心3家,已累计获授权专利600项,国家计划和国家重点新产品项目20项。

23. 人才优势
截至报告期末,公司在各大院校设立的工作室已正式运营,通过与专业设计工作室及知名服装企业合作,产品时尚感和精品感不断提升,实现了与国际一线潮流的接轨。

24. 品牌优势
截至报告期末,公司拥有国家级企业技术中心20家,省级技术中心3家,市级技术中心3家,已累计获授权专利600项,国家计划和国家重点新产品项目20项。

25. 人才优势
截至报告期末,公司在各大院校设立的工作室已正式运营,通过与专业设计工作室及知名服装企业合作,产品时尚感和精品感不断提升,实现了与国际一线潮流的接轨。

26. 品牌优势
截至报告期末,公司拥有国家级企业技术中心20家,省级技术中心3家,市级技术中心3家,已累计获授权专利600项,国家计划和国家重点新产品项目20项。

27. 人才优势
截至报告期末,公司在各大院校设立的工作室已正式运营,通过与专业设计工作室及知名服装企业合作,产品时尚感和精品感不断提升,实现了与国际一线潮流的接轨。

28. 品牌优势
截至报告期末,公司拥有国家级企业技术中心20家,省级技术中心3家,市级技术中心3家,已累计获授权专利600项,国家计划和国家重点新产品项目20项。

29. 人才优势
截至报告期末,公司在各大院校设立的工作室已正式运营,通过与专业设计工作室及知名服装企业合作,产品时尚感和精品感不断提升,实现了与国际一线潮流的接轨。

30. 品牌优势
截至报告期末,公司拥有国家级企业技术中心20家,省级技术中心3家,市级技术中心3家,已累计获授权专利600项,国家计划和国家重点新产品项目20项。

31. 人才优势
截至报告期末,公司在各大院校设立的工作室已正式运营,通过与专业设计工作室及知名服装企业合作,产品时尚感和精品感不断提升,实现了与国际一线潮流的接轨。

32. 品牌优势
截至报告期末,公司拥有国家级企业技术中心20家,省级技术中心3家,市级技术中心3家,已累计获授权专利600项,国家计划和国家重点新产品项目20项。

33. 人才优势
截至报告期末,公司在各大院校设立的工作室已正式运营,通过与专业设计工作室及知名服装企业合作,产品时尚感和精品感不断提升,实现了与国际一线潮流的接轨。

34. 品牌优势
截至报告期末,公司拥有国家级企业技术中心20家,省级技术中心3家,市级技术中心3家,已累计获授权专利600项,国家计划和国家重点新产品项目20项。

35. 人才优势
截至报告期末,公司在各大院校设立的工作室已正式运营,通过与专业设计工作室及知名服装企业合作,产品时尚感和精品感不断提升,实现了与国际一线潮流的接轨。

36. 品牌优势
截至报告期末,公司拥有国家级企业技术中心20家,省级技术中心3家,市级技术中心3家,已累计获授权专利600项,国家计划和国家重点新产品项目20项。

37. 人才优势
截至报告期末,公司在各大院校设立的工作室已正式运营,通过与专业设计工作室及知名服装企业合作,产品时尚感和精品感不断提升,实现了与国际一线潮流的接轨。

5. 非经常性损益
(一) 非经常性损益明细表
单位:万元

Table with columns: 项目, 金额

6. 净资产收益率
(一) 净资产收益率明细表
单位:万元

Table with columns: 名称, 业务性质, 注册资本, 总资产, 净资产, 净利润

7. 募集资金使用情况
报告期内,公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

8. 收购资产
报告期内,公司无收购资产的情况。

9. 出售资产
报告期内,公司无出售资产的情况。

10. 关联交易
报告期内,公司无关联交易的情况。

11. 承诺事项
报告期内,公司无承诺事项的情况。

12. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

13. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

14. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

15. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

16. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

17. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

18. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

19. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

20. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

21. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

22. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

23. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

24. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

25. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

26. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

27. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

28. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

29. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

30. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

31. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

32. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

33. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

34. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

35. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

36. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

37. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

38. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

39. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

40. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

41. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

42. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

43. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

44. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

45. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

46. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

47. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

48. 其他
报告期内,公司无其他事项的情况。

本次转让价款以上海东洲资产评估有限公司2013年3月31日及2013年6月30日为基础日所确定的转让标的评估价值25,930.84万元为依...

2. 关联交易
(一) 关联方
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织及其子公司新马制衣、盛泰香港等。

3. 关联交易
(二) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

4. 关联交易
(三) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

5. 关联交易
(四) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

6. 关联交易
(五) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

7. 关联交易
(六) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

8. 关联交易
(七) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

9. 关联交易
(八) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

10. 关联交易
(九) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

11. 关联交易
(十) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

12. 关联交易
(十一) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

13. 关联交易
(十二) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

14. 关联交易
(十三) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

15. 关联交易
(十四) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

16. 关联交易
(十五) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

17. 关联交易
(十六) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

18. 关联交易
(十七) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

19. 关联交易
(十八) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

20. 关联交易
(十九) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

21. 关联交易
(二十) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

22. 关联交易
(二十一) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

23. 关联交易
(二十二) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

24. 关联交易
(二十三) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

25. 关联交易
(二十四) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

26. 关联交易
(二十五) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

27. 关联交易
(二十六) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

28. 关联交易
(二十七) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

29. 关联交易
(二十八) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

30. 关联交易
(二十九) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

31. 关联交易
(三十) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

32. 关联交易
(三十一) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

33. 关联交易
(三十二) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

34. 关联交易
(三十三) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

35. 关联交易
(三十四) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

36. 关联交易
(三十五) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

37. 关联交易
(三十六) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

38. 关联交易
(三十七) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

39. 关联交易
(三十八) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

40. 关联交易
(三十九) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

41. 关联交易
(四十) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

42. 关联交易
(四十一) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

43. 关联交易
(四十二) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

44. 关联交易
(四十三) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

45. 关联交易
(四十四) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

46. 关联交易
(四十五) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

47. 关联交易
(四十六) 关联交易内容
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

48. 关联交易
(四十七) 关联交易金额
关联方: 盛泰服饰、盛泰针织

一、重要提示
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证劵交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介
股票简称: 吉鑫科技
股票代码: 602118
上市交易所: 上海证券交易所

二、主要财务数据和股东变化

Table with columns: 本报告期末, 上年度末, 本报告期末比上年度末增减(%)
Total assets: 3,925.07, 4,112.2