

证券代码:000968

证券简称:安凯客车

公告编号:2013-031

## 安徽安凯汽车股份有限公司

## [2013]半年度报告摘要

1.重要提示

①半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

②公司简介

股票简称	安凯客车	股票代码	000868
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汪先峰	盛夏	
电话	0551-62297712	0551-62297710	
传真	0551-62297710	0551-62297710	
电子信箱	zjh@ankai.com	zjh@ankai.com	

2.主要财务数据及股东变化

①主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	2,056,466,518.21	1,463,580,083.28	40.51%
归属于上市公司股东的净利润(元)	25,012,358.97	15,554,936.17	60.8%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	15,657,543.00	12,039,454.26	30.05%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-136,008,062.31	-256,556,485.41	46.99%
基本每股收益(元/股)	0.036	0.022	63.64%
稀释每股收益(元/股)	0.036	0.022	63.64%
加权平均净资产收益率(%)	1.92%	1.22%	0.7%
报告期末	上年度末	本报告期未比上年同期末增减(%)	
总资产(元)	4,551,744,764.32	4,149,703,529.18	9.68%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,310,568,130.11	1,323,012,157.99	-0.94%

②2012年6月12日起,公司召开的2011年度股东大会通过了2011年度分红方案,以公司现有股本325,010,000股为基数,向全体股东每10股派1.5人民币现金,同时,以资本公积金向全体股东每10股转增10股。公司2011年度权益分配已于2012年7月27日实施完毕,公司总股本由35,201万增加至70,402万股。

③控股股东在公司回函中称,公司对股东所持股份的限制披露了定期报告,在定期报告中披露的股东发行在外的普通股股数,相关财务指标如每股净资产、每股收益等,均按减后总股本计算。

因此,公司针对上定期报告每股收益进行调整,本报告期每股收益按照扣减已回购股份后的总股本进行计算。

④前10名股东持股情况表

报告期末股东总数

56,305

前10名股东持股情况

股东名称 股东性质 持股比例(%) 持股数量 持有有限售条件的股份数量 股份状态 数量

安徽江淮汽车集团股份有限公司 国有法人 20.73% 144,200,000 50,990,000

安徽省投资控股有限公司 国家 18.53% 128,854,122 28,730,000

上海浦东发展银行-大成基金-大成景阳混合型证券投资基金 境外法人 1.93% 13,399,317 0

中行国际投控有限公司 国有法人 0.65% 4,500,000 0

中国银行-华泰证券股份有限公司 其他 0.58% 3,999,981 0

上海阿米投票管理合伙企业(有限合伙) 境内非国有法人 0.52% 3,644,523 0

股东类型	境内自然人	0.34%	2,346,516	0
华侨城集团报告-托有限公司-其他	0.33%	2,301,120	0	
中行国际投控有限公司	其他	0.32%	2,218,000	

上述股东关联关系或一致行动关系说明:安凯江淮汽车有限公司和其他股东不存在关联关系,也不存在与上市公司持股变动信息一致行动人。其他股东之间未知其关联关系,未知是否属于上市公司持股变动信息一致行动人。

⑤实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更 □适用 √不适用

实际控制人报告期内变更 □适用 √不适用

实际控股人报告期内变更 □适用 √不适用

□适用 √不适用

⑥管理层讨论与分析

进入2013年以来,全球经济复苏艰难,国内当前经济增速尽管有所回落,总体上还是比较平稳。根据中国统计年鉴数据披露显示,2013年上半年,全国GDP主客源客货累计销售客车117,925辆,同比增长5.49%,其中,大型客车销量39,527辆,同比增长7.40%;中型客车增长4.16%,小型客车增长7.81%。

2013年上半年,公司共生产各类客车2,575台,销售2,593台,同比增加了7.24%和12.98%;实现销售收入20,056,646.65万元,同比增加了40.51%;归属于母公司所有者的净利润2,501.24万元,同比增加了60.80%。

⑦内销销售渠道体系逐步建立,客户关系管理应用情况

为强化营销管理体系,公司继续在范围内拓展经销商渠道,目前已建立起约40家经销商,进一步扩大了公司的销售网络。同时,公司制定了“2013年大客户系系统推广计划”,每月按照计划对客户进行评估,客户资料将被信息管理平台中统一规定的一致行动人。

⑧经营业绩的现金流量净额

经营活动产生的现金流量净额(元)

-136,008,062.31 -256,556,485.41 46.99%

⑨基本每股收益(元/股)

0.036 0.022 63.64%

⑩稀释每股收益(元/股)

0.036 0.022 63.64%

⑪加权平均净资产收益率(%)

1.92% 1.22% 0.7%

⑫报告期末

上年度末 本报告期未比上年同期末增减(%)

⑬总资产(元)

4,551,744,764.32 4,149,703,529.18 9.68%

⑭归属于上市公司股东的净资产(元)

1,310,568,130.11 1,323,012,157.99 -0.94%

⑮报告期利润

0.0025,000.00 0.0025,000.00 0.00

⑯报告期每股收益(元)

0.036 0.022 63.64%

⑰报告期每股净资产(元)

4,149,703,529.18 4,149,703,529.18 0.00

⑲报告期每股经营活动产生的现金流量净额(元)

-136,008,062.31 -256,556,485.41 46.99%

⑳报告期每股基本每股收益(元)

0.036 0.022 63.64%

㉑报告期每股稀释每股收益(元)

0.036 0.022 63.64%

㉒报告期每股加权平均净资产收益率(%)

1.92% 1.22% 0.7%

㉓报告期每股经营活动产生的现金流量净额(元)

-136,008,062.31 -256,556,485.41 46.99%

㉔报告期每股基本每股收益(元)

0.036 0.022 63.64%

㉕报告期每股稀释每股收益(元)

0.036 0.022 63.64%

㉖报告期每股加权平均净资产收益率(%)

1.92% 1.22% 0.7%

㉗报告期每股经营活动产生的现金流量净额(元)

-136,008,062.31 -256,556,485.41 46.99%

㉘报告期每股基本每股收益(元)

0.036 0.022 63.64%

㉙报告期每股稀释每股收益(元)

0.036 0.022 63.64%

㉚报告期每股加权平均净资产收益率(%)

1.92% 1.22% 0.7%

㉛报告期每股经营活动产生的现金流量净额(元)

-136,008,062.31 -256,556,485.41 46.99%

㉜报告期每股基本每股收益(元)

0.036 0.022 63.64%

㉝报告期每股稀释每股收益(元)

0.036 0.022 63.64%

㉞报告期每股加权平均净资产收益率(%)

1.92% 1.22% 0.7%

㉟报告期每股经营活动产生的现金流量净额(元)

-136,008,062.31 -256,556,485.41 46.99%

㉟报告期每股基本每股收益(元)

0.036 0.022 63.64%

㉟报告期每股稀释每股收益(元)

0.036 0.022 63.64%

㉟报告期每股加权平均净资产收益率(%)

1.92% 1.22% 0.7%

㉟报告期每股经营活动产生的现金流量净额(元)

-136,008,062.31 -256,556,485.41 46.99%

㉟报告期每股基本每股收益(元)

0.036 0.022 63.64%

㉟报告期每股稀释每股收益(元)

0.036 0.022 63.64%

㉟报告期每股加权平均净资产收益率(%)

1.92% 1.22% 0.7%

㉟报告期每股经营活动产生的现金流量净额(元)

-136,008,062.31 -256,556,485.41 46.99%

㉟报告期每股基本每股收益(元)

0.036 0.022 63.64%

㉟报告期每股稀释每股收益(元)

0.036 0.022 63.64%

㉟报告期每股加权平均净资产收益率(%)

1.92% 1.22% 0.7%

㉟报告期每股经营活动产生的现金流量净额(元)

-136,008,062.31 -256,556,485.41 46.99%

㉟报告期每股基本每股收益(元)

0.036 0.022 63.64%

㉟报告期每股稀释每股收益(元)

0.036 0.022 63.64%

㉟报告期每股加权平均净资产收益率(%)

1.92% 1.22% 0.7%

㉟报告期每股经营活动产生的现金流量净额(元)