

EPFR数据显示

中国股基金净流出创三个月新高

□本报记者 张枕河

美国新兴市场基金研究公司(EPFR)最新发布的周度资金流向报告显示,在截至8月14日的一周内,EPFR监测的全球股票基金仅实现12.6亿美元的资金净流入,全球债基出现13.8亿美元的资金净赎回,货币市场基金则吸引了65.3亿美元资金净流入。其中,欧洲债券基金和股票基金的表现最为突出,资金净流入二者的金额分别创下6周和66周来的新高。不过,该报告显示,新兴市场股基继续失血,其中中国股基的资金净流出额创下三个多月来的

新高,达到51亿美元。

新兴市场股基持续疲软

EPFR同时指出,市场对新兴经济体的判断仍然较为谨慎。在截至8月14日的一周内,新兴市场股基在过去的12周内第8次出现资金净流出,新兴市场债基也继续扩大着自5月底以来的资金流出规模。两大金砖经济体中国和巴西值得关注。在截至8月14日的一周内,前者股基的资金净流出额创下13周来的新高,达到51亿美元,后者则在近25周中第24次出现资金净流出。

巴西的大宗商品出口正在面临非常大的压力,因为包括中国在内的很多新兴经济体的需求都有所下降,市场对其股市也有较大的担忧情绪。中国巴西两大经济体还同时面临着经济增速可能放缓、通胀压力以及国内信贷质量等多重挑战。

不过,墨西哥股票基金当周吸引了2.28亿资金净流入,其今年以来的总吸金额突破了15亿美元大关。

欧洲股基表现抢眼

EPFR称,流入欧洲债券基金和股票基金的金额分别创下

6周和66周来的新高,主要是受到欧盟统计局发布的欧盟和欧元区二季度GDP好于预期的提振,投资者认为这预示着欧洲可能已经逐步走出债务危机的阴影。

市场人士指出,该周欧洲债基和股基均实现强劲的资金流入,由于很多投资者正在度假,部分特定领域的基金交投并不活跃,在这种情况下欧洲债基、股基仍能取得这样的佳绩,更说明了利好数据的重要性和推动力。

EPFR在报告中表示,投资者在期待欧洲经济的回暖,欧洲股

基的上佳表现也有助于使投资者对所有区域性的股票基金增强信心。意大利股基出现了近十年来的最大周度资金净流入额。尽管这个欧元区四大经济体之一的二季度GDP增速并没有转正,但受到欧元区整体复苏的利好推动,投资者也对意大利经济转好有了一定信心。

此外,经济数据表现不错的法国却仍然受到市场的质疑,部分投资者还在纠结于近期包括美联储官员以及国际货币基金组织(IMF)等机构对法国经济提出的担忧。资金从法国股基中的赎回额创下10周来的高位。

投资纠纷难解

力拓“叫停”蒙古铜金矿项目

□本报记者 陈昕雨

据道琼斯通讯社报道,全球矿业巨头力拓集团日前宣布,因旗下位于蒙古的奥尤陶勒盖铜金矿价值50多亿美元的地下矿山拓展项目暂停,该公司将在蒙古裁员1700人。

蒙古方面15日举行记者会,就奥尤陶勒盖铜金矿投资双方——蒙古政府与力拓集团间的投资纠纷通知如下,力拓试图强行把奥尤陶勒盖铜金矿的前期投资由投资合同规定的51.24亿美元提高至244亿美元。若扩大投资额,蒙古政府不仅要承担巨额债务,且将减少从该矿获得的收益。项目超支有可能导致蒙古税收收入、股东股息收入和效益下降。

另据路透社报道,蒙古正考虑召开一次紧急会议,希望能够解决该采矿项目目前的纠纷,从而避免因此引发经济危机。紧急会议可能决定采取一些措施,加速国会批准力拓为奥尤陶勒盖铜金矿额外融资。

奥尤陶勒盖铜金矿拥有世界最大的铜矿蕴藏,于今年1月下旬正式投产运营,是蒙古迄今为止最大的矿业开发项目,自7月已开

始露天开采,外运矿石。2013年4月底前,奥尤陶勒盖铜矿共雇佣了11750人,其中90%是蒙古公民。该矿由加拿大特阔伊斯希尔资源公司和蒙古政府共同持股,两者分别拥有该矿66%和34%的股份,力拓作为特阔伊斯希尔资源公司的控股股东,负责该矿的运营管理,该项目对力拓的业务增长至关重要。

对力拓公司而言,自去年第三季度开始,全球矿业进入行业低迷期。目前,力拓已经开始出售其非核心资产支持资产负债表。力拓首席执行官 CEO 山姆·沃尔什曾就奥尤陶勒盖铜金矿项目表示:公司对该矿赋予极大希望,每个人都希望项目可以继续推进,但该矿现在面临的问题是,成本上升,蒙古政府所占融资的份额及当地政府管理纠纷都未能解决。”

蒙古方面,在当前全球大宗商品低迷的情况下,该国同样期盼奥尤陶勒盖铜金矿项目带来最大的利润回报。据该国经济发展部最新数据显示,2013年上半年,该国外商直接投资(FDI)下降了近43%。其中,直接投资在地质、采矿和石油等行业下降了三分之一,在金融和建筑行业下降了90%以上。

汇丰:将进一步扩大中国市场投入

□本报记者 杨博

汇丰亚太区行政总裁、汇丰中国董事长王冬胜日前接受记者采访时表示,中国是汇丰集团重要的策略性市场,将继续扩大在中国的投入,增开分行以及发展人民币贸易结算业务。

王冬胜表示,之所以看重中国市场网点建设主要基于两个原因:首先是吸收存款很重要,只有多吸收存款,才能扩大借贷、拆借等其他业务,这也是汇丰安然度过金融危机的重要原因;其次是汇丰预计未来5到10年,中国将成为全球最大贸易国,人民币国际化一定会实现重要进展。建设强大的网点网络有利于抓住人民币国际化的机遇,特别是汇丰的内

地网络可以与国际网络形成的联动,为中国企业的国际贸易活动提供更多金融服务。

资料显示,目前汇丰在中国以外50多个国家和地区可以开展人民币贸易结算业务,汇丰设立的“中国企业海外服务部”遍及17个国家和地区,市场覆盖占中国对外贸易和投资约一半的份额。

本月15日汇丰扬州分行正式开业,至此汇丰在中国内地的服务网点数量增至150家,其中包括29家分行和121家支行,遍及全国的50个重要城市。据汇丰中国副董事长、行长兼行政总裁黄碧娟介绍,汇丰在内地所有网点所覆盖地域的GDP相当于中国整体GDP的88%,贸易量占总体的97%。

经济学家下调今年美经济增长预期

□本报记者 杨博

费城联储18日公布的一份预测调查结果显示,41位接受调查的经济学家预计今年全年美国国内生产总值(GDP)将增长1.5%,大幅低于5月份调查中预期的增长2.0%。

调查显示,经济学家预计今年下半年美国经济的增长势头将弱于此前预期,预计第三季度实际GDP将增长2.2%,第四季度将增长2.3%,低于此前预期的增长2.3%和2.7%;预计2014年实际GDP将增长2.6%,低于5月份预计的2.8%。

不过经济学家们对就业市场复苏的预期更为乐观,预计第四季度美国失业率将降至7.3%,低于5月份预期的7.4%。

经济学家预计今年剩余时间里美国企业招聘活动将升温,下半年非农就业人数平均每月将增加17.4万人,高于此前预计的15.8万人;预计2014年每月就业人数将增加18.01万人,与此前预期基本持平。

□本报记者 杨博

据彭博社16日报道,韩国三星电子可能在9月4日率先发布Galaxy Gear智能手表设备,从而成为首个推出智能手表产品的全球主要消费电子制造商。据悉三星电子可能于今年晚些时候开始销售该产品,价格尚未确定。报道称,三星电子的新产品可能不会采用弹性OLED显示屏。业内人士称,首家销售此类可穿戴智能设备的公司将得以在自有平台上锁定客户,从而带动智能手机、平板电脑和电视产品的销售。如果三星电子确实在9月推出智能手表,将为该领域的发展给出一些新的线索。

叫板苹果iWatch

消息人士称,三星电子可能选择在9月4日同时发布Galaxy Note 3和Galaxy Gear。这款新的智能手表设备将采用谷歌安卓操作系统,可以打电话、处理电子邮件以及上网。

早在今年3月的一次采访

中,三星电子移动业务副总裁李幼熙就曾透露该公司正在开发智能手表设备。业内人士称智能手表有望成为智能手机的第二个显示屏,但会具备额外功能,比如可以通过类似蓝牙等无线连接,将电子邮件等信息推送到智能手表上。

此前市场一直传言三星电子的主要竞争对手苹果公司在开发iWatch智能手表设备。消息人士2月份曾表示,苹果拥有一个100人的设计团队在开发智能手表,并可能在今年年内发布相关产品。

分析人士称,三星电子此番赶在苹果之前迅速推出智能手表,意味着该产品可能成为三星电子的一个“明星产品”。

去年三星电子超过苹果成为全球最大的智能手机制造商。市场研究机构Gartner上周发布报告称,第二季度全球智能手机销量为2.25亿台,占到手机总销量的51.8%,这是智能机的销量首次超过功能手机。其中,三星电子在智能手机的市场份额攀

升至31.7%,较去年同期增长两个百分点,同期苹果的智能机销量为3200万台,占市场份额仅为14.2%,较去年下跌4.6个百分点。

由于7月份披露的第二季度财报不及分析师预期,加之今年初推出的旗舰手机Galaxy S4销售疲软,三星电子股价今年以来已累计下跌15%。

或指引行业发展

可穿戴智能设备已被外界视为继智能手机之后下一代消费电子设备的前沿产品。野村证券分析师认为,通过发布智能手表,三星电子无疑将在该领域提早占据一席之地。

此前7月,索尼公司已发布了最新的智能手表产品,可与智能手机连接,接收电话、邮件和社交网络更新信息,并带有音乐功能。这已经是索尼发布的第三代相关产品,但并无太多特殊之处,且常出现无法正常连接等问题。谷歌在收购摩托罗拉的MotoACTX部门后也曾于2011年

茅台神舟酒【中国载人航天10周年·返回舱纪念酒】

在上海国际酒业交易中心

承购人注册资格规定	国际酒业交易中心·会员资格规定
1.信息必须真实	1.信息必须真实
2.必须配备资金	2.必须配备资金
3.必须配备资金	3.必须配备资金
4.必须配备资金	4.必须配备资金
5.必须配备资金	5.必须配备资金
6.必须配备资金	6.必须配备资金
7.必须配备资金	7.必须配备资金
8.必须配备资金	8.必须配备资金
9.必须配备资金	9.必须配备资金
10.必须配备资金	10.必须配备资金
11.必须配备资金	11.必须配备资金
12.必须配备资金	12.必须配备资金
13.必须配备资金	13.必须配备资金
14.必须配备资金	14.必须配备资金
15.必须配备资金	15.必须配备资金
16.必须配备资金	16.必须配备资金
17.必须配备资金	17.必须配备资金
18.必须配备资金	18.必须配备资金
19.必须配备资金	19.必须配备资金
20.必须配备资金	20.必须配备资金
21.必须配备资金	21.必须配备资金
22.必须配备资金	22.必须配备资金
23.必须配备资金	23.必须配备资金
24.必须配备资金	24.必须配备资金
25.必须配备资金	25.必须配备资金
26.必须配备资金	26.必须配备资金
27.必须配备资金	27.必须配备资金
28.必须配备资金	28.必须配备资金
29.必须配备资金	29.必须配备资金
30.必须配备资金	30.必须配备资金
31.必须配备资金	31.必须配备资金
32.必须配备资金	32.必须配备资金
33.必须配备资金	33.必须配备资金
34.必须配备资金	34.必须配备资金
35.必须配备资金	35.必须配备资金
36.必须配备资金	36.必须配备资金
37.必须配备资金	37.必须配备资金
38.必须配备资金	38.必须配备资金
39.必须配备资金	39.必须配备资金
40.必须配备资金	40.必须配备资金
41.必须配备资金	41.必须配备资金
42.必须配备资金	42.必须配备资金
43.必须配备资金	43.必须配备资金
44.必须配备资金	44.必须配备资金
45.必须配备资金	45.必须配备资金
46.必须配备资金	46.必须配备资金
47.必须配备资金	47.必须配备资金
48.必须配备资金	48.必须配备资金
49.必须配备资金	49.必须配备资金
50.必须配备资金	50.必须配备资金
51.必须配备资金	51.必须配备资金
52.必须配备资金	52.必须配备资金
53.必须配备资金	53.必须配备资金
54.必须配备资金	54.必须配备资金
55.必须配备资金	55.必须配备资金
56.必须配备资金	56.必须配备资金
57.必须配备资金	57.必须配备资金
58.必须配备资金	58.必须配备资金
59.必须配备资金	59.必须配备资金
60.必须配备资金	60.必须配备资金
61.必须配备资金	61.必须配备资金
62.必须配备资金	62.必须配备资金
63.必须配备资金	63.必须配备资金
64.必须配备资金	64.必须配备资金
65.必须配备资金	65.必须配备资金
66.必须配备资金	66.必须配备资金
67.必须配备资金	67.必须配备资金
68.必须配备资金	68.必须配备资金
69.必须配备资金	69.必须配备资金
70.必须配备资金	70.必须配备资金
71.必须配备资金	71.必须配备资金
72.必须配备资金	72.必须配备资金
73.必须配备资金	73.必须配备资金
74.必须配备资金	74.必须配备资金
75.必须配备资金	75.必须配备资金
76.必须配备资金	76.必须配备资金
77.必须配备资金	77.必须配备资金
78.必须配备资金	78.必须配备资金
79.必须配备资金	79.必须配备资金
80.必须配备资金	80.必须配备资金
81.必须配备资金	81.必须配备资金
82.必须配备资金	82.必须配备资金
83.必须配备资金	83.必须配备资金
84.必须配备资金	84.必须配备资金
85.必须配备资金	85.必须配备资金
86.必须配备资金	86.必须配备资金
87.必须配备资金	87.必须配备资金
88.必须配备资金	88.必须配备资金
89.必须配备资金	89.必须配备资金
90.必须配备资金	90.必须配备资金
91.必须配备资金	91.必须配备资金
92.必须配备资金	92.必须配备资金
93.必须配备资金	93.必须配备资金
94.必须配备资金	94.必须配备资金
95.必须配备资金	95.必须配备资金
96.必须配备资金	96.必须配备资金
97.必须配备资金	97.必须配备资金
98.必须配备资金	98.必须配备资金
99.必须配备资金	99.必须配备资金
100.必须配备资金	100.必须配备资金

本公告仅对本次发售的有关事宜进行说明,对本次发售的产品不构成购买建议。更多信息请客户密切关注上海国际酒业交易中心官方网站相关信息。

二、客户申购流程

第一步:个人持身份证、机构或法人持营业执照、机构代码证、开户许可证、税务登记证正本等银行规定的相关资料)前往结算银行开立资金账户,并办理网上银行业务;

第二步:登录上海国际酒业交易中心官方网站(www.si-we.com.cn)在线开户”系统,按步骤填写资料。

选择经纪会员	↓
阅读并确认《风险告知书》	↓
阅读并确认《客户须知》	↓
签订《经纪合同》	↓
填写《开户申请表》	↓
提交并注册	↓
获得交易账户代码、交易密码	↓

客户既可以在上海国际酒业交易中心官方网站(www.si-we.com.cn)在线开户”系统自助开户,也可以在经纪会员处开户。

第三步:客户持相关开户资料至结算银行或通过网上银行,办理银商转账业务。

第四步:客户开通银商转账后,登录上海国际酒业交易中

心官方网站下载交易软件,凭交易账户代码、交易密码即可参与酒品申购和交易。

三、费用

客户进行国产收藏酒品申购及交易的过程中会产生以下费用:

费用	免费期	收费标准及计算公式
申购手续费	无	申购手续费=申购金额×0.5%
交易手续费	无	交易手续费=交易金额×0.5%
仓储费	无	仓储费=仓储面积×仓储费
保险费	无	保险费=保险金额×保险费率
推广费	无	推广费=推广费用×推广费率
服务费	无	服务费=服务费用×服务费率
其他费用	无	其他费用=其他费用×其他费率

*自起始提货日起,发售人北京茅台神舟商贸有限公司对本次发售酒品投保至2014年9月8日,保单参见上海国际酒业交易中心官方网站。

四、交货期与交货保障

本次酒品的起始提货日为2013年9月9日,自起始提货日起,客户可自由提货。自起始提货日起,发售人北京茅台神舟商贸有限公司对本次发售酒品投保至2014年9月8日。

五、定向配售与回购

1.定向配售:本次酒品发售中,发售人向交易中心申请了定向配售。定向配售价格为737元/500ml·瓶(含税价);定向配售酒品自挂牌交易首日起至2014年7月31日不得通过上海国际酒业交易中心交易系统卖出但可以提货;定向配售客户不得参与本次酒品的回购。

2.回购:本次发售酒品由发售人履行回购。如果酒品挂牌交易首日起至2014年7月17日的期间内不能连续65个交易日每个交易日收盘价达到或超过950元/500ml·瓶的,则发售人在本公告规定的回购期内按发售价格的115%(即942元/500ml·瓶)对参与回购的客户履行回购义务,回购数量为参与回购的客户在回购期内以回购价格卖出的数量。

六、回购担保

发售人按规定在酒品起始提货日前将全部酒品存入交易中心指定仓库,发售成功后,发售货款中的21,100,800元人民币(人民币贰仟壹佰壹拾万零捌佰元整)作为回购保证金在发售人履行完回购义务前处于冻结状态,作为其履行回购义务的担保。

七、结算银行及账户信息

开户银行:招商银行

上海国际酒业交易中心在招商银行的识别代码:999209

开户银行:工商银行

上海国际酒业交易中心在工商银行的识别代码:00001137

开户银行:中国银行

上海国际酒业交易中心在中国银行的识别代码:01000001

开户银行:民生银行

上海国际酒业交易中心在民生银行的识别代码:31010001

开户银行:建设银行

上海国际酒业交易中心在建设银行的识别代码:3100000102

开户银行:中信银行

上海国际酒业交易中心在中信银行的识别代码:10250000

八、发票事宜

发售人按以下方式为客户开具发票:

- 1.在回购提货前,于发提货(含自提与在线配送)时向提货客户开具;
- 2.剩余未提货的酒品发票,在回购期结束后统一向持有酒品但未注册仓单者开具。

九、酒品介绍

茅台酒,是中国白酒中最浓墨重彩的一笔——始于秦汉,熟于唐宋,精于明清,尊于当代;1915年巴拿马万国博览会荣获特别金奖,传扬国威,被誉为世界三大蒸馏酒之一,蜚声国际;被周恩来总理钦定为开国大典宴用酒,推崇为馈赠国礼首选,尽显芳华,谱就国粹……

神秘的生态环境,独特的配制工艺、厚重的文化积淀,卓越的口感品质注定了茅台是一款体现社会和谐的好友酒,是彰显悠久历史的文化酒,是凸显绿色有机的健康酒,是展现身份品位的高档酒。2013年,恰逢中国载人航天10周年,为了纪念这一航天盛事,茅台神舟酒【中国载人航天10周年·返回舱纪念酒】由此诞生。该酒品本次在上海国际酒业交易中心限量发售3.2万瓶,永不再现,具有不可复制的稀缺品质与非凡的品赏、收藏价值。

特点一:高端尊崇的品牌价值

【历史悠久厚重底蕴】

茅台酒真正有文字可考的历史,从公元前135年开始。据司马迁在《史记》中记载,公元前135年,汉武帝令唐蒙出使南越,品尝到了茅台产的“枸酱”美酒,然后将其带回中原,献给汉武帝。汉武帝饮后赞曰“甘美之”,这是茅台酒走出深山的开始,并留下了“蒙恬饮枸酱而使夜郎”的传说。唐宋以后,更逐渐成为历代王朝贡酒,通过丝绸之路,传播到海外。清代,据《遵义府志》记载,道光年间,茅台烧房不下二十家,所费山粮不下二万石。“1843年,清代诗人郑珍咏赞茅台“黔国冠人”。

1915年,茅台酒在巴拿马万国博览会荣获特别金奖,开始迈出国门,走向世界。在此后的岁月里,茅台酒在中国的政治、经济、军事、外交、文化,发挥了不可替代的作用,因此,茅台酒又被称为政治酒、外交酒、文化酒、军酒、友谊酒。

【出身名门品系高端】

贵州茅台酒以其悠久的历史、传奇的经历、显赫的地位,在中国拥有不可替代的地位和独特魅力,尊为“中国国酒”、“酱香鼻祖”、中国白酒第一品牌”,一直以来国际多家专业机构评估,贵州茅台酒品牌被联合国内知名品牌、世界级知名品牌。

茅台神舟酒【中国载人航天10周年·返回舱纪念酒】与茅台酒系出同门,拥有贵州茅台酒酒系高品质、厚重历史的名片,传承茅台世家的品牌风格,又是中国航天的嫡生之子,它是中国航天第一品牌“神舟”和白酒之王“茅台”的完美结合,也是时代精神和传统经典的完美结合。

特点二:独有千秋的酱香工艺

【生态资源得天独厚】

茅台神舟酒【中国载人航天10周年·返回舱纪念酒】的产地——茅台镇,是充满神奇色彩的中国第一酒镇。地势低凹,四面环山,冬暖夏热,雨量适中,数千年来经久不息的酿酒活动对微生物的长期驯化和自然筛选有着不可替代的作用,形成了一个无法复制的特殊微生物群落自然生态圈。这独特的酿造环境是造物者对茅台神舟酒的天赐,赋予了其独一无二的品质。

从云南镇雄万山丛中发源的赤水河,秀水东来至贵州仁怀茅台镇,成就山川河流的传奇,爆发出强大气场。有7000年历史以上的侏罗白垩纪系紫色沙页岩,溶解土壤中多种对人体有益的微量元素,酿出甘美爽口的优质水。海拔400米的

低洼河谷地带来了冬暖夏热交相作用的气候,“酿”出小镇最为特殊生物群,专家认为这是形成举世闻名的酱香的根本原因。茅台集团名誉董事长、原总工程师季克良先生曾经说过:“离开茅台镇,就生产不出贵州茅台酒。”

【复杂工艺缺一不可】

茅台酒的酿造工艺,缺一不可,每一道工序都是酿出好酒的关键一步:1年一个生产周期,2次投料,3种典型香体即酱香、窖底、醇甜,40天制曲发酵,5月端午制曲,6个月存曲,7次取酒,8次加曲、堆积、入池发酵,9次蒸煮,概括起来,即十大酿造工艺:高温制曲、高温堆积、高温接酒、轮次多、用粮多、用曲多、出酒率低、糖化率低、窖藏陈酿、精心勾兑。

茅台神舟酒【中国载人航天10周年·返回舱纪念酒】传承国酒茅台酿造工艺精华,又闪烁着现代科技光彩。其独有的酿造工艺是技术,更是艺术,是奠定卓越品质的基石,是征服无数爱酒人士的秘诀。

特点三:曼妙尊贵的气质口感

【艺术包装耀世经典】

茅台神舟酒【中国载人航天10周年·返回舱纪念酒】规格为500ml,酒精度为53度,瓶身采用了陶之精品紫砂陶作为容器,按照太空返回舱比例缩小而制成。因其透气隔水,能增加酒体的酒熟度,使其口感更丰满更协调。紫砂瓶身镶嵌金属,寓意“四方天神”,完美融合酒与艺术,形成耀世经典的鉴赏之境。

【酱香口感绽放精髓】

茅台神舟酒【中国载人航天10周年·返回舱纪念酒】酒质晶莹剔透,略有黄色,而且酒龄越长颜色越呈淡黄色;大曲酱香白麴典雅,酱香突出;酒体醇和而丰满,自然和谐调,回味悠长;风格幽雅细腻,空杯留香,持久不散。具有酱香型白酒的典型风格。酒品曼妙尊贵,尊崇品质,酒液集天地精髓,以久经历练的至臻之品与精心醇酿之匠心,成就茅台神舟酒最高品质,绽放浓浓醇香。

十、发售人、承销人及发售场所介绍

- 1.发售人——北京茅台神舟商贸有限公司
- 2.承销人——上海唐皇投资有限公司
- 3.发售场所——上海国际酒业交易中心

上海国际酒业交易中心是上海市政府特许设立的国际酒类公共交易平台,是上海市政府推进“上海国际贸易中心”建设的一部分,主要股东包括上海科技投资公司和海南椰岛(集团)股份有限公司。交易中心全部采用酒品实物交易,不涉及期货、权益(份额)等虚拟交易,每一个交易单位均对应与之匹配的单元实物;宗旨是为酒(酒庄)和高端酒品爱好者之间搭建一个安全、公开、公正、公平的交易平台,为高端酒品的投资和二级市场流通提供一个有效畅通的市场。交易中心严格遵守独立第三方原则,不直接或间接参与交易,保证投资环境的公平与公正。

十一、发售人、承销人联系方式

发售人:北京茅台神舟商贸有限公司
联系人:王磊
电话:010-51266966

承销人:上海唐皇投资有限公司
联系人:陈忠民
电话:13761134575

发售人:北京茅台神舟商贸有限公司
承销人:上海唐皇投资有限公司
2013年8月19日

—企业形象—