

1、重要提示			
本公司半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。			
□ 公司半年度财务报告未经审计			
股票简称	德尔家居	股票代码	002631
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	秦承乐		
电话	0512-63537615		
传真	0512-63537615		
电子信箱	phbmc@e666.com.cn		

2、主要财务数据及股东变化

2013年半年度报告期			
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	239,957,023.43	172,729,067.49	38.92%
归属于上市公司股东的净利润(元)	42,504,211.67	45,558,181.60	-6.7%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	42,476,841.67	41,271,057.84	2.92%
经营活动产生的现金流量净额(元)	59,978,000.82	23,391,153.70	156.42%
基本每股收益(元/股)	0.27	0.28	-3.57%
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.28	-3.57%
加权平均净资产收益率(%)	3.45%	3.79%	-0.34%
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)	
总资产(元)	1,395,648,760.45	1,331,726,102.85	4.8%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,254,807,030.96	1,212,302,819.29	3.51%

3、前10名股东持股情况表

报告期末股东总数					
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
德尔集团有限公司	境内非国营法人	55.75%	89,207,760	89,207,760	
王沫	境内自然人	18.44%	29,500,240		
朱巧林	境内自然人	0.38%	600,000		
中信信托有限责任公司-平安信托-支女士	境内非国营法人	0.33%	521,310		
广东明珠养山有限公司	境内非国营法人	0.28%	450,000		
张卫冬	境内自然人	0.24%	380,000		
钟新华	境内自然人	0.2%	322,800		
张英	境内自然人	0.2%	318,200		
林静如	境内自然人	0.18%	294,000		
许群	境内自然人	0.18%	291,344		

上述股东关联关系或一致行动的说明

未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)

无

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司的市场形势，在董事会的领导下，公司按照年初制定的经营计划，稳步推进募投项目施工，完善生产基地布局；加大新品的开发和推广力度，加强营销网络建设，采取针对性措施，对现有的管理体系进行优化，进一步完善市场布局，继续推进品牌建设，加强市场推广力度；进一步完善品牌管理、优化产品结构，提升产品品质，提高产品附加值，提升产品竞争力，提高公司整体经营效益。

在经营过程中，公司通过加强生产管理，优化生产控制机制，提高员工工作积极性，从而实现公司经营效益的提升。

6、经营业绩或实际控制人变更情况

报告期内，公司经营业绩未发生重大变化，公司实际控制人未发生变更。

□ 适用 □ 不适用

实际控制人变更原因及变动情况

□ 适用 □ 不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司的市场形势，在董事会的领导下，公司按照年初制定的经营计划，稳步推进募投项目施工，完善生产基地布局；加大新品的开发和推广力度，加强营销网络建设，采取针对性措施，对现有的管理体系进行优化，进一步完善市场布局，继续推进品牌建设，加强市场推广力度；进一步完善品牌管理、优化产品结构，提升产品品质，提高产品附加值，提升产品竞争力，提高公司整体经营效益。

在经营过程中，公司通过加强生产管理，优化生产控制机制，提高员工工作积极性，从而实现公司经营效益的提升。

6、经营业绩或实际控制人变更情况

报告期内，公司经营业绩未发生重大变化，公司实际控制人未发生变更。

□ 适用 □ 不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司的市场形势，在董事会的领导下，公司按照年初制定的经营计划，稳步推进募投项目施工，完善生产基地布局；加大新品的开发和推广力度，加强营销网络建设，采取针对性措施，对现有的管理体系进行优化，进一步完善市场布局，继续推进品牌建设，加强市场推广力度；进一步完善品牌管理、优化产品结构，提升产品品质，提高产品附加值，提升产品竞争力，提高公司整体经营效益。

在经营过程中，公司通过加强生产管理，优化生产控制机制，提高员工工作积极性，从而实现公司经营效益的提升。

6、经营业绩或实际控制人变更情况

报告期内，公司经营业绩未发生重大变化，公司实际控制人未发生变更。

□ 适用 □ 不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司的市场形势，在董事会的领导下，公司按照年初制定的经营计划，稳步推进募投项目施工，完善生产基地布局；加大新品的开发和推广力度，加强营销网络建设，采取针对性措施，对现有的管理体系进行优化，进一步完善市场布局，继续推进品牌建设，加强市场推广力度；进一步完善品牌管理、优化产品结构，提升产品品质，提高产品附加值，提升产品竞争力，提高公司整体经营效益。

在经营过程中，公司通过加强生产管理，优化生产控制机制，提高员工工作积极性，从而实现公司经营效益的提升。

6、经营业绩或实际控制人变更情况

报告期内，公司经营业绩未发生重大变化，公司实际控制人未发生变更。

□ 适用 □ 不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司的市场形势，在董事会的领导下，公司按照年初制定的经营计划，稳步推进募投项目施工，完善生产基地布局；加大新品的开发和推广力度，加强营销网络建设，采取针对性措施，对现有的管理体系进行优化，进一步完善市场布局，继续推进品牌建设，加强市场推广力度；进一步完善品牌管理、优化产品结构，提升产品品质，提高产品附加值，提升产品竞争力，提高公司整体经营效益。

在经营过程中，公司通过加强生产管理，优化生产控制机制，提高员工工作积极性，从而实现公司经营效益的提升。

6、经营业绩或实际控制人变更情况

报告期内，公司经营业绩未发生重大变化，公司实际控制人未发生变更。

□ 适用 □ 不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司的市场形势，在董事会的领导下，公司按照年初制定的经营计划，稳步推进募投项目施工，完善生产基地布局；加大新品的开发和推广力度，加强营销网络建设，采取针对性措施，对现有的管理体系进行优化，进一步完善市场布局，继续推进品牌建设，加强市场推广力度；进一步完善品牌管理、优化产品结构，提升产品品质，提高产品附加值，提升产品竞争力，提高公司整体经营效益。

在经营过程中，公司通过加强生产管理，优化生产控制机制，提高员工工作积极性，从而实现公司经营效益的提升。

6、经营业绩或实际控制人变更情况

报告期内，公司经营业绩未发生重大变化，公司实际控制人未发生变更。

□ 适用 □ 不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司的市场形势，在董事会的领导下，公司按照年初制定的经营计划，稳步推进募投项目施工，完善生产基地布局；加大新品的开发和推广力度，加强营销网络建设，采取针对性措施，对现有的管理体系进行优化，进一步完善市场布局，继续推进品牌建设，加强市场推广力度；进一步完善品牌管理、优化产品结构，提升产品品质，提高产品附加值，提升产品竞争力，提高公司整体经营效益。

在经营过程中，公司通过加强生产管理，优化生产控制机制，提高员工工作积极性，从而实现公司经营效益的提升。

6、经营业绩或实际控制人变更情况

报告期内，公司经营业绩未发生重大变化，公司实际控制人未发生变更。

□ 适用 □ 不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司的市场形势，在董事会的领导下，公司按照年初制定的经营计划，稳步推进募投项目施工，完善生产基地布局；加大新品的开发和推广力度，加强营销网络建设，采取针对性措施，对现有的管理体系进行优化，进一步完善市场布局，继续推进品牌建设，加强市场推广力度；进一步完善品牌管理、优化产品结构，提升产品品质，提高产品附加值，提升产品竞争力，提高公司整体经营效益。

在经营过程中，公司通过加强生产管理，优化生产控制机制，提高员工工作积极性，从而实现公司经营效益的提升。

6、经营业绩或实际控制人变更情况

报告期内，公司经营业绩未发生重大变化，公司实际控制人未发生变更。

□ 适用 □ 不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司的市场形势，在董事会的领导下，公司按照年初制定的经营计划，稳步推进募投项目施工，完善生产基地布局；加大新品的开发和推广力度，加强营销网络建设，采取针对性措施，对现有的管理体系进行优化，进一步完善市场布局，继续推进品牌建设，加强市场推广力度；进一步完善品牌管理、优化产品结构，提升产品品质，提高产品附加值，提升产品竞争力，提高公司整体经营效益。

在经营过程中，公司通过加强生产管理，优化生产控制机制，提高员工工作积极性，从而实现公司经营效益的提升。

6、经营业绩或实际控制人变更情况

报告期内，公司经营业绩未发生重大变化，公司实际控制人未发生变更。

□ 适用 □ 不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司的市场形势，在董事会的领导下，公司按照年初制定的经营计划，稳步推进募投项目施工，完善生产基地布局；加大新品的开发和推广力度，加强营销网络建设，采取针对性措施，对现有的管理体系进行优化，进一步完善市场布局，继续推进品牌建设，加强市场推广力度；进一步完善品牌管理、优化产品结构，提升产品品质，提高产品附加值，提升产品竞争力，提高公司整体经营效益。

在经营过程中，公司通过加强生产管理，优化生产控制机制，提高员工工作积极性，从而实现公司经营效益的提升。

6、经营业绩或实际控制人变更情况

报告期内，公司经营业绩未发生重大变化，公司实际控制人未发生变更。

□ 适用 □ 不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司的市场形势，在董事会的领导下，公司按照年初制定的经营计划，稳步推进募投项目施工，完善生产基地布局；加大新品的开发和推广力度，加强营销网络建设，采取针对性措施，对现有的管理体系进行优化，进一步完善市场布局，继续推进品牌建设，加强市场推广力度；进一步完善品牌管理、优化产品结构，提升产品品质，提高产品附加值，提升产品竞争力，提高公司整体经营效益。

在经营过程中，公司通过加强生产管理，优化生产控制机制，提高员工工作积极性，从而实现公司经营效益的提升。

6、经营业绩或实际控制人变更情况

报告期内，公司经营业绩未发生重大变化，公司实际控制人未发生变更。

□ 适用 □ 不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司的市场形势，在董事会的领导下，公司按照年初制定的经营计划，稳步推进募投项目施工，完善生产基地布局；加大新品的开发和推广力度，加强营销网络建设，采取针对性措施，对现有的管理体系进行优化，进一步完善市场布局，继续推进品牌建设，加强市场推广力度；进一步完善品牌管理、优化产品结构，提升产品品质，提高产品附加值，提升产品竞争力，提高公司整体经营效益。

在经营过程中，公司通过加强生产管理，优化生产控制机制，提高员工工作积极性，从而实现公司经营效益的提升。

6、经营业绩或实际控制人变更情况

报告期内，公司经营业绩未发生重大变化，公司实际控制人未发生变更。

□ 适用 □ 不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司的市场形势，在董事会的领导下，公司按照年初制定的经营计划，稳步推进募投项目施工，完善生产基地布局；加大新品的开发和推广力度，加强营销网络建设，采取针对性措施，对现有的管理体系进行优化，进一步完善市场布局，继续推进品牌建设，加强市场推广力度；进一步完善品牌管理、优化产品结构，提升产品品质，提高产品附加值，提升产品竞争力，提高公司整体经营效益。

在经营过程中，公司通过加强生产管理，优化生产控制机制，提高员工工作积极性，从而实现公司经营效益的提升。

6、经营业绩或实际控制人变更情况

报告期内，公司经营业绩未发生重大变化，公司实际控制人未发生变更。

□ 适用 □ 不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司的市场形势，在董事会的领导下，公司按照年初制定的经营计划，稳步推进募投项目施工，完善生产基地布局；加大新品的开发和推广力度，加强营销网络建设，采取针对性措施，对现有的管理体系进行优化，进一步完善市场布局，继续推进品牌建设，加强市场推广力度；进一步完善品牌管理、优化产品结构，提升产品品质，提高产品附加值，提升产品竞争力，提高公司整体经营效益。

在经营过程中，公司通过加强生产管理，优化生产控制机制，提高员工工作积极性，从而实现公司经营效益的提升。

6、经营业绩或实际控制人变更情况

报告期内，公司经营业绩未发生重大变化，公司实际控制人未发生变更。

□ 适用 □ 不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司的市场形势，在董事会的领导下，公司按照年初制定的经营计划，稳步推进募投项目施工，完善生产基地布局；加大新品的开发和推广力度，加强营销网络建设，采取针对性措施，对现有的管理体系进行优化，进一步完善市场布局，继续推进品牌建设，加强市场推广