

# 葛兰素史克高管涉嫌行贿被查

## 外资药企 “腐败”营销模式遭内外夹击

□本报记者 刘兴龙

7月11日,公安部发布信息称,大型跨国药企——葛兰素史克(中国)投资有限公司近年来为达到打开药品销售渠道、提高药品售价等目的,采取直接行贿或赞助项目等形式大肆行贿。葛兰素史克当晚回应称:“愿意配合相关政府部门的调查工作。”

市场人士指出,今年以来,美国《医师报酬阳光法》正式实施,国内加大打击药品商业贿赂行为的力度,外资药企的“腐败”营销模式正遭到内外夹击,药品定价、临床推广、销售渠道等诸多环节面临变局。

### 认定GSK高管行贿受贿

6月末,葛兰素史克部分员工因涉嫌经济犯罪,上海、长沙等多个办公地遭到

警方调查。如今这一事件有了最新进展,公安部门已认定,葛兰素史克部分高管存在行贿和受贿问题,已被逮捕。

根据公安机关已查明的事实,葛兰素史克(中国)投资有限公司在国内经营期间,为达到打开药品销售渠道、提高药品售价等目的,利用旅行社等渠道,采取直接行贿或赞助项目等形式,向个别政府部门官员、少数医药行业协会和基金会、医院、医生等大肆行贿。同时,该公司还存在采用虚开增值税专用发票、通过旅行社开具假发票或虚开普通发票套取现金等方式实施违法犯罪活动。该案涉及人员多,持续时间长,涉案数额巨大,犯罪情节恶劣。

现有证据充分证明,葛兰素史克部分高管不仅行贿,而且还存在受贿行为。一方面,他们和相关旅行社的部分高层人员涉嫌严重商业贿赂和涉税犯罪;另

一方面,部分高管涉嫌利用职务之便,通过旅行社以提取会议业务回扣、接受项目好处费等形式大肆收受贿赂。

目前,公安机关已对葛兰素史克(中国)投资有限公司和相关旅行社涉案犯罪嫌疑人依法采取刑事强制措施。经初步审讯,犯罪嫌疑人对犯罪事实供认不讳。案件仍在进一步侦办中。

葛兰素史克目前是在华规模最大的跨国制药企业之一,投资总额超过5亿美元,在中国拥有5000多名本土员工,1个全球多功能的研发中心及6家生产基地。葛兰素史克中国有处方药、疫苗和消费保健品三大业务领域,为患者提供几十种预防和治疗药物,治疗领域涵盖肝炎、哮喘和慢性阻塞性肺病、抑郁和焦虑、肿瘤、抗生素、解热镇痛、皮肤和性病、胃肠道、心血管和艾滋病等。

### 跨国药企面临反腐高压

对于此次事件,11日晚间,葛兰素史克回应称:通过公安部官方网站,我们第一次获知了此次调查的具体性质,我们愿意配合相关政府部门的调查工作。我们严肃对待所有关于贿赂和腐败的举报。我们会继续保持对公司业务活动的监督,以确保其符合葛兰素史克的合规流程。一旦发现了类似的行为,我们将会迅速采取行动。”

然而事实上,在6月警方展开调查的前2周,葛兰素史克还公开指出,经过四个月的调查,公司并未发现其在中国的业务有任何腐败或是行贿的证据。该公司发言人表示,赞助相关人士参加学术会议并不是不恰当的行为,公司遵照中方和美方的规定,不推广未获得临床认证的药物。

尽管,跨国药企均将合规流程作为管理重点,但是现有市场机制和法制环境难以令大型药企“合规”进行药品销售。商务部统计,作为商业贿赂的药品回扣,每年侵占国家资产约7.72亿元,约占医药行业全年税收16%。

目前,中国已超越德国和日本,成为仅次于美国的全球第二大医药市场。从诺和诺德到诺华,再到近期传出贿赂丑闻的葛兰素史克,国际制药巨头都正加快在中国扩张,力图在中国市场取得更加牢靠的垄断地位。跨国药企长期以来享有技术上的垄断优势,享受专利技术保护使得进口药价格高企。高价意味着巨大的利润空间,这也促使逐利的外资药企乐于通过业务回扣、项目好处费等形式大肆贿赂。

然而,进入2013年之后,医药市场打击商业贿赂的反腐风暴骤然来袭,

让长期享受高额利润的外资药企不寒而栗。

从国外监管来看,“阳光法案”已经正式于今年开始实施。美国《医师报酬阳光法》规定,到2013年3月21日,药企为美国医生提供的咨询等服务所支付的所有费用都必须公开,包括任何超过10美元价值的好处。葛兰素史克2012年7月就因“不当营销”被美国FDA罚款30亿美元。

从国内情况来看,业内人士指出,国家对跨国药企涉嫌商业贿赂的处罚力度较轻,这导致跨国药企通常以“学术营销”的名义搞临床推广。此次警方调查葛兰素史克腐败问题,再联系到近期国家发改委启动新一轮药品成本价调查,跨国药企反腐预计将会对药品定价、临床推广、销售渠道等诸多环节产生根本性的影响。

## 政策支持加大 千亿市场待启

## 电子书包项目有望获突破

□本报记者 姚轩杰

在刚刚闭幕的第五届中国数字出版博览会上,纸质教材出版转向电子书包成为出版企业以及IT技术企业最关心的话题之一。

业界预估,电子书包取代传统书包至少有1000亿元的市场规模,这是出版业数字化转型过程中新蓝海。不少出版企业、IT技术企业都在加大投入布局该领域。而像中南传媒、方正科技、科大讯飞等公司起步较早、技术实力较强,有望率先受益。

此外,业界也反映,电子书包是一个系统工程,单个企业难以完成全国中小学教育信息化重任。国家新闻出版广电总局相关负责人表示,新闻出版业“十二五”时期发展规划》明确提出大力发展电子书包项目,今后将加大扶持力度。

### 千亿市场待开启

教育出版,是出版企业最主要的收入和利润来源之一。在数字化浪潮下,纸质教材教辅逐步被电子书包取代。国家新闻出版广电总局颁布的《新闻出版业“十二五”时期发展规划》,明确提出大力发展电子书包项目。

来自教育部的统计数据显示,目前中国在校生涯达3.2亿人,课本和作业本加起来达到360亿册左右,其总价值超过1000亿元。这意味着,电子书包取代传统书包,至少有1000亿元的大市场,且不包括延伸的配套产品市场。

中文在线董事长兼总裁董之磊表示,电子书包是集硬件、内容、平台为一体的系统和解决方案。电子书包将从最早的电子阅读器和电子学习机,逐步发展为对接学校、人机交互的电子书包体系。电子书包在世界和中国的教育领域成为新的趋势,韩国宣布在2015年之前全部采用电子教科书,为学生全面配发平板电脑。

在国内,上海、深圳是电子书包发展最早的两个城市。《上海市中长期教育改革和规划纲要》里明确写道,探索使用电子书包,推动学生运用信息技术丰富课外学习和研究”。上海市虹口区正计划推出根据一套新的电子书包教育云规划,形成教育云、学习云来满足学生和教师不同的需求。深圳福田区、龙岗区的教育部门在当地中小学开展的电子书包项目已试验一年多。未来,在监管部门、地方政府和各个企业的推动和参与下,越来越多的城市学生将会使用电子书包。

### 须过四道关

电子书包要真正大面积推广和普及,尚有很长的路要走,至少要先过四道关。首先是硬件关。电子书包究竟要做什么样子、具备哪些功能才真正适合学生使用,为孩子、家长和教师所欢迎与接受,这是目前众多企业正在积极思考与探索的事情。

相对而言,电子书包的硬件目前可能最成熟,因为已有电脑、手机、手持电子阅读器等产品作为基础,电子书包所需要的各种技术已基本具备和成熟。但基于网络的双向和多向交互功能、即时传递的信息交换功能等,则有待突破。

其次是软件关。电子书包的软件目前比较单一和匮乏,已有的软件基本上是学生的同步训练和字典、词典之类,且多为事先内置于电子书包,不具有可选择性,更新、升级的功能也相对较弱。

电子书包的软件应该类似苹果生态圈的概念,听说读写的智能化、学生与教师的互动性等软件系统还需完善,目前国内还没有真正意义上的电子书包软件提供商。此外,电子书包的软件还需要解决版权和原创问题。目前,数字出版的版权问题十分纠结,一方面如果过度放开或者一味免费,导致作者的合法权益没有保障;另一方面如果保护过度或者保护不当,造成读者阅读不方便或者付费过多,读者就会舍弃。

再次是培训关。即便电子书包的软、硬件非常成熟了,但推广普及也是一项非常庞大的工程。因为学生、教师不是天生就会使用电子书包。选择什么样的机构来作培训、培训机构怎么产生、如何有针对性地进行培训,这都是未来必然要面对和解决的问题。

最后是利益关。电子书包项目的参与者包括原始作者、出版商、发行商(包括平台发布商)、渠道商、教育部门等,其利益的分配错综复杂,如何平衡利益各方,调动各方积极性,也十分重要。

### 多家公司抢市场

方正科技、汉王科技等IT公司,中南传媒、凤凰传媒等出版企业,都重点开展电子书包业务。目前,一些公司已经取得突破性进展。

近日,中南传媒旗下专注电子书包业务的天闻数媒相关负责人透露,去年年初公司的电子书包产品在深圳市龙岗区进入实验区,一年多来进展比较顺利,今年下半年有望与龙岗区教育部门有更充分的合作。公司还计划在北京、上海、长沙等地建立更多的电子书包实验区。

此外,公司在单校采购电子书包项目上也将发力。据了解,该项目在北京、上海、湖南、深圳等地已覆盖了200多个学校,今年年底打算覆盖500个学校。

方正科技控股股东方正集团在两年前已将原方正电子书生产商方正广阅人员划归到方正科技,方正科技针对电子书包的布局已领先其他IT公司。

不过,不容忽视的是由于有技术优势,方正科技、汉王科技等技术公司生产了多种电子阅读器、电子教学产品等,并植入相关教学内容,不断侵蚀出版商的利益。上下游利益不平衡制约产业健康发展。

包括中南传媒在内的出版企业反映,电子书包牵扯的面太大,承载的社会责任巨大,产品的投入很多,周期又很长,单靠企业来难以实现教育数字化转型。业界呼吁新闻出版广电总局针对电子书包能出台一些专项扶持政策,帮助出版企业推动电子书包项目持续发展。

### 公司点评

## 中南传媒 电子书包落地提速

在出版业上市公司中,中南传媒在2011年就启动电子书包项目。旗下天闻数媒公司研发的“电子书包”已被教育部鉴定为国内领先,去年初已在深圳龙岗区进行试点测试,今年有望进一步进入深度合作。此外,公司与单校合作推出的电子书包产品也广受欢迎。

中南传媒董事长龚曙光认为,如果教科书和教辅材料实施电子化,传统出版业将迎来一场地震。中南传媒则会因在新的数字技术方面布局早,推进力度大,战略平台多而受益,其“电子书包”推广后有望给中南传媒业绩带来爆发式增长。

## 方正科技 电子书包技术领先

以硬件制造起家的方正科技近年来在数字出版、电子书包领域深耕细作,处于市场领先地位。据悉,目前由国家新闻出版广电总局牵头制定的电子书相关技术标准正在有条不紊地开展,方正科技是参与者之一。这意味着方正科技在相关电子书包技术标准上会率先受益。此外,方正建立了番薯网和爱读爱看网,这也标志着方正电子书领域以“内容为王”的战略落地为实。

凭借多年来在硬件、软件领域投入的巨大精力,以及在销售渠道扩展和服务平台搭建中的优势,方正将服务网络做了全面部署。全国大中型城市直至乡镇,有4000家服务网点全面服务电子书。(姚轩杰)

## 机动车报废将进入高峰期

# 设备类企业先尝汽车回收拆解蛋糕

□本报记者 李香才

商务部11日召开汽车流通发展促进绿色循环消费专题发布会,商务部相关人士表示,目前汽车以旧换新和报废更新政策引导报废老旧汽车、黄标车近100万辆,拉动新车消费1200亿元。分析人士预计,我国2015年前后将进入机动车报废高峰期,随着政策法规标准逐步完善,报废汽车回收拆解将更加规范,相关设备、回收处理、资源类上市公司有望受益,并继续拉动新车消费。其中大型金属处理设备的市场需求将先于报废汽车拆解市场爆发。

### 市场空间巨大

商务部新闻发言人姚坚指出,2011年以来,新车销售增速明显放缓,二手车市场则保持较快的增长态势。他介绍,截至2012年底,我国汽车保有量已经超过1.2亿辆,意味着汽车市场将逐渐进入更新换代高峰期,报废汽车回收拆解在汽车产业和循环经济发展中的地位将更加重要。

姚坚表示,截至去年年底,我国报废汽车回收拆解企业达到522家,实现销售总额78.5亿元,回收报废机动车115万辆。市场集中度方面也有所提高,2012年报废汽车回收量排名前50家企业回收报废汽车同比增长18.5%,占全国报废汽车回收总量的41.3%,同比提高4.4个百分点。

为引导行业健康发展,商务部联合其他部委完善政策法规标准。商务部联合发改委、公安部、环保部发布《机动车强制报废标准规定》,并制订国家标准《报废汽车回收拆解企业技术规范》,印发《商务部关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见》,明确报废汽车回收拆解行业发展目标。

据业内人士介绍,汽车通常报废期限为10—15年,预计我国将在2015年前后进入机动车报废的高峰期。根据预测,至2015年我国汽车保有量将达到1.5亿辆水平,2020年将超过2亿辆。按照成熟市场报废汽车占汽车保有量6—8%的水平来计算,2015年我国年报废汽车量将达到900—1200万辆,2020年将达到1200—1600万辆,报废量巨大。

### 设备需求将爆发

业内人士指出,目前报废汽车回收率低的原因主要是对废车流向的监管不严,导致大部分应报废汽车未按正常手续报废,有的继续上路或被违法拆解。未来随着国家政策加大对汽车报废回收及再制造的鼓励,以及在汽车检测、报废、注销登记方面法规的日益加严,汽车实际报废量将增加,给汽车回收拆解企业带来巨大商机。

未来自动化、大型化金属处理设备将是国内市场的主流,从而催生相关设备的市场需求。按照新增1000万辆/年的处理能力来计算,仅大型金属处理设备市场需求约为150—250亿元。报废汽车拆解产能建设需要2—3年时间,大型金属处理设备的市场需求将先于国内报废汽车拆解市场爆发,未来2—3年将是我国报废汽车处理设备的集中爆发阶段。即便是按照6%的汽车报废比例计算,对应拆解设备市场容量超过70亿元,破碎处理设备市场容量超过40亿元。拆解设备需求将以自动化为主,而破碎设备则以大型化设备为主。

此外,报废汽车中包括钢铁、塑料、橡胶和有色金属等资源基本上可以回收利用,按照1000万辆计算,除去废旧零部件再制造价值,仅废弃物价值总和就接近千亿元。

目前涉及报废汽车拆解处理的A股上市公司主要包括设备公司、回收处理类公司和资源化公司三大类。设备类公司包括华宏科技,回收处理类公司有格林美、天奇股份,资源化公司包括豫光金铅、怡球资源和江苏友友。



在11日召开的汽车流通发展促进绿色循环消费专题发布会上,商务部新闻发言人姚坚介绍,截至2012年底,我国汽车保有量已经超过1.2亿辆。 本报记者 丰亮 摄

### 公司点评

## 华宏科技 报废汽车处理设备先行者

华宏科技为国内废钢处理设备的龙头企业,依托传统产品开发报废汽车处理设备。公司率先推出报废汽车拆解自动翻转平台,并已实现销售。公司具备大型汽车破碎设备(大型液压龙门剪、废钢破碎生产线、大型金属打包机)生产能力,基本具备报废汽车拆解、破碎设备的成套

供货能力。汽车拆解处理设备将成为公司业绩增长的新一极。

公司以废钢破碎线为代表的大型设备属于典型进口替代产品,毛利率在40%以上,且占据国内30%市场份额。此外,公司拳头产品大型液压龙门剪在报废汽车处理方面也有广泛应用。

2012年,公司将龙门式废

钢剪断机、破碎生产线向两端延伸,形成了全系列产品,满足不同客户需要,在报废汽车拆解设备方面也有新的突破。公司下一步将加强金属再生资源加工设备的技术升级和产能扩张,并加快非金属再生资源加工设备等领域的技术创新和新产品研发。

## 天奇股份 引入先进技术与经验

天奇股份2012年9月宣布与德国ALBA公司开展合作,在铜陵市建设报废汽车回收利用与零部件再制造产业基地,以此进入报废汽车精细化拆解和回收领域。通过与德国ALBA公司合作,公司将先进的处理技术和成熟的基地运行经验引入国内。ALBA的先进技术也为公司报废汽车相关处理设备的产品技术

升级奠定了基础,有助于公司掌握市场先机。

此外,天奇股份今年6月完成非公开发行,募集资金中的2亿元由天奇股份全资子公司铜陵天奇蓝天机械设备有限公司实施废旧汽车精细拆解、高效分拣自动化装备生产项目。该项目建设期为2年,运营期10年。运营期第1年产能利用率60%,从第2

### 海外经验

### 美国体系成熟

在庞大的汽车保有量和年报废量的推动作用下,美国国内报废汽车处理行业也得到了蓬勃的发展。美国目前拆解汽车企业超过12000家,专业破碎企业超过200家,每年可回收废钢铁1600万吨、废铝85万吨、废轮胎38.6万吨。此外,美国零部件再制造企业多达5万多家。美国完全按照市场化的运作方式来进行回收利用。目前,美国报废汽车拆解处理行业整体规模达到700亿美元左右,占美国循环经济整体产值的三分之一。

美国没有国家级的报废汽车回收利用法规,但美国环境保护以及产品连带责任的法规相当完备,严格限制报废汽车废料的填埋。美国汽车产品的制造商、分销商、供应商、零售商和其他参与公众都被要求对汽车产品所造成的损失负相应法律责任。

### 日本零部件循环利用率高

日本年报废车辆约为500万辆,其中350万辆通过拆解、破碎、再利用得到循环利用,100万辆作为二手车出口,另外50万辆作为二手车库存。目前日本国内拥有报废回收企业约88000家,拆解企业超过6000家,专职破碎企业超过1200家。日本在报废汽车回收处理过程中率先实行电子清单制度,充分保证其处理体系运转的有效性和高效性。

零部件再制造行业是日本报废汽车处理行业的特色领域。虽然日本对翻新零部件质量标准尚无统一规定,但其维修行业和7家主要零部件再制造销售网络均制定了各自的质量标准和质保体系,对零部件再制造行业的发展起到至关重要的作用。

日本2002年颁布《汽车再利用法》,为日本报废汽车的再循环利用提供了法律保证。日本汽车消费者需要交纳回收利用费,包

括汽车破碎残渣、安全气囊费、氟利昂处理费、资金管理费和信息管理费。

### 欧盟强调责任制延伸

目前欧盟全年报废汽车量在1000万辆左右。欧盟强调车企在报废汽车拆解处理产业中的作用,规定车企应负责回收自产车辆的报废机动车,或者承担相应的处理费用,并有义务向拆解企业提供拆解报废汽车所需要的相关信息。

以英国、德国、法国为例,三国目前拥有专业报废汽车拆解企业约8000家,专职报废汽车破碎处理的企业超过90家,上述企业构成了欧盟报废汽车处理体系的核心。通常,拆解企业、破碎企业数量与年报废汽车量成正比关系,德国国内拥有约4000家拆解企业,但破碎企业仅有20家,主要由于德国将大量拆解后的车体出口至俄罗斯、波兰、西班牙等国家进行破碎处理。(李香才)