

史上最严大气政策直指环首都污染圈

河北钢铁业面临生死大考

本报记者 王颖春

城市扎堆包围。这其中,有河北省独特的地理大环境原因,但另一个重要原因则是,河北省是重工业大省,特别是粗钢产量将占全国三成。据国家统计局此前公布的产量数据,今年一季度全国粗钢产量为19189万吨,其中河北省一季度粗钢产量占全国产量的比重为27.5%,且产量增幅高于全国平均水平。

据卓创资讯钢铁行业分析师刘新伟统计,河北省是国内最大的钢铁生产基地,2012年河北省粗钢累计生产1.8亿吨,省内最大的钢铁企业为河北钢铁集团,旗下有邯钢、唐钢、邢钢、石钢等企业,2012年粗钢产量全球排名第二位。另外,河北省还有全球排名前三十的企业渤海钢铁集团,在唐山和邯郸等地区还有大量的中小民营钢铁企业。

2012年全国粗钢产量排在第二和第三位的分别是江苏省和山东省,分别达到了7419万吨和5957万吨,但两省产量加起来也不及河北省。”刘新伟说。

目前,河北省内已有部分地区开始淘汰落后产能,唐山市政府日前就下发通知,决定关停取缔首批199家严重污染企业及落后设备。其中,唐钢集团、唐山国丰钢铁厂等部分设备也在其中。

行业重新洗牌

分析人士认为,随着大气污染防治行动计划的出台,河北省钢铁行业的产能和布局,将面临大幅调整。不符合规定产能、工艺和排放标准的企业,有可能在规定的期限内面临关停或者搬迁的命运。

淘汰落后产能影响是全面的,影响最大的肯定是那些环保不达标的企业。另外,中小型企业因抵御风险的能力有限,也将是淘汰落后产能过程中的牺牲者。”刘新伟认为,河北省落后产能淘汰的量大约在1亿吨左右,也就是说淘汰近1/3的产能,大批量的产能淘汰需要政府加强引导和企业间的兼并重组。而河北省钢铁企业像首钢那样整体转移的可能性不大,即使是搬迁,方向也在西部,但西部受制于资源、交通以及市场等因素,承接能力也将有限。

无论是上马烧结机,还是脱硫设备,都需要花钱,运营也需要花钱。”来自钢铁企业的声音则建议,钢铁行业的环保现状是多年历史累计形成的,因没有电厂的优惠电价激励,钢铁行业的脱硫一直受困于成本。特别是在目前整个钢铁行业不景气的情况下,过于严厉的环保措施将使整个产业雪上加霜。因此,希望有关部门能够“手下留情。”

河北省冶金行业协会日前发布的河北省钢铁行业PMI数据显示,4月份河北钢铁行业PMI为45%,环比下降0.8个百分点,而且,从今年2月份开始,河北钢铁行业PMI已经连续三个多月处于荣枯线下方。这意味着河北省钢铁行业的经营环境正在持续恶化。

该协会预计,铁矿石等原燃料价格松动,将压制钢材价格的上行,钢材消费的增长赶不上供给的增长,整个钢铁市场仍处于高库存、高产量的供求失衡格局之中,预计未来钢材价格仍以弱势运行为主,产能过剩、钢材市场供大于求的基本面不会改善。

金信网钢铁市场分析师王思雅认为,如果大幅提高钢铁行业的环保标准,一方面考验企业资金状况,另一方面则增加设备使用成本,缩小企业利润。总体来说,河北省淘汰落后钢铁产能,可能会利好河北钢铁、邯郸钢铁等龙头钢铁企业,但具体影响仍待后续政策落实后观察;而对于为钢铁行业提供排放服务的脱硫、除尘类相关公司,则将是确定利好。

本报记者 刘兴龙

今年上半年,国家食品药品监督管理总局以八部门联合开展的整治虚假违法医药广告和打击保健食品“四非”专项行动为契机,对广告审查、广告监测、违法广告公告和采取暂停销售措施等监管工作做了更加严格的规范,取得了阶段性成效。食品药品监管部门将继续对被

告诫企业进行跟踪检查,如果这些企业仍发布违法广告,一经发现,将在全国范围内对其违法广告产品采取暂停销售的政策措施。

6月27日,国家食品药品监督管理总局召开违法广告整治工作座谈会,副局长刘佩智在会上指出,虚假医药广告最大的危害不仅是虚假宣传,还极有可能导致误诊误治,直接损害人民群众的身体健康。

要进一步提高对惩治违法广告的认识,加大工作力度。在整治虚假违法医药广告专项行动期间,食品药品监管部门共发布违法广告公告202期,移送工商部门查处违法广告45万多条次,撤销或收回广告批准文号98个,暂停产品销售484次。总局单独或联合工商部门曝光违法广告产品22个。这一系列治理措施形成了一定的震慑声势,取得了阶

段性成果。

在打击保健食品“四非”专项行动中,总局将打击保健食品非法宣传列为重中之重,曝光了12个保健食品违法广告产品和企业,责成有关省局收回17个严重违法保健食品广告批准文号,并对32家发布违法广告情节严重的保健食品企业进行了行政告诫,责令企业限期整改,做出不再发布违法广告的承诺。

环保部将开展环境安全大检查

本报记者 王颖春

内容包括:环境影响评价文件

中环境风险防范和应急措施落实情况,环境应急预案编制、报备、演练和培训情况,环境应急物资装备储备情况,尾矿坝、排洪系统、输送系统环境风险防控情况,“三防”设施和事故收集设施建设情况等。

除此之外,危险化学品企业的环境风险防控情况也在检查范围之列。主要内容包括:环境影响评价文件中环境风险防范和应急措施落实情况,环境应急预案编制、报备、演练和培

训情况,生产、储存、运输、使

用、废弃等环节环境风险防控情况,事故收集设施环境风险防控情况,清净下水系统、雨水系统、生产废水系统环境风险防控情况等。

此外,在日前环保部与住

建部召开的水专项第八次领导

小组会议上传出的消息显示,

2014年度水专项计划将按照突

出向重点流域聚焦,突出与重

点流域水污染治理规划的紧密

衔接,突出大集成、大示范和重

大标志性成果产出,突出产业

化任务部署等原则,拟立项54

个课题,安排中央财政经费

15.91亿元。其中,在三河、三

湖、一江、一库和东江、洱海等

重点流域,拟立项34个课题,中

央财政经费预算9.26亿元,占

2014年拟立项课题中央财政经

费预算的58%;在重点流域(地

区)的饮用水安全保障方面,拟

立项7个课题。

环保部敦促各地加快第二阶段试点

政策力推PM2.5监测市场进一步扩容

本报记者 郭力方

空气质量监测设备招标工作。

同时,从《通知》所透露出的监测工作推进现状来看,中央及地方财政配套资金问题成为这项工作进度迟缓的主要原因之一。《通知》指出:“今年面临国家财政体制改革,中央补助资金预计不能及时下达”,致使尚有部分城市仍未启动招标程序,监测实施工作进展缓慢。

中国证券报在6月25日所刊《前瞻千亿市场 环境监测短期难做大》中引述专家观点指出,环境监测目前以PM2.5监测为主)第二阶段试点,并具体强调各地要积极自行筹措资金,加快推进开展空气质量监测设备招标工作,确保116座城市在今年年底前完成第二阶段监测实施任务。

扫除政策不确定性

2011年底召开的全国环保大会公布了全国PM2.5监测的“三步走”战略:2012年,在京津冀、长三角、珠三角等重点区域及直辖市和省会城市开展PM2.5监测;2013年,在113个环境保护重点城市和保护模范城市未来开展监测;2015年,在所有333个城市级以上城市开展监测。

根据7月1日环保部所发《关于加快推进空气质量新标准第二阶段监测实施工作的通知》,尽管今年3月份环保部已印发《空气质量新标准第二阶段监测实施方案》,但截至目前,全国各地仍存在进度不平衡的问题,不少地方尚未开展

容将产生立竿见影的效果。”该负责人表示。

两公司将集中获益

根据新版《PM2.5自动监测仪器技术指标与要求》,环境监测总站新增了2012年下半年通过测试的PM2.5监测器型,除先河环保之外,另一家A股公司聚光科技的产品也新晋入列。

业内分析指出,PM2.5监测分阶段分批次的推进,将带来PM2.5监测仪器市场的扩容。据民生证券估算,2012年第一批74个城市监测设备的采购预算就达6.6亿元。此番第二阶段116个城市推广,必将带动起更大的设备采购市场空间。

值得注意的是,环境监测总站发布的《指标与要求》,被视为设备采购的“通行证”,所有城市必须选购符合总站要求的机型,最终监测出来的PM2.5浓度数据才能获得环保部认可。这意味着,随着PM2.5监测市场的扩容,先河环保和聚光科技将从中获得更多的采购订单,进而扩大这两家公司在全国PM2.5监测市场的占有率。

■ 钢铁脱硫类公司点评

永清环保 钢铁烧结脱硫第一股

永清环保被誉为“钢铁烧结脱硫第一股”,公司2009年已经在钢铁烧结烟气脱硫行业排名第一。公司掌握了“石灰石—石膏湿法烟气脱硫”核心技术,与欧美同类公司不相上下,不仅能节约脱硫成本,而且可最大限度避免脱硫后烟气的二次污染。

技术领先之外,公司积极进行模式创新,不断拓展省外市场。作为国内首家进入钢铁脱硝特许经营领域

的厂商,EPC+C的模式使公司有较强拿单能力,2012年公司新签订单6.6亿元,2013年1月4日,公司中标北营公司炼铁厂烧结机烟气脱硫EPC+C项目,总金额1.7亿元。随着2013—2014年烟气治理行业景气的到来,公司订单量可望进一步增长。

龙净环保 空气污染治理龙头

龙净环保是国内空气污染治理的龙头,主要业务分为三部分:除尘业务、脱硫脱硝业务和环保设备安装等。2012年公司实现营业收入424.4亿元,同比增长20.6%,实现归属母公司净利润20亿元,同比增长15.5%。公司在除尘领域一向是传统优势企业,市场份额超过30%,另一优势业务脱硫脱硝工程市场份额约占5%-8%,两者

SO₂排放低于50mg/Nm³(最低小于20mg/Nm³)。

公司业务还延伸至国际市场。2012年3月,公司中标印度比莱钢铁厂锅炉岛工程总承包项目,中标金额约折合人民币3.5亿元。

2012年,公司新签除尘、电袋除尘、脱硫、脱硝、工程总承包等订单同比增长20%。

(中证研究中心 范凯)

食药监总局召开整治工作座谈会

违法广告发布药企或被暂停销售

本报记者 刘兴龙

告诫企业进行跟踪检查,如果这些企业仍发布违法广告,一经发现,将在全国范围内对其违法广告产品采取暂停销售的政策措施。

6月27日,国家食品药品监督管理总局召开违法广告整治工作座谈会,副局长刘佩智在会上指出,虚假医药广告最大的危害不仅是虚假宣传,还极有可能导致误诊误治,直接损害人民群众的身体健康。

要进一步提高对惩治违法广告的认识,加大工作力度。在整治虚假违法医药广告专项行动期间,食品药品监管部门共发布违法广告公告202期,移送工商部门查处违法广告45万多条次,撤销或收回广告批准文号98个,暂停产品销售484次。总局单独或联合工商部门曝光违法广告产品22个。这一系列治理措施形成了一定的震慑声势,取得了阶

段性成果。

在打击保健食品“四非”专项行动中,总局将打击保健食品非法宣传列为重中之重,曝光了12个保健食品违法广告产品和企业,责成有关省局收回17个严重违法保健食品广告批准文号,并对32家发布违法广告情节严重的保健食品企业进行了行政告诫,责令企业限期整改,做出不再发布违法广告的承诺。

国家中医药管理局局长王国强:

中医药发展将上升为国家战略

本报记者 刘兴龙

转变经济发展方式、推动经济发展中的作用,越来越凸显;中医药在保障节能环保、保护优良环境、推进生态文明建设中的作用,越来越密切。”

目前,越来越多的国家对传统医药实行了立法管理,制定颁布了有关传统医药方面的法律法规。我国作为传统医药大国,作为中医药的发源地,中医药还缺乏国家层面的法律保障。全国人大常委会副委员长陈竺透露,中医药法草案已于2011年底报送国务院法制办,并列入了2013年全国人大常委会立法计划一档。

2015版药典

计划增加60种中药提取物

本报记者 刘兴龙

中药类产品包括中药材、中成药、中药保健品、植物提取物等。植物提取物产业是朝阳产业”,占据中药类产品出口比例最大,比例接近一半。2010年植物提取物出口额达8.2亿美元,2011年突破10亿美元大关。2012年植物提取物外贸增幅放缓,出口额为11.6亿美元。2013年一季度我国植物提取物进出口额4.1亿美元,同比增加12.1%,其中出口额3.3亿美元,同比增加11.2%,占中药商品出口额的47%。

李昱介绍,中药提取物是中药出口的主流,目前相关部门正在对2015版《中国药典》的修订工作,继2010版药典新增27种之后,2015版药典计划新增中药品种60种。

植物提取物是我国中药出口行业中发展最迅速的一个产业,国家主管部门的政策合力有望加速产业的健康发展。今年6月下旬,中国医药保健品进出口商会发布了首批10个植物提取物的国际商务标准,涉及越橘提取物、银杏叶提取物、积雪草提取物等。作为目前中药领域最有可能实现国际化的子行业,标准的发布将带动产品的质量提升,加快实现中药的国际化进程。这次制定的植物提取物国际商务标准是面向国际市场的产品,适用于产品出口欧盟、美国等国际市场。

在政策扶持下,植物提取物上市公司有望从中受益。康恩贝主导产品为银杏提取物,是国内最早开发银杏叶制剂的公司。交大昂立子公司上海诺德生物科技有限公司是国内规模最大的植物提取物企业,主要产品有茶多酚、罗汉果提取物、青蒿素等。莱茵生物主导产品有葡萄籽提取物、红景天提取物、罗汉果提取物等,是国内有能力生产最齐全品种植物提取物的企业之一,已经掌握200多种植物提取物的生产技术。

8公司入选数字出版示范单位

本报记者 姚轩杰

34项评估体系和评价指标,最终确定了示范单位名单。其中,中南传媒、新华文轩、时代出版、浙报传媒、北青传媒、粤传媒、博瑞传播、人民网等8家公司或其集团公司榜上有名。

2012年9月起,原新闻出版总署开展传统出版单位数字出版转型示范工作,全国共136家图书出版单位、155家报纸出版单位和139家期刊出版单位申报首批数字出版转型示范单位”。此次首批公示的70家单位,占全部申报单位的16.3%、全国出版单位的0.56%。

手机商透露

运营商提4G手机终端供应要求

本报记者 李少林

电信、中国联通都表示要积极备战4G时代的到来。

不过,在电信运营商开始集采4G设备的时候,手机终端的动作不大。虽然不少企业已经有4G手机产品,但尚未量产。

对此,冯幸表示,联想也在积极做4G的技术准备,一旦4G大规模商用,联想将及时推出自己的4G手机终端。

作为国内前三大手机供应商,联想集团近日在2013年亚洲移动通信博览会上,展出十余款智能手机终端。

宁波港上半年货物吞吐量2.39亿吨

宁波港公告称,6月份,公司预计完成货物吞吐量4100万吨,同比增长13.4%;预计完成集装箱吞吐量158.2万标准箱,同比增长10.1%。2013年上半年,公司预计完成货物吞吐量23900万吨,同比增长8.7%;预计完成集装箱吞吐量891万标准箱,同比增长7.1%。(赵洁)