

国家级蛋鸡核心育种场标准将出台

种鸡场准入门槛提高

本报记者 顾鑫

中国证券报记者近日获悉,国家级蛋鸡核心育种场标准近期将出台,8-10家企业预计将入选。业内人士称,相关入选的种鸡企业将获得政府补贴,未来种鸡场的标准体系将不断完善,并逐步提高行业准入门槛,规模化种鸡企业将受益于市场份额的提升。

遴选8-10家核心育种场

专家介绍,种业的定位是基础性战略性产业,30年来,国内种业受到较大冲击,但近几年随着政策扶持的力度不断加大,行业进步较大。但同时行业发展也面临一些问题,如商业化育种体系不健全、行业准入门槛太低等。

《全国蛋鸡遗传改良计划2012-2020》提出,我国是世界上蛋鸡饲养量和鸡蛋消费量最大的国家,种业是蛋鸡产业发展的基础。据第二次全国畜禽遗传资源调查,我国现有地方鸡种107个,是世

界上地方鸡种资源最丰富的国家。专家表示,尽管蛋种鸡品种资源丰富,但是由于商业育种环节较为薄弱,科研、教学单位与商业育种企业结合不够紧密,技术人才优势未能有效转化为商品生产优势,我国种业一定程度上还受制于人。因此,要打造8-10家核心育种场来提升蛋鸡综合生产能力。

专家还介绍,遴选标准今年上半年发布后,在企业自愿申报、省级畜牧兽医行政主管部门审核推荐基础上,遴选高产蛋鸡和地方特色蛋鸡核心育种场。核心育种场主要承担新品种培育和已育成品种的选育提高等工作。

据了解,为加快发展现代家禽种业,除了实施蛋鸡遗传改良计划,主管部门还在组织制定肉鸡遗传改良计划。数据显示,我国的畜禽良种工程项目建设从1998年开始实施,到2012年,中央已累计投入项目资金27亿元。2013年,中央继续投入项目资金2.2亿元,其中改扩建家禽良种场11个。

健全蛋鸡种业标准体系

专家表示,为了落实《全国蛋鸡遗传改良计划2012-2020》,2014年底前将遴选出15个国家蛋鸡良种扩繁推广基地。未来,蛋鸡种业的标准体系将不断健全,“谁都能做种鸡场”的局面将发生改变,行业准入门槛将提高。

专家还表示,有关部门正在推进的畜禽养殖标准化将提升鸡场的专业性和规范性。近几年来的三聚氰胺奶粉、苏丹红鸡蛋、速生鸡、黄浦江死猪等事件都折射出畜禽生产者小农意识普遍、法律意识淡薄的产业形态。规模化和设施化程度越高的鸡场违规生产的成本较大,但出现问题对产

业的伤害也很大。

分析人士认为,我国家禽产业未来产能增长的空间不大,企业难以随着总体规模的扩张而增长,行业发展进入转型期,企业必须通过提升市场份额来获得进一步发展。产业政策扶持优势企业做强做大的用意十分明确,益生股份等相关上市公司值得关注。

■ 相关公司点评

益生股份 外延式扩张机会显现

本报记者 顾鑫

分析人士认为,2013年以来,接连的速生鸡、禽流感等事件给家禽养殖行业带来重创,养殖规模小、资金紧张的种鸡企业面临着难以持续经营的压力。益生股份作为国内最大的白羽肉种鸡企业和唯一的祖代种鸡上市公司,将面临着兼并重组等外延式

扩张机会。

中信证券分析师表示,当前是行业洗牌、整合集中进行期。从公司的角度看,在行业低迷期通常并购的成本也较低,公司也有动力以合适的价格扩大和巩固市场份额,不排除公司在年内进行横向并购的可能。

随着中央和各地对家禽业扶持政策陆续出台,家禽类产品的价

格企稳回升,家禽业正逐步走出H7N9禽流感的阴影。近日,公司收到“注册所在地县级财政”烟台市芝罘区财政局财政补助资金265.5万元;还收到烟台市财政局关于下达2013年种禽生产补贴资金预算指标的通知,公司2013年种禽生产补贴资金预算指标为796.5万元。据分析师测算,公司总计获得的中央和地方的补贴将超亿元。

九州通

坚持布局三大业务

本报记者 向勇

5月20日,在中证网举行的2012年度业绩说明会上,九州通公司董事长刘宝林表示,公司将继续坚持以医药分销为核心业务,以医院直销、中药材、医疗器械、零售连锁为战略业务,以物流技术营销、电子商务、国际贸易、原料药等为新兴业务。

公司2012年实现合并营业收入295.08亿元、净利润4.13亿元,同比分别增长18.80%和9.86%。其中西药分销增长稳定,对二级及以上中高端医院市场销售额较去年同期增长超100%。

公司总经理龚翼华介绍,集团和分公司都成立了医院事业部,专注中高端医院业务开拓;利用技术优势,采取为医院提供技术及增值服务的方式,如推进医院药房托管、耗材供应链管理、医院药房物流管理等服务模式,在开拓医院业务方面取得很好效果。

刘宝林表示,未来三年,公司将充分发挥物流与配送优势,确保核心业务毛利稳定增长;战略业务继续保持快速增长。新兴业务方面,将大力推进电子商务和国际贸易业务。目前公司电子商务业务已实现盈利,预计对公司的盈利贡献将快速上升;国际贸易方面,公司代理的美国切迟·杜威产品已全面启动销售计划,完成我国东部一二线城市的铺货,预计销售将快速增长;技术增值服务也将保持稳定增长。



5月20日,昆明地铁1、2号线首期工程进行载客试运营,这也是国内开通的首条高原地铁。

据介绍,昆明地铁1、2号线首期工程南段全长22.144公里,设置车站12座,中间站停站40秒,终端站停站60秒,列车最高运行速度80km/h,单程运行时间约为34分钟。

新华社记者 简以光 摄

LNG船舶产业优惠政策有望出台

本报记者 张洁

中国证券报记者从有关渠道获悉,当前船舶市场正经历结构性变化,符合国际新标准和新规范的节能环保型船舶受到青睐,针对LNG混合动力船舶的优惠政策近期有望出台,涉及水上LNG基础设施建设、行业融资以及审批管理等方面。

事实上,我国内河航运资源丰富,目前有内河运输船舶约21.8万艘,船舶净载重量1.43亿吨,内河LNG燃料动力船舶市场潜力巨大。国家已把LNG燃料动力船舶作为重要的项目之一,鼓励和支持高效天然气利用。

据悉,国家对LNG混合动力新船型的政策正逐步细化。交通运输部在贯彻国务院《关于加快发展内河水运发展的意见》中提出,要加快推进新型、节能环保船舶装备。此外,天然气

方面具有较大优势,这与南水北调正式调水最后期限临近、PM2.5检测标准的实施具有高度重合性。因此,国家以及相关地区极有望在近期出台相应的优惠政策,其中包括水上LNG基础设施建设、行业融资以及审批管理等方面。

2012年7月,国家海事局和国家能源局联合发布《关于开展LNG燃料动力船舶应用安全研究的通知》,准备用一年时间完成在LNG燃料动力船舶安全性评价及其保障措施、船舶标准、船舶安全操作及监督管理、船舶试点运营、船舶燃料加注模式及配套设施、加注站规划布局等方面的研究。

节能环保大势所趋

环境保护成为全球发展共同关注问题,节能减排、绿色低碳也是船舶行业的发展大趋势。

据了解,2013年我国需要正

利用政策》和《天然气“十二五”规划》均明确鼓励和支持LNG动力船舶的发展,海事局和能源局已组织相关科研机构研究制定有关规范和标准。

2012年7月,国家海事局和国家能源局联合发布《关于开展LNG燃料动力船舶应用安全研究的通知》,准备用一年时间完成在LNG燃料动力船舶安全性评价及其保障措施、船舶标准、船舶安全操作及监督管理、船舶试点运营、船舶燃料加注模式及配套设施、加注站规划布局等方面的研究。

节能环保大势所趋

环境保护成为全球发展共同

关注问题,节能减排、绿色低碳也是船舶行业的发展大趋势。

据了解,2013年我国需要正

外资电梯事故频发

国产电梯市场份额有望提高

本报记者 傅嘉

电梯安全近期再次成为社会焦点。14日至16日,全国多地发生电梯重大安全事故,三菱和日立等外资电梯企业相继涉事。

分析人士认为,外资品牌电梯事故频发将使其市场份额遭到挤压,市场将给予国产电梯更多关注。由于在运行维护和性价比上具有优势,国产电梯未来市场份额将逐步提高。

事故频发引关注

据媒体报道,14日至16日三天之内,宜昌、西安、深圳、玉溪四地分别发生电梯安全事故,致4人丧生,再度引发社会对电梯安全高度关注。实际上,电梯事故近年来在我国并不少见,2011年北京和深圳地铁电梯逆行事故曾经轰动一时,涉事方奥

蒂斯和CNIM均为外资品牌,这也导致两公司在华业务受到严重影响。

上述事件虽然导致我国修订了自1997年起沿用的《自动扶梯和自动人行道制造与安装安全规范》,但在日常维护与管理方面目前仍存在缺乏统一的规范。统计显示,去年我国内地共发生电梯事故36起,导致28人丧生,电梯安全已成为社会舆论关注的焦点。

分析人士认为,近年来我国电梯安全事故频发,大多与电梯使用时间较长、运行维护不到位有直接关系。外资品牌电梯事故频发,其市场份额将遭到挤压,这对国内电梯企业来说不失为一个机遇。

电梯更新换代潮到来

外资品牌电梯进入中国时

机较早,技术在当时较为领先,其市场占有率在前期也占绝对优势。但近年来外资品牌市场份额已在缩小,目前已被稀释至7成左右,近年来我国电梯企业的市场份额每年都在稳步提升,外资品牌占有率未来还会逐步降低。”一位行业分析师对中国证券报记者表示。

“由于前期外资品牌事故频发,而国内企业在研发和技术上可能稍有落后,但在运维上却具有外资品牌不可比拟的优势。”上述分析师表示,国内的电梯企业在生产规模上难以和外资企业匹敌,但因为体量较小,企业目前能把项目做得更精致,也争取到一些示范项目。该分析师强调,电梯首先要保证安全,而维系安全很重要的一点就是运维的效率,在这一点上国产电梯企业普遍胜过外资企业。

中国电梯协会统计显示,我国电梯数量达到200万台,并以每年20%的速度增长。在国产品牌电梯逐步被接受,且运维水平得到普遍认可的背景下,未来整个行业的景气度有望继续提升。

行业人士表示,国内电梯企业为此需要付出更多的经营成本。尽管如此,电梯业务毛利并不低,国内电梯企业毛利在3%左右。

据不完全统计,一季度多家A股电梯上市公司营收和净利润总体呈增长态势,博林特、上海机电、康力电梯等企业主营收入同比增幅均超15%;净利润方面,康力电梯、新时达的同比增幅分别为14%和27%。业内人士表示,我国电梯建设始于上世纪90年代,由于电梯的使用年限多为20年左右,国内电梯更新换代潮已到来。

中国电梯协会统计显示,我国电梯数量达到200万台,并以每年20%的速度增长。在国产品牌电梯逐步被接受,且运维水平得到普遍认可的背景下,未来整个行业的景气度有望继续提升。

大连重工签首个海外工程总包项目

本报记者 徐光

资料显示,阿联酋ANC公司是一家从事工程总承包的大型公司,该公司总承包了印度ITPCPL电厂项目。其中,1500万吨/年煤码头至料场的外部输煤系统由大连重工总包。

该系统的主要设备包括4台2000吨/小时卸船机、1台总长达4350米的4条皮带机、1套除尘除生系统、1套电气配套控制系统和皮带机廊道及相关土建施工,该系统将于2014年陆续交付使用。

马应龙发力治痔药医院渠道

药妆品加大网络销售力度

本报记者 向勇

马应龙董事长陈平20日在2012年度股东大会上表示,公司将加强主打产品治痔药在医院的渠道开发,药妆产品将加大网络销售力度,肛肠医院已有部分进入盈利期,但新建医院仍亏损。

痔疮软膏等治痔类产品是公司的主打产品,已经进入国家基药目录产品,且是领域里唯一的肛肠类基药。近几年,公司正在加强开发该药的医院渠道。今后,国家可能要求县级以上综合医院强制执行基药制度,这对痔疮软膏打开医院市场很有利。公司财务总监米文回应投资者提问时表示,公司去年销售费用较上年同期增加7700多万元,主要就是销售开发费用增加4500万元。从医药行业来看,处方产品费用比较高。

公司药妆产品目前有“八宝眼霜”和“瞳话”两个品牌。重点

做眼部护理的新品“瞳话”系列去年下半年上市销售,推出22个品种,去年实现销售700多万元。“八宝眼霜”系列产品去年销售2000多万元,走药店、OTC这条线,主战场在湖北。

陈平说,药妆产品既不是药品,也不是日用化妆品,采用功能性化妆品的营销模式,后续将加大网络销售力度;目前公司已在京东商城、天猫商城开通了官方旗舰店,2012年“八宝眼霜”系列在网上销售达400多万元。

市场关注的马应龙肛肠医院,目前已在全国成立了6家,2012年实现医院诊疗收入近5800万元。公司高管介绍,目前,马应龙位于武汉、西安、北京的肛肠医院已进入盈利期,南京医院是新建医院,仍处于亏损状态。预计新建医院亏损期有三年时间。

陈平称,公司现有肛肠医院总体定位中高端,新建医院兼顾中低端,今后发展模式将是“单体完善、复制扩张、连锁经营”。

农业部要求稳定生猪生产

本报记者 顾鑫

据农业部消息,农业部办公厅发布关于稳定生猪生产的意见。文件指出,今年以来,全国生猪价格持续走低,下降快、跌幅大,养殖场户普遍亏损。各级畜牧兽医主管部门要把抓好生猪生产作为当前的中心工作,稳定生猪生产,确保市场供给。

文件还要求,强化技术指导与服务。各地要指导养殖场户优化

种猪群体结构,提高种猪生产水平,督促加快淘汰高龄、低产母猪,根据当地和自身条件适当压缩母猪规模。

文件还要求,大力推进生猪标准化规模养殖。标准化规模养殖是现代养猪业的发展方向。各地要继续创建一批高起点的标准化示范场,辐射带动养殖场户发展生猪标准化规模养殖。此外,要强化信息监测预警,落实好各项扶持政策,切实抓好生猪疫病防控。

新浪微博“移动化”初见成效

本报记者 王荣

“一季度,来自移动端的收入已占据微博广告总收入的34%,比上一季度的25%有所提升。”新浪董事长兼CEO曹国伟指出,新浪去年底宣布全面推进移动战略,微博收入结构的变化意味着战略调整初见成效。

去年年底,新浪将主要业务划分为门户和微博两大板块,同时宣布将业务重心转向“移动为先”。

目前,76.5%的微博活跃用户使用移动端。4月26日,新浪

商业化是移动转型能否成功的关键。今年3月,新浪推出基于微博信息流的广告系统,主要针对中小企业市场,虽然目前收入仍然较少,但已开始呈现良好效果。今年4月份,新浪宣布与阿里巴巴达成战略联盟,在账户互通、数据交换、在线支付、网络营销等领域深度合作。

奇虎360一季度收入同比增58%

本报记者 王荣

5月20日,奇虎360公布今年第一季度财报,公司第一季度收入1.10亿美元,同比增长58.6%。由于广告支出和资产购置支出较大,一季度净利润仅为556万美元,去年同期为1407万美元。360预计,第二季度营收大约在1.42亿-1.44亿美元,同比增长约95%-98%。

公司在线广告业务(含搜索)第一季度收入6340万美元,同比增长30.4%。

截至3月份,360浏览器月度活跃用户数达到创纪录的3.32亿,市场渗透率达到69.6%。而在同期360浏览器的用户量为2.73亿,市场渗透率为62%。此外,360手机卫士用户总数在2013年3月达约2.75亿,一年之内增长超过300%。

杜康今年销售收入有望翻番

本报记者 王锦

杜康百亿目标有望提前实现。”洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军日前表示。据悉,豫酒龙头杜康2012年5月提出,至2016年销售收入突破100亿元,跻身国内白酒行业十强。

不过,自2012年下半年开始,白酒行业逐步步入调整期,今年一季度,贵州茅台、五粮液、洋河等一线酒企营业收入增幅明显下降,五粮液洋河等营收均为个位数增长,泸州老窖甚至出现负增长。在此背景下,不少酒企开始调低营收目标。

但苗国军认为,三公消费受限等因素对一线白酒影响较大,开较大差距。

杜康不会受影响。受益于未来中国经济持续稳定发展、居民收入稳定增加,杜康将保持较高的增长速度,实现百亿销售目标。”未来白酒会逐步回归其大众消费本色。”苗国军称。

白酒行业内人士指出,新形势下,过去酒厂奉行的依靠经销商团购卖酒的思维需要调整,未来市场的重心将从经销商转移到消费者身上。