

1.重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介：

股票简称	森马服饰	股票代码	002563
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑洪伟	宗惠春	
电话	021-67288431	021-67288431	
传真	021-67288432	021-67288432	
电子信箱	ir@semir.com	ir@semir.com	

2.主要财务数据和股东变化

(1)主要财务数据

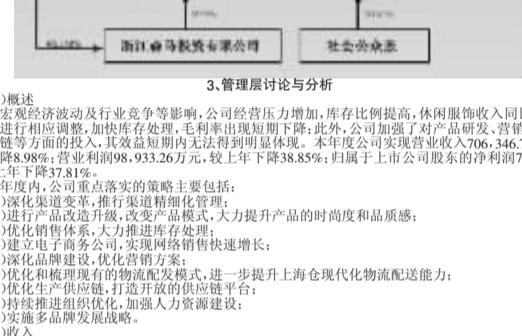
	2012年	2011年	本年比上年增减(%)	2010年
营业收入(元)	7,063,467,665.22	7,260,580,383.59	-8.98%	6,287,067,020.18
归属于上市公司股东的净利润(元)	760,010,178.23	1,223,420,684.91	-37.81%	1,000,683,115.40
扣除非经常性损益后的净利润(元)	696,101,600.77	1,213,311,104.48	-42.63%	1,001,013,279.95
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,034,400,355.22	378,325,435.24	173.42%	814,148,966.42
基本每股收益(元/股)	1.14	1.87	-39.04%	1.67
稀释每股收益(元/股)	1.14	1.87	-39.04%	1.67
加权平均净资产收益率(%)	9.82%	20.35%	-10.53%	66.57%
	2012年末	2011年末	本年比上年末增减(%)	2010年末
总资产(元)	9,271,160,126.71	9,099,567,331.86	1.89%	3,538,668,327.28
归属于上市公司股东的净资产(元)	7,848,417,213.47	7,257,667,202.69	1.17%	2,003,433,517.78

(2)前10名股东持股情况表

报告期股东总数	37,054	年度报告披露日前第5个交易日日本股股东总数	35,063
前十名股东持股情况			
股东名称	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量 股份状态 数量
森马集团有限公司 法人	62.69%	420,000,000	420,000,000
浙江森马投资有限公司 法人	8.96%	60,000,000	60,000,000
邵光和 境内自然人	7.16%	48,000,000	48,000,000
邵坚强 境内自然人	4.78%	32,010,638	32,010,638
邱艳芳 境内自然人	2.69%	18,000,000	18,000,000
周平凡 境内自然人	2.69%	18,000,000	18,000,000
戴智豹 境内自然人	0.60%	3,989,362	3,989,362
中国银行-富兰基 国内非国有法人	0.44%	2,928,269	
中国工商银行-富兰基 国内非国有法人	0.38%	2,540,000	
幸福人寿保险股份有限公司-分红 中国人寿 法人	0.34%	2,274,599	

1.本公司实际控制人邵光和、邱艳芳、邵坚强、邵坚强和戴智豹共同持有本公司控股股东森马集团有限公司100%股权，其中，邵光和与邱艳芳为父子关系，邵光和与邵艳华为父母关系，邱艳芳与邵坚强为夫妻关系。邵光和与戴智豹为夫妻关系。2.本公司控制股东森马集团持有本公司部分员工、监事及高级管理人员邵光和、邱艳芳、邵坚强、周平凡、邵光和回避表决，其兄弟邵平洋共持有本公司33.93%股权，本公司部分员工及实际控制人邵光和、邱艳芳、邵坚强、周平凡、邵光和回避表决，其配偶胡丹红共持有本公司6.67%的股权。3.除上述关联关系外，未知本公司其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。

8)以下方框图形披露公司与实际控制人的关联及控制关系



3.管理层讨论与分析

受宏观经济及行业竞争等影响，公司经营压力增加，休闲服饰收入同比下降；公司加强了对产品研发、营销网络建设及供应链方面的投入，其效果短期内无法得到明显体现。本年度公司实现营业收入106,346.77万元，较上年同期下降8.43%，其中休闲服饰实现营业收入48,046.30万元，同比下降12.64%，主要是受行业竞争、渠道成本上升、存货过大等因素影响，营业收入同比减少18.8%；童装服饰实现营业收入211,473.29万元，同比下降38.58%，主要是由于公司产品结构调整、产品线优化、产品款式更新、产品设计、产品定价、产品包装、产品宣传等方面的影响。

2)进入产品改造升级，改变产品款式，大力提升产品的时尚度和品质；

3)优化销售体系，大力推进线上线下销售，提升销售增长；

4)深入品牌建设，优化销售渠道；

5)优化和梳理公司的物流配送模式，进一步提升上海现代化物流配送能力；

6)优先生产供给，打造开放的供应链平台；

7)持续推进组织优化化，加强人力资源建设；

8)持续多品牌战略发展；

9)持续推进国际化战略。

公司2012年实现营业收入706,346.77万元，其中主营业务收入699,519.59万元，较上年同期下降8.43%，其中休闲服饰实现营业收入48,046.30万元，同比下降12.64%，主要是受行业竞争、渠道成本上升、存货过大等因素影响，营业收入同比减少18.8%；童装服饰实现营业收入211,473.29万元，同比下降38.58%，主要是由于公司产品结构调整、产品线优化、产品款式更新、产品设计、产品定价、产品包装、产品宣传等方面的影响。

10)通过不断优化产品款式，提升产品形象，提高产品附加值。

11)通过产品改造升级，改变产品款式，大力提升产品的时尚度和品质；

12)优化销售体系，大力推进线上线下销售，提升销售增长；

13)深入品牌建设，优化销售渠道；

14)优化和梳理公司的物流配送模式，进一步提升上海现代化物流配送能力；

15)优先生产供给，打造开放的供应链平台；

16)持续推进组织优化化，加强人力资源建设；

17)持续推进多品牌战略发展；

18)持续推进国际化战略。

公司2012年实现营业收入706,346.77万元，其中主营业务收入699,519.59万元，较上年同期下降8.43%，其中休闲服饰实现营业收入48,046.30万元，同比下降12.64%，主要是受行业竞争、渠道成本上升、存货过大等因素影响，营业收入同比减少18.8%；童装服饰实现营业收入211,473.29万元，同比下降38.58%，主要是由于公司产品结构调整、产品线优化、产品款式更新、产品设计、产品定价、产品包装、产品宣传等方面的影响。

19)通过不断优化产品款式，提升产品形象，提高产品附加值。

20)通过产品改造升级，改变产品款式，大力提升产品的时尚度和品质；

21)优化销售体系，大力推进线上线下销售，提升销售增长；

22)深入品牌建设，优化销售渠道；

23)优化和梳理公司的物流配送模式，进一步提升上海现代化物流配送能力；

24)优先生产供给，打造开放的供应链平台；

25)持续推进组织优化化，加强人力资源建设；

26)持续推进多品牌战略发展；

27)持续推进国际化战略。

公司2012年实现营业收入706,346.77万元，其中主营业务收入699,519.59万元，较上年同期下降8.43%，其中休闲服饰实现营业收入48,046.30万元，同比下降12.64%，主要是受行业竞争、渠道成本上升、存货过大等因素影响，营业收入同比减少18.8%；童装服饰实现营业收入211,473.29万元，同比下降38.58%，主要是由于公司产品结构调整、产品线优化、产品款式更新、产品设计、产品定价、产品包装、产品宣传等方面的影响。

28)通过不断优化产品款式，提升产品形象，提高产品附加值。

29)通过产品改造升级，改变产品款式，大力提升产品的时尚度和品质；

30)优化销售体系，大力推进线上线下销售，提升销售增长；

31)深入品牌建设，优化销售渠道；

32)优化和梳理公司的物流配送模式，进一步提升上海现代化物流配送能力；

33)优先生产供给，打造开放的供应链平台；

34)持续推进组织优化化，加强人力资源建设；

35)持续推进多品牌战略发展；

36)持续推进国际化战略。

公司2012年实现营业收入706,346.77万元，其中主营业务收入699,519.59万元，较上年同期下降8.43%，其中休闲服饰实现营业收入48,046.30万元，同比下降12.64%，主要是受行业竞争、渠道成本上升、存货过大等因素影响，营业收入同比减少18.8%；童装服饰实现营业收入211,473.29万元，同比下降38.58%，主要是由于公司产品结构调整、产品线优化、产品款式更新、产品设计、产品定价、产品包装、产品宣传等方面的影响。

37)通过不断优化产品款式，提升产品形象，提高产品附加值。

38)通过产品改造升级，改变产品款式，大力提升产品的时尚度和品质；

39)优化销售体系，大力推进线上线下销售，提升销售增长；

40)深入品牌建设，优化销售渠道；

41)优化和梳理公司的物流配送模式，进一步提升上海现代化物流配送能力；

42)优先生产供给，打造开放的供应链平台；

43)持续推进组织优化化，加强人力资源建设；

44)持续推进多品牌战略发展；

45)持续推进国际化战略。

公司2012年实现营业收入706,346.77万元，其中主营业务收入699,519.59万元，较上年同期下降8.43%，其中休闲服饰实现营业收入48,046.30万元，同比下降12.64%，主要是受行业竞争、渠道成本上升、存货过大等因素影响，营业收入同比减少18.8%；童装服饰实现营业收入211,473.29万元，同比下降38.58%，主要是由于公司产品结构调整、产品线优化、产品款式更新、产品设计、产品定价、产品包装、产品宣传等方面的影响。

46)通过不断优化产品款式，提升产品形象，提高产品附加值。

47)通过产品改造升级，改变产品款式，大力提升产品的时尚度和品质；

48)优化销售体系，大力推进线上线下销售，提升销售增长；

49)深入品牌建设，优化销售渠道；

50)优化和梳理公司的物流配送模式，进一步提升上海现代化物流配送能力；

51)优先生产供给，打造开放的供应链平台；

52)持续推进组织优化化，加强人力资源建设；

53)持续推进多品牌战略发展；

54)持续推进国际化战略。

公司2012年实现营业收入706,346.77万元，其中主营业务收入699,519.59万元，较上年同期下降8.43%，其中休闲服饰实现营业收入48,046.30万元，同比下降12.64%，主要是受行业竞争、渠道成本上升、存货过大等因素影响，营业收入同比减少18.8%；童装服饰实现营业收入211,473.29万元，同比下降38.58%，主要是由于公司产品结构调整、产品线优化、产品款式更新、产品设计、产品定价、产品包装、产品宣传等方面的影响。

55)通过不断优化产品款式，提升产品形象，提高产品附加值。

56)通过产品改造升级，改变产品款式，大力提升产品的时尚度和品质；

57)优化销售体系，大力推进线上线下销售，提升销售增长；

58)深入品牌建设，优化销售渠道；

59)优化和梳理公司的物流配送模式，进一步提升上海现代化物流配送能力；

60)优先生产供给，打造开放的供应链平台；

61)持续推进组织优化化，加强人力资源建设；

62)持续推进多品牌战略发展；

63)持续推进国际化战略。

公司2012年实现营业收入706,346.77万元，其中主营业务收入699,519.59万元，较上年同期下降8.43%，其中休闲服饰实现营业收入48,046.30万元，同比下降12.64%，主要是受行业竞争、渠道成本上升、存货过大等因素影响，营业收入同比减少18.8%；童装服饰实现营业收入211,473.29万元，同比下降38.58%，主要是由于公司产品结构调整、产品线优化、产品款式更新、产品设计、产品定价、产品包装、产品宣传等方面的影响。

64)通过不断优化产品款式，提升产品形象，提高产品附加值。

65)通过产品改造升级，改变产品款式，大力提升产品的时尚度和品质；

66)