

1、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站的中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	三钢闽光	股票代码	002110
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐洪进	苏青	
电话	0598-8205070	0598-8205079	
传真	0598-8205013	0598-8205013	
电子信箱	xhy12245@163.com	sgs0609@126.com	

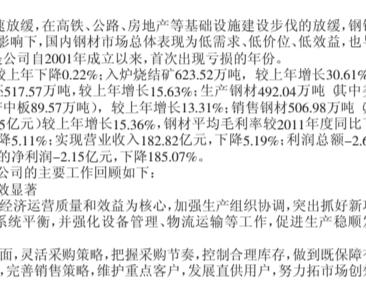
2、主要财务数据

	2012年	2011年	本年比上年增减(%)	2010年
营业收入(元)	18,281,606,128.55	19,281,868,933.71	-5.19%	15,090,005,884.95
归属于上市公司股东的净利润(元)	-215,436,447.15	253,258,594.63	-185.07%	109,943,441.83
扣除非经常性损益后的净利润(元)	-224,096,505.55	263,041,619.87	-185.19%	139,273,440.93
经营活动产生的现金流量净额(元)	-17,551,012.66	515,809,431.47	-103.4%	470,896,392.03
基本每股收益(元/股)	-0.403	0.474	-185.02%	0.206
稀释每股收益(元/股)	-0.403	0.474	-185.02%	0.206
加权平均净资产收益率(%)	-7.57%	8.93%	-16.5%	4.11%
2012年末	2011年末	本年未比上年增减(%)		2010年末
总资产(元)	8,752,744,777.20	9,021,481,116.88	-2.98%	7,647,109,004.49
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,737,849,474.62	2,958,632,921.77	-7.46%	2,716,068,327.14

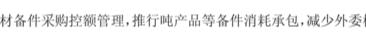
3、主要财务数据和股东变化

前10名股东持股情况表		报告期末股东总数	年度报告披露日	前5名股东交易日本股东总数	28,559
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持有限售条件的股份数量	股份数量	质押或冻结情况
福建省三钢(集团)有限公司	国有法人	73.8%	394,620,000	0	冻结 9,794,198
厦门国贸集团股份有限公司	境内非国有法人	2.74%	14,660,264	0	
光大证券股份有限公司	国有法人	0.76%	4,636,350	0	
中国建设银行-上投摩根中国优势证券投资基金	境内非国有法人	0.66%	3,506,137	0	
厦门国贸(光大)贸易发展有限公司	境内非国有法人	0.47%	2,533,433	0	
福建省省直机关住房资金管理中心	境内非国有法人	0.43%	2,300,000	0	质押 2,300,000
杨凌	境内自然人	0.25%	1,358,000	0	
中国科研机构有限公司	国有法人	0.18%	975,205	0	
中国光大银行股份有限公司	境内非国有法人	0.15%	817,160	0	
本公司控股股东福建省三钢(集团)有限公司与前10名股东中的其他股东之间无关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息报告及披露办法》规定的一致行动人。本公司未知其余前10名股东及前10位无限售条件股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					

4)以方框形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5)以方框形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



6)管理层讨论与分析

一、概述
2012年，世界经济动荡，中国经济增速放缓，在高铁、公路、房产等基础设施建设步伐的放缓，钢材产能过剩，市场需求疲软等诸多不利因素影响下，国内钢材市场总体表现为低需求、低价位、低效益，也导致了行业少有的结构性劣势。2012年是公司自2001年以来，首次出现亏损的年份。

报告期内，公司生产焦炭456.45万吨，较上年下降9.22%，生产烧结矿623.52万吨，较上年增长30.61%；生铁57.33万吨，较上年增长25.40%；钢坯517.57万吨，较上年增长15.63%；生产钢材492.47万吨，其中中销售量88.31万吨，实现销售收入30.75亿元；较上年增长15.36%，钢材平均毛利润率较2011年度同比下降2.73%，生产总成本176.99亿元，下浮5.11%；实现主营业务收入182.82亿元，下降5.19%；利税总额-2.62亿元，下降185.55%；其中公司对所有者的利润-2.15亿元，下降185.07%。

二、经营计划
1)公司度过了极其艰难的一年，2012年的公司的主要工作回顾：

(1)强化生产经营管理，降低成本改善效益者：是加强生产协调降低成本，以提高经营质量和效益为核心，加强生产组织协调，突出抓好新项目投产、设备大修、市场竞争阶段性平衡、强化设备管理、物流运输等工作，促进生产平稳发展。

(2)紧抓市场营销，方便供应链，把握采购节奏，控制库存做到既保障有力，又降低成本，销售方面，坚持双赢商、完善销售策略，维护重点客户，发展直供客户，努力拓市场效益。

(3)持续对技术创新降本增效，坚持高要求、高奖励”的原则，推进全员、全过程、全方位对技术创新的重视，有效改善和提升了主要指标。

(4)严格费用预算控制，加强备品采购控制管理，推行吨钢耗材等备品件消耗承包，减少外委检修，严格执行预算控制和进度。

(5)强化技术创新，自主创新，努力创新日积月增。

二、管理
1)公司度过了极其艰难的一年，2012年的公司的主要工作回顾：

(1)强化生产经营管理，降低成本改善效益者：

(2)紧抓市场营销，方便供应链，把握采购节奏，控制库存做到既保障有力，又降低成本，销售方面，坚持双赢商、完善销售策略，维护重点客户，发展直供客户，努力拓市场效益。

(3)持续对技术创新降本增效，坚持高要求、高奖励”的原则，推进全员、全过程、全方位对技术创新的重视，有效改善和提升了主要指标。

(4)严格费用预算控制，加强备品采购控制管理，推行吨钢耗材等备品件消耗承包，减少外委检修，严格执行预算控制和进度。

(5)强化技术创新，自主创新，努力创新日积月增。

三、管理层讨论与分析

一、概述
2012年，世界经济动荡，中国经济增速放缓，在高铁、公路、房产等基础设施建设步伐的放缓，钢材产能过剩，市场需求疲软等诸多不利因素影响下，国内钢材市场总体表现为低需求、低价位、低效益，也导致了行业少有的结构性劣势。2012年是公司自2001年以来，首次出现亏损的年份。

报告期内，公司生产焦炭456.45万吨，较上年下降9.22%，生产烧结矿623.52万吨，较上年增长30.61%；生铁57.33万吨，较上年增长25.40%；钢坯517.57万吨，较上年增长15.63%；生产钢材492.47万吨，其中中销售量88.31万吨，实现销售收入30.75亿元；较上年增长15.36%，钢材平均毛利润率较2011年度同比下降2.73%，生产总成本176.99亿元，下浮5.11%；实现主营业务收入182.82亿元，下降5.19%；利税总额-2.62亿元，下降185.55%；其中公司对所有者的利润-2.15亿元，下降185.07%。

二、经营计划
1)公司度过了极其艰难的一年，2012年的公司的主要工作回顾：

(1)强化生产经营管理，降低成本改善效益者：是加强生产协调降低成本，以提高经营质量和效益为核心，加强生产组织协调，突出抓好新项目投产、设备大修、市场竞争阶段性平衡、强化设备管理、物流运输等工作，促进生产平稳发展。

(2)紧抓市场营销，方便供应链，把握采购节奏，控制库存做到既保障有力，又降低成本，销售方面，坚持双赢商、完善销售策略，维护重点客户，发展直供客户，努力拓市场效益。

(3)持续对技术创新降本增效，坚持高要求、高奖励”的原则，推进全员、全过程、全方位对技术创新的重视，有效改善和提升了主要指标。

(4)严格费用预算控制，加强备品采购控制管理，推行吨钢耗材等备品件消耗承包，减少外委检修，严格执行预算控制和进度。

(5)强化技术创新，自主创新，努力创新日积月增。

二、管理
1)公司度过了极其艰难的一年，2012年的公司的主要工作回顾：

(1)强化生产经营管理，降低成本改善效益者：

(2)紧抓市场营销，方便供应链，把握采购节奏，控制库存做到既保障有力，又降低成本，销售方面，坚持双赢商、完善销售策略，维护重点客户，发展直供客户，努力拓市场效益。

(3)持续对技术创新降本增效，坚持高要求、高奖励”的原则，推进全员、全过程、全方位对技术创新的重视，有效改善和提升了主要指标。

(4)严格费用预算控制，加强备品采购控制管理，推行吨钢耗材等备品件消耗承包，减少外委检修，严格执行预算控制和进度。

(5)强化技术创新，自主创新，努力创新日积月增。

三、管理层讨论与分析

一、概述
2012年，世界经济动荡，中国经济增速放缓，在高铁、公路、房产等基础设施建设步伐的放缓，钢材产能过剩，市场需求疲软等诸多不利因素影响下，国内钢材市场总体表现为低需求、低价位、低效益，也导致了行业少有的结构性劣势。2012年是公司自2001年以来，首次出现亏损的年份。

报告期内，公司生产焦炭456.45万吨，较上年下降9.22%，生产烧结矿623.52万吨，较上年增长30.61%；生铁57.33万吨，较上年增长25.40%；钢坯517.57万吨，较上年增长15.63%；生产钢材492.47万吨，其中中销售量88.31万吨，实现销售收入30.75亿元；较上年增长15.36%，钢材平均毛利润率较2011年度同比下降2.73%，生产总成本176.99亿元，下浮5.11%；实现主营业务收入182.82亿元，下降5.19%；利税总额-2.62亿元，下降185.55%；其中公司对所有者的利润-2.15亿元，下降185.07%。

二、经营计划
1)公司度过了极其艰难的一年，2012年的公司的主要工作回顾：

(1)强化生产经营管理，降低成本改善效益者：

(2)紧抓市场营销，方便供应链，把握采购节奏，控制库存做到既保障有力，又降低成本，销售方面，坚持双赢商、完善销售策略，维护重点客户，发展直供客户，努力拓市场效益。

(3)持续对技术创新降本增效，坚持高要求、高奖励”的原则，推进全员、全过程、全方位对技术创新的重视，有效改善和提升了主要指标。

(4)严格费用预算控制，加强备品采购控制管理，推行吨钢耗材等备品件消耗承包，减少外委检修，严格执行预算控制和进度。

(5)强化技术创新，自主创新，努力创新日积月增。

二、管理
1)公司度过了极其艰难的一年，2012年的公司的主要工作回顾：

(1)强化生产经营管理，降低成本改善效益者：

(2)紧抓市场营销，方便供应链，把握采购节奏，控制库存做到既保障有力，又降低成本，销售方面，坚持双赢商、完善销售策略，维护重点客户，发展直供客户，努力拓市场效益。

(3)持续对技术创新降本增效，坚持高要求、高奖励”的原则，推进全员、全过程、全方位对技术创新的重视，有效改善和提升了主要指标。

(4)严格费用预算控制，加强备品采购控制管理，推行吨钢耗材等备品件消耗承包，减少外委检修，严格执行预算控制和进度。

(5)强化技术创新，自主创新，努力创新日积月增。

三、管理层讨论与分析

一、概述
2012年，世界经济动荡，中国经济增速放缓，在高铁、公路、房产等基础设施建设步伐的放缓，钢材产能过剩，市场需求疲软等诸多不利因素影响下，国内钢材市场总体表现为低需求、低价位、低效益，也导致了行业少有的结构性劣势。2012年是公司自2001年以来，首次出现亏损的年份。

报告期内，公司生产焦炭456.45万吨，较上年下降9.22%，生产烧结矿623.52万吨，较上年增长30.61%；生铁57.33万吨，较上年增长25.40%；钢坯517.57万吨，较上年增长15.63%；生产钢材492.47万吨，其中中销售量88.31万吨，实现销售收入30.75亿元；较上年增长15.36%，钢材平均毛利润率较2011年度同比下降2.73%，生产总成本176.99亿元，下浮5.11%；实现主营业务收入182.82亿元，下降5.19%；利税总额-2.62亿元，下降185.55%；其中公司对所有者的利润-2.15亿元，下降185.07%。

二、经营计划
1)公司度过了极其艰难的一年，2012年的公司的主要工作回顾：

(1)强化生产经营管理，降低成本改善效益者：

(2)紧抓市场营销，方便供应链，把握采购节奏，控制库存做到既保障有力，又降低成本，销售方面，坚持双赢商、完善销售策略，维护重点客户，发展直供客户，努力拓市场效益。

(3)持续对技术创新降本增效，坚持高要求、高奖励”的原则，推进全员、全过程、全方位对技术创新的重视，有效改善和提升了主要指标。