

1. 重要提示
1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站及中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	广东榕泰	股票代码	600589
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐罗旭	郑耿虹	
电话	0663-8675710	0663-8675710	
传真	0663-8676899	0663-8676899	
电子信箱	600589@rongtai.com.cn	600589@rongtai.com.cn	

2.1 主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币

	2012年(末)	2011年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2010年(末)
总资产	3,113,016,142.74	3,000,607,503.73	3.75	2,900,059,102.73
归属于上市公司股东的净资产	1,991,714,642.69	1,895,165,913.33	5.09	1,824,721,253.85
经营活动产生的现金流量净额	-28,381,864.14	313,106,012.19	-不适用	131,570,491.16
营业收入	1,203,072,415.51	1,323,532,678.74	-9.10	1,602,528,977.12
归属于上市公司股东的净利润	105,574,679.36	85,236,947.98	23.86	130,998,066.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	64,951,215.87	85,602,447.98	-24.12	128,868,229.18
基本每股收益(元/股)	0.18	0.14	28.57	0.22
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.14	28.57	0.22

2.2 前10名股东持股情况表

报告期股东总数	45,023 年度报告披露日前第5个交易日			49,733
	前10名股东持股情况	股数	持股比例(%)	
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股市值	质押或冻结的股份数量
广东榕泰高级瓷具有限公司	境内非国有法人	22.58	135,886,550	质押135,800,000
揭阳市兴盛化工原料有限公司	境内非国有法人	13.58	81,730,251	质押66,800,000
太平人寿保险有限公司-分红-个险分红	未知	4.22	25,397,861	未知
中国人寿人寿保险股份有限公司-分红-个险分红	未知	2.14	12,897,028	未知
中国人寿人寿保险股份有限公司-万能-个险万能	未知	0.96	5,785,100	未知
山东省国际信托有限公司	未知	0.75	4,508,759	未知
中国人财产保险股份有限公司-传统-普通账户(产品代码:00000-CT001)	未知	0.67	4,052,700	未知
太平人寿保险有限公司-投连-银保	未知	0.55	3,300,000	未知
卢珍	境内自然人	0.40	2,398,723	未知
杨之昊	境内自然人	0.39	2,373,693	未知

1) 上述股东中广东榕泰高级瓷具有限公司、揭阳市兴盛化工原料有限公司存在关联关系, 其他流通股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的“一致行动”情况不详。

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3. 管理层讨论与分析

2012年, 公司积极面对复杂多变的国际国内经济形势和产品出口量大幅降低的不利局面, 坚持谨慎经营、稳中求进, 努力挖潜、拓展国内市场。同时, 公司为了更好更快的发展, 一手抓稳固公司主营业务的优势地位, 着力抓好主营业务的生产销售和市场开拓, 并积极依托中行委委中委项目, 借承中行委炼化产品项目下游化产品的契机, 加强做深公司化工板块。一手抓企业升级转型, 培育实施战略性新兴产业项目, 从而使公司在变的2012年稳步推进, 进一步增强公司可持续发展能力。

1) 业务发展

2012年, 公司化工项目建设稳步推进, 已经进入全面施工阶段。

2) 安全管理方面

根据公司的实际情况, 细化分解责任, 强化各级管理者的主导作用, 突出强调以区域安全责任为核心, 突出全过程的风险防控; 增设工艺安全、运输安全以及环保的管理。报告期内, 公司没有发生安全生产事故责任。

3) 生产管理

面对新发展环境, 在广大员工工资调整的基础上, 对企业文化核心价值观进行了适当调整, 公司积极探索企业文化建设, 以多样的形式和方式, 让员工准确理解并把握公司文化的内涵, 通过企业文化建设, 提供公司的市场竞争力和持续发展能力。

4) 企业文化建设情况

面对新发展环境, 在广大员工工资调整的基础上, 对企业文化核心价值观进行了适当调整, 公司积极探索企业文化建设, 以多样的形式和方式, 让员工准确理解并把握公司文化的内涵, 通过企业文化建设, 提供公司的市场竞争力和持续发展能力。

5) 管理层讨论与分析

1. 主要业务指标完成情况

2012年公司实现销售收入12.03亿元, 同比下降9.10%; 实现归属于母公司所有者的净利润1.06亿元, 同比增长23.86%; 每股收益0.18元。2012年底公司总资产31.13亿元, 同比增长3.75%; 净资产19.92亿元, 公司平均净资产收益率5.43%, 略早于同期上升0.87个百分点。

2) 市场与营销情况总结

2012年, 公司主营业务产品国内市场稳中有增, 国际市场出现较大幅度的下滑, 主要是国际环境变化的宏观影响, 直接影响到下游产品的生产与销售, 直接影响到公司产品的出口。公司努力开拓ML复合材料在娱乐用品领域的应用, 成功地抢占了用于生产高端麻雀牌、等娱乐用品的复合材料国内市场, 一定程度弥补了出口下滑的缺口。

3) 业务发展

4) 业务发展

2012年, 公司化工项目建设稳步推进, 已经进入全面施工阶段。

2) 安全管理方面

根据公司的实际情况, 细化分解责任, 强化各级管理者的主导作用, 突出强调以区域安全责任为核心, 突出全过程的风险防控; 增设工艺安全、运输安全以及环保的管理。报告期内, 公司没有发生安全生产事故责任。

3) 生产管理

面对新发展环境, 在广大员工工资调整的基础上, 对企业文化核心价值观进行了适当调整, 公司积极探索企业文化建设, 以多样的形式和方式, 让员工准确理解并把握公司文化的内涵, 通过企业文化建设, 提供公司的市场竞争力和持续发展能力。

4) 企业文化建设情况

面对新发展环境, 在广大员工工资调整的基础上, 对企业文化核心价值观进行了适当调整, 公司积极探索企业文化建设, 以多样的形式和方式, 让员工准确理解并把握公司文化的内涵, 通过企业文化建设, 提供公司的市场竞争力和持续发展能力。

5) 管理层讨论与分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位: 元 币种: 人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,203,072,415.51	1,323,532,678.74	-9.10
营业成本	981,256,519.32	1,236,259,302.82	-13.64
销售费用	13,726,088.51	13,640,100.53	0.97
管理费用	41,240,563.16	35,582,030.14	15.90
财务费用	61,519,867.74	53,430,271.58	15.14
经营活动产生的现金流量净额	-28,381,864.14	313,106,012.19	-
投资活动产生的现金流量净额	-37,686,994.45	-239,560,121.72	-
筹资活动产生的现金流量净额	-10,125,043.88	35,991,859.62	-
研发支出	50,220,579.92	58,164,926.65	-13.66
投资收益	48,886,642.58	12,586,970.42	288.39

2) 收入

3) 行业地位变化的因素分析

报告期内, 公司ML材料的销售收入为761,053,092.37元, 比去年同期增长18%; 麦乐及二辛酸等销售占比增加13%。

4) 产品收入影响因素分析

报告期内, 公司ML材料的销售收入为761,053,092.37元, 比去年同期增长18%; 麦乐及二辛酸等销售占比增加13%。

5) 对主要客户销售的分析

单位: 元

分行业	本期构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期变动比例(%)
化工业		805,027,026.21	71.21	705,964,354.95	66,801.50	14.03

6) 分产品情况

单位: 元 币种: 人民币

分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期变动比例(%)
ML材料	直接材料	495,757,283.20	61.58	414,438,735.44	58.71	85.71
ML材料	直接人工	6,795,345.68	0.84	5,224,771.29	0.74	0.74
ML材料	制造费用	51,460,611.28	6.39	60,645,138.17	8.59	-15.55
麦乐	直接材料	164,216,770.00	20.40	109,760,363.75	15.55	45.55
麦乐	直接人工	1,286,665.62	0.16	808,494.02	0.11	0.11
麦乐	制造费用	9,995,043.42	1.24	12,136,226.16	1.72	-1.72
二辛酸	直接材料	73,417,023.54	9.12	100,088,198.28	14.18	-14.18
二辛酸	直接人工	86,755.36	0.01	121,870.15	0.02	0.02
二辛酸	制造费用	347,257.66	0.04	1,114,219.72	0.16	0.16

7) 对主要供应商的采购情况

报告期内, 公司的前五大供应商的采购额为397,947,305.50元, 占年度总采购额的比

8) 费用单位: 元