

# 南京纺织进出口股份有限公司

重要提示	一、重要提示
1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站或中国证监会指定网站上的年度报告全文。	
1.2 公司简介	
股票简称	*ST纺织
股票上市交易所	上海证券交易所
股票代码	600250
联系人及联系方式	董事会秘书 证券事务代表
姓名	冉芳 赵丹
电话	025-83331634 025-83331630
传真	025-83331639
电子邮箱	rnfang@nanjtex.com.cn zhaodan@nanjtex.com.cn

## 二、主要财务数据和股东变化

### 2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币	2012年(末)	调整后	2011年(末)	调整后	比上年(末)增减(%)	2010年(末)	调整后
总资产	2,966,032,092.49	3,080,312,073.18	3,098,017,196.41	3,098,017,196.41	-3.71	4,054,602,903.52	4,071,156,739.83
归属于上市公司股东净利润	293,237,002.57	162,679,273.08	175,086,276.45	175,086,276.45	80.25	279,116,786.60	294,803,799.28
经营活动产生的现金流量净额	-203,572,582.90	56,853,931.89	56,853,931.89	56,853,931.89	-458.06	3,365,922.18	-95,376,582.63
营业收入	4,453,605,022.22	4,836,927,319.90	4,836,927,319.90	4,836,927,319.90	-7.92	5,873,871,587.61	5,873,871,587.61
归属于上市公司股东净利润	17,501,585.67	11,414,239.38	-115,394,248.69	-115,394,248.69	不适用	-64,817,455.56	-61,911,744.09
归属于上市公司股东净利润	-91,140,583.03	-167,306,359.35	-150,067,492.62	-150,067,492.62	不适用	-72,392,680.02	-69,486,977.55
加权平均净资产收益率(%)	7.15	-51.12	-49.56	-49.56	增加88.27个百分点	-20.38	-18.63
基本每股收益(元/股)	0.0677	-0.4373	-0.4499	-0.4499	不适用	-0.2506	-0.2393
稀释每股收益(元/股)	0.0677	-0.4373	-0.4499	-0.4499	不适用	-0.2506	-0.2393

### 2.2 前10名股东持股情况表

		12.96%		年度报告披露日前5个交易日末收盘总数		单位:股	
限售期股东总数				11,471			
前10名无限售流通股股东情况							
股东名称	持股数量	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	限售期流通股股份数量		
南京南泰商贸投资发展集团有限公司	国有法人	34.99	90.51, 562	0	0		
中国证券投资者保护基金有限责任公司	国有法人	7.19	18,609.362	0	0		
南京南泰集团有限公司	境内自然人	2.00	5,151.491	0	0		
黄美荣	境内自然人	2.03	5,258.290	0	0		
南京南泰股份有限公司	国有法人	2.00	5,173.540	0	0		
中国建设银行有限责任公司	未知	1.93	4,995.897	0	0		
南泰	境内自然人	1.88	4,739.200	0	0		
中国外运江苏公司	国有法人	1.38	3,567.634	0	0		
杨宝林	境内自然人	0.86	2,224.636	0	0		
樊楚生	境内自然人	0.82	2,120.039	0	0		
<p>南京南泰商贸投资发展集团有限公司为本公司实际控制人，南京南泰商贸投资发展集团有限公司持有南泰公司51.51%股份，为南泰公司控股股东。公司和其他无限限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于(上市公司收购管理办法)规定的一致行动人。</p>							
<p>上述关联关系或一致行动人的说明</p>							
<p>2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系</p>							

### 2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 三、管理层讨论与分析

(一)董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2012年宏观经济仍处于金融危机之后的缓慢复苏阶段。国际市场上,欧元区主权债务危机不断深化,北美经济复苏缓慢,日本市场持续低迷,再加上国际货币基金组织推行人民币升值压力等因素,外部需求持续疲软,出口增速持续相对低位;同时,2012年国内经济增速持续放缓,出口产品成本居高不下,内需走弱致使进口动力不足,2012年全年我国外贸进出口总值增长2.9%,大幅低于市场预期,未实现年初制定的增速10%的目标。国内产成品库存持续高位,致使公司主营业务经营持续进一步上升。

报告期内,公司董事长与董事联席会,共同组成新的核心领导班子,并调整公司董事会及经营班子,顺利实现新老班子的顺利交接。公司新任管理团队在品种开拓与渠道建设、坚定信心、带领公司上下团结一致,以扭亏为盈为目标,坚持发展进出口业务、拓展国内大宗贸易、加强业务风险管理、加大资源管理和资产处置力度,处理和解决了大量的内部管理问题,稳定了经营,确保了公司的持续经营。2012年全公司实现进出口贸易24亿,较去年下降36.46%;国内贸易17.5亿,较去年上升125.19%。

同时,新任管理团队在全面了解公司情况、稳定经营发展的基础上,面对巨额的亏损,从以下方面维持公司的正常经营:一、通过控股股东借款获得直接现金支持,报告期内控股股东豁免对公司1亿元债权,同时通过银行谈判,提供增信担保等方式保障公司日常的资金需求;二、针对公司业务特点和管理现状,重组业务单元,提升ERP系统以优化财务业务一体化,制定内部控制规范,并通过全面预算、减员增效、股权激励等方式,提升主营业务的收入和利润率水平,提高上市公司风险管理能力;三、加大投资管理和资产处置力度,报告期内处置1.34亿元债权,终止合作开发项目“东湖花园住宅区”项目,并完成镇江南泰、南泰数码等数家子公司的股权转让事项。目前,公司正在积极转让全资子公司南京南泰国际展览中心有限公司100%股权的重大资产出售方案,希望以此帮助公司盘活资产,减轻经营和资产负担,提高现金流水平。四、公司针对内部管理组织结构的推进和部门机构重组,规范薪酬体系,大幅提升公司日常管理水平,降低了管理费用,员工积极性和专业技能明显提高,为公司发展奠定基础。

### 1.主营业务及现金流主要相关科目变动分析表

元, 同时加强与银行联系, 提供银行担保等方式保障公司日常的资金供应。针对公司业务特点, 重点加强资金管理, 重视业务往来, 推行ERP系统以实现对业务资金的控制, 制定内部控制规范, 并通盘考虑降本、增效、减支, 积极发展新业务等方式, 提高主营业务的收入和利润水平。提高上市公司风险防范能力。3、加大资产管理与处置力度, 报告期处置1.34亿元股权, 终止合并上市公司“凤凰花园住宅区”项目, 并终止镇江南京、海南数量家数子公司的股权投资项目。目前, 公司在积极研究全资子公司南京南京国际展览中心有限公司100%股权的重大资产出售方案, 希望借此帮助公司盘活资产, 减轻经营财务负担, 提高现金水平。4、公司对内部调整机构, 推进职能部门机构重组, 规范操作流程, 大幅提升了公司内部管理水平, 降低了管理费用, 员工组织性和纪律性明显提升。

### 2.收入

#### 2.1 主要销售客户的情况

单位:元 币种:人民币	前五名大客户销售金额合计	1,380,620,196.74	占营业收入比重(%)	31.00
-------------	--------------	------------------	------------	-------

### 3.成本分析

#### 3.1 成本分析表

管理费用	136,926,382.15	163,224,648.16	-16.11
财务费用	103,800,080.49	119,003,625.55	-12.78
经营活动产生的现金流量净额	-203,572,582.90	56,853,931.89	-458.06
投资活动产生的现金流量净额	90,944,544.42	93,435,014.41	-2.67
筹资活动产生的现金流量净额	-278,603,753.69	-498,702,877.57	

2) 收入

3) 主要销售客户的情况

单位：元 币种：人民币

### 4.费用分析

#### 4.1 费用分析表

单位:元 币种:人民币

分析性情况							
分析行	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
进出口销售	采购成本	2,313,832,562.50	49.58	3,701,413,738.58	72.08	-22.56	出口退税下降
国内销售	采购成本	1,739,818,922.50	37.28	760,396,339.30	14.81	22.47	国内大宗业务增加

### 5.主要供应商情况

单位:元 币种:人民币	前五名主要供应商采购金额合计	958,477,527.33	占营业成本比重(%)	22.48
-------------	----------------	----------------	------------	-------

### 6.费用分析表

产品分类	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
防疫用品及服	采购成本	1,916,457,704.08	41.07	2,162,689,049.39	42.11	-11.39	
	制造成本	523,386,045.22	11.22	220,696,924.29	4.30	137.16	境内销售随箱增加
化工原料	采购成本	1,230,999,588.84	26.38	711,987,637.49	13.86	72.96	境内销售随箱增加

### 7.其他

#### 7.1 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

制造费用	65,700,461.25	1.79	66,062,557.09	1.55	22.73
营业利润	1,000,000,000.00	0.00	1,000,000,000.00	0.00	0.00

### 8.其他

#### 8.1 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

				单位:元 币种:人民币
--	--	--	--	-------------

### 9.其他

#### 9.1 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

单位:元 币种:人民币

### 10.其他

#### 10.1 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

经营活动产生的现金流量净额	103,800,080.49	119,003,032.53	-12.16	系子公司本期盈利能力增加,所得税
经营活动产生的现金流量净额	90,944,544.42	93,435,014.41	-2.67	

### 11.其他

#### 11.1 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

项目名称	本期金额	上期金额	变动比例(%)	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	90,944,544.42	93,435,014.41	-2.67	本期经营活动产生的现金流量净额较上期减少2.67%，主要系本期支付的各项税费、职工薪酬、销售费用、管理费用、财务费用等较上期有所增加所致。
经营活动产生的现金流量净额	-278,603,753.69	-498,702,877.57	-44.54	本期经营活动产生的现金流量净额较上期增加44.54%，主要系本期销售商品、提供劳务收到的现金较上期有所增加所致。

### 12.其他

#### 12.1 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

筹资活动产生的现	-278,603,753.69	-498,702,877.57	不适用	主要为公司持续降低融资规模,上期
----------	-----------------	-----------------	-----	------------------

### 13.其他

#### 13.1 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

单位:元 币种:人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	4,453,605,022.22	4,836,927,319.90	-7.92
营业成本	4,264,174,499.64	4,644,278,065.24	-8.18
销售费用	4,642,177.03	86,474,408.38	-25.47
管理费用	136,928,382.15	163,224,648.16	-16.11
财务费用	103,800,080.49	190,003,625.65	-45.86
经营活动产生的现金流量净额	-203,572,582.90	56,853,931.89	-458.06
经营活动产生的现金流量净额	90,944,544.42	93,435,014.41	-2.67
经营活动产生的现金流量净额	-278,603,753.69	-498,702,877.57	-44.54

### 14.其他

#### 14.1 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

					致
--	--	--	--	--	---

### 15.其他

#### 15.1 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

挂牌方式转让所持南京南泰国际展览中心有限公司100%股权。目前,公司正在积极研究重大资产重组方案,待确定后提交董事会审议并对外公告。

### 16.其他

#### 16.1 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

鱼岛事件等因素影响,欧洲及日本市场的订单出现较大幅度的下滑;进口方面,2012年国际大宗商品