

白酒一季报现增长压力

五粮液洋河首季销售现个位数增幅 预收账款降逾四成

□本报记者 王锦

多家白酒公司公布业绩，尽管去年受到多重负面因素影响，但由于一定的滞后效应，白酒企业去年业绩仍旧不俗。洋河股份去年净利增长53%，古井贡酒去年增幅达28%，青青稞酒增幅也达到42.44%。不过，“三公”消费受限使得高端白酒承压，今年一季度影响更为明显，五粮液和洋河股份今年一季报情况较为悲观，两大酒企营收增幅均为个位数，洋河净利润增幅也仅为6%。

洋河股份拟10派20元

洋河股份年报显示，2012年公司实现营业收入172.70亿元，同比增长35.55%；归属于上市公司股东的净利润61.5亿元，同比增长53.05%，基本每股收益5.7元。公司拟用未分配利润每10股派发现金红利20元（含税）。

古井贡酒公布年报，2012年公司实现营业收入41.97亿元，同比增长26.88%；净利润7.26亿元，同比增长28.11%；每股收益1.44元，公司生产经营状况持续改善。公司拟10股派发现金5元（含税）。

青青稞酒年报也显示，2012年公司在经济变局、行业竞争升级的压力下，保持了增长势头，实现营业收入11.97亿元，归属上市公司股东的净利润3.01亿元，分别较上年增长42.18%、42.44%。

一季报现增长压力

五粮液公布一季报，一季度实现营业收入86.76亿元，同比增长5.41%；归属于上市公司股东的净利润36.27亿元，同比增长18.91%。有分析人士表示，去年下

半年五粮液提高了部分产品的团购价格及新进经销商价格，在此背景下，一季度销售收入仅增长5%，说明一季度公司产品实际销量出现明显下降。由于经销商减少预付款，五粮液一季度末预收款项为38.63亿元，下降40.26%。该人士还称，预收款项减少反映行业景气度下行，白酒公司销售承压，后续业绩释放乏力。

洋河股份一季报同样不乐观。一季度实现营业收入63.23亿元，同比增长6.06%；实现净利润23.56亿元，同比增长6.53%。预收款项也比年初下降43.41%。

事实上，对于今年白酒行业形势，业内均较为悲观。洋河在年报中将今年营收增长目标确定为10%。古井贡酒则称，“三公”消费受限，团购渠道受阻，高档白酒承压；整个白酒行业面临食品安全危机，消费者信心有待重塑；产能过剩，供大于求，及相关政策变化导致白酒行业告别高增长阶段，消费理性回归；高端市场大幅放缓，中高端较快增长，结构分化加剧，品牌企业优势将凸显，行业内兼并重组或不可避免。

相较年报，古井贡酒一季报营收及净利润增幅均有所收窄。一季度公司实现营业收入15.65亿元，同比增长18.71%；实现归属于上市公司股东的净利润3.07亿元，同比增长20.12%。

一季度销售旺季高端白酒销量下滑、价格下跌已成为普遍现象。此前白酒龙头贵州茅台公布的一季报也显示出销量下降的迹象，贵州茅台一季度实现收入71.66亿元，净利润35.93亿元，同比分别增长19.1%和21%。

不过，相较高端产品的悲观，主导大众消费品市场的三线白酒

增长仍较为稳定，青青稞酒一季报显示，一季度实现营业收入5.7亿元，较上年同期增幅为31.03%，

主要原因系公司持续加大营销投入，销售有所增加；净利润1.6亿元，较上年同期增幅为34.59%，主

要原因系公司销售收入增长较快，同时费用保持在合理的水平，净利润增加。

洋河股份抛10亿元回购计划

每股拟不超70元

□本报记者 王锦

股价的连续下行逼出了洋河股份的回购预案。公司公告称，由于受到国内外宏观环境和证券市场波动等多种因素的影响，公司近期股价表现偏弱。公司管理层认为目前公司股票的市场价格与公司的长期内在价值并不相符，公司投资价值存在一定程度的低估。因此，在当前市场环境下，公司结合自身财务状况和经营状况，计划以适当的价格回购部分社会公众股，体现公司对长期内

在价值的坚定信心。自股东大会审议通过回购股份方案之日起12个月内，公司将通过深交所集中竞价交易方式回购公司社会公众股份。根据公司关于制定股份回购计划的长效机制》中回购价格确定原则，并结合公司目前的财务状况和经营状况，确定本次回购股份的价格不超过每股70元，本次回购股份的资金总额不超过10亿元。在此条件下，预计可回购1428.57万股，占目前公司已发行总股本的1.32%。公司董事会认为公司制定股

份回购计划的长效机制，实施本次回购股份将有利于维护全体股东特别是社会公众股股东的利益，有利于提升公司资本市场形象，增强全体股东对公司未来发展的信心，有利于培养投资者长期稳定持有公司股票，同时也有利于促进公司未来业务的长期可持续发展。

今年以来，洋河股份股价持续下挫，跌幅已经超过34%，公司百元股地位不保，至4月22日收盘，洋河股份报收61.07元，下跌1.21%。

金枫酒业溢价收购绍兴白塔两成股权

□本报记者 王锦 万晶

金枫酒业公布2013年一季报，一季度实现归属于上市公司股东的净利润7538.24万元，同比增长12.10%；基本每股收益0.17元。

公司同时公告称，为进一步提升黄酒产业核心竞争力和行业影响力，加快区域市场突破，实现黄酒产业区域扩张，公司决定以现金增资方式收购绍兴白塔酿酒有限公司20%的股权。

据介绍，绍兴白塔注册于浙江省绍兴县，始创于1964年。绍兴白塔持有的商标主要有“白塔”、“越亭”、“越江”、“越冠”、“荷雕”等，其

中“白塔”黄酒是国家原产地保护产品、浙江省著名商标。绍兴白塔拥有基酒约8000吨，全年最大酿造产能约6500吨，瓶酒灌装产能约1万吨。目前绍兴白塔注册资本为1280万元，自然人许建林为该公司唯一股东。以2012年4月30日为评估基准日，绍兴白塔净资产为4316.02万元，金枫酒业出资人民币1079万元，以溢价方式认购绍兴白塔的新增注册资本的增资部分，并将相应持有该公司20%的股权。

公司董事长葛俊杰表示，通过收购绍兴白塔，有利于金枫酒业加快向外埠市场的渗透，有利于金枫酒业在传统型黄酒品类中

的扩充，从而使海派黄酒的创新和时尚与绍兴酒的传统和历史有效结合，为金枫酒业在品牌战略实施上开拓更为广阔的空间。同时绍兴白塔拥有自营出口权，产品主要出口日本、美国、英国为主的国外市场。在出口渠道上，金枫与白塔销售可以互相补充。

此外，为加强集团内部资源的联动和共享，增强公司业务谈判能力和渠道掌控力，推进多酒种发展战略，公司决定经销全兴酒业销售（上海）有限公司白酒产品，预计协议签署后十二个月内采购白酒金额不超过4000万元（不含税）。

中信重工在持续创新中实现转型发展

2012年，是中信重工机械股份有限公司发展历程中具有里程碑意义的一年。