

## 中国建筑股份有限公司

## 2012年度报告摘要

单位:千元 币种:人民币

项目	2012年度	2011年度(经审计)	增减率(%)
营业收入	571,515,835	499,289,991	14.3
营业成本	(501,835,387)	(432,184,664)	16.1
期间费用	(22,056,967)	(19,181,283)	15.0
销售费用	(1,298,672)	(966,727)	34.3
管理费用	(13,402,257)	(11,478,755)	16.8
财务费用	(-1,125,443)	(-2,875,588)	42.3
资产减值损失	(-2,613,599)	(796,267)	228.1
加:公允价值变动收益	200,979	(217,588)	-192.4
加:投资收益	2,995,686	1,785,140	67.8
加:其他业务收入和公允价值变动损益	3,713,287	1,415,380	91.7
营业利润	29,381,205	23,371,319	15.8
加:营业外收入	590,792	997,702	-4.7
减:营业外支出	(1,411,612)	(201,625)	-16.4
利润总额	28,560,385	24,167,396	18.3
所得税费用	(2,670,000)	(2,166,148)	23.4
净利润	30,160,934	26,164,360	15.0
减:少数股东损益	(2,384,238)	(6,710,474)	66.9
归属于母公司股东的净利润	27,776,696	19,453,885	42.8
净利润	13,753,236	13,644,276	17.3

报告期内,公司实现营业收入5,715亿元,同比增长16.3%;营业成本45,018亿元,增长16.1%。进而,公司实现毛利697亿元,增长17.0%。公司毛利润率为12.2%,同比上升0.2个百分点。

报告期,公司扣非净利润实现1.37亿元,同比增长12.6%,实现营业利润294亿元,增长15.8%;利润总额302亿元,增长15.3%;净利润28亿元,增长17.1%。归属母公司股东净利润157.4亿元,增长15.3%。

关于合并利润表中的成本、费用和利润“董事会报告”主营业务分析中,关于“成长性”、“费用情况”的分析。

## 合并现金流量表主要科目

单位:千元 币种:人民币

项目	2012年度	2011年度(经审计)	增减率(%)
经营活动现金流量	3,393,300	-6,731,557	9,124,857
投资活动现金流量	(2,393,300)	(2,393,300)	0
筹资活动现金流量	(2,393,300)	(2,393,300)	0
汇率变动对现金的影响	(2,393,300)	(2,393,300)	0
现金净增加额	(2,393,300)	(2,393,300)	0

经营活动现金流量:报告期内,公司经营模式稳健,营业收入和营业成本有所增加,进而经营活动现金流入和支付的现金流量也有所增加,全年来看,公司经营活动净现金流量为净流入24亿元,上年同期为净流出4亿元。

投资活动产生的现金流量:期内,公司投资活动净现金流量为132亿元。公司与投资活动相关所产生的现金流入的增加幅度,大于与投资活动相关所产生的现金流入的增加幅度,从而公司投资活动净现金流量净流出相比,上年同期有所减少。

筹资活动产生的现金流量:报告期内,公司继续加强经营力度以满足资金需求,凭借自身良好的信誉,短期融资和长期借款融资和偿还金额均有所增加。但全年来看,公司筹资活动净现金流量同比减少9亿元,为356亿元。

2.收入情况分析

报告期内,公司营业收入变化因素:报告期内,公司以自身品牌为基础积极拓展业务,营业规模继续稳步提升,实现营业收入5,715亿元,较2011年894.913亿元,增长16.3%。其中,主营业务收入为5,704亿元,较2011年的4,903亿元,增长16.3%。

分业务来看,公司房屋建筑业板块营业收入达到4,276亿元,同比增长12.6%。主要得益于公司品牌优势带来的订单持续增加,随着已签约的合同逐步进入到施工阶段,公司房屋建筑业规模继续攀升,收入影响程度较大。

期内,公司基础设施板块营业收入达到793亿元,同比增长3.6%。在我国固定资产投资保持持续增长的背景下,公司积极拓展市场份额,基础设施业务较上年有显著增长,在公司全部业务中的占比也有明显上升。

同期,公司房地产业板块营业收入达到598亿元,同比增长23.2%。在房地产政策调控的环境下,公司房屋建设和基础设施业务的市场占有率为1,589.9,合同金额同比增长18.2%,平均毛利率为24.2%。

此外,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。在房地产政策调控的环境下,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。在房地产政策调控的环境下,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。

新签合同情况分析:报告期内,公司新签合同总额10,573亿元,同比增长11.6%。建筑业新签合同总额为594.4亿元,增长10.4%;其中,房建业务7,987亿元,增长8.1%;基建业务1,520亿元,增长24.2%;设计勘察业务87亿元,增长10.1%。

具体分业务情况下:

单位:亿元 币种:人民币

业务板块	2012年	2011年	同比增长(%)
房屋建筑业	4,276.00	3,781.00	13.1
基础设施建筑业	793.00	765.00	3.7
房地产业	598.00	484.00	23.5
设计咨询业	1,424.24	1,262.00	12.7
其他业务	10.75	10.00	7.5

公司继续维持“大市场、大业主、大客户”营销战略,使得建筑业务重大项目比重增长较快。期内,公司房屋建设和基础设施业务的市场占有率为1,589.9,合同金额同比增长18.2%,平均毛利率为24.2%。

同期,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。在房地产政策调控的环境下,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。在房地产政策调控的环境下,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。

主要客户分析:报告期内,公司前五大客户营业收入总额为人民币114亿元,是上年同期的1.5倍。公司前五大客户营业收入占全部营业收入的比例为2.0%,相比去年的1.6%上升0.4个百分点。公司市场营销情况良好。

3.成本费用分析

单位:千元 币种:人民币

项目	2012年度	2011年度(经审计)	增减率(%)
营业收入	571,515,835	499,289,991	14.3
营业成本	(501,835,387)	(432,184,664)	16.1
期间费用	(22,056,967)	(19,181,283)	15.0
销售费用	(1,298,672)	(966,727)	34.3
管理费用	(13,402,257)	(11,478,755)	16.8
财务费用	(-1,125,443)	(-2,875,588)	42.3
资产减值损失	(-2,613,599)	(796,267)	228.1
加:公允价值变动收益	200,979	(217,588)	-192.4
加:投资收益	2,995,686	1,785,140	67.8
加:其他业务收入和公允价值变动损益	3,713,287	1,415,380	91.7
营业利润	29,381,205	23,371,319	15.8
加:营业外收入	590,792	997,702	-4.7
减:营业外支出	(1,411,612)	(201,625)	-16.4
利润总额	28,560,385	24,167,396	18.3
所得税费用	(2,670,000)	(2,166,148)	23.4
净利润	30,160,934	26,164,360	15.0
减:少数股东损益	(2,384,238)	(6,710,474)	66.9
归属于母公司股东的净利润	27,776,696	19,453,885	42.8
净利润	13,753,236	13,644,276	17.3

报告期内,公司实现营业收入5,715亿元,同比增长16.3%;营业成本45,018亿元,增长16.1%。进而,公司实现毛利697亿元,增长17.0%。公司毛利润率为12.2%,同比上升0.2个百分点。

报告期,公司扣非净利润实现1.37亿元,同比增长12.6%,实现营业利润294亿元,增长15.8%;利润总额302亿元,增长15.3%;净利润28亿元,增长17.1%。归属母公司股东净利润157.4亿元,增长15.3%。

关于合并利润表中的成本、费用和利润“董事会报告”主营业务分析中,关于“成长性”、“费用情况”的分析。

合并现金流量表主要科目

单位:千元 币种:人民币

项目	2012年度	2011年度(经审计)	增减率(%)
经营活动现金流量	3,393,300	-6,731,557	9,124,857
投资活动现金流量	(2,393,300)	(2,393,300)	0
筹资活动现金流量	(2,393,300)	(2,393,300)	0
汇率变动对现金的影响	(2,393,300)	(2,393,300)	0
现金净增加额	(2,393,300)	(2,393,300)	0

经营活动现金流量:报告期内,公司经营模式稳健,营业收入和营业成本有所增加,进而经营活动现金流入和支付的现金流量也有所增加,全年来看,公司经营活动净现金流量为净流入24亿元,上年同期为净流出4亿元。

投资活动产生的现金流量:期内,公司投资活动净现金流量为132亿元。公司与投资活动相关所产生的现金流入的增加幅度,大于与投资活动相关所产生的现金流入的增加幅度,从而公司投资活动净现金流量净流出相比,上年同期有所减少。

筹资活动产生的现金流量:报告期内,公司继续加强经营力度以满足资金需求,凭借自身良好的信誉,短期融资和长期借款融资和偿还金额均有所增加。但全年来看,公司筹资活动净现金流量同比减少9亿元,为356亿元。

2.收入情况分析

报告期内,公司营业收入变化因素:报告期内,公司以自身品牌为基础积极拓展业务,营业规模继续稳步提升,实现营业收入5,715亿元,较2011年894.913亿元,增长16.3%。其中,主营业务收入为5,704亿元,较2011年的4,903亿元,增长16.3%。

分业务来看,公司房屋建筑业板块营业收入达到4,276亿元,同比增长12.6%。主要得益于公司品牌优势带来的订单持续增加,随着已签约的合同逐步进入到施工阶段,公司房屋建筑业规模继续攀升,收入影响程度较大。

期内,公司基础设施板块营业收入达到793亿元,同比增长3.6%。在我国固定资产投资保持持续增长的背景下,公司积极拓展市场份额,基础设施业务较上年有显著增长,在公司全部业务中的占比也有明显上升。

同期,公司房地产业板块营业收入达到598亿元,同比增长23.2%。在房地产政策调控的环境下,公司房屋建设和基础设施业务的市场占有率为1,589.9,合同金额同比增长18.2%,平均毛利率为24.2%。

此外,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。在房地产政策调控的环境下,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。在房地产政策调控的环境下,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。

新签合同情况分析:报告期内,公司新签合同总额10,573亿元,同比增长11.6%。建筑业新签合同总额为594.4亿元,增长10.4%;其中,房建业务7,987亿元,增长8.1%;基建业务1,520亿元,增长24.2%;设计勘察业务87亿元,增长10.1%。

具体分业务情况下:

单位:亿元 币种:人民币

业务板块	2012年	2011年	同比增长(%)
房屋建筑业	4,276.00	3,781.00	13.1
基础设施建筑业	793.00	765.00	3.7
房地产业	598.00	484.00	23.5
设计咨询业	1,424.24	1,262.00	12.7
其他业务	10.75	10.00	7.5

公司继续维持“大市场、大业主、大客户”营销战略,使得建筑业务重大项目比重增长较快。期内,公司房屋建设和基础设施业务的市场占有率为1,589.9,合同金额同比增长18.2%,平均毛利率为24.2%。

同期,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。在房地产政策调控的环境下,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。在房地产政策调控的环境下,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。

主要客户分析:报告期内,公司前五大客户营业收入总额为人民币114亿元,是上年同期的1.5倍。公司前五大客户营业收入占全部营业收入的比例为2.0%,相比去年的1.6%上升0.4个百分点。公司市场营销情况良好。

3.成本费用分析

单位:千元 币种:人民币

项目	2012年度	2011年度(经审计)	增减率(%)
营业收入	571,515,835	499,289,991	14.3
营业成本	(501,835,387)	(432,184,664)	16.1
期间费用	(22,056,967)	(19,181,283)	15.0
销售费用	(1,298,672)	(966,727)	34.3
管理费用	(13,402,257)	(11,478,755)	16.8
财务费用	(-1,125,443)	(-2,875,588)	42.3
资产减值损失	(-2,613,599)	(796,267)	228.1
加:公允价值变动收益	200,979	(217,588)	-192.4
加:投资收益	2,995,686	1,785,140	67.8
加:其他业务收入和公允价值变动损益	3,713,287	1,415,380	91.7
营业利润	29,381,205	23,371,319	15.8
加:营业外收入	590,792	997,702	-4.7
减:营业外支出	(1,411,612)	(201,625)	-16.4
利润总额	28,560,385	24,167,396	18.3
所得税费用	(2,670,000)	(2,166,148)	23.4
净利润	30,160,934	26,164,360	15.0
减:少数股东损益	(2,384,238)	(6,710,474)	66.9
归属于母公司股东的净利润	27,776,696	19,453,885	42.8
净利润	13,753,236	13,644,276	17.3

报告期内,公司实现营业收入5,715亿元,同比增长16.3%;营业成本45,018亿元,增长16.1%。进而,公司实现毛利697亿元,增长17.0%。公司毛利润率为12.2%,同比上升0.2个百分点。

报告期,公司扣非净利润实现1.37亿元,同比增长12.6%,实现营业利润294亿元,增长15.8%;利润总额302亿元,增长15.3%;净利润28亿元,增长17.1%。归属母公司股东净利润157.4亿元,增长15.3%。

关于合并利润表中的成本、费用和利润“董事会报告”主营业务分析中,关于“成长性”、“费用情况”的分析。

合并现金流量表主要科目

单位:千元 币种:人民币

项目	2012年度	2011年度(经审计)	增减率(%)
经营活动现金流量	3,393,300	-6,731,557	9,124,857
投资活动现金流量	(2,393,300)	(2,393,300)	0
筹资活动现金流量	(2,393,300)	(2,393,300)	0
汇率变动对现金的影响	(2,393,300)	(2,393,300)	0
现金净增加额	(2,393,300)	(2,393,300)	0

经营活动现金流量:报告期内,公司经营模式稳健,营业收入和营业成本有所增加,进而经营活动现金流入和支付的现金流量也有所增加,全年来看,公司经营活动净现金流量为净流入24亿元,上年同期为净流出4亿元。

投资活动产生的现金流量:期内,公司投资活动净现金流量为132亿元。公司与投资活动相关所产生的现金流入的增加幅度,大于与投资活动相关所产生的现金流入的增加幅度,从而公司投资活动净现金流量净流出相比,上年同期有所减少。

筹资活动产生的现金流量:报告期内,公司继续加强经营力度以满足资金需求,凭借自身良好的信誉,短期融资和长期借款融资和偿还金额均有所增加。但全年来看,公司筹资活动净现金流量同比减少9亿元,为356亿元。

2.收入情况分析

报告期内,公司营业收入变化因素:报告期内,公司以自身品牌为基础积极拓展业务,营业规模继续稳步提升,实现营业收入5,715亿元,较2011年894.913亿元,增长16.3%。其中,主营业务收入为5,704亿元,较2011年的4,903亿元,增长16.3%。

分业务来看,公司房屋建筑业板块营业收入达到4,276亿元,同比增长12.6%。主要得益于公司品牌优势带来的订单持续增加,随着已签约的合同逐步进入到施工阶段,公司房屋建筑业规模继续攀升,收入影响程度较大。

期内,公司基础设施板块营业收入达到793亿元,同比增长3.6%。在我国固定资产投资保持持续增长的背景下,公司积极拓展市场份额,基础设施业务较上年有显著增长,在公司全部业务中的占比也有明显上升。

同期,公司房地产业板块营业收入达到598亿元,同比增长23.2%。在房地产政策调控的环境下,公司房屋建设和基础设施业务的市场占有率为1,589.9,合同金额同比增长18.2%,平均毛利率为24.2%。

此外,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。在房地产政策调控的环境下,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。在房地产政策调控的环境下,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。

新签合同情况分析:报告期内,公司新签合同总额10,573亿元,同比增长11.6%。建筑业新签合同总额为594.4亿元,增长10.4%;其中,房建业务7,987亿元,增长8.1%;基建业务1,520亿元,增长24.2%;设计勘察业务87亿元,增长10.1%。

具体分业务情况下:

单位:亿元 币种:人民币

业务板块	2012年	2011年	同比增长(%)
房屋建筑业	4,276.00	3,781.00	13.1
基础设施建筑业	793.00	765.00	3.7
房地产业	598.00	484.00	23.5
设计咨询业	1,424.24	1,262.00	12.7
其他业务	10.75	10.00	7.5

公司继续维持“大市场、大业主、大客户”营销战略,使得建筑业务重大项目比重增长较快。期内,公司房屋建设和基础设施业务的市场占有率为1,589.9,合同金额同比增长18.2%,平均毛利率为24.2%。

同期,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。在房地产政策调控的环境下,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。在房地产政策调控的环境下,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。

主要客户分析:报告期内,公司前五大客户营业收入总额为人民币114亿元,是上年同期的1.5倍。公司前五大客户营业收入占全部营业收入的比例为2.0%,相比去年的1.6%上升0.4个百分点。公司市场营销情况良好。

3.成本费用分析

单位:千元 币种:人民币

项目	2012年度	2011年度(经审计)	增减率(%)
营业收入	571,515,835	499,289,991	14.3
营业成本	(501,835,387)	(432,184,664)	16.1
期间费用	(22,056,967)	(19,181,283)	15.0
销售费用	(1,298,672)	(966,727)	34.3
管理费用	(13,402,257)	(11,478,755)	16.8
财务费用	(-1,125,443)	(-2,875,588)	42.3
资产减值损失	(-2,613,599)	(796,267)	228.1
加:公允价值变动收益	200,979	(217,588)	-192.4
加:投资收益	2,995,686	1,785,140	67.8
加:其他业务收入和公允价值变动损益	3,713,287	1,415,380	91.7
营业利润	29,381,205	23,371,319	15.8
加:营业外收入	590,792	997,702	-4.7
减:营业外支出	(1,411,612)	(201,625)	-16.4
利润总额	28,560,385	24,167,396	18.3
所得税费用	(2,670,000)	(2,166,148)	23.4
净利润	30,160,934	26,164,360	15.0
减:少数股东损益	(2,384,238)	(6,710,474)	66.9
归属于母公司股东的净利润	27,776,696	19,453,885	42.8
净利润	13,753,236	13,644,276	17.3

报告期内,公司实现营业收入5,715亿元,同比增长16.3%;营业成本45,018亿元,增长16.1%。进而,公司实现毛利697亿元,增长17.0%。公司毛利润率为12.2%,同比上升0.2个百分点。

报告期,公司扣非净利润实现1.37亿元,同比增长12.6%,实现营业利润294亿元,增长15.8%;利润总额302亿元,增长15.3%;净利润28亿元,增长17.1%。归属母公司股东净利润157.4亿元,增长15.3%。

关于合并利润表中的成本、费用和利润“董事会报告”主营业务分析中,关于“成长性”、“费用情况”的分析。

合并现金流量表主要科目

单位:千元 币种:人民币

项目	2012年度	2011年度(经审计)	增减率(%)
经营活动现金流量	3,393,300	-6,731,557	9,124,857
投资活动现金流量	(2,393,300)	(2,393,300)	0
筹资活动现金流量	(2,393,300)	(2,393,300)	0
汇率变动对现金的影响	(2,393,300)	(2,393,300)	0
现金净增加额	(2,393,300)	(2,393,300)	0

经营活动现金流量:报告期内,公司经营模式稳健,营业收入和营业成本有所增加,进而经营活动现金流入和支付的现金流量也有所增加,全年来看,公司经营活动净现金流量为净流入24亿元,上年同期为净流出4亿元。

投资活动产生的现金流量:期内,公司投资活动净现金流量为132亿元。公司与投资活动相关所产生的现金流入的增加幅度,大于与投资活动相关所产生的现金流入的增加幅度,从而公司投资活动净现金流量净流出相比,上年同期有所减少。

筹资活动产生的现金流量:报告期内,公司继续加强经营力度以满足资金需求,凭借自身良好的信誉,短期融资和长期借款融资和偿还金额均有所增加。但全年来看,公司筹资活动净现金流量同比减少9亿元,为356亿元。

2.收入情况分析

报告期内,公司营业收入变化因素:报告期内,公司以自身品牌为基础积极拓展业务,营业规模继续稳步提升,实现营业收入5,715亿元,较2011年894.913亿元,增长16.3%。其中,主营业务收入为5,704亿元,较2011年的4,903亿元,增长16.3%。

分业务来看,公司房屋建筑业板块营业收入达到4,276亿元,同比增长12.6%。主要得益于公司品牌优势带来的订单持续增加,随着已签约的合同逐步进入到施工阶段,公司房屋建筑业规模继续攀升,收入影响程度较大。

期内,公司基础设施板块营业收入达到793亿元,同比增长3.6%。在我国固定资产投资保持持续增长的背景下,公司积极拓展市场份额,基础设施业务较上年有显著增长,在公司全部业务中的占比也有明显上升。

同期,公司房地产业板块营业收入达到598亿元,同比增长23.2%。在房地产政策调控的环境下,公司房屋建设和基础设施业务的市场占有率为1,589.9,合同金额同比增长18.2%,平均毛利率为24.2%。

此外,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。在房地产政策调控的环境下,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。在房地产政策调控的环境下,公司设计咨询板块营业收入达到1,424.24亿元,同比增长12.7%。

新签合同情况分析:报告期内,公司新签合同总额10,573亿元,同比增长11.6%。建筑业新签合同总额为594.4亿元,增长10.4%;其中,房建业务7,987亿元,增长8.1%;基建业务1,520亿元,增长24.2%;设计勘察业务87亿元,增长10.1%。

具体分业务情况下:

单位:亿元 币种:人民币

业务板块	2012年	2011年	同比增长(%)
房屋建筑业	4,276.00	3,78	