

回应“贱卖广告”质疑

# 深圳机场：“请管家”不是“卖家当”

□本报记者 马庆圆

深圳机场最近“有点烦”，以合资方式管理广告资源被解读为“贱卖”资源。T3户内户外广告媒体资源属于上市公司资产，我们引入专业机构共同运营管理。广告资源从来没有出售过，何来贱卖呢？”深圳机场财务总监支广纬表示，在经历了广告承包模式带来的风险之后，深圳机场选择合资模式以实现国有资产保值增值。

“1470万”vs“1亿”涉嫌误导

3月29日，深圳机场公告称，将和上海雅仕维共同出资3000万元成立深圳机场广告合资公司。深圳机场和上海雅仕维分别持有合资公司51%和49%股份。深圳机场授权合资公司经营深圳机场T3航站楼户内户外广告

业务，合资公司向深圳机场交纳广告资源费。

正是这纸对外投资公告，引发媒体对其贱卖广告资源的质疑。航美传媒高管在接受媒体采访时表示，曾意向出资1亿元进行合作未被深圳机场采纳，引发市场对深圳机场舍1亿元而签1470万元的质疑。

简单地讲航美传媒所谓的1亿元，与上海雅仕维向合资公司出资1470万元进行对比，混淆了两种广告资源运作模式对资金的要求。”支广纬介绍，目前国内机场广告资源基本采用自营、承包、合资三种模式进行。承包模式下，机场的主要收入是广告公司中标的承包费，所以金额会显得很大；而在合资模式下，广告收入中的绝大部分先以广告资源费的形式支付给机场，合资公司的出资只是为了维持该企

业的正常运营。

深圳机场表示，按照合资方案，合资公司取得广告销售收入的79%，是作为广告资源费先支付给机场，这一比例大幅高于业内70%—75%的水平。

“在承包模式下，当然是价高者得；合资模式下，我们关注的则是合作伙伴提升机场广告资源价值的的能力，在满足合资公司日常运营需要的前提下，合作对象出资1470万元还是1亿元并不是重点。何况，这1亿元是在上市公司3月29日公告后，第三方单方面提出的。”支广纬表示，上海雅仕维拥有国内18个机场广告媒体的独家经营权，全国排名第一。其中全国前20大机场中有6家，采取合资模式的有3家。而航美传媒集团仅拥有一家机场的独家经营权。“在综合考虑专业团队、持续经营能力、业务优势和市场网络份额等

因素之后，我们选择与上海雅仕维成立合资公司。”

是“资源管理”不是“资源出售”

如何有效管理机场广告资源，一直是深圳机场不断思考的问题。在经历了十多年的自营模式之后，深圳机场2008年首尝广告承包模式，招标之后以4.95亿元的“天价”与北京某广告公司签订了合同。然而好景不长，金融危机的爆发令这一合作仅仅持续半年就解约。此后，深圳机场只得以自营加部分承包的模式进行广告运营。

与专业市场化公司相比，我们的自营队伍很难满足市场要求。深圳机场需要通过合理的模式，引入专业机构来实现广告资源的保值增值。”支广纬介绍，在经历了自营和承包两种模式之

后，深圳机场董事会最终决定引入合资模式。“咨资模式是请专业团队来共同经营广告资源，同时培养我们的团队，根本就不涉及资源出售的概念，连资源出租都谈不上。”

根据深圳机场的内部测算，合资公司广告销售收入的79%作为广告资源费支付给上市公司。扣除运营成本、税费成本后，合资公司的利润空间十分有限。即便这样，深圳机场还要按股权分配其中的51%。不存在雅仕维进入合资公司坐享投资收益的概念，因为他不但要提供资金和团队，提供专业的劳务和经验，更要承担巨额保底资源费的担保风险。”支广纬表示，合资公司只有不断提升机场广告价值，才有可能有利可图，而这也恰恰符合深圳机场广告资源价值持续提升的长远利益。

# 自主品牌升级转型大幕拉开

长安睿骋上市 奇瑞战略换标

□本报记者 张怡

今年4月对中国自主品牌汽车企业注定是一个里程碑。4月16日，长安汽车首款中高级轿车RAETON睿骋在北京正式上市，奇瑞汽车发布“回归一个奇瑞”新战略和全新品牌LOGO。再加上此前长城汽车实行双品牌战略，这些事件标志着我国自主品牌转型升级大幕拉开。而即将在4月底开幕的上海国际车展，或将成为自主品牌转型升级产品争奇斗艳的大舞台。

长安奇瑞谋求升级转型

在经历了前几年的爆发式增长之后，我国汽车市场步入低速稳定增长阶段，合资产品开始下探，与自主产品展开“贴身肉搏”。为了谋求更大的发展空间，自主品牌车企纷纷启动战略转型和品牌调整。

睿骋是长安汽车首款豪华中型车，也是长安汽车在北京新工厂生产的第二款战略车型。该车型的上市将拓宽长安自主品牌的产品谱系，进一步提升自主产品在公司业务中的占比和地位。

面向的市场方面，睿骋兼顾商务接待和城市家用市场。据了解，睿骋1.8T车型还将指向公务用车市场。分析人士表示，随着公务用车采购新政策逐渐向自主品牌倾斜，这一车型预计会在政府采购领域有不错的成绩。

无独有偶，4月16日奇瑞汽车在合肥召开“技术·奇瑞·中国梦”全新品牌形象发布典礼，“回归一个奇瑞”新战略和全新的品牌LOGO揭开神秘面纱。未来，奇瑞将通过对现有产品的梳理，逐步确立新的产品架构，由目前20余款产品逐步精简并形成由11—12款产品组成的产品型谱。

整合品牌谋求专精发展

自主品牌的整合方式或是细分品牌，或是收缩回归，但总体的

原则相同，那就是重视深耕细作、专精发展。

回顾2009年，奇瑞发布瑞麟与威麟品牌，构建了包括奇瑞、开瑞在内的四个子品牌。而今时隔四年，奇瑞却又回到原点，宣布“回归一个品牌”。不同的是，此次奇瑞主动进行战略调整的方向是从追求规模转向追求品质，打造“技术奇瑞”。

奇瑞汽车董事长尹同跃表示，转型过程很难，甚至可能会影响到短期利润，但如果不转型，自主品牌的生存环境会越来越恶劣。因为之前自主品牌都挤在低端市场，而这块市场将会随着国内市场升级、消费水平提升而越来越小，若奇瑞未能及时跟上这一变化，必然面临市场份额缩水的困境，到时候即便市场容量扩大，与自主品牌也沾不上边，所以公司希望通过转型求发展。

不同的是，长城汽车为了旗下主力哈弗品牌的更好发展，3月底宣布实施以SUV为主的哈

弗品牌和以轿车、皮卡为主的长城品牌的双品牌战略，且产品销售渠道也将完全独立。这意味着哈弗将成为继路虎和JEEP之后，中国第一个。而在充分市场竞争的前提下，必须通过品类强大才能建立自己的品牌。而哈弗独立的主要目的，也在于“做专业”。

自主潜力逐步释放

实际上，自主品牌已经成为各车企实力的衡量标尺，自主品牌已经开始在上市车企中占据越来越重要的位置，并开始对业绩和股价形成有力支撑。自主研发强势的公司已经享受了销量和股价的双丰收。研究表明，在市场关注的自主创新方面，长城汽车已经取得品牌溢价，长安汽车也稳步扎实推进。

日前，由于自主品牌轿车销

福特汽车增持江铃汽车B股

□本报记者 于萍

江铃汽车公告称，基于对公司持续发展的信心，公司第二大股东福特汽车公司自1月21日起至4月15日，合计增持公司1300.24万股境内上市外资股股份，占公司已发行股份总数的1.506%。

□本报记者 谢卫国

2013上海国际车展开幕在即，比亚迪将以“技术·创新”为主题，携旗下8款成熟车型和3款全新车型亮相。参展阵容横跨燃油汽车、新能源汽车两大领域。公司称，旗舰B级车思锐将于上海车展正式上市，而S7则是

1月21日至4月14日期间，福特汽车以深圳证券交易所证券系统集中竞价的方式共计增持江铃汽车456.27万股B股股份，占江铃汽车已发行总股份的0.529%；4月15日，福特汽车以集中竞价及大宗交易的方式进一步增持江铃汽车843.97万股B股股份，占江铃汽车已发行总股份的0.977%。增持后，福特汽车

受益南水北调配套工程

# 青龙管业今年累计中标5.29亿元

□本报记者 欧阳波

青龙管业公告，4月15日，公司收到招标代理机构——河北省水利水电第二勘测设计研究院签发的《中标通知书》。公司递交的河北省南水北调配套工程保沧干渠工程保定段PCCP管道制造第

三标段投标文件经评标委员会评审已被招标人接受，公司被确定为中标人。中标金额1.34亿元，约占公司2012年经审计营业收入的17.28%。预计本项目的履行将对公司的营业收入和营业利润产生积极的影响。

今年以来，公司接连发布了

中标公告，今年累计中标5.29亿元南水北调配套工程。

1月16日，公司成为“河南省南水北调安阳供水配套工程3号招标管道采购4标（濮阳主线）”第一中标候选人，中标金额1.6亿元。1月22日，公司已被确定为河南省南水北调受水区濮阳供水

鲁西化工称东源电器数据虚假

□本报记者 于萍

针对东源电器此前收购时涉及到的公司相关数据，鲁西化工17日公告称，其报告书中公布的公司有关数据和描述纯属编造，要求东源电器发

布更正公告，并向公司公开道歉。3月18日东源电器发布了《江苏东源电器集团股份有限公司重大资产置换及以新增股份换股吸收合并山东润银生物化工股份有限公司并募集配套资金暨关联交易报告书

草案》。其中提及鲁西化工产能、装置投资、人员配备等内容。按照东源电器的说法，鲁西化工人员比润银公司多4000人，按每人年工资3万元计算，工资总额多1.2亿元，则每吨就比润银多80元。”

对此，鲁西化工表示，报告书中公布的公司有关数据和描述纯属编造，投资者应以公司公开资料为准。由此造成的不良影响和损失，公司将进一步保留追偿和诉诸于法律的权力。

均胜电子

重组配套融资溢价两成发行

□本报记者 李若馨

继保龄宝之后，均胜电子的定增案也获得机构的追捧，收获溢价发行。

根据公告，天弘基金、汇添富基金、东兴证券等6家机构投资者和个人获配均胜电子定增股，合计5709.63万股，最终确定的定增价格为8.53元/股。这一价格与增发预案中确定的7.03元/股定增底价相比溢价21.34%。最终此次定增募资总额达到4.87亿元，扣除发行费用后募集资金净额为4.68亿元。均胜电子最新收盘价为9.1元/股，最终确定的定增价

格相比其有着6.26%的折价。据披露，向均胜电子提出有效申购报价单的共15名认购对象。从最终获得配售的定增股东申购价格来看，财通基金出价最高，达9.13元/股。

公司此前发布的预案显示，均胜电子通过向均胜集团发行股份，同时向7名外方交易对象支付现金的方式，收购德国普瑞控股100%的股权，凭此间接持有德国普瑞100%的股权；同时进行配套融资。公司计划以7.03元/股的定增底价向不超过10名投资者发行不超过6999.6万股，计划募资总额接近5亿元。

丰东股份抢占真空热处理设备市场

□本报记者 王小伟

丰东股份公告，公司15日与日本IHI Machinery and Furnace Co.,Ltd. 简称IMS)签订《合资意向书》，双方有意各出资50%，在江苏省大丰市设立合资企业，经营真空热处理设备的销售、设计、制造和售后服务，以满足中国市场未来有望快速增长的真空热处理设备需求。

根据公告，IMS以货币出资，丰东股份以土地、厂房等实物出资。意向书签署后，双方会进一步就成立合资公司的可行性进行研究论证，并讨论起草合资合作的正式协议。

公开资料显示，日本IMS公

司主要经营造纸机械、橡胶塑料加工等产业机械设备，以新型材料制造设备、真空热处理设备见长，拥有世界较先进技术的高炉制造安装与销售业务。

有意思的是，这一合作事项尚未公开披露，股价却出现异动。15日，丰东股份跌3.6%，收于5.36元。16日午后开盘，丰东股份快速放量涨停，收于5.9元。深交所交易公开信息显示，16日丰东股份成交量为217.99万股，成交金额1254.34万元。东方证券桂林中山中路营业部和国泰君安证券南京太平南路营业部位列买入席位前两名，前者买入590万元，后者在买入106.19万元的同时还卖出3.86万元。

新疆浩源上半年预增40-70%

□本报记者 王小伟

新疆浩源公布2013年一季度报，公司一季度实现营业收入6979万元，同比增长4.37%；归属于上市公司股东的净利润2166.4万元，同比下降15.23%；基本每股收益0.3元，同比下降35%。

山航B计划引进B737-800型飞机

□本报记者 于萍

山航B公告称，公司计划于2013年新引进15架B737-800型飞机，以弥补老旧飞机处置带来的运力空缺，保持运营规模的合理增长。根据公告，每架B737-800飞机的目录价格约为8910万美元，实际交付价格需按公式计算后予以调整。波音公司以贷项备忘录的形式给予公司较大的价格优惠，交易的实际价格低于前述飞机基本价格。此外，经营租赁飞机月租金价格不高于市场平均租金价格，平均基础租金约为每架飞机每月36万—45万美元。公司计划以业务营运、

银行贷款等方式为引进飞机提供资金，并将审慎进行资金安排，选择最优的融资方案。

根据山航B的战略发展规划，为了优化机队结构、统一机队以发挥规模效益、提升机队整体运营效率，公司已着手加快B737-300、CRJ200等老旧飞机的处置工作，预计2013年度内可达成相关处置意向。

据公司测算，各项资源可以支持公司2013年的飞机引进计划。该计划着眼于满足公司未来运力增长的需求。飞机引进后，将有效增强公司的营运能力和持续经营能力。

凯迪电力霍邱电厂完成测试

□本报记者 于萍

凯迪电力公告称，子公司霍邱县凯迪绿色能源开发有限公司1×30MW机组完成72+24小时试运行测试，标志着霍邱电厂从建设阶段向商业运行阶段的重要转换。

根据公告，公司下属子公司霍邱县凯迪绿色能源开发有限公司1×30MW机组于3月28日14点02分实现首次并网，并于4月13日晚9点30分顺利完成机组72+24小时试运行测试，平均负荷29.85MW，负荷率99.5%。目前，电厂职工正加紧设备调试，增加燃料储备，为电厂下一步进入正常

生产做积极的准备。

据了解，凯迪电力旗下已投运的电厂共有7家，分别为：宿迁市凯迪绿色能源开发有限公司、望江县凯迪绿色能源开发有限公司、祁东县凯迪绿色能源开发有限公司、万载县凯迪绿色能源开发有限公司、五河县凯迪绿色能源开发有限公司、桐城市凯迪绿色能源开发有限公司、来凤县凯迪绿色能源开发有限公司。此外，公司还有4家电厂处于试运行期，分别为：崇阳县凯迪绿色能源开发有限公司、松滋市凯迪阳光生物能源开发有限公司、南陵县凯迪绿色能源开发有限公司、霍邱县凯迪绿色能源开发有限公司。

獐子岛称业绩将走出2012年阴影

□本报记者 顾鑫

獐子岛有关人士近日表示，公司业绩连续4个季度下滑趋势已止，今年一季度亩产较去年四季度已出现上升，今年将逐步走出2012年业绩下滑的阴影。此前的业绩预告显示，公司2013年一季度盈利在4018万元—2411万元，相比2012年一季度下降50%—70%。

獐子岛表示，随着捕捞海域的调整，公司海洋牧场质量正在逐步提升。2013年1季度虾夷扇贝亩产较2012年4季度呈持续回升

状态。三年前投放的种苗投入巨大，这些成本需要平摊到本季捕捞的产品当中，因此出现了净利润的明显下滑。

獐子岛有关人士介绍，海洋生物生长存在连续性和惯性，虾夷扇贝的养殖期为3年轮播轮收，期间有两年重叠期。因此，虾夷扇贝亩产在去年4季度最低值的基础上，回升还需要一个过程。

该人士还表示，2011年和2012年底捕捞虾夷扇贝生长情况达到了公司的预期，这些扇贝将于2014年和2015年捕捞供应市场，公司对海洋牧场的生态环境有信心。