

一、重要提示
1.1 本年度报告摘要据自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	东方金钰	股票代码	600086
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	万莉	刘雅清	
电话	0755-25266279	0755-25266279	
传真	0755-25266279	0755-25266279	
电子信箱	fangli_xiaoxiao@sohu.com	leaf_600086@ sina.com	

2.1 主要财务数据

	单位:元 币种:人民币
2012年(末)	2011年(末)
总资产	4,933,472,363,213.16
归属于上市公司股东的净资产	375,558,332.30
经营现金流量净额	339,681,049.27
营业收入	4,826,965,101,943.11
归属于上市公司股东的净利润	160,305,321.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	156,127,150.66
每股收益(元)	0.4550
稀释每股收益(元)	0.4550

2.2 前10名股东持股情况表

	单位:股
报告期末股东总数	36,117
年度报告披露日前第5个交易日	35,246
前10名股东持股情况	

3.1 管理层讨论与分析

2012年,在董事会的领导下,公司有效应对金融危机的冲击和珠宝消费市场的需求下降的挑战,遵循实施“控上游、创新产品、塑造品牌、构建渠道”的发展战略,努力提升公司年审制定的经营计划,进一步加强和保持公司在翡翠原材料领域的优势地位和影响力;深化和拓展全国营销网络,加大和注重产品的创新设计、文化内涵;树立和提升品牌附加价值;过去的一年,公司在组织、管理、品牌、项目建设等方面均实现了新的发展和跨越。

1. 开拓经营思路,挑战为契机,公司有意识地对金融危机的冲击和珠宝消费市场的需求下降的挑战,遵循实施“控上游、创新产品、塑造品牌、构建渠道”的发展战略,努力提升公司年审制定的经营计划,进一步加强和保持公司在翡翠原材料领域的优势地位和影响力;深化和拓展全国营销网络,加大和注重产品的创新设计、文化内涵;树立和提升品牌附加价值;过去的一年,公司在组织、管理、品牌、项目建设等方面均实现了新的发展和跨越。

2. 稳步推进完善销售网络布局,拓展和复制全国一线和二三线城市销售布点,构建渠道是公司近几年的发展策略之一,2012年,公司的销售渠道得到进一步拓展和完善,在北京、河南、河北、山西等地新开了一批销售门店和加盟店,公司重点投资建设项目—腾蛟翡翠交易中心(中国翡翠城)顺利完成建设装修、租赁和人员招聘工作,于11月30日顺利开业。

3. 创新珠宝产品经营模式和品牌推广活动,多方面打造产品优势和提升品牌价值。公司利用总部身处世界顶级珠宝交易中心—深圳,深入贯彻这一优势,加强与业内企业的沟通合作,改变传统的上一下游销售供应模式,与实力、有特色的珠宝首饰企业一起多渠道、多方面合作,共同提升产品的丰富产品款式和文化,融入品牌价值,通过珠宝展会、店面开业宣传、精品鉴赏活动等途径,既为消费者提供优质产品,又为消费者展现珠宝文化价值和体验。

4. 以人为本,积极推进企业战略规划和内部管理。2012年,在董事会的领导下,公司结合企业管理制度要求和珠宝首饰行业、公司发展的实际情况,调整和完善了公司高层,提拔和培养了一批懂管理、善经营、忠诚可靠的管理队伍。与此同时,公司进一步建立和完善公司内控体系和管理制度,根据监管部门的要求和市场的发展变化,结合企业自身发展的需要,革新和理顺公司内部管理体系,做好制度修订和执行、员工队伍建设、企业文化建设等各项工作。

(二)主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

	单位:元 币种:人民币
科 目	本期数
营业收入	4,826,965,101,943.11
营业成本	4,410,279,522.31
销售费用	17,849,116.57
管理费用	31,602,160.82
财务费用	119,947,669.75
经营活动产生的现金流量净额	339,681,049.27
投资活动产生的现金流量净额	-66,042,532.67
筹资活动产生的现金流量净额	-233,455,360.03

2. 收入

①驱动收入变化的原因分析

2012年度公司实现营业收入482,605.39万元,比去年同期增长55.93%,其中:珠宝玉石首饰比上年同期增长40.43%,主要原因是翡翠毛料销售收入增加;黄金饰品比上年同期增长40.76%,主要原因是销售量比上年同期增加4.4%,平均单价比上年同期增长5%。

②主要销售客户的情况

3. 成本分析表

	分产品	本期金额	上期金额	变动比例(%)
营业收入	4,826,965,101,943.11	3,114,011,611.44		55.01
营业成本	4,410,279,522.31	2,812,329,271.54		56.32
销售费用	17,849,116.57	14,941,920.77		19.46
管理费用	31,602,160.82	25,410,601.24		23.88
财务费用	119,947,669.75	116,634,665.58		2.84
经营活动产生的现金流量净额	339,681,049.27	-183,198,190.90		285.42
投资活动产生的现金流量净额	-66,042,532.67	-67,250,349.60		-1.84
筹资活动产生的现金流量净额	-233,455,360.03	-221,178,089.13		-205.55

4. 现金流量

5. 主营业务分行业、分产品情况

	分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
珠宝玉石首饰	111,832.37	83,193.03	25.61	140.43	151.08	减少3.16个百分点
黄金饰品	370,773.03	357,814.68	3.49	40.76	43.92	减少12.20个百分点
其他				98.85	135.65	减少14.76个百分点
合计	482,605.40	441,007.71	8.62	55.93	56.82	减少0.52个百分点

6. 主营业务分地区情况

	地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
云南省	18,666.39		3.87
广东省	405,307.13		83.98
北京市	58,631.87		12.15
合计	482,605.39		100

7. 资产负债情况分析

	单位:万元
项目名称	本期期末数
营业收入	716.75
存货	422,427.22
长期待摊费用	46.10
短期借款	22,000.00
预收款项	190,764.33
应付职工薪酬	1,047.46
应交税费	3,113.36
其他应付款	32,793.69
营业收入	6,895.67
存货	243,446.22
长期待摊费用	10.31
短期借款	8,406.76
预收款项	13,880.16
应付职工薪酬	88.73
应交税费	23,622.55
其他应付款	21,624.5
营业收入	20,000.00
存货	520.00
长期待摊费用	9,192.43
短期借款	9,110.00
预收款项	1,926.43
应付职工薪酬	632.00
应交税费	1,926.43
其他应付款	832.00

8. 变动原因说明:

应收账款:因公司对客户信用政策的调整,客户回款周期变长,应收账款余额增加。

存货:因公司对产品结构的调整,产品库存增加,存货余额增加。

长期待摊费用:因公司对长期待摊费用的摊销政策调整,长期待摊费用增加。

短期借款:因公司对借款的结构进行调整,短期借款增加。

预收款项:因公司对客户信用政策的调整,预收款项增加。

应付职工薪酬:因公司对职工薪酬的调整,应付职工薪酬增加。

应交税费:因公司对税款的调整,应交税费增加。

其他应付款:因公司对客户信用政策的调整,其他应付款增加。

9. 财务费用

报告期,本公司财务费用为11,994.77万元,同比上升了3% (上年同期:11,663.47万元)。

10. 现金流量

11. 对外担保情况

12. 上市地点:本公司本次非公开发行的股票于限售期满后,将在上海证券交易所上市交易。

13. 表决结果:同意3票;反对0票;弃权0票;回避0票。

14. 上市地点:本公司本次非公开发行的股票因限售期满后,将在上海证券交易所上市交易。

15. 表决结果:同意3票;反对0票;弃权0票;回避0票。

16. 表决结果:同意3票;反对0票;弃权0票;回避0票。

17. 表决结果:同意3票;反对0票;弃权0票;回避0票。

18. 表决结果:同意3票;反对0票;弃权0票;回避0票。

19. 表决结果:同意3票;反对0票;弃权0票;回避0票。

20. 表决结果:同意3票;反对0票;弃权0票;回避0票。

21. 表决结果:同意3票;反对0票;弃权0票;回避0票。

22. 表决结果:同意3票;反对0票;弃权0票;回避0票。

23. 表决结果:同意3票;反对0票;弃权0票;回避0票。

24. 表决结果:同意3票;反对0票;弃权0票;回避0票。

25. 表决结果:同意3票;反对0票;弃权0票;回避0票。