

一、重要提示
1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	铁龙物流	股票代码	600125
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董监事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨晓东	邵佐龙	
电话	0411-82810881	0411-82810881	
传真	0411-82816639	0411-82816639	
电子信箱	changxialong@chinacrt.com	shaonanlong@chinacrt.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币			
2012年(末)	2011年(末)	本年(末)比上年(末)增(减)%	2010年(末)
4,751,548,402.85	4,113,165,833.13	-15.57	3,501,160,496.62
归属于上市公司股东的净资产	3,686,941,735.65	10.43	3,188,193,910.04
经营活动产生的现金流量净额	334,855,606.70	464,324,411.36	-27.88
营业收入	4,114,005,397.57	2,906,698,372.15	41.54
归属于上市公司股东的净利润	462,089,700.54	503,651,324.61	-8.25
每股日常经营性损益(元)	430,887,975.80	491,099,024.39	-12.24
归属于普通股股东的净利润(元)	1,191.2	14,649	减少2,737个百万点
基本每股收益(元)	0.354	0.386	-8.29
稀释每股收益(元)	0.354	0.386	-8.29

2.2 前10名股东持股情况表

单位：股			
报告期股东总数			79,929
报告期末股东总数			84,315
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数
中铁集装箱运输有限责任公司	国有法人	15.90	207,554,700
大连铁路经济技术开发总公司	国有法人	14.11	184,193,104
中国银行-嘉实主题精选混合型证券投资基金	其他	3.33	43,506,953
投资基金			无
中国光大银行股份有限公司-国投瑞银创新动力股票型证券投资基金	其他	2.96	38,589,039
中国建设银行-华宝兴业多策略增长	其他	1.90	24,810,668
证券投资基金			无
全国社保基金一一零组合	其他	1.81	23,641,195
新华人寿保险股份有限公司-分红-团体分红-IFH001沪	其他	1.54	20,099,103
全国社保基金六零二组合	其他	1.30	17,000,000
中国民生银行股份有限公司-华商领先企业混合型证券投资基金	其他	1.15	14,999,322
中国民生银行股份有限公司-华商策略精选灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.15	14,949,388

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

2012 年度报告摘要

三、管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期公司努力克服宏观经济及部分业务受到诸多不利因素的影响，坚持“一切工作都以经营活动为核心，以盈利为目标”的方针，一方面对既有市场通过内控成本，外延经营链条，提高业务运作质量，进行挖潜提效；另一方面通过加快、加大资本投入，扩大市场份额有份额，增补亏。通过采取一系列强有力措施努力降低不利因素影响，报告期公司完成收入41.14亿元，同比增长41.54%，实现净利润4.62亿元，同比降低8.25%。

3.1.1 主营业务分析

3.1.1.1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	4,114,005,397.57	2,906,698,372.15	41.54
营业成本	3,425,515,497.79	2,128,774,785.57	60.91
销售费用	23,821,229.67	24,005,823.01	-0.77
管理费用	68,969,382.43	71,355,632.65	-3.34
财务费用	5,399,385.83	3,196,529.84	68.92
经营活动产生的现金流量净额	334,855,606.70	464,324,411.36	-27.88
投资活动产生的现金流量净额	-468,813,651.30	-281,379,226.59	-66.61
筹资活动产生的现金流量净额	-81,181,311.55	-300,000.00	-29,690.44
研发支出	4,190,700.00	3,995,065.13	4.90

报告期为了应对宏观经济对公司铁路货运到发量造成的影响，公司积极开展干线物流延伸服务，拓展物流代理和运货一体化业务，以增补亏，在拉动货源发送的同时，物流代理和运货一体化业务的收入同比大幅增长，带动了公司主营业务收入大幅度增长。

财务费用本报告期较上期减少68.92%，主要是公司在报告期的利息收入增加。投资活动产生的现金流量净额较上期同比减少66.61%，主要是公司在报告期购得特种箱资产。筹资活动产生的现金流量净额较上期同比减少29,690.44%，主要是公司在报告期支付了现金股利。

3.1.1.2 发展战略和经营计划进展说明

报告期面对严峻的经营形势和诸多不利因素，公司按照董事会确定的发展思路，把握宏观经济走势，关注市场变化，切实将稳中求进、稳中求快的原则贯穿于公司经营发展的全过程，体现在项目运作和市场开发上。报告期公司按照战略方向，充分利用公司的资金优势优先发展公司核心业务的重点项目；一是加大、加快了铁路特种箱新设备的研发和投入，全年新增各类特种箱7000多只，提升了特种箱业务的生产规模，优化了特种箱的资源配置；二是完成了沙鲅铁路二期扩能改造，彻底解决了鲅县段瓶颈问题。公司有效地将自身的资本市场和铁路实业优势逐步转化为核心业务的规模优势和品质优势，提升了公司核心竞争力，为公司的长期发展奠定了坚实基础。

报告期公司按照战略发展方向优先发展重点项目，努力提升公司的核心竞争力。

铁路特种集装箱业务：一是报告期公司加大对铁路特种箱新设备的投入，全年新增各类特种箱7000多只，年新增箱量和资金都开创了公司经营特种箱业务以来的新纪录，特种箱资产规模不断放大，提升了公司特种箱业务的行业影响力和规模效应。二是报告期公司重点发展高附加值业务市场，在报告期汽车箱到期和木材箱报废退出的情况下，新造不锈钢箱3000只，优化了特种箱资产结构，提升了公司特种箱的市场竞争力。三是报告期继续加强各类型特种箱的研发，部分箱型已经或即将陆续上线试运，进一步拓展了公司特种箱业务的空间领域。四是公司在新产品研发过程中，积累了大量特种箱行业的经验和技术，建立了较为完整的研发体系和内控制度。上述几方面积累将有效提升公司特种箱业务的核心竞争力。

3.1.2 竞争力分析

报告期公司按照战略发展方向优先发展重点项目，努力提升公司的核心竞争力。

铁路特种集装箱业务：一是报告期公司加大对铁路特种箱新设备的投入，全年新增

各类特种箱7000多只，年新增箱量和资金都开创了公司经营特种箱业务以来的新纪录，特种箱资产规模不断放大，提升了公司特种箱业务的行业影响力和规模效应。二是报告期公司重点发展高附加值业务市场，在报告期汽车箱到期和木材箱报废退出的情况下，新造不锈钢箱3000只，优化了特种箱资产结构，提升了公司特种箱的市场竞争力。三是报告期继续加强各类型特种箱的研发，部分箱型已经或即将陆续上线试运，进一步拓展了公司特种箱业务的空间领域。四是公司在新产品研发过程中，积累了大量特种箱行业的经验和技术，建立了较为完整的研发体系和内控制度。上述几方面积累将有效提升公司特种箱业务的核心竞争力。

3.1.3 资产、负债情况分析

报告期公司应收账款回收情况较好。

应付账款：本报告期预付的运贸业务款、工程款未结算。

其他应收款：本报告期其他应收款项收回较好。

存货：本报期房地产行业开发业增加。

固定资产：本报告期购得特种箱资产等增加。

在建工程：本报告期购得箱资产、沙鲅二期、员工宿舍等。

应付票据：本报告期运贸业务使用银行承兑票据增加。

应付账款：本报告期支付购置特种箱货款。

预收款项：本报告期预收运贸业货款增加。

其他非流动负债：其他非流动负债。

报告期公司努力克服宏观经济及部分业务受到诸多不利因素的影响，坚持“一切工作都以经营活动为核心，以盈利为目标”的方针，一方面对既有市场通过内控成本，外延经营链条，提高业务运作质量，进行挖潜提效；另一方面通过加快、加大资本投入，扩大市场份额有份额，增补亏。通过采取一系列强有力措施努力降低不利因素影响，报告期公司完成收入41.14亿元，同比增长41.54%，实现净利润4.62亿元，同比降低8.25%。

3.2 公司发展战略

2013年公司将把目光放在西部地区，把握经济走势和市场趋势，坚持稳中求进的工作总基调，以盈利为核心，以低成本运作，高质量服务为主线，进一步优化资源配置，推进科学管理，促进公司战略实施，实现公司有效益、有质量、可持续发展。

3.2.1 经营计划

2013年宏观经济走势依然具有较大的不确定性，在充分考虑公司各业务板块经营实际情况，本着稳健和积极发展的原则，在克服各种不利因素的情况下，公司安排2013年度收入及成本费用计划为：收入52亿元，成本费用45.8亿元。

3.2.2 面可能面对的风险

未来公司将面临更复杂的形势和更艰巨的任务，国内经济虽然已初现企稳回升的态势，但外部环境及突发事件的影响以及行业政策变化所产生的不确定性依然较多，进而导致经营环境的复杂多变。特别是随着铁路企改后行业改革的不断深入，公司需要进一步加强对行业政策及改革动向的跟踪研究，趋利避害，抓住机遇，努力实现公司在复杂外部环境下的快速发展。

吨年提升至8500万吨年，彻底解决了营口港前咽喉区“瓶颈”问题，为公司长期发展奠定了坚实基础。二是公司报告期成立营口国际物流贸易公司拓展物流代理和外贸一体化业务，进一步提升了公司在该区域内的总体经营能力。

3.3 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

3.3.1 行业竞争格局和发展趋势

公司自2006年初收购特种箱业务以来，通过多项经营举措实现，保增长、求创新、促发展”，特种箱保有量持续增长，发送量大幅提升，产品结构也得到不断改善。截至报告期末，公司已有六类十一种箱型，保有量近3万只，约占中国铁路集装箱总保有量的16%，2012年实现销售收入98亿元。

公司收购铁路特种箱业务之后不断在产品研发方面增加投入，设立了特种集装箱技术开发中心和开发新市场、研究新产品，近年来推出了不锈钢钢质框架箱、冷藏箱、沥青箱等新箱型。同时，公司几年来不断在改变经营模式方式，开发了如普光

气田、新疆维吾尔自治区、氧化铝等多个项目物流项目，业务规模不断扩大。2013年预计上升21.5%。

目前铁路特种箱的主要竞争对手是汽车运输，特别是500-1000公里短途汽车运输方式。近年来，汽车运输利润不断被人为成本上升和规范化市场的法规费用挤压，而铁路运输随着高铁陆续开通不断释放，运输效率不断提升，特别是国家对环保措施的实施力度不断加大，将有效促进铁路特种箱业务在今后几年的迅速发展。

宏观形势方面对公司相对有利，中国经济结构的调整、收入分配制度的改革对铁龙的特种箱业务来说既是机遇也是挑战。一方面，“部制”改革已经解决了铁路行政企分开的问题，公司作为中国铁路系统内市场化程度较高的物流企业，将面临更大的市场机遇；另一方面由于公司自身体量在铁路系统中相对较小，在变动的格局下将握住机会将是公司未来需要面对的挑战。

从目前集装箱运输行业整体来看，铁路集装箱体量较小，尚不具备很大的行业影响力，但就铁路集装箱运输而言，公司有着较为明显的优势，这种优势近年来在部分西部区域的发展尤为显着，且将成为铁路特种箱业务未来发展的重要方向。

3.3.2 公司发展战略

2013年公司将把目光放在西部地区，把握经济走势和市场趋势，坚持稳中求进的工作总基调，以盈利为核心，以低成本运作，高质量服务为主线，进一步优化资源配置，推进科学管理，促进公司战略实施，实现公司有效益、有质量、可持续发展。

3.3.3 经营计划

2013年宏观经济走势依然具有较大的不确定性，在充分考虑公司各业务板块经营实际情况，本着稳健和积极发展的原则，在克服各种不利因素的情况下，公司安排2013年度收入及成本费用计划为：收入52亿元，成本费用45.8亿元。

3.4 可能面对的风险

未来公司将面临更复杂的形势和更艰巨的任务，国内经济虽然已初现企稳回升的态势，但外部环境及突发事件的影响以及行业政策变化所产生的不确定性依然较多，进而导致经营环境的复杂多变。特别是随着铁路企改后行业改革的不断深入，公司需要进一步加强对行业政策及改革动向的跟踪研究，趋利避害，抓住机遇，努力实现公司在复杂外部环境下的快速发展。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本期将新设立的全资子公司中铁铁龙(营口)国际物流贸易有限公司和北京中铁铁龙多式联运有限公司纳入合并范围。

董事长：朱友文

中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

2013年3月26日

报告期公司努力克服宏观经济及部分业务受到诸多不利因素的影响，坚持“一切工作都以经营活动为核心，以盈利为目标”的方针，一方面对既有市场通过内控成本，外延经营链条，提高业务运作质量，进行挖潜提效；另一方面通过加快、加大资本投入，扩大市场份额有份额，增补亏。通过采取一系列强有力措施努力降低不利因素影响，报告期公司完成收入41.14亿元，同比增长41.54%，实现净利润4.62亿元，同比降低8.25%。