

1、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站上的中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	软控股份	股票代码	002073
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张焱	程雷	
电话	0532-84012387	0532-84012387	
传真	0532-84011517	0532-84011517	
电子信箱	zhangy@mesna.com	chengl@mesna.com	

2、主要财务数据和股东变化

①主要财务数据

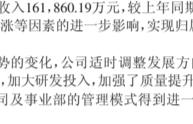
	2013年	2011年	本年比上年增减(%)	2010年
营业收入(元)	1,618,601,853.27	2,214,784,024.71	-26.92%	1,499,963,981.22
归属于上市公司股东的净利润(元)	207,220,030.59	455,428,177.25	-54.5%	372,959,774.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	79,829,187.67	448,374,958.00	-82.2%	341,288,827.60
经营活动产生的现金流量净额(元)	52,093,507.51	-649,508,197.88	108.02%	85,590,115.42
基本每股收益(元/股)	0.28	0.61	-54.1%	0.50
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.61	-54.1%	0.50
加权平均净资产收益率(%)	6.83%	17.48%	-10.6%	16.66%
	2012年末	2011年末	本年比上年增减(%)	2010年末
总资产(元)	6,354,272,137.19	5,376,607,782.50	18.18%	4,064,883,997.22
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,101,210,861.00	2,916,770,095.12	6.32%	2,375,078,473.19

②前10名股东持股情况表

报告期股东总数	51,459	年度报告披露日前5个交易日股东数	44,199
前十名股东持股情况			
股东名称	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量 股份状态 数量
境内自然人	19.5%	144,725,486	108,544,115
境内非国有法人	2.92%	21,650,236	0 限售 16,200,000
境内非国有法人	2.69%	20,000,000	0
境内自然人	2.51%	18,632,250	0
境内非国有法人	2.42%	17,983,160	0
境内非国有法人	1.62%	12,061,115	0
境内非国有法人	1.41%	10,450,001	0
境内非国有法人	1.31%	9,757,388	0
境内非国有法人	1.27%	9,399,315	0
境内非国有法人	0.93%	6,883,640	0

上述股东关系系一致行动人或关联方，不存在表决权差异，也不存在一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未查出是否有一致行动人。

§3以方框形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



由上图可知，实际控制人持有公司19.5%的股份，对公司具有实际控制权。

3、管理层讨论与分析

2012年，面对国内外复杂的经济形势，国内橡胶工业增速减缓，轮胎产业集中度进一步提升，行业投资发展呈现出过去的“周期”、“规模”、“数量”、“速度”，转移为“精构”、“质量”、“品牌”为重心的理性发展轨道来。同时，公司所处的橡胶机械行业已告别了大干快上的时期。2012年，国内下轮胎行业投资增速下滑及部分领域延缓的趋势，公司实现营业收入161,860.19万元，较上年同期下降26.92%，同时受人力成本上升、费用增加以及研发投入的进一步影响，实际呈现于上市公司股东的净利润20,722.00万元，较上年同期下降54.5%。

2012年，为应对全球及行业形势的变化，公司适时调整发展方向，突出中高端定位，积极推进“中高端”和“国际化”战略，创新管理模式，加大研发投入，加强了质量提升和生产经营等多方面的力度，使得各新品项目进展顺利，内部子公司及事业部发展模式得到进一步的优化，为未来的健康稳定发展奠定良好的基础。

①营业收入、营业成本：上年同期分别下降26.92%、22.78%，主要是因为是随着国内下游轮胎行业投资增速下滑及部分领域下降所致；公司整体销售增长。

②财务费用较上年同期增加43.14%，主要是因为是银行贷款及公司债券产生的利息支出增加所致；

③管理费用较上年同期相比增加46.51%，主要是因为职工薪酬及研发费用的增加；

④销售费用较上年同期相比增加43.4%，主要是因为销售人员增多导致的人工费增加，以及销售佣金、运输装卸费、售后服务费增加所致；

⑤研发投入较上年同期增加78.92%，主要是因为在推进“中高端”和“国际化”战略过程中，加大了对中高端市场的研发投入；

⑥经营活动产生的现金流量净额较上年同期相比大幅增长，主要是因为公司加强了货款催收及清欠力度，提升了现金流管理水平；导致经营活动现金流入量增加；同时整体采购规模下降，与之相关的各项税费及采购费用减少，导致经营活动现金流出额减少所致。

公司未来展望：展望未来，公司将继续发挥自身在技术创新、产品开发、市场开拓等方面的优势，努力开拓新的拓展空间。

一方面，公司的产品普遍重质向轮胎橡胶轮胎行业。2012年，国内外轮胎行业步入调整转型期并呈现如下特点：①轮胎市场集中在高性能方面在线轮胎市场；②国内外客户对设备的技术标准、指标等要求提高；③轮胎行业产能过剩，低端企业加快调整，低产能企业面临淘汰”的时代已经逐步到来；随着全球经济明显放缓，消费需求不足而汽车行驶环境影响，国内外轮胎行业不景气持续放缓，而我们橡胶机械行业更是在2012年遭遇寒冬，行业内企业主要经济指标全线下降，利润大幅减少，行业的竞争逐渐呈现白热化。

2013年轮胎行业在技术、绿色工艺等方面将逐步调整，市场对高端轮胎的需求量越来越高，从而将带动橡胶机械行业的发展。同时普利司通、米其林、固特异等世界轮胎巨头正在逐步释放其设备购买力，也将给橡胶机械带来更多的市场份额。

另外，公司的核心技术在化工、智能物流仓储、机器人等领域的发展进展顺利，相关新产品已建立研发计划并陆续推向市场，取得新的拓展空间。

②市场竞争格局：市场竞争格局

2012年，面对国内外复杂的经济形势，国内橡胶工业增速减缓，轮胎产业集中度进一步提升，行业投资发展呈现出过去的“周期”、“规模”、“数量”、“速度”，转移为“精构”、“质量”、“品牌”为重心的理性发展轨道来。同时，公司所处的橡胶机械行业已告别了大干快上的时期。2012年，国内下轮胎行业投资增速下滑及部分领域延缓的趋势，公司实现营业收入161,860.19万元，较上年同期下降26.92%，同时受人力成本上升、费用增加以及研发投入的进一步影响，实际呈现于上市公司股东的净利润20,722.00万元，较上年同期下降54.5%。

2012年，为应对全球及行业形势的变化，公司适时调整发展方向，突出中高端定位，积极推进“中高端”和“国际化”战略，创新管理模式，加大研发投入，加强了质量提升和生产经营等多方面的力度，使得各新品项目进展顺利，内部子公司及事业部发展模式得到进一步的优化，为未来的健康稳定发展奠定良好的基础。

①营业收入、营业成本：上年同期分别下降26.92%、22.78%，主要是因为是随着国内下游轮胎行业投资增速下滑及部分领域下降所致；公司整体销售增长。

②财务费用较上年同期增加43.14%，主要是因为银行贷款及公司债券产生的利息支出增加所致；

③管理费用较上年同期相比增加46.51%，主要是因为职工薪酬及研发费用的增加；

④销售费用较上年同期相比增加43.4%，主要是因为销售人员增多导致的人工费增加，以及销售佣金、运输装卸费、售后服务费增加所致；

⑤研发投入较上年同期增加78.92%，主要是因为在推进“中高端”和“国际化”战略过程中，加大了对中高端市场的研发投入；

⑥经营活动产生的现金流量净额较上年同期相比大幅增长，主要是因为公司加强了货款催收及清欠力度，提升了现金流管理水平；导致经营活动现金流入量增加；同时整体采购规模下降，与之相关的各项税费及采购费用减少，导致经营活动现金流出额减少所致。

公司未来展望：展望未来，公司将继续发挥自身在技术创新、产品开发、市场开拓等方面的优势，努力开拓新的拓展空间。

一方面，公司的产品普遍重质向轮胎橡胶轮胎行业。2012年，国内外轮胎行业步入调整转型期并呈现如下特点：①轮胎市场集中在高性能方面在线轮胎市场；②国内外客户对设备的技术标准、指标等要求提高；③轮胎行业产能过剩，低端企业加快调整，低产能企业面临淘汰”的时代已经逐步到来；随着全球经济明显放缓，消费需求不足而汽车行驶环境影响，国内外轮胎行业不景气持续放缓，而我们橡胶机械行业更是在2012年遭遇寒冬，行业内企业主要经济指标全线下降，利润大幅减少，行业的竞争逐渐呈现白热化。

2013年轮胎行业在技术、绿色工艺等方面将逐步调整，市场对高端轮胎的需求量越来越高，从而将带动橡胶机械行业的发展。同时普利司通、米其林、固特异等世界轮胎巨头正在逐步释放其设备购买力，也将给橡胶机械带来更多的市场份额。

另外，公司的核心技术在化工、智能物流仓储、机器人等领域的发展进展顺利，相关新产品已建立研发计划并陆续推向市场，取得新的拓展空间。

②市场竞争格局：市场竞争格局

2012年，面对国内外复杂的经济形势，国内橡胶工业增速减缓，轮胎产业集中度进一步提升，行业投资发展呈现出过去的“周期”、“规模”、“数量”、“速度”，转移为“精构”、“质量”、“品牌”为重心的理性发展轨道来。同时，公司所处的橡胶机械行业已告别了大干快上的时期。2012年，国内下轮胎行业投资增速下滑及部分领域延缓的趋势，公司实现营业收入161,860.19万元，较上年同期下降26.92%，同时受人力成本上升、费用增加以及研发投入的进一步影响，实际呈现于上市公司股东的净利润20,722.00万元，较上年同期下降54.5%。

2012年，为应对全球及行业形势的变化，公司适时调整发展方向，突出中高端定位，积极推进“中高端”和“国际化”战略，创新管理模式，加大研发投入，加强了质量提升和生产经营等多方面的力度，使得各新品项目进展顺利，内部子公司及事业部发展模式得到进一步的优化，为未来的健康稳定发展奠定良好的基础。

①营业收入、营业成本：上年同期分别下降26.92%、22.78%，主要是因为是随着国内下游轮胎行业投资增速下滑及部分领域下降所致；公司整体销售增长。

②财务费用较上年同期增加43.14%，主要是因为银行贷款及公司债券产生的利息支出增加所致；

③管理费用较上年同期相比增加46.51%，主要是因为职工薪酬及研发费用的增加；

④销售费用较上年同期相比增加43.4%，主要是因为销售人员增多导致的人工费增加，以及销售佣金、运输装卸费、售后服务费增加所致；

⑤研发投入较上年同期增加78.92%，主要是因为在推进“中高端”和“国际化”战略过程中，加大了对中高端市场的研发投入；

⑥经营活动产生的现金流量净额较上年同期相比大幅增长，主要是因为公司加强了货款催收及清欠力度，提升了现金流管理水平；导致经营活动现金流入量增加；同时整体采购规模下降，与之相关的各项税费及采购费用减少，导致经营活动现金流出额减少所致。

公司未来展望：展望未来，公司将继续发挥自身在技术创新、产品开发、市场开拓等方面的优势，努力开拓新的拓展空间。

一方面，公司的产品普遍重质向轮胎橡胶轮胎行业。2012年，国内外轮胎行业步入调整转型期并呈现如下特点：①轮胎市场集中在高性能方面在线轮胎市场；②国内外客户对设备的技术标准、指标等要求提高；③轮胎行业产能过剩，低端企业加快调整，低产能企业面临淘汰”的时代已经逐步到来；随着全球经济明显放缓，消费需求不足而汽车行驶环境影响，国内外轮胎行业不景气持续放缓，而我们橡胶机械行业更是在2012年遭遇寒冬，行业内企业主要经济指标全线下降，利润大幅减少，行业的竞争逐渐呈现白热化。

2013年轮胎行业在技术、绿色工艺等方面将逐步调整，市场对高端轮胎的需求量越来越高，从而将带动橡胶机械行业的发展。同时普利司通、米其林、固特异等世界轮胎巨头正在逐步释放其设备购买力，也将给橡胶机械带来更多的市场份额。

另外，公司的核心技术在化工、智能物流仓储、机器人等领域的发展进展顺利，相关新产品已建立研发计划并陆续推向市场，取得新的拓展空间。

②市场竞争格局：市场竞争格局

2012年，面对国内外复杂的经济形势，国内橡胶工业增速减缓，轮胎产业集中度进一步提升，行业投资发展呈现出过去的“周期”、“规模”、“数量”、“速度”，转移为“精构”、“质量”、“品牌”为重心的理性发展轨道来。同时，公司所处的橡胶机械行业已告别了大干快上的时期。2012年，国内下轮胎行业投资增速下滑及部分领域延缓的趋势，公司实现营业收入161,860.19万元，较上年同期下降26.92%，同时受人力成本上升、费用增加以及研发投入的进一步影响，实际呈现于上市公司股东的净利润20,722.00万元，较上年同期下降54.5%。

2012年，为应对全球及行业形势的变化，公司适时调整发展方向，突出中高端定位，积极推进“中高端”和“国际化”战略，创新管理模式，加大研发投入，加强了质量提升和生产经营等多方面的力度，使得各新品项目进展顺利，内部子公司及事业部发展模式得到进一步的优化，为未来的健康稳定发展奠定良好的基础。

①营业收入、营业成本：上年同期分别下降26.92%、22.78%，主要是因为是随着国内下游轮胎行业投资增速下滑及部分领域下降所致；公司整体销售增长。

②财务费用较上年同期增加43.14%，主要是因为银行贷款及公司债券产生的利息支出增加所致；

③管理费用较上年同期相比增加46.51%，主要是因为职工薪酬及研发费用的增加；

④销售费用较上年同期相比增加43.4%，主要是因为销售人员增多导致的人工费增加，以及销售佣金、运输装卸费、售后服务费增加所致；

⑤研发投入较上年同期增加78.92%，主要是因为在推进“中高端”和“国际化”战略过程中，加大了对中高端市场的研发投入；

⑥经营活动产生的现金流量净额较上年同期相比大幅增长，主要是因为公司加强了货款催收及清欠力度，提升了现金流管理水平；导致经营活动现金流入量增加；同时整体采购规模下降，与之相关的各项税费及采购费用减少，导致经营活动现金流出额减少所致。

公司未来展望：展望未来，公司将继续发挥自身在技术创新、产品开发、市场开拓等方面的优势，努力开拓新的拓展空间。

一方面，公司的产品普遍重质向轮胎橡胶轮胎行业。2012年，国内外轮胎行业步入调整转型期并呈现如下特点：①轮胎市场集中在高性能方面在线轮胎市场；②国内外客户对设备的技术标准、指标等要求提高；③轮胎行业产能过剩，低端企业加快调整，低产能企业面临淘汰”的时代已经逐步到来；随着全球经济明显放缓，消费需求不足而汽车行驶环境影响，国内外轮胎行业不景气持续放缓，而我们橡胶机械行业更是在2012年遭遇寒冬，行业内企业主要经济指标全线下降，利润大幅减少，行业的竞争逐渐呈现白热化。

2013年轮胎行业在技术、绿色工艺等方面将逐步调整，市场对高端轮胎的需求量越来越高，从而将带动橡胶机械行业的发展。同时普利司通、米其林、固特异等世界轮胎巨头正在逐步释放其设备购买力，也将给橡胶机械带来更多的市场份额。

另外，公司的核心技术在化工、智能物流仓储、机器人等领域的发展进展顺利，相关新产品已建立研发计划并陆续推向市场，取得新的拓展空间。

②市场竞争格局：市场竞争格局

2012年，面对国内外复杂的经济形势，国内橡胶工业增速减缓，轮胎