

2013年3月29日 星期五

1. 重要提示  
1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站和中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

|          |                             |                             |        |
|----------|-----------------------------|-----------------------------|--------|
| 股票简称     | 隆鑫通用                        | 股票代码                        | 603766 |
| 股票上市交易所  | 上海证券交易所                     |                             |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                       | 证券事务代表                      |        |
| 姓名       | 黄经勇                         | 叶丽丽                         |        |
| 电话       | 023-89028829                | 023-89028829                |        |
| 传真       | 023-89028051                | 023-89028051                |        |
| 电子信箱     | security@loncinindustry.com | security@loncinindustry.com |        |

## 二、主要财务数据和股东变化

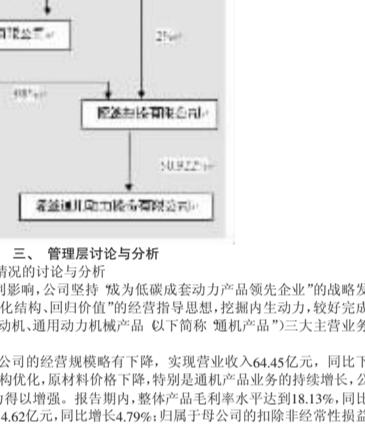
单位：元 币种：人民币

|                        | 2012年(末)         | 2011年(末)         | 本年(已)累计    | 2010年(末)         |
|------------------------|------------------|------------------|------------|------------------|
| 总资产                    | 5,328,064,951.78 | 4,445,732,353.35 | 19.85      | 3,453,363,480.84 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 3,211,459,259.65 | 2,302,888,979.61 | 39.45      | 1,862,211,902.48 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 484,058,698.92   | 479,184,534.11   | 1.02       | 520,708,833.18   |
| 营业收入                   | 6,444,818,591.63 | 5,835,784,381.10 | -5.72      | 5,638,050,300.80 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 461,798,326.02   | 440,677,077.13   | 4.79       | 370,328,983.78   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 441,700,654.28   | 368,972,221.30   | 19.71      | 357,536,479.11   |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 17.30            | 21.20            | 减少3.90个百分点 | 21.71            |
| 基本每股收益(元/股)            | 0.62             | 0.61             | 1.64       | 0.51             |
| 稀释每股收益(元/股)            | 0.62             | 0.61             | 1.64       | 0.51             |

## 2.2 前10名股东持股情况表

单位：股

| 股东名称                         | 股东性质                                          | 持股比例(%) | 持股总数        | 持有有限售条件股份数量 | 质押或冻结的股份数量 |
|------------------------------|-----------------------------------------------|---------|-------------|-------------|------------|
| 隆鑫控股                         | 境内非国有法人                                       | 50.922  | 407,376,000 | 407,376,000 | 无          |
| 中海油资本(天津)有限公司                | 境内非国有法人                                       | 10.001  | 80,006,400  | 80,006,400  | 无          |
| 国开金融有限责任公司                   | 国有法人                                          | 10.001  | 80,005,600  | 80,005,600  | 无          |
| 重庆玖银股权投资                     | 境内非国有法人                                       | 3.000   | 23,997,600  | 23,997,600  | 无          |
| 杭州涌源投资有限公司                   | 境内非国有法人                                       | 2.000   | 15,998,400  | 15,998,400  | 无          |
| 绍兴县龙在田服饰有限公司                 | 境内非国有法人                                       | 2.000   | 15,998,400  | 15,998,400  | 无          |
| 上海裁裁投资中心                     | 境内非国有法人                                       | 2.000   | 15,998,400  | 15,998,400  | 无          |
| 陈晓东                          | 境内自然人                                         | 1.737   | 13,896,000  | 13,896,000  | 无          |
| 其他                           | 境内非国有法人                                       | 1.000   | 8,000,000   | 8,000,000   | 无          |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明             | 未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》所界定的一致行动人 |         |             |             |            |
| 2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系 |                                               |         |             |             |            |



## 三、管理层讨论与分析

报告期内，面对宏观经济环境的不利影响，公司坚持“低碳成套动力产品领先企业”的战略发展方向，积极贯彻“塑形计划”，找准市场定位，较好地完成了各项经营指标。保持了摩托、摩托车发动机、通用动力机械产品（以下简称“机车产品”）三大主营业务在国内的整体领先地位。

报告期内，在严峻的经济形势下，公司的经营规模略有下降，实现营业收入64,45亿元，同比下降5.2%，但是，受益于公司产品结构调整，原材料价格下降，特别是机车产品业务的持续增长，公司的产品毛利率水平提升至18.13%，同比增加1.4个百分点；由母公司净利润4.62亿元，同比增长4.79%，归属于母公司的扣除非经常性损益后的净利润4.42亿元，同比增长19.7%。

报告期内，公司研发费用保持稳定，研发销售收入11.7亿元，同比基本持平，产销总量保持行业前位，产能利用率同比增加39个百分点。其中三轮摩托车发动机销售收入同比增长5.70%；宝马的650cc大型运动发动机产能达到历史新高，销售收入同比增长33.91%。

3. 通用动力机械产品业务

报告期内，公司通用动力产品业务实现销售收入12.89亿元，同比上升5.91%，在公司营业收入中的比重提升到20.0%，同比增长2.2个百分点。其中实现出口1.64亿元，同比增长22.40%，从2011年行业第三位升至第一位。产品单价从2011年的765元上升到901元，同比增长17.8%，产品毛利率同比增加2.45个百分点。

报告期内，公司机车部件销售规模保持稳定，销售金额同比增加9.65万元以上的动力及发电机组销量占比提升至33.38%，同比增加8.51个百分点。

4. 汽车零部件业务

公司与NEMAK签订了正式供货合同，确定了加工业务关系，设立了南京隆尼精密机械有限公司。

2012年1月14日，公司董事会通过了与NEMAK Exterior S.L.U合资的决议，把南京隆尼精密机械有限公司由内资企业变更为中外合资企业，注册资本5000万元，其中重庆隆鑫动力部件有限公司持股5%，目前已经取得外方投资主体的相关证明材料，相关合资手续在办理之中。

5. 管理层讨论与分析

报告期内，对公司报告期内经营情况的分析与讨论

报告期内，面对宏观经济环境的不利影响，公司坚持“低碳成套动力产品领先企业”的战略发展方向，积极贯彻“塑形计划”，找准市场定位，较好地完成了各项经营指标。保持了摩托、摩托车发动机、通用动力机械产品（以下简称“机车产品”）三大主营业务在国内的整体领先地位。

报告期内，在严峻的经济形势下，公司的经营规模略有下降，实现营业收入64,45亿元，同比下降5.2%，但是，受益于公司产品结构调整，原材料价格下降，特别是机车产品业务的持续增长，公司的产品毛利率水平提升至18.13%，同比增加1.4个百分点；由母公司净利润4.62亿元，同比增长4.79%，归属于母公司的扣除非经常性损益后的净利润4.42亿元，同比增长19.7%。

报告期内，公司研发费用保持稳定，研发销售收入11.7亿元，同比基本持平，产销总量保持行业前位，产能利用率同比增加39个百分点。其中三轮摩托车发动机销售收入同比增长5.70%；宝马的650cc大型运动发动机产能达到历史新高，销售收入同比增长33.91%。

3. 通用动力机械产品业务

报告期内，公司通用动力产品业务实现销售收入12.89亿元，同比上升5.91%，在公司营业收入中的比重提升到20.0%，同比增长2.2个百分点。其中实现出口1.64亿元，同比增长22.40%，从2011年行业第三位升至第一位。产品单价从2011年的765元上升到901元，同比增长17.8%，产品毛利率同比增加2.45个百分点。

报告期内，公司机车部件销售规模保持稳定，销售金额同比增加9.65万元以上的动力及发电机组销量占比提升至33.38%，同比增加8.51个百分点。

4. 汽车零部件业务

公司与NEMAK签订了正式供货合同，确定了加工业务关系，设立了南京隆尼精密机械有限公司。

2012年1月14日，公司董事会通过了与NEMAK Exterior S.L.U合资的决议，把南京隆尼精密机械有限公司由内资企业变更为中外合资企业，注册资本5000万元，其中重庆隆鑫动力部件有限公司持股5%，目前已经取得外方投资主体的相关证明材料，相关合资手续在办理之中。

5. 管理层讨论与分析

报告期内，对公司报告期内经营情况的分析与讨论

报告期内，面对宏观经济环境的不利影响，公司坚持“低碳成套动力产品领先企业”的战略发展方向，积极贯彻“塑形计划”，找准市场定位，较好地完成了各项经营指标。保持了摩托、摩托车发动机、通用动力机械产品（以下简称“机车产品”）三大主营业务在国内的整体领先地位。

报告期内，在严峻的经济形势下，公司的经营规模略有下降，实现营业收入64,45亿元，同比下降5.2%，但是，受益于公司产品结构调整，原材料价格下降，特别是机车产品业务的持续增长，公司的产品毛利率水平提升至18.13%，同比增加1.4个百分点；由母公司净利润4.62亿元，同比增长4.79%，归属于母公司的扣除非经常性损益后的净利润4.42亿元，同比增长19.7%。

报告期内，公司研发费用保持稳定，研发销售收入11.7亿元，同比基本持平，产销总量保持行业前位，产能利用率同比增加39个百分点。其中三轮摩托车发动机销售收入同比增长5.70%；宝马的650cc大型运动发动机产能达到历史新高，销售收入同比增长33.91%。

3. 通用动力机械产品业务

报告期内，公司通用动力产品业务实现销售收入12.89亿元，同比上升5.91%，在公司营业收入中的比重提升到20.0%，同比增长2.2个百分点。其中实现出口1.64亿元，同比增长22.40%，从2011年行业第三位升至第一位。产品单价从2011年的765元上升到901元，同比增长17.8%，产品毛利率同比增加2.45个百分点。

报告期内，公司机车部件销售规模保持稳定，销售金额同比增加9.65万元以上的动力及发电机组销量占比提升至33.38%，同比增加8.51个百分点。

4. 汽车零部件业务

公司与NEMAK签订了正式供货合同，确定了加工业务关系，设立了南京隆尼精密机械有限公司。

2012年1月14日，公司董事会通过了与NEMAK Exterior S.L.U合资的决议，把南京隆尼精密机械有限公司由内资企业变更为中外合资企业，注册资本5000万元，其中重庆隆鑫动力部件有限公司持股5%，目前已经取得外方投资主体的相关证明材料，相关合资手续在办理之中。

5. 管理层讨论与分析

报告期内，对公司报告期内经营情况的分析与讨论

报告期内，面对宏观经济环境的不利影响，公司坚持“低碳成套动力产品领先企业”的战略发展方向，积极贯彻“塑形计划”，找准市场定位，较好地完成了各项经营指标。保持了摩托、摩托车发动机、通用动力机械产品（以下简称“机车产品”）三大主营业务在国内的整体领先地位。

报告期内，在严峻的经济形势下，公司的经营规模略有下降，实现营业收入64,45亿元，同比下降5.2%，但是，受益于公司产品结构调整，原材料价格下降，特别是机车产品业务的持续增长，公司的产品毛利率水平提升至18.13%，同比增加1.4个百分点；由母公司净利润4.62亿元，同比增长4.79%，归属于母公司的扣除非经常性损益后的净利润4.42亿元，同比增长19.7%。

报告期内，公司研发费用保持稳定，研发销售收入11.7亿元，同比基本持平，产销总量保持行业前位，产能利用率同比增加39个百分点。其中三轮摩托车发动机销售收入同比增长5.70%；宝马的650cc大型运动发动机产能达到历史新高，销售收入同比增长33.91%。

3. 通用动力机械产品业务

报告期内，公司通用动力产品业务实现销售收入12.89亿元，同比上升5.91%，在公司营业收入中的比重提升到20.0%，同比增长2.2个百分点。其中实现出口1.64亿元，同比增长22.40%，从2011年行业第三位升至第一位。产品单价从2011年的765元上升到901元，同比增长17.8%，产品毛利率同比增加2.45个百分点。

报告期内，公司机车部件销售规模保持稳定，销售金额同比增加9.65万元以上的动力及发电机组销量占比提升至33.38%，同比增加8.51个百分点。

4. 汽车零部件业务

公司与NEMAK签订了正式供货合同，确定了加工业务关系，设立了南京隆尼精密机械有限公司。

2012年1月14日，公司董事会通过了与NEMAK Exterior S.L.U合资的决议，把南京隆尼精密机械有限公司由内资企业变更为中外合资企业，注册资本5000万元，其中重庆隆鑫动力部件有限公司持股5%，目前已经取得外方投资主体的相关证明材料，相关合资手续在办理之中。

5. 管理层讨论与分析

报告期内，对公司报告期内经营情况的分析与讨论

报告期内，面对宏观经济环境的不利影响，公司坚持“低碳成套动力产品领先企业”的战略发展方向，积极贯彻“塑形计划”，找准市场定位，较好地完成了各项经营指标。保持了摩托、摩托车发动机、通用动力机械产品（以下简称“机车产品”）三大主营业务在国内的整体领先地位。

报告期内，在严峻的经济形势下，公司的经营规模略有下降，实现营业收入64,45亿元，同比下降5.2%，但是，受益于公司产品结构调整，原材料价格下降，特别是机车产品业务的持续增长，公司的产品毛利率水平提升至18.13%，同比增加1.4个百分点；由母公司净利润4.62亿元，同比增长4.79%，归属于母公司的扣除非经常性损益后的净利润4.42亿元，同比增长19.7%。

报告期内，公司研发费用保持稳定，研发销售收入11.7亿元，同比基本持平，产销总量保持行业前位，产能利用率同比增加39个百分点。其中三轮摩托车发动机销售收入同比增长5.70%；宝马的650cc大型运动发动机产能达到历史新高，销售收入同比增长33.91%。

3. 通用动力机械产品业务

报告期内，公司通用动力产品业务实现销售收入12.89亿元，同比上升5.91%，在公司营业收入中的比重提升到20.0%，同比增长2.2个百分点。其中实现出口1.64亿元，同比增长22.40%，从2011年行业第三位升至第一位。产品单价从2011年的765元上升到901元，同比增长17.8%，产品毛利率同比增加2.45个百分点。

报告期内，公司机车部件销售规模保持稳定，销售金额同比增加9.65万元以上的动力及发电机组销量占比提升至33.38%，同比增加8.51个百分点。

4. 汽车零部件业务

公司与NEMAK签订了正式供货合同，确定了加工业务关系，设立了南京隆尼精密机械有限公司。

2012年1月14日，公司董事会通过了与NEMAK Exterior S.L.U合资的决议，把南京隆尼精密机械有限公司由内资企业变更为中外合资企业，注册资本5000万元，其中重庆隆鑫动力部件有限公司持股5%，目前已经取得外方投资主体的相关证明材料，相关合资手续在办理之中。

5. 管理层讨论与分析

报告期内，对公司报告期内经营情况的分析与讨论

报告期内，面对宏观经济环境的不利影响，公司坚持“低碳成套动力产品领先企业”的战略发展方向，积极贯彻“塑形计划”，找准市场定位，较好地完成了各项经营指标。保持了摩托、摩托车发动机、通用动力机械产品（以下简称“机车产品”）三大主营业务在国内的整体领先地位。

报告期内，在严峻的经济形势下，公司的经营规模略有下降，实现营业收入64,45亿元，同比下降5.2%，但是，受益于公司产品结构调整，原材料价格下降，特别是机车产品业务的持续增长，公司的产品毛利率水平提升至18.13