

一、重要提示

1. 本年度报告摘要摘自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	贵州茅台	股票代码	600519
股票上市交易所			上海证券交易所
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	樊宇屏	汪静	
电话	0852-2386002	0852-2386002	
传真	0852-2386005	0852-2386005	
电子邮箱	fup@maoutchina.com	fup@maoutchina.com	

2. 主要财务数据和股东变化

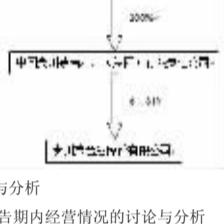
2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币				
	2012年(末)	2011年(末)	本年(累计)比上年 (末)增减(%)	2010年(末)
总资产	44,998,208,953.46	34,900,868,795.41	增加28.93%	28,935,587,579,940.69
归属于上市公司股东的 净资产	34,149,654,123.88	24,991,179,971.03	增加36.65%	18,398,774,060.80
经营性活动产生的现金流 量净额	11,921,310,609.25	10,148,564,689.53	增加17.47%	6,201,476,519.57
营业收入	26,455,335,152.99	18,402,355,207.30	增加43.76%	11,633,283,740.18
归属于上市公司股东的 净利润	13,308,079,612.88	8,763,145,910.23	增加51.86%	5,051,194,218.26
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	13,401,371,441.07	8,764,693,473.02	增加52.90%	5,050,226,243.98
加权平均净资产收益率 (%)	45.00	40.39	增加4.61个百分点	30.91
基本每股收益(元/股)	12.82	8.44	增加5.48%	4.87
稀释每股收益(元/股)	12.82	8.44	增加5.48%	4.87

2.2 前10名股东持股情况表

49,870 年度报告披露日前第5个交易日		69,331 年末股东总数	
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数
中国贵州茅台酒厂 (集团)有限责任公司	国有法人	61.81	641,690,512
贵州茅台酒厂集团 技术开发公司	其他	2.85	29,584,372
中国工商银行-安 泰丰股票型证券投 资基金	其他	0.85	8,774,995
中国人寿保险(集 团)公司-分红-个 人分红-005L-FH002	其他	0.62	6,484,459
中航集团有限公司	其他	0.53	5,499,416
生命人寿保险股份 有限公司-万能险- 万能险	其他	0.51	5,324,536
TEMASK FULTON ALPHA	其他	0.46	4,774,251
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	其他	0.43	4,416,658
交通银行-易达 50	其他	0.41	4,207,605
UBS AG	其他	0.40	4,202,528
上述股东关联关系或一致行动的 说明			

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2012年,是实施公司“十二五”规划的重要一年,也是公司巩固和提升茅台酒“世界蒸馏酒第一品牌”的关键之年,更是公司战胜各种挑战,在逆境中前行,实现持续跨越发展的一年。一年来,面对经济下行压力加大的国内外环境,面对持续低温的自然灾害,面对加速发展的繁重任务,面对急剧变化的行业环境,面对各种突发不利事件,面对员工及社会各界的热切期盼,公司董事会紧紧围绕战略目标,严格按照《公司法》、《证券法》等法律的规定及《公司章程》赋予的职权,严格执行股东大会各项决议,带领全体员工,着力保增长、增活力、惠民生、促和谐,全体员工干事创业激情更加高涨,各项工作取得了新的成绩,谱写了连续跨越发展的新篇章,踏上了富裕小康的新征程,开创了科学发展的新局面。

贵州茅台酒股份有限公司

[2012] 年度报告摘要

2012年,公司主要经济指标实现了较快增长,共生产茅台酒及系列产品基酒42,824.38吨,同比增长8.33%;实现营业收入2,645,533.52万元,同比增长43.76%;营业利润1,883,073.98万元,同比增长52.65%;实现净利润1,330,807.96万元,同比增长51.86%。白酒成为贵州省的“五张名片”之首,成为贵州经济发展的重要支撑。

3.2 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	26,455,335,152.99	18,402,355,207.30	43.76
营业成本	2,044,306,468.76	1,551,233,976.06	31.79
销售费用	1,224,553,444.02	720,327,772.89	70.00
管理费用	2,204,190,581.13	1,673,872,427.75	31.68
财务费用	-420,975,922.49	-350,751,496.92	不适用
经营活动产生的现金流量净额	11,921,310,609.25	10,148,564,689.53	17.47
投资活动产生的现金流量净额	-4,199,476,298.27	-2,120,418,049.91	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-3,914,524,622.85	-2,661,850,366.87	不适用
研发支出	632,307,654.00	500,512,747.00	26.33

3.3 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币				
主营业务分行业情况				
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收 入比上年 同期增 减(%)
酒类	26,455,251,445.86	2,044,240,866.68	92.27	43.76 个百分点
主营业务分产品情况				
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收 入比上年 同期增 减(%)
茅台酒	24,032,635,151.18	1,400,404,842.86	94.17	41.78 个百分点
系列酒	2,422,616,294.68	643,836,023.82	73.42	66.98 个百分点

3.4 公司发展战略

公司坚持“酿造高品质的生活”使命及“打造世界蒸馏酒第一品牌”的目标,致力于为消费者提供高品质的产品、服务和文化,为员工创造高品质人生,为股东提供丰厚的回报,努力成为各利益相关方最信赖的合作伙伴,奉行“大品牌有大担当”理念,塑造值得尊敬的企业公民形象。

未来五年,公司将坚持推进“发展壮企、改革促企、管理固企、质量立企、环境护企、科技兴企、人才强企、文化扬企、安全稳企、和谐旺企”战略方针,牢牢把握发展酱香酒这一主导产业地位不动摇,继续稳步提升高端,快速发展中端,保持高端白酒优势地位,进一步坚定茅台酒高品质、高品质的路线,进一步提高中高档酱香系列产品的市场占有率,最终形成品牌占优、价格领先、销量抗衡的市场格局,确保公司在中国白酒市场的领先地位,特别是酱香酒市场所占领先地位。

3.5 公司经营计划

根据公司的发展战略以及今年的行业形势,预计2013年度公司实现营业收入较上年同期增长20%左右。

为达到上述经营目标拟采取的策略和行动:

1)坚持“崇本守道,坚守工艺,贮足陈酿,不卖新酒”的质量观,确保茅台酒卓越品质,确保食品卫生安全;

2)深入践行“九个营销”,坚定不移加强市场营销工作;

3)做好重点项目的建设工作;

4)加快系列产品的市场开拓和市场导入工作;

5)进一步加强技术研发、产品创新、科技成果利用和转化;

6)推进生态文明建设。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的,董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

黑龙江黑化股份有限公司(以下简称“公司”)2012年度财务报告经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)审计于2013年3月27日出具了带强调事项的无保留意见的审计报告。

审计意见强调事项:我们提醒财务报表使用者关注,如财务报表附注十二所述,黑化股份2012年度净利润为-626.10万元,但营业利润亏损4,060.90万元,截至2012年12月31日累计亏损447,079.13万元,流动负债总额高于流动资产总额59,987.69万元。此情况表明可能导致对黑化股份持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况存在重大不确定性。

对于审阅意见强调事项涉及的事项,董事会说明如下:

近几年来,由于公司主要原料—煤的采购价格持续在高位运行,而产品市场价格低迷,资金严重短缺,原材料供应紧张、装置开工率不足、主要产品焦炭、化肥成本倒挂。2012年公司面临的外部环境依然严峻,资金高度紧张局面没有得到缓解,公司在新一届董事会及管理层带领下,在实际控制人中国化工集团、中国昊华总公司支持下,面对困境,全体员工共同努力,以稳定生产经营,减亏增效为重心,通过强化企业管理,优化组织结构,规范资本市场、产品市场和原材料市场的运作,狠抓装置的“安稳长满优”运行,尿素生产不断刷新历史记录,克服了资金严重短缺、原材料供应紧张、产品市场低迷、装置开工率不足、主要产品成本倒挂等不利因素,2012年与上年相比实现大幅减亏,2012年度净利润1,626.10万元,截至2012年12月31日累计亏损47,079.13万元,流动负债总额高于流动资产总额59,987.69万元。

2013年,公司将积极采取以下措施,力争实现2013年扭亏为盈。

1)确保生产装置“安稳长满优”运行;2)持续推进、挖掘潜力,降本增效;3)广开采购渠道,降低原料煤采购成本;4)抢市场、盯销售、抓回款;5)加强管理、压缩各项费用开支,降低财务费用支出;6)加快技术改造的步伐;7)产品结构调整项目;8)推广节能技术应用、降低能耗。

4.2 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的,董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

黑龙江黑化股份有限公司(以下简称“公司”)2012年度财务报告经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)审计于2013年3月27日出具了带强调事项的无保留意见的审计报告。

审计意见强调事项:我们提醒财务报表使用者关注,如财务报表附注十二所述,黑化股份2012年度净利润为-626.10万元,但营业利润亏损4,060.90万元,截至2012年12月31日累计亏损447,079.13万元,流动负债总额高于流动资产总额59,987.69万元。此情况表明可能导致对黑化股份持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况存在重大不确定性。

对于审阅意见强调事项涉及的事项,董事会说明如下:

近几年来,由于公司主要原料—煤的采购价格持续在高位运行,而产品市场价格低迷,资金严重短缺,原材料供应紧张、装置开工率不足、主要产品焦炭、化肥成本倒挂。2012年公司面临的外部环境依然严峻,资金高度紧张局面没有得到缓解,公司在新一届董事会及管理层的带领下,在实际控制人中国化工集团、中国昊华总公司支持下,面对困境,全体员工共同努力,以稳定生产经营,减亏增效为重心,通过强化企业管理,优化组织结构,规范资本市场、产品市场和原材料市场的运作,狠抓装置的“安稳长满优”运行,尿素生产不断刷新历史记录,克服了资金严重短缺、原材料供应紧张、产品市场低迷、装置开工率不足、主要产品成本倒挂等不利因素,2012年与上年相比实现大幅减亏,2012年度净利润1,626.10万元,截至2012年12月31日累计亏损47,079.13万元,流动负债总额高于流动资产总额59,987.69万元。

2013年,公司将积极采取以下措施,力争实现2013年扭亏为盈。

1)确保生产装置“安稳长满优”运行;2)持续推进、挖掘潜力,降本增效;3)广