

1、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简称	长城开发	股票代码	[000021]
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名	葛伟强	李丽杰	
电话	0755-83200095	0755-83205285	
传真	0755-83275075	0755-83275075	
电子信箱	stock@kaifa.cn	stock@kaifa.cn	

2、主要财务数据和股东变化

4、主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

	2012年	2011年	本年比上年增减(%)	2010年
营业收入(元)	16,399,516,862.92	18,630,380,585.04	-11.97%	20,771,541,038.17
归属于上市公司股东的净利润(元)	93,561,007.08	251,508,997.33	-62.80%	384,257,878.66
扣除非经常性损益后的净利润(元)	-5,665,123.50	250,195,544.64	-102.26%	290,736,336.30
经营活动产生的现金流量净额(元)	287,847,989.29	170,075,188.33	69.25%	114,433,971.14
基本每股收益(元/股)	0.0709	0.1906	-62.80%	0.2913
稀释每股收益(元/股)	0.0709	0.1906	-62.80%	0.2913
净资产收益率(%)	2.28%	5.84%	减少3.56个百分点	10.29%
	2012年末	2011年末	本年累计比上年同期增减(%)	2010年末
总资产(元)	10,181,363,678.63	10,336,754,641.74	-1.5%	6,666,538,139.82
归属于上市公司股东的净资产(归属于上市公司股东的所有者权益)(元)	3,978,729,758.23	4,057,962,593.69	-1.95%	4,183,036,283.55

2)前10名股东持股情况表

报告期末股东总数	105,474	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数	104,616
前10名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
长城科技股份有限公司	国有法人	49.64%	654,839,851		
博通(香港)有限公司	境外法人	8.09%	66,968,381		
中国工商银行(深圳)分行	境内法人	0.11%	1,000		
交易保证金账户	其他	0.71%	9,370,448		
中国工商银行-富国沪深300增强证券投资基金	其他	0.65%	8,596,530		
龙江控股有限公司	境外法人	0.53%	7,000,000		
中国工商银行-融通基金	其他	0.50%	6,597,009		
中国民生银行-银河证券	其他	0.45%	5,995,689		
中国工商银行-国投瑞银稳健收益债券型基金	其他	0.28%	3,642,607		
中国人寿保险股份有限公司-分红个人分红-0051-FH002深	其他	0.25%	3,283,672		
龙欣	境内自然人	0.25%	3,272,645		

上述股东关联关系或一致行动的说明

不属同一实际控制人，也不属一致行动人，而上述其他股东之间未知是否存在关联关系或属一致行动人。

§3)以方框图形式披露公司与实际控制人的产权及控制关系



§4)根据《公司法》、《企业会计准则》、《公司章程》有关规定，结合本公司经营实际情况，经董事会审议，同意公司对年度财务报告进行如下调整：

2012年，受欧债危机升级、新兴经济体增速放缓等诸多因素影响，世界经济复苏预期延后。欧美市场需求疲软、贸易保护主义盛行，通胀压力增大，成本上升，这些都给国内电子信息行业以及出口业务带来不利影响。

面对复杂的外部环境，公司采取多项举措，尽量减少外部环境对整体业绩的冲击，一方面通过提供更符合客户需要的发展产品及服务，稳固战略发展关系，如从单一的产品销售向整体解决方案转型，以及加大对东南亚、拉美等新兴市场的业务开拓；另一方面通过不断改善和调整内部结构，强化核心竞争力，增强抗风险能力，在自主研发产品方面，加强平台化和模块化设计能力以提高生产效率，在内部管理方面，积极推行公司组织架构变革，突出业务整体作战能力。同时，公司更在战略层面加强产业链布局，努力提高资产使用效率，这些举措的逐一实施为报告期内整体业务的稳定发展增长起到了实质性的作用。

报告期内，公司实现营业收入164.00亿元，实现净利润归属母公司所有者70.94亿元，分别比去年同比降低11.97%和62.80%。

(一)硬件产品及产品

2012年，全球平板电脑使用量增长及个人电脑的全球销量下滑对传统硬盘及其零部件行业带来了不小的影响，但客户需求的调整及产能转移，使公司在报告期内仍保持了磁头业务和硬盘主轴业务出货量的同比增长小步增长，受公司产品降价及财务合并报表带来的影响，加上汇率波动、人工成本上升等因素，该板块利润有所下滑。

报告期内，公司实现营业收入100.90亿元，较去年同期降低4.36%。

2)自主研发产品

公司自主研发产品主要包括智能产量片和支付终端产品，报告期内，公司自主研制产品实现营业收入5.52亿元，较上年同期下降3.27%，其中智能产量片营业收入4.66亿元，较去年同期下降32.79%；支付终端产品营业收入0.3亿元，较去年同期下降28.19%。

在自主研发产品方面，公司积极推进业务布局，成功完成芯研所晶圆厂建设，2012年内斩获国网招标项目；在欧洲，新签意大利市场20万台电表订单，约人民币5.8亿元；还承接了来自印度、东南亚及非洲等多个海外市场的订单产品新签，这些业务将对公司未来的经营业绩产生积极影响。在支付终端领域，实现了刷卡机革新换代，各个区域业务正在制定新的产品规划“计划”，对公司原有支付设备业务有较大影响，但公司把握住了行业调整的预期，及时启动了网银开票机及网络后台开票系统等项目，对该项目的业务发展带来希望。但由于市场竞争激烈，国内市场的产品招标价格不断下降，加上研发费用的投入增加，产品的利润有下降。

3)管理层讨论与分析

2012年，受欧债危机升级、新兴经济体增速放缓等诸多因素影响，世界经济复苏预期延后。欧美市场需求疲软、贸易保护主义盛行，通胀压力增大，成本上升，这些都给国内电子信息行业以及出口业务带来不利影响。

面对复杂的外部环境，公司采取多项举措，尽量减少外部环境对整体业绩的冲击，一方面通过提供更符合客户需要的发展产品及服务，稳固战略发展关系，如从单一的产品销售向整体解决方案转型，以及加大对东南亚、拉美等新兴市场的业务开拓；另一方面通过不断改善和调整内部结构，强化核心竞争力，增强抗风险能力，在自主研发产品方面，加强平台化和模块化设计能力以提高生产效率，在内部管理方面，积极推行公司组织架构变革，突出业务整体作战能力。同时，公司更在战略层面加强产业链布局，努力提高资产使用效率，这些举措的逐一实施为报告期内整体业务的稳定发展增长起到了实质性的作用。

报告期内，公司实现营业收入164.00亿元，实现净利润归属母公司所有者70.94亿元，分别比去年同比降低11.97%和62.80%。

(二)根据《公司法》、《企业会计准则》、《公司章程》有关规定，结合本公司经营实际情况，经董事会审议，同意公司对年度财务报告进行如下调整：

2012年，受欧债危机升级、新兴经济体增速放缓等诸多因素影响，世界经济复苏预期延后。欧美市场需求疲软、贸易保护主义盛行，通胀压力增大，成本上升，这些都给国内电子信息行业以及出口业务带来不利影响。

面对复杂的外部环境，公司采取多项举措，尽量减少外部环境对整体业绩的冲击，一方面通过提供更符合客户需要的发展产品及服务，稳固战略发展关系，如从单一的产品销售向整体解决方案转型，以及加大对东南亚、拉美等新兴市场的业务开拓；另一方面通过不断改善和调整内部结构，强化核心竞争力，增强抗风险能力，在自主研发产品方面，加强平台化和模块化设计能力以提高生产效率，在内部管理方面，积极推行公司组织架构变革，突出业务整体作战能力。同时，公司更在战略层面加强产业链布局，努力提高资产使用效率，这些举措的逐一实施为报告期内整体业务的稳定发展增长起到了实质性的作用。

报告期内，公司实现营业收入164.00亿元，实现净利润归属母公司所有者70.94亿元，分别比去年同比降低11.97%和62.80%。

(三)根据《公司法》、《企业会计准则》、《公司章程》有关规定，结合本公司经营实际情况，经董事会审议，同意公司对年度财务报告进行如下调整：

2012年，受欧债危机升级、新兴经济体增速放缓等诸多因素影响，世界经济复苏预期延后。欧美市场需求疲软、贸易保护主义盛行，通胀压力增大，成本上升，这些都给国内电子信息行业以及出口业务带来不利影响。

面对复杂的外部环境，公司采取多项举措，尽量减少外部环境对整体业绩的冲击，一方面通过提供更符合客户需要的发展产品及服务，稳固战略发展关系，如从单一的产品销售向整体解决方案转型，以及加大对东南亚、拉美等新兴市场的业务开拓；另一方面通过不断改善和调整内部结构，强化核心竞争力，增强抗风险能力，在自主研发产品方面，加强平台化和模块化设计能力以提高生产效率，在内部管理方面，积极推行公司组织架构变革，突出业务整体作战能力。同时，公司更在战略层面加强产业链布局，努力提高资产使用效率，这些举措的逐一实施为报告期内整体业务的稳定发展增长起到了实质性的作用。

报告期内，公司实现营业收入164.00亿元，实现净利润归属母公司所有者70.94亿元，分别比去年同比降低11.97%和62.80%。

(四)根据《公司法》、《企业会计准则》、《公司章程》有关规定，结合本公司经营实际情况，经董事会审议，同意公司对年度财务报告进行如下调整：

2012年，受欧债危机升级、新兴经济体增速放缓等诸多因素影响，世界经济复苏预期延后。欧美市场需求疲软、贸易保护主义盛行，通胀压力增大，成本上升，这些都给国内电子信息行业以及出口业务带来不利影响。

面对复杂的外部环境，公司采取多项举措，尽量减少外部环境对整体业绩的冲击，一方面通过提供更符合客户需要的发展产品及服务，稳固战略发展关系，如从单一的产品销售向整体解决方案转型，以及加大对东南亚、拉美等新兴市场的业务开拓；另一方面通过不断改善和调整内部结构，强化核心竞争力，增强抗风险能力，在自主研发产品方面，加强平台化和模块化设计能力以提高生产效率，在内部管理方面，积极推行公司组织架构变革，突出业务整体作战能力。同时，公司更在战略层面加强产业链布局，努力提高资产使用效率，这些举措的逐一实施为报告期内整体业务的稳定发展增长起到了实质性的作用。

报告期内，公司实现营业收入164.00亿元，实现净利润归属母公司所有者70.94亿元，分别比去年同比降低11.97%和62.80%。

(五)根据《公司法》、《企业会计准则》、《公司章程》有关规定，结合本公司经营实际情况，经董事会审议，同意公司对年度财务报告进行如下调整：

2012年，受欧债危机升级、新兴经济体增速放缓等诸多因素影响，世界经济复苏预期延后。欧美市场需求疲软、贸易保护主义盛行，通胀压力增大，成本上升，这些都给国内电子信息行业以及出口业务带来不利影响。

面对复杂的外部环境，公司采取多项举措，尽量减少外部环境对整体业绩的冲击，一方面通过提供更符合客户需要的发展产品及服务，稳固战略发展关系，如从单一的产品销售向整体解决方案转型，以及加大对东南亚、拉美等新兴市场的业务开拓；另一方面通过不断改善和调整内部结构，强化核心竞争力，增强抗风险能力，在自主研发产品方面，加强平台化和模块化设计能力以提高生产效率，在内部管理方面，积极推行公司组织架构变革，突出业务整体作战能力。同时，公司更在战略层面加强产业链布局，努力提高资产使用效率，这些举措的逐一实施为报告期内整体业务的稳定发展增长起到了实质性的作用。

报告期内，公司实现营业收入164.00亿元，实现净利润归属母公司所有者70.94亿元，分别比去年同比降低11.97%和62.80%。

(六)根据《公司法》、《企业会计准则》、《公司章程》有关规定，结合本公司经营实际情况，经董事会审议，同意公司对年度财务报告进行如下调整：

2012年，受欧债危机升级、新兴经济体增速放缓等诸多因素影响，世界经济复苏预期延后。欧美市场需求疲软、贸易保护主义盛行，通胀压力增大，成本上升，这些都给国内电子信息行业以及出口业务带来不利影响。

面对复杂的外部环境，公司采取多项举措，尽量减少外部环境对整体业绩的冲击，一方面通过提供更符合客户需要的发展产品及服务，稳固战略发展关系，如从单一的产品销售向整体解决方案转型，以及加大对东南亚、拉美等新兴市场的业务开拓；另一方面通过不断改善和调整内部结构，强化核心竞争力，增强抗风险能力，在自主研发产品方面，加强平台化和模块化设计能力以提高生产效率，在内部管理方面，积极推行公司组织架构变革，突出业务整体作战能力。同时，公司更在战略层面加强产业链布局，努力提高资产使用效率，这些举措的逐一实施为报告期内整体业务的稳定发展增长起到了实质性的作用。

报告期内，公司实现营业收入164.00亿元，实现净利润归属母公司所有者70.94亿元，分别比去年同比降低11.97%和62.80%。

(七)根据《公司法》、《企业会计准则》、《公司章程》有关规定，结合本公司经营实际情况，经董事会审议，同意公司对年度财务报告进行如下调整：

2012年，受欧债危机升级、新兴经济体增速放缓等诸多因素影响，世界经济复苏预期延后。欧美市场需求疲软、贸易保护主义盛行，通胀压力增大，成本上升，这些都给国内电子信息行业以及出口业务带来不利影响。

面对复杂的外部环境，公司采取多项举措，尽量减少外部环境对整体业绩的冲击，一方面通过提供更符合客户需要的发展产品及服务，稳固战略发展关系，如从单一的产品销售向整体解决方案转型，以及加大对东南亚、拉美等新兴市场的业务开拓；另一方面通过不断改善和调整内部结构，强化核心竞争力，增强抗风险能力，在自主研发产品方面，加强平台化和模块化设计能力以提高生产效率，在内部管理方面，积极推行公司组织架构变革，突出业务整体作战能力。同时，公司更在战略层面加强产业链布局，努力提高资产使用效率，这些举措的逐一实施为报告期内整体业务的稳定发展增长起到了实质性的作用。

报告期内，公司实现营业收入164.00亿元，实现净利润归属母公司所有者70.94亿元，分别比去年同比降低11.97%和62.80%。

(八)根据《公司法》、《企业会计准则》、《公司章程》有关规定，结合本公司经营实际情况，经董事会审议，同意公司对年度财务报告进行如下调整：

2012年，受欧债危机升级、新兴经济体增速放缓等诸多因素影响，世界经济复苏预期延后。欧美市场需求疲软、贸易保护主义盛行，通胀压力增大，成本上升，这些都给国内电子信息行业以及出口业务带来不利影响。

面对复杂的外部环境，公司采取多项举措，尽量减少外部环境对整体业绩的冲击，一方面通过提供更符合客户需要的发展产品及服务，稳固战略发展关系，如从单一的产品销售向整体解决方案转型，以及加大对东南亚、拉美等新兴市场的业务开拓；另一方面通过不断改善和调整内部结构，强化核心竞争力，增强抗风险能力，在自主研发产品方面，加强平台化和模块化设计能力以提高生产效率，在内部管理方面，积极推行公司组织架构变革，突出业务整体作战能力。同时，公司更在战略层面加强产业链布局，努力提高资产使用效率，这些举措的逐一实施为报告期内整体业务的稳定发展增长起到了实质性的作用。

报告期内，公司实现营业收入164.00亿元，实现净利润归属母公司所有者70.94亿元，分别比去年同比降低11.97%和62.80%。

(九)根据《公司