

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	ST科龙	股票代码	000921
股票上市交易所	深圳证券交易所	证券类别	境内上市的人民币普通股
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	黄娟梅
姓名	夏峰	电话	(0757)28362570
传真	(0757)28361055	电子邮箱	kelonse@hise.com

2、主要财务数据和股东变化

①主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会

计数据

	2012年	2011年	本年比上年增减(%)	2010年
营业收入(元)	18,958,915,310.09	18,488,663,163.12	2.54	17,690,323,631.83
归属于上市公司股东的净利润(元)	717,764,680.40	227,015,126.87	216.17	585,277,671.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	597,180,784.22	196,373,292.36	204.10	184,979,084.12
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,096,192,713	366,265,192.49	199.84	637,569,588.09
基本每股收益(元/股)	0.5301	0.1677	216.10	0.4365
稀释每股收益(元/股)	0.5301	0.1677	216.10	0.4365
加权平均净资产收益率(%)	61.95	33.72	28.23	29.26%
	2012年末	2011年末	本年比上年末增减(%)	2010年末
总资产(元)	9,200,334,640.73	7,635,439,578.36	20.50	8,018,968,919.84
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,512,042,166.49	805,123,597.33	87.80	541,241,410.07

②前10名股东持股情况

报告期内股东总数	37,184	年度报告披露日前第5个交易日股东总人数	36,198
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股数量	持有有限售条件的股份数量
青岛中航信托有限公司	国内法人	45.22%	612,316,909
香港中央结算(代理人)有限公司	境外法人	33.79%	457,568,208
中国金融租赁股份有限公司	国有法人	2.22%	30,000,000
张少武	境内自然人	0.47%	6,365,415
兴业银行股份有限公司-中欧进取优势定期开放型证券投资基金	其他	0.38%	5,179,033
中国银行-国泰基金-国泰金鹰进取灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.34%	4,584,930
广发证券股份有限公司	境内非公有制法人	0.32%	4,383,613
钟伟娟	境内自然人	0.27%	3,661,174
中国农业银行-富国基金管理有限公司-富国天惠精选江南债券型证券投资基金	其他	0.22%	3,000,000
中国银行-国泰基金-国泰金鹰进取灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.18%	2,500,000

③以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：青岛中航信托有限公司持有的股份仍为多个账户参与持有，其中包含香港(中国)有限公司，本公司控股股东之一的一致行动人报告期内通过定期报告得知公司股份270万股，合计占上述股东关联关系一致行动人的4000股，占本公司总股数的0.33%。

④行业概况

报告期内，根据中怡康统计数据，冰箱、空调行业国内累计零售量和零售额双双下滑，根据海关统计数据，出口市场整体增长幅度亦较去年同期大幅收窄。一方面，国家家电补贴政策对消费的拉动作用在减弱，房地产政策继续从紧抑制了家电需求；另一方面，欧洲危机爆发后，发达国家经济增长持续疲软，国外主要家电市场需求萎缩。而对上述国内外种种不利的经营环境，家电行业增速减慢在报告期内出现负增长的情况，家电企业的经营压力日益加大。

⑤公司经营分析

⑥整体情况

报告期内，本公司坚持“树立产品优势、变革营销模式、提高人均效率、加速国际进程、实现健康快速发展的”经营方针，在不利的宏观经济环境下，实现了经营规模的稳定以及经济效益的大幅增长。报告期内，本公司实现营业收入189.59亿元，同比增长2.54%，实现归属于上市公司股东的净利润7.18亿元，每股收益0.5301元，同比增长216.10%。报告期内，本公司主营业务继续保持稳健发展，其中，冰箱业务收入占主营业务收入48.76%，同比增长2.61%；空调业务收入占主营业务收入38.41%，同比增长2.28%；销售业务实现主营业务收入115.35亿元，同比下降1.95%，外销业务实现主营业务收入58.19亿元，同比增长16.74%。报告期内，公司通过突出高端产品战略积极调整产品结构，不断提升产品毛利率和盈利能力，内销业务毛利率提升3.35个百分点，外销业务毛利率提升3.75个百分点。

⑦技术研发

报告期内，公司冰箱技术以“节能、保鲜”为核心技术方向，研发出“活水保鲜”系统，一举突破了长期以来冰箱在解决食物风干、结霜等领域的应用局限，同时将“智能化”战略延伸至冰箱产品，借助物联网技术手段实现冰箱的“食品管理”功能，推出了海信冰箱博纳(Bauma)系列等高端冰箱新品，并以其“活水保鲜、智能终端、变频节能”等技术优势在2012年德国IFA展上一举荣膺“第八届中国家用电器创新大奖”。此外，公司冰箱产品延续节能领先地位，在第五届中国冰箱产业年会上，海信冰箱荣获“保鲜技术先锋奖”，容声冰箱荣获“节能技术领先奖”。容声冰箱科技项目“超级节能电冰箱技术研究与应用”荣获中国家电协会颁发的“中国家电科技进步二等奖”。

报告期内，公司围绕“智能信息化”与“用户体验”，自主研发了Hi-Smart第一代压缩机控感技术，并推出了海信“苹果派A8”系列空调。在2012年德国IFA展上，海信“苹果派A8”系列新品中的超薄挂式空调凭借新材料、新技术以及新工艺的应用，荣膺IFA设计创新大奖。此外，公司在充分发挥多年积累的变频空调核心技术优势的基础上，成功研发小型VRF系列变频多联机，进一步拓展丰富了产品领域。

报告期内，公司的工业设计及创新能力进一步提升。在国家知识产权局主办的中国第七届外观设计专利评选中，海信“苹果派A8”系列超薄家用空调外观专利荣获“最佳时尚设计奖”，成为2012年度唯一获此殊荣的空调产品。

报告期内，公司共申请专利394项，其中PCT专利合作条约)国际专利13项，发明专利102项；公司共获授权专利316项，其中发明专利32项。2012年8月，公司冰箱离子除湿保鲜技术的研发与应用”科技成果通过国家科学技术委员会鉴定，运用此技术能成功解决风冷冰箱的风干问题，有效提升冰箱的保鲜效果。

⑧冷冻业务

经过前几年的高速发展，冰箱行业整体产能明显过剩。报告期内，冰箱行业整体出现负增长，根据中怡康2012年12月统计数据，冰箱行业2012年累计零售量同比下降15%。产能过剩加上整体市场需求不旺，导致2012年度冰箱企业集体“过冬”，市场表现惨淡。但另一方面，消费者对智能化、节能环保等产品的市场需求和占有率也进一步提升，根据中怡康统计数据，2012年公司冰箱零售量市场占有率为16.34%，稳居行业第二位，比2011年提升了2.15个百分点。此外，公司冷柜产品出口规模快速增长，增幅高达32.53%。

⑨空调业务

报告期内，国内空调市场呈现消费低迷的状态，受房地产政策从紧、通货膨胀以及前几年家电扶持政策透支等因素影响，空调行业整体出现下滑，根据中怡康2012年12月统计数据，空调行业2012年累计零售量同比下降19.60%。但另一方面，变频产品逆势增长，其中无氟变频空调市场份额仍保持高速增长。公司全力主推“节能、舒适、健康”的二级能效以上的变频空调，并持续落实效率提升和降成本工作，空调产品的毛利率大幅提升4.06个百分点，空调业务实现盈利。此外，报告期内公司大力拓展出口业务，空调产品出口销售规模同比增长31.24%。

⑩展望

展望2013年，受国内经济增长速度放缓、家电市场需求不旺、房地产调控政策继续从严、经营成本特别是人力资源成本持续提高，以及全球经济不景气、国际市场持续低迷等因素的影响，家电企业将继续面临较为严峻的市场竞争和较大的经营压力。但同时，一二线城市产品更新换代需求、“新型城镇化”的推进和实现、保障房建设以及新技术革新，将带来家电产品的消费升级，“智能化”、“节能环保”家电产品的需求将逐步加大，有助于推动企业技术创新与升级、升级产品结构。

公司将按照“树立产品优势、变革营销模式、提高系统效率、开拓国际市场、确保规模与效益”的经营方针，通过做好以下工作实现公司规模、效益和市场份额的稳步提升：

⑪加大技术升级力度，以“节能变频”和“绿色环保”为核心，实现产品核心竞争力的领先。同时落实产品功能差异化、产品精细化、树立产品质量优势、产品成本合理控制等方面工作，从而树立产品优势。通过技术领先不断推出高

证券代码:000921

证券简称:ST科龙

公告编号:2013-007

海信科龙电器股份有限公司

[2012]年度报告摘要

端新品，丰富高端产品线，提升高端产品的占有率。

b)变革销售渠道模式、业务模式以及运营模式。加大对三四级市场投入，推进渠道下沉，加快渠道网点开发和提升网点管控能力，大力发展电子商务业务和加快工程渠道的拓展速度；发挥推广能力提升对规模、效益提升的作用，销售业务向“终端推广拉动”转变；打造“即需即供”、“快进快销”的供应链运营模式和能力。

c)继续落实流程梳理整合优化、设备自动化以及信息化建设等提效工作，实现公司整体效率的全面提升。

d)加强对国际市场的支持力度，提升海外市场预研能力，产品出口向自有品牌倾斜。

e)完善计划管理体系，提高市场预测能力，提升公司对市场的反应速度。

f)强化资金管理，加速资金周转。

4、涉及财务报告的相关事项

①与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生的情况说明

与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

②报告期间内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内无发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

③与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

④报告期间内发生重大会议差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内无发生重大会议差错更正需追溯重述的情况。

⑤与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

⑥报告期间内发生重大会议差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内无发生重大会议差错更正需追溯重述的情况。

⑦与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

⑧报告期间内发生重大会议差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内无发生重大会议差错更正需追溯重述的情况。

⑨与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

⑩报告期间内发生重大会议差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内无发生重大会议差错更正需追溯重述的情况。

⑪与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

⑫报告期间内发生重大会议差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内无发生重大会议差错更正需追溯重述的情况。

⑬与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

⑭报告期间内发生重大会议差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内无发生重大会议差错更正需追溯重述的情况。

⑮与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

⑯报告期间内发生重大会议差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内无发生重大会议差错更正需追溯重述的情况。

⑰与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

⑱报告期间内发生重大会议差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内无发生重大会议差错更正需追溯重述的情况。

⑲与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

⑳报告期间内发生重大会议差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内无发生重大会议差错更正需追溯重述的情况。

㉑与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明</