

山东龙泉管道工程股份有限公司非公开发行股票预案

Shandong Longquan Pipeline Engineering Co.,LTD
(山东省淄博市博山区西外环路3 3 3号)

二零一三年三月

发行人声明

1、本公司董事会及全体董事保证本预案内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

2、本次非公开发行股票完成后，公司经营与收益的变化，由公司自行负责，因本次非公开发行股票引致的投资风险，由投资者自行负责。

3、本预案是公司董事会对本次非公开发行股票的说明，任何与之相反的声明均属无效陈述。

4、投资者如有任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

5、本预案所述事项并不代表审批机关对于本次非公开发行股票相关事项的实质性判断、确认、批准或核准。本预案所述本次非公开发行股票相关事项的生效和完成尚待取得有关审批机关的批准或核准。

特别提示

- 1、山东龙泉管道工程股份有限公司非公开发行股票相关事项已经公司第一届董事会第十六次会议审议通过，尚待股东大会批准。
- 2、本次非公开发行的发行对象为证券投资基金管理人、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者。其他境内法人投资者或自然人等不超过10名的特定对象。
- 3、本次非公开发行股份的数量不超过1668万股（含1668万股），具体发行数量届时将根据相关规定及实际情况由公司董事会和保荐机构（承销商）协商确定，如公司股票在本次非公开发行定价基准日至发行日期间发生权益分派、公积金转增股本或配股等除权、除息事项，则本次非公开发行的发行价格则作出相应调整。具体发行价格将在取得中国证监会关于本次发行的核准批文后，由公司董事会根据股东大会的授权，按照《上市公司非公开发行股票实施细则》等规定，根据发行对象申购报价的情况，遵循价格优先的原则，与本次发行的保荐机构（承销商）协商确定。
- 4、本次非公开发行股票价格不低于定价基准日（公司第一届董事会第十六次会议决议公告日2013年3月29日）前二十个交易日公司股票均价的90%，即不低于33.7元/股。如股票在本次非公开发行定价基准日至发行日期间发生权益分派、公积金转增股本或配股等除权、除息事项，则本次非公开发行的发行价格则作出相应调整。具体发行价格将在取得中国证监会关于本次发行的核准批文后，由公司董事会根据股东大会的授权，按照《上市公司非公开发行股票实施细则》等规定，根据发行对象申购报价的情况，遵循价格优先的原则，与本次发行的保荐机构（承销商）协商确定。
- 5、本次非公开发行募集资金总额不超过56200万元。公司拟将扣除发行费用后的募集资金用于辽宁分公司PCCP生产线建设项目、河北分公司PCCP生产线建设项目等投资项目。
- 6、本次非公开发行股票方案尚需取得中国证监会的核准。
- 7、公司在本次发行前召开于2011年第二次临时股东大会修改了公司章程中现金分红政策。公司对现金分红政策的制定符合公司章程及股东大会决议的要求，公平标准和比例明确和清晰，相关的决策程序和机制完善，独立董事尽职尽责发挥了应有的作用，中小股东充分表达了意见诉求，并且充分维护了中小股东的合法权益。关于公司利润分配政策、现金分红政策、最近三年现金分红金额及比例、未分配利润使用安排等情况，请详见本预案 第五节 董事会关于公司利润分配政策及现金分红情况的说明”。

释义

在山东龙泉管道工程股份有限公司非公开发行股票预案中，除非另有说明，下列简称具有如下特定含义：

龙泉股份/公司	指	山东龙泉管道工程股份有限公司
辽宁分公司	指	山东龙泉管道工程股份有限公司辽宁分公司
河北分公司	指	山东龙泉管道工程股份有限公司河北分公司
本次发行、本次非公开发行	指	公司拟向包括证券投资基金管理人、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者及其他合格机构投资者等不超过10名特定对象发行不超过1668万股每股面值1元的人民币普通股
本预案	指	山东龙泉管道工程股份有限公司2013年非公开发行股票预案
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
元	指	人民币元

第一节 本次非公开发行股票方案概要

一、发行人基本情况
中文名称：山东龙泉管道工程股份有限公司
英文名称：Shandong Longquan Pipeline Engineering Co.,LTD
中文简称：龙泉股份
法定代表人：刘长杰
成立日期：2000年8月22日
公司股票上市地：深圳证券交易所
公司股票简称：龙泉股份
公司股票代码：002671
联系地址：山东省淄博市博山区西外环路333号
邮政编码：255200
电话号码：0533-4292288
传真号码：0533-4291123
电子信箱：longquan@163.com
互联网网址：http://www.lqjcp.com
二、本次非公开发行的背景和目的
(一) 2011年中央一号文件聚焦于水利建设，国家对输水产品的需求呈强劲增长趋

势。公司从事预应力钢筒混凝土管（PCCP）的生产与销售，该产品广泛应用于跨区域水源之间的长距离输水工程，为来水、工业和农业灌溉系统的供水管网、厂矿排水管网、各种市政压力排污主管道和倒虹吸管等。

预应力钢筒混凝土管问世于上世纪四十年代，距今已有近70年的应用历史，已在全球普遍使用。我国于上世纪80年代开始研制PCCP，并通过从国外引进PCCP制管工艺技术和关键设备，于上世纪90年代开始起步，已成功应用于山西万家寨引黄二期北干线工程、辽宁大伙水库引水工程、广州—西江引水工程、辽宁应应急入连工程等国家级大型输水工程。根据国家发改委、科技部会同水利部、建设部和农业部组织制订的《中国节水技术政策大纲》，大口径管材 DN≥1200mm优先考虑预应力钢筒混凝土管。

长期以来，我国水利基础设施相对滞后，水资源安全已成为我国经济可持续发展的瓶颈。为此，2011年中央一号文件《中共中央国务院关于加快水利改革发展的决定》聚焦于水利，力争通过5年—10年努力，从根本上扭转水利建设明显滞后的局面。为此，我国将水利纳入国家基础设施优先领域，加大公共财政对水利的投入，力争今后十年内全社会年均投入达到2010年高出一倍。因此，我国水利将进入水利建设的高峰期，对PCCP等输水产品的需求将呈现强劲增长的趋势。

在2011年中央一号文件的政策背景下，各地大型输水等水利建设项目陆续进入实施阶段，输水工程对预应力钢筒混凝土管的招标也逐步进入密集释放期，辽宁某大型输水工程项目、河南省南水北调配套工程项目已于2012年下半年招标，河北省南水北调配套工程项目、山东省南水北调配套工程项目、山西省大电网工程等大型项目也将于2013年逐步进入招标采购实施阶段。因此，预应力钢筒混凝土管的市场需求已呈现爆发式增长的趋势，市场前景良好。

(二)公司竞争地位稳固，在大中型项目中屡获中标，未来订单充足，产品产能面临的不足，需进一步建设新的生产设施，扩大产销规模。公司一直是我国大型输水工程PCCP管的骨干供应商，竞争地位稳固，近年来经营业务稳步快速增长。特别是2012年4月公司发行上市后，公司在下游行业的产品品牌、同行业中的竞争地位大幅提升，逐步成为同行业中的龙头企业，同时，公司紧紧抓住我国水利建设发展的良好机遇，全力开拓产品市场，仅在2012年的上半年，公司在辽宁、河南省等地中标的订单金额已达20.48亿元，为2011年公司营业收入的3.76倍，在同行业中竞争地位显著。为进一步实施好公司在辽宁签订的13.96亿元的大额订单，深入开发东北地区和河北省的产品市场，公司根据产品定价及市场需求与开发情况，拟在辽宁省阜新市和河北省邢台市建设新的生产基地，以解决未来可能出现的产能不足的问题。

(三)本次非公开发行的必要性
本次非公开发行股票募集资金拟投资于辽宁分公司PCCP生产线建设项目和河北分公

司PCCP生产线建设项目，以满足业务规模不断扩大的需要。

从融资渠道看，一方面，公司净资产规模较小，按照发行公司债的上限来测算，其融资规模无法满足公司本次投资项目资金需求，同时由于发债规模不大，债券销售也有难度，从而使发行公司债的融资成本较高，因此公司暂未考虑通过发行公司债融资；另一方面，基于中长期贷款风险大、收益低等原因，当地各类股份制商业银行除为国家或地方政府重点项目、房地产开发贷款项目办理中长期贷款外，严格限制发放中长期贷款，一般工业企业难以取得中长期贷款，因此公司无法获得固定资产投资所需的中长期贷款。另外，短期借款主要用于满足生产经营的流动资金占用，如通过短期借款解决上述项目的资金需求，也会带来“短贷长投”的巨大风险。

为此，公司通过比较与权衡，决定采取股权融资的方式解决上述固定资产投资项目的资金需求。

- 1、发行股票的类型和面值
本次非公开发行的股票种类为境内上市人民币普通股（A股），每股面值为人民币1.00元。
- 2、发行方式
本次发行采用非公开发行方式，在中国证监会核准后6个月内选择适当时机向特定对象发行股票。

3、发行对象及认购方式
本次非公开发行的发行对象为证券投资基金管理人、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者、其它境内法人投资者或自然人等不超过10名的特定对象。具体发行对象将在取得发行核准批文后，按照中国证监会《上市公司非公开发行股票实施细则》的规定，根据发行对象申购报价的情况，以竞价方式最终确定。所有发行对象均以现金方式认购本次发行的股份。

4、发行数量
本次非公开发行股票数量不超过1668万股（含1668万股），由公司董事会提请股东大会授权董事会根据实际认购情况与保荐机构（承销商）协商确定最终发行数量。若公司股票在定价基准日至发行日期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，本次非公开发行股票数量将进行相应调整。

5、定价基准日及发行价格
本次非公开发行股票价格不低于定价基准日（公司第一届董事会第十六次会议决议公告日2013年3月29日）前二十个交易日公司股票均价的90%，即不低于33.7元/股。具体发行价格经股东大会授权董事会在取得中国证监会关于本次非公开发行核准批文后，由董事会和保荐机构（承销商）按照相关法律法规和监管部门的要求，根据发行对象申购报价情况，遵循价格优先的原则，与本次发行的保荐机构（承销商）协商确定。

若公司股票在定价基准日至发行日期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，发行底价将进行除权除息调整。

定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额÷定价基准日前 20 个交易日股票交易总量。

6、限售期
本次非公开发行的股票自发行结束之日起12个月内不得转让。

7、上市地点
在限售期满后，本次非公开发行的股票将在深圳证券交易所上市交易。

序号	项目名称	投资总额(万元)	募集资金拟投入额(万元)
1	辽宁分公司PCCP生产线建设项目	33000	33000
2	河北分公司PCCP生产线建设项目	20000	20000
	合计	53000	53000

若本次发行扣除发行费用后的实际募集资金净额低于拟投资项目的实际资金需求总量，不足部分由公司自筹解决。为了及时把握市场机遇，在募集资金到位前，公司以自筹资金先行用于上述项目的建设，待募集资金到位后，公司将以募集资金对前期投入的资金进行置换。

9、本次非公开发行股票前滚存未分配利润的安排
为兼顾新老股东的利益，本次非公开发行股票完成后，由公司新老股东共享本次发行前的滚存未分配利润。

10、本次非公开发行股票决议的有效期
本次非公开发行股票决议的有效期为自议案自股东大会审议通过之日起十二个月。

四、本次发行是否构成关联交易
本次非公开发行前确定发行对象，最终是否存在因关联方认购公司本次非公开发行股票构成关联交易的情形，将在发行结束后公告的《发行情况报告书》中披露。

五、本次发行是否导致公司控制权发生变更
截至本预案公告之日，公司控股股东、实际控制人刘长杰持有公司29,300,599股，占公司总股本的31.05%。本次非公开发行完成后，按本次非公开发行股票数量的发行上限1668万股测算，刘长杰持有公司26.39%的股权，仍为公司第一大股东，本次发行不会导致公司实际控制权发生变更。

6、本次发行方案已取得有关主管部门批准情况以及尚需呈报批准程序
本次非公开发行股票事项尚待公司股东大会批准并经中国证监会核准。

第二节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析

一、募集资金使用计划
本次非公开发行股票募集资金总额（含发行费用）不超过56200万元，扣除发行费用后，募集资金净额拟投入以下项目：

序号	项目名称	投资总额(万元)	募集资金拟投入额(万元)
1	辽宁分公司PCCP生产线建设项目	33000	33000
2	河北分公司PCCP生产线建设项目	20000	20000
	合计	53000	53000

若本次发行扣除发行费用后的实际募集资金净额低于拟投资项目的实际资金需求总量，不足部分由公司自筹解决，为了及时把握市场机遇，在募集资金到位前，公司以银行贷款或自有资金先行用于上述项目的建设，待募集资金到位后，公司将以募集资金对前期投入的资金进行置换。

二、本次募集资金投资项目的可行性分析
(一)辽宁分公司PCCP生产线建设项目
1.项目基本情况
2012年10月，公司成功中标中国某大型输水工程PCCP供货项目，并与业主签订了《中国某大型水工程PCCP管采购第六标段管架采购合同书》，合同总金额13.96亿元，为我国有史以来单标段金额最大的供货项目，产品为DN3400—3800的大口径PCCP管材。

根据上述合同规定，同时公司考虑到该项目主体工程完成后沿线城市配套输水项目的实施，并进一步开发东北地区PCCP输水管市场，拟在辽宁省阜新市建设“辽宁分公司PCCP生产线建设项目”。

该项目为固定资产投资，包括生产厂房建设、生产设备购置、实验、仓储设施建设、办公设施购置及铺底流动资金等方面，项目总投资为33000万元，其中：建设投资31318万元，铺底流动资金1682万元。

该项目建设完成后，年生产规模DN3600PCCP 60Km。

2.项目经济效益分析
本项目建成后，达产年经营收入达4326万元，利润总额6849万元。

3.项目建设的可行性与必要性
辽宁是公司长期以来重点开发和培育的区域市场之一，公司通过成功实施辽宁大伙水库输水（二期）工程、辽宁大伙水库应急入连工程、辽宁省丹东市三湾水库输水及输水工程和阜新市引白工程等大型工程的PCCP输水供货项目，确立了公司在辽宁输水管市场的重要地位，并凭借多年来积累的竞争优势与技术实力，于2012年10月一举中标辽宁省某供水工程PCCP管架的大标段，合同总金额达13.96亿元。根据合同约定，公司须在阜新市主提供的场地建设新的PCCP生产线，以满足日径达3.4m—3.8m的大口径管材的生产与供货。

同时，“辽宁分公司PCCP生产线建设项目”还进一步考虑了该项目主体工程完成后沿线城市配套输水管项目，并进一步深入开发东北其他地区市场。

辽宁省地处温带大陆性季风气候区，境内主要江河有辽河、浑河、太子河、大辽河、绕阳河、大凌河和鸭绿江。全省水资源总量多年平均值342亿立方米，在全国排21位。人均水资源为860.3立方米，仅为全国平均水平的1/3左右，是北方严重缺水省份之一。

根据2011年2月11日中共辽宁省委、省政府关于贯彻落实《中共中央国务院关于加快水利改革发展的决定》的实施意见，辽宁省加大公共财政对水利的投入，力争今后10年内全社会水利年平均投入比2010年高出一倍，到2015年完成三湾、锦凌、青山、猴山、关山二、大雅河、三道湾等水利枢纽工程；加快建设大伙房水库输水及城区配套管网及应急入连工程；建成辽西北供水、长海县跨海引水、观音阁水库输水等6项输水工程，年均调配生态用水10亿立方米以上；推进辽西北供水配套工程前期工作，适时开工建设。大力推进中水回用；积极兴建小型水利设施，全面提升供水保障能力；人口较集中乡村的供水工程。力争通过5年到10年努力，基本实现“东水济西”水资源配置格局和高效率供水体系。辽宁省是我国振兴东北老工业省的主要省份之一，水利等基础设施的建设仍将是这些省份“十二五”规划的重要组成部分，输水、输水工程、输水产品的需求持续旺盛。

综上，从社会效益与对外贸易经济合作看，实施该项目是必要、可行的。公司现已取得阜新蒙古族自治县对外经济贸易合作局《关于PCCP生产线建设项目的评审意见》阜蒙外经贸发〔2012〕65号》，环评报告正在相关部门审批中。

(二)河北分公司PCCP生产线建设项目
1.项目基本情况
多年来，公司积极开拓华北地区的PCCP市场，在成功实施北京张坊引水工程、沧州东部地区供水工程PCCP供货项目的的基础上，并经过长期的市场调研，项目跟踪与前期准备，拟在河北省邢台市信都区建设“河北分公司PCCP生产线建设项目”，以扩大公司PCCP产品的生产规模，深入开发以河北省为核心的华北地区市场。

该项目为固定资产投资，包括生产厂房建设、生产设备购置、办公楼建设、办公设备购置及铺底流动资金等方面，项目总投资为20000万元，其中：建设投资17483万元，铺底流动资金2517万元。

2.项目经济效益分析
本项目建成后，达产年经营收入达29330万元，利润总额5467万元。

3.项目建设的必要性与可行性
河北省是我国南北水工程的主要受水区，根据《河北省南水北调配套工程规划》，河北省将投资323亿元建设南水北调配套工程，构建“两纵六横十库”为骨架的供水网络体系，建设25条跨市干渠、101条支渠、113条支渠及27座调水工程，届时石家庄、邯郸、邢台、保定、廊坊、沧州、衡水7个市区、88个县（市）、15个工业区和2个农场都将用上南水北调的水。同时，还将结合城市供水管网“二线”就近解决451万人饮用高氟水问题，并为白洋淀等地补水。

“十二五”期间，河北省南水北调配套工程即将开工建设的项目主要有那桐干渠（邢台—清河）、保赤干渠（保定—沧州）、衡水供水配套工程、邯郸供水配套工程、石家庄供水配套工程、根据公司长期跟踪调研，仅上述项目所需PCCP输水线路为770公里左右。

根据《河北省水利改革发展“十二五”规划》，“十二五”期间，河北省在全力推进配套工程建设的同时，还将加快实施引黄工程，完善现有引黄入冀工程，重点解决大浪花、衡水湖用水和邢台南水北调工程、沧州中东部农业用水；全力推进引黄入冀补淀工程建设，重点解决白洋淀的生态用水和邯郸市东、邢台市东、衡水市东、沧州市东及廊坊东南部的农业用水。实施一批引黄调蓄工程。到2015年，力争实现年引黄入境水量10亿立方米。另外，还将推进衡水市和重点区域供水工程建设，进一步提高城市供水系统的安全性，提高应对供水安全危机事件处置能力。唐山、秦皇岛、沧州沿海地区，实施深入唐除险加固工程、曹妃甸、南堡、丰润、乐亭供水工程；加快建设引清济滦工程与衡水水库连接工程，补充石河水源作为补充和备用水源的城市供水体系，承德市加快双峰寺水库建设，解决其现有问题。张家口市抓紧推进乌拉哈达水库前期工作，解决城市水源单一的问题。冀中南经济区的石家庄、衡水、保定、邯郸市现阶段主要利用现有供水设施，加大黄河水调入，南水北调实施后，建立以长江水为主水源，以水和现有地下水源作为补充和备用水源的城市供水体系。

综上，河北分公司工程项目对PCCP管材的需求巨大，公司迫切需要在这一区域市场建立生产基地，以深入开发以河北省为核心的华北地区市场，另外，公司不同行业中的竞争地位日益增强，技术实力及异地建设“经验丰富，并已对河北省的主要大型项目进行长期深入的调研和规划，为公司实施《河北分公司PCCP生产线建设项目》奠定了基础，该项目是可行的。公司现已取得邯郸市《市工业聚集区管理委员会《关于PCCP生产线建设项目的评审意见》邯聚工聚管字〔2013〕1号》，环评报告正在相关部门审批中。

第三节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析

一、公司业务、章程、股东结构、高管人员结构、业务收入结构变化
1、本次发行对公司业务及资产、资产的影响
本次非公开发行股票募集资金拟投资于辽宁分公司PCCP生产线建设项目和河北分公司PCCP生产线建设项目，均为公司现有主营业务。项目建成后，公司PCCP产品的生产规模将进一步提升，有利于提升公司的市场占有率。

同时，公司通过提升非公开发行股票募集资金，将进一步增强公司的资本实力，扩大公司的资产规模，从而有利于稳固和提升公司在同行业中的竞争实力。

2、本次发行对公司章程的影响
本次发行完成后，公司将将对公司章程中关于公司注册资本、股本结构进行调整。

3、本次发行对股权结构的影响
截至本预案公告之日，公司控股股东、实际控制人刘长杰持有公司29,300,599股，占公司总股本的31.05%。本次非公开发行完成后，按本次非公开发行股票数量的发行上限1668万股测算，刘长杰持有公司26.39%的股权，仍为公司第一大股东，本次发行不会导致公司实际控制权发生变更。

4、本次发行对高管人员结构的影响
本次发行完成后，公司的高管人员结构不会因本次发行发生变化。

5、本次发行对业务收入结构的影响
本次非公开发行后，公司的主营业务仍为预应力钢筒混凝土管的生产与销售，本次发行对公司的业务收入结构不构成重大影响。

二、公司财务状况、盈利能力及现金流量的变动情况
本次发行完成后，公司的资产规模将相应增加，资本实力将进一步提升，净资产将大幅提高，资产负债率将下降，公司财务状况将得到进一步地优化，有利于增强公司资产结构的稳定性和抗风险能力。本次非公开发行对公司财务状况、盈利能力及现金流量的具体影响如下：

1、对公司财务状况的影响
本次发行完成后，公司的资产总额与净资产总额将同时大幅增加，公司的资金实力将有所提升，公司的资产负债率将有效的降低，有利于降低公司的财务风险。

2、对公司盈利能力的影响
本次募集资金投资项目如期实施和完成，将为公司带来较好的经营业绩，营业收入和净利润将大幅提升，公司盈利能力将得到进一步的增强，为股东创造更多回报。

3、对公司现金流量的影响
本次发行完成后，公司筹资活动现金流入将大幅增加，随着本次发行募集资金投资项目的实施和盈利的产生，未来公司经营活动现金流量净额将有所增加。

三、公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系、关联交易及同业竞争等变化情

况
本次发行建设期间，公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系均不存在重大变化，也不涉及产生新的关联交易和同业竞争。

四、本次发行完成后，公司是否存在资金、资产被控股股东及其关联人占用的情形，或公司为控股股东及其关联人提供担保的情形
本次发行完成后，公司与控股股东及其控制的其他关联方不存在违规占用资金、资产的情况，亦不存在公司为控股股东及其关联方进行违规担保的情形。

五、本次发行对公司负债情况的影响
截至2012年12月31日，母公司资产负债率为36.06%，本次非公开发行完成后，公司的资产负债率将有所降低，公司财务结构将更加稳健，抗风险能力将进一步加强。同时，也有助于提升公司财务融资的空间和能力，为公司未来发展提供有力保障。

六、本次发行不会增加公司负债，也不存在负债比例过高的情况。公司通过本次发行，将使公司财务成本更趋合理，减轻财务成本压力，进而提高公司抗风险能力和

筹资能力。

七、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

八、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

九、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

十、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

十一、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

十二、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

十三、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

十四、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

十五、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

十六、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

十七、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

十八、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

十九、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

二十、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

二十一、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

二十二、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

二十三、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

二十四、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

二十五、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

二十六、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

二十七、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

二十八、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

二十九、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

三十、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

三十一、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

三十二、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

三十三、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

三十四、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

三十五、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

三十六、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

三十七、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

三十八、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

三十九、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

四十、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

四十一、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

四十二、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

四十三、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

四十四、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

四十五、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

四十六、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

四十七、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

四十八、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

四十九、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

五十、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

五十一、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

五十二、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

五十三、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

五十四、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

五十五、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

五十六、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

五十七、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

五十八、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

五十九、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

六十、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

六十一、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

六十二、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

六十三、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

六十四、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

六十五、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

六十六、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

六十七、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

六十八、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

六十九、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

七十、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

七十一、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

七十二、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

七十三、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

七十四、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

七十五、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

七十六、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

七十七、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

七十八、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

七十九、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

八十、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

八十一、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

八十二、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

八十三、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

八十四、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，公司将进一步深入开发东北其他地区市场。

八十五、本次发行对公司未来发展的影响
本次发行完成后，