

## 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

## 1.2 公司简介

股票简称	中国国航	股票代码	601111
股票上市交易所	上海证券交易所		
股票简称	中国国航	股票代码	00753
股票上市交易所	香港联合交易所		
股票简称	AIRC	股票代码	AIRC
股票上市交易所	伦敦证券交易所		

联系人和联系方式

董事会秘书 饶昕瑜

证券事务代表 蔡志杰

电话 86-10-61461959

传真 86-10-61462805

电子信箱 raoxinyu@airchina.com

zhijieqin@airchina.com

## 二、主要财务数据和股东变化

## 2.1 主要财务数据

单位:千元 币种:人民币

	2012(末)	2011(末)	本年(末)比上(末)增减(%)	2010(末)
总资产	185,710,906	173,323,568	7.15	155,219,613
归属于上市公司股东的净资产	50,578,538	46,738,018	8.22	41,652,625
经营活动产生的现金流量净额	12,418,820	21,639,589	-42.61	19,666,942
营业收入	99,840,551	97,139,111	2.78	80,962,677
归属于上市公司股东的净利润	4,948,044	7,476,855	-33.82	12,208,049
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,632,813	6,783,599	-46.45	10,040,581
加权平均净资产收益率(%)	10.20	16.99	减少6.79个百分点	40.56
基本每股收益(元/股)	0.41	0.61	-32.79	1.05
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用

## 2.2 前10名股东持股情况表

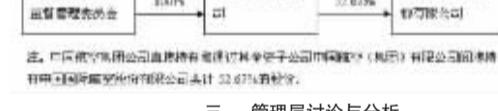
单位:股

报告期股东总数	292468户 (其中H股)	年度报告披露日前第5个交易日登记股东数	287361户(其中H股)
		4635户)	

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国航空集团公司	国家	40.60	5,233,739,762	129,533,679	冻结127,445,536
国泰航空有限公司	境外法人	19.57	2,523,011,455	0	无
HKSCC NOMINEES LIMITED	境外法人	13.87	1,787,784,434	0	未知
中国航空(集团)有限公司	境外法人	12.08	1,556,334,920	0	冻结36,454,464
中国航空油料集团公司	国有法人	0.67	86,300,000	0	未知
中外运空运发展股份有限公司	国有法人	0.59	75,800,000	0	未知
新华人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-018L-FH002沪	未知	0.53	68,378,218	0	未知
中国人寿保险股份有限公司-分红-005L-FH002沪	未知	0.39	50,513,723	0	未知
国华人寿保险股份有限公司-自有资金	未知	0.34	43,576,065	0	未知
中国人民财产保险股份有限公司-传统-普通保险产品-008C-CT001沪	未知	0.32	40,842,706	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国航空(集团)有限公司是中国航空集团公司的全资子公司,故中国航空集团公司直接和间接合计持有本公司52.67%的股份。				

## 2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 三、管理层讨论与分析

## 3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2012年,美国经济复苏缓慢,欧元区仍未摆脱债务危机,国际经济形势不振导致航空运输市场需求持续低迷,燃油价格高位运行带来的经营成本上升以及行业竞争加剧,进一步加大了航空业的经营难度。本集团坚持稳健经营和可持续发展的方针,积极调整航线布局和运力结构,整合内外资源、提升管理水平和服务品质、有效应对市场变化,全年实现营业收入998.41亿元,同比增长2.78%;实现归属于母公司股东的净利润49.48亿元,同比下降33.82%,但仍保持行业领先地位。

报告期内,本集团针对市场特点动态管理运力投入,保证了客运业务平稳增长。国际方面,抓住美国市场转旺的机遇,增加美国航线运力投入;面对欧洲经济持续低迷的情况,整体控制欧洲航线投入规模;适时调减日本航线运力,将释放出的运力投入到优势市场。国内方面,立足巩固主基地优势地位,增加宽体机在国内干线市场的投入,使运力与市场、机型、航线的匹配度进一步提高。本集团2012年共投入可用座公里1613.82亿,同比增加6.47%;实现收入客公里1297.73亿,同比增长5.09%;运送旅客7241.58万人次,同比增长3.92%;客座率为80.41%,同比下降1.06个百分点;客公里收益为0.69元,同比下降1.43%。

2012年,全球航空货运市场依然延续低迷态势,中国航空货运需求下滑,国货航经营遇到前所未有的挑战。面对严峻的经营形势,国货航把握货运运力投入节奏,优化航线网络布局,新开上海至阿姆斯特丹、郑州至芝加哥航线。开展营销创新,结合客运增投加强腹舱销售。这些措施对改善货运经营、减少亏损发挥了积极的作用。全年投入可用货邮吨公里78.36亿,同比增加3.41%;实现收入货运吨公里45.48亿,同比增长3.01%;运送货邮116.98万吨,同比增长1.83%;货邮载运率为58.05%,同比下降0.23个百分点;吨公里收益为1.69元,同比下降3.98%。

## 3.1.1 收入

2012年,本集团实现营业收入998.41亿元,同比增长2.78%。其中,主营业务收入为979.53亿元,同比增长3.2%,主要是客运收入的增加;其他业务收入为18.87亿元,同比下降14.97%,主要是子公司旅游等业务收入的下降。

2012年本集团实现客运收入892.79亿元,同比增加30.11亿元。其中,因运力投入增加而增加收入56.65亿元,因收益水平略有下降而减少收入14.53亿元,因客座率下降而减少收入12.01亿元。

2012年本集团实现货运收入84.69亿元,与上年基本持平,其中,因运力投入增加而增加收入4.61亿元,因载运率降低而减少收入1.8亿元,因收益水平降低而减少收入3.58亿元。

## 3.1.2 成本

单位:千元

分行业情况

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
航空运输业	航空油料成本	35,638,494.44	12	33,787,447	14.06	5.48
航空运输业	起降及停机费用	9,185,453.11	3.37	8,589,092	11.20	6.94
航空运输业	雇员薪酬成本	9,477,813.11	3.73	8,073,137	10.53	17.4
航空运输业	航空餐食费用	2,817,319.34	2.67	4,348.34	6.82	-
航空运输业	折旧	9,882,506.12	3.91	9,114,811	11.88	8.42
航空运输业	飞机、发动机经营性租赁费用	3,488,908.43	3.73	4,543.48	4.87	-6.63
航空运输业	其他	8,948,198.11	0.86	9,061,288	11.82	-1.25
其他主业	其他主业成本	1,335,454.66	1.66	1,692,769	2.20	-21.11

航空油料成本:同比增加18.51亿元,增长5.48%,占营业收入的44.12%。本报告期的平均油价较上年波动较小,航空油料成本上升的主要原因是本期

## 中国国航

## 2012年度报告摘要

飞行小时增加使得耗油量增加。本集团2012年航空油料消耗量约为487.16万吨,同比增加27.15万吨,增长5.9%。

起降及停机费用:同比增加5.96亿元,主要是由于飞机起降架次增加所致。

雇员薪酬成本:同比增加14.05亿元,主要是由于雇员薪酬标准的调整以及雇员数量的增加。

餐食成本:同比增加1.80亿元,主要是由于载客人数增加、服务品质提升,以及原材料价格的上涨。

折旧费用:本年内,因自有及融资租赁飞机数量的增加,带来折旧费用相应增加。

飞机、发动机经营性租赁费用:同比减少2.48亿元,主要是由于本报告期经营租赁飞机略有减少。

其他主业成本:同比减少3.58亿元,主要是子公司的其他业务规模缩小,成本随之减少。

3.1.3 行业、产品或地区经营情况分析

单位:千元

1) 主营业务分行业、分产品情况

主营业务分产品情况					
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)
航空客运	89,279,439	71,442,865	19.98	3.49	6.24
航空货运及邮运	8,468,721	7,914,132	6.55	-0.91	2.46
其他	205,064	81,694	60.16	96.16	163.87

2) 主营业务分地区情况

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
中国大陆	65,068,578	2.85
其他国家和地区	32,884,646	3.89

3.1.4 资产、负债情况分析

单位:千元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)


<tbl