

(一) 重要提示
 (二) 本年度报告摘要摘自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站上的中国证监会指定网站上的年度报告全文。

(三) 公司简介

股票简称	金隅股份	股票代码	601992
股票上市交易所	上交所		
股票简称	金隅股份	股票代码	02009

股票上市交易所 联交所

联系人和联系方式

董事会秘书 吴向明

姓名

电话 010-66410128

传真 010-66410889

电子信箱 wuxiangyong@bjlun.com.cn

(一) 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2011年(末)		本年(期)		2010年(末)
	调整后	调整前	同比增减(%)	增减幅度(%)	
总资产	83,161,803,630.34	76,914,972,456.74	76,912,959,523.75	8.12	61,990,864,499.65
归属于上市公司股东的净资产	22,903,904,282.30	20,153,779,171.15	20,153,779,171.15	13.65	17,064,211,817.43
现金及现金等价物净增加额	-310,758,743.83	-1,135,781,403.94	-1,135,781,403.94	-3.35%	144,138.00
营业收入	34,054,096,000.32	28,744,793,854.20	28,744,793,854.20	18.47	23,189,596,758.31
归属于上市公司股东的净利润	2,965,089,241.74	3,428,644,623.62	3,428,644,623.62	-13.52	2,755,658,441.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,918,068,701.16	2,009,026,547.61	2,009,026,547.61	-4.53	1,993,951,410.77
经营活动产生的现金流量净额	13.82	18.16	18.16	减少9.34%	15.56
投资活动产生的现金流量净额(元)(股)	0.69	0.81	0.81	-14.81	0.71
筹资活动产生的现金流量净额(元)(股)	0.69	0.81	0.81	-14.81	0.71

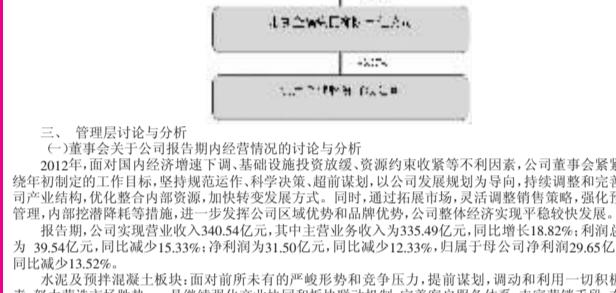
(二) 前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末总股数	72,661,913,966	报告期末股东总数	74,546
前十名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股数量	质押或冻结的股份数量
北京金隅集团有限责任公司	国家	43,071,844,852,426	0
HKSCE NOMINEES LIMITED	境外法人	27,17,11,164,081,934	0
北京金隅股份有限公司	国家	5,599,239,580,000	0
北京金隅集团有限公司	国家	2,747,117,311,512	质押8,660,000
华塑控股有限公司	境内非国有法人	1,600,48,400,000	0
华塑控股有限公司	境外法人	1,55,66,000,000	0
鸿泰投资有限公司	境内非国有法人	1,40,60,000,000	质押60,000,000
西藏鸿泰投资有限公司	境内非国有法人	0.98,42,100,000	0
中国信达资产管理股份有限公司	境内非国有法人	0.85,36,210,344	0
中国信达资产管理股份有限公司	境内非国有法人	0.80,36,476,899	0

上述股东关联关系或一致行动的说明: 公司未知上述股东之间是否存在任何关联关系或属于一致行动人。

(三) 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

(一) 董事会关于公司报告期经营情况的讨论与分析

2012年,面对国内外经济增速放缓,基础设施投资放缓、资源约束收紧等不利因素,公司董事会紧紧围绕全年制定的工作目标,坚持稳增长、科学决策、超前部署,以公司发展规模为牵引,持续拓展市场,灵活调整销售策略,优化资源配置。报告期内,公司实现营业收入430.54亿元,同比增长18.82%;利润总额为39.54亿元,同比减少15.33%;净利润为31.50亿元,同比减少12.33%,归属母公司净利润29.65亿元,同比减少13.52%。

水泥及预拌混凝土板:面对前所未有的严峻形势和竞争压力,提前谋划,调动和利用一切积极因素,努力开拓市场份额。一是继续强化行业协同和板块联动机制,完善客户服务体系,丰富营销手段,在激烈的市场竞争中增强了话语权;二是不断优化工业布局,延伸产业链条,健全管理体系,成本管理、质量管理和统一物资供应,形成合力;三是细化考核措施,加强考核管理,成本管理、质量管理和统一物资供应,形成合力;四是加大技术创新力度,加快转型升级步伐,不断提升产能利用率,降低成本,提高产品附加值;五是通过区域化市场布局的先行优势,大力开展建设,强化品牌建设,可持续发展能

力提升。报告期内,公司实现营业收入430.54亿元,同比增长18.82%;利润总额为31.50亿元,同比减少12.33%,归属母公司净利润29.65亿元,同比减少13.52%。

水泥