

华北平原地下水污染防治工作方案出台

地下水污染治理市场启动加速

□本报记者 郭力方

日前,环保部、国土资源部、水利部和住建部等联合出台《华北平原地下水污染防治工作方案》。《方案》提出,到2015年,初步建立华北平原地下水质量和污染源监测网,基本掌握地下水污染状况,加强华北平原地下水重点污染源和重点区域地下水污染防治。市场分析认为,《方案》的出台有利于全国范围内特别是华北地区地下水污染防治进程的加速推进,这意味着 她地下水污染防治规划《2011—2020年》》中提出的“未来10年将投346.6亿元用于地下水水治污”的市场利好将加速释放,而包括地下水水质监测、工业废水处理等多个细分领域有望分享盛宴。

近350亿元蛋糕待分享

2011年10月,环保部、国土资源部与水利部联合发布《全国地

下水污染防治规划(2011—2020年)》。《规划》提出的目标为,未来10年我国将安排6类项目、总投资共计346.6亿元用于地下水污染防治。

上述《规划》发布以来,业界普遍期待出台一系列细化落实措施,切实推动地下水污染治理市场的全面打开。此次《方案》的发布,被普遍认为是推动地下水治理市场启动的重要举措之一。

《方案》除提出到2015年的目标外,还明确提出,到2020年,全面监控华北平原地下水环境质量和污染源状况,科学开展地下水污染修复示范,地下水环境监管能力全面提升,地下水污染风险得到有效防范。同时,根据地下水系统特征,《方案》将华北平原及其地下水重要补给区划分为30个相对独立的污染防治单元,明确了主要工作任务:一是加强地下水环境监测,建立华北平原地下水质量监测网;二是保障地下水

饮用水源安全,严格地下水饮用水源环境执法,分类防治超标的地下水饮用水源;三是强化重点污染源和重点区域污染防治,加强地表水污染防治等。

综合《规划》和《方案》中拟定的目标和任务,平安证券分析师认为,当前地下水污染治理的可行路线图为:以调查评估结果为依据,落实管网建设,加强对工业污水、危险废弃物和垃圾填埋厂的监管,在控制污染物排放的前提下,通过试点项目开展地下水污染修复工作,最终实现地下水环境的全面监管和治理。

据了解,目前在全国655个城市中,400多个以地下水为饮用水源,约占城市总数的61%。污染范围大、污染程度严重,对地下水污染治理提出了较高的技术门槛。中银国际分析师认为,鉴于目前国内地下水污染防治的现状,未来地下水防治的思路可能以预防和隔离为主。

细分市场有望率先打开

专家分析指出,管网建设滞后、污水直接排放、固体废弃物渗滤液、开采活动、土壤污染物淋溶、地表水污染等因素,是造成地下水污染的最主要原因,这些因素将直接影响未来地下水防治进程的政策导向。

券商分析师普遍认为,一些细分领域将率先分享地下水污染治理的投资机会,具体包括地下水质监测仪器及系统、管网建设、工业污水处理及垃圾渗滤液处理等。环保部披露的环境状况公报显示,2011年全国共监测10984个地表水断面。平安证券分析师指出,随着政策监管力度的加强,全国地下水监测点的密度以及监测的范围都将大幅增加,水质监测需求可观。

据中国证券报记者了解,“十二五”期间,国家将投入27亿元在全国范围内开展地下水污染监

测。目前国家已确定北京、山东、贵州和海南4个省市作为先行调查和监测试点,其余省份将于2013年起全面展开监测工作。

而在管网建设和污水处理方面,此前环保部发布的《“十二五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划》提出,“十二五”期间污水处理的总投资额将达3800亿元。

值得注意的是,近年来,垃圾渗滤液成为地下水污染新源头。城市生活垃圾大量被填埋于城市周围,随着日晒雨淋及地表径流的冲洗,垃圾渗滤液会慢慢渗入地下蓄水层。不少分析认为,随着地下水污染防治力度的加大,也将带动垃圾渗滤液的收集和处理力度。初步估算,垃圾渗滤液处理市场已启动需求为90亿元,待启动需求为50亿元。

随着这些市场的相继启动,令各领域龙头企业将率先收获利好。

订单良好 宝钢全面上调4月钢价

铁矿石港口库存创近三年新低

□本报记者 钟志敏

我的钢铁网“铁矿石港口库存统计显示,截至3月8日,全国30个主要港口铁矿石库存总量为6654万吨,创2010年1月中旬以来新低水平。与此同时,具有“钢厂调价风向标”之称的宝钢大幅上调了主要板材产品4月份出厂价。

汽车用钢订单良好

3月8日,宝钢出台4月份主要板材产品出厂价格政策,热轧、酸洗、普冷、镀锌锌上调150元/吨,热镀锌上调200元/吨,电镀锌按规格分别上调120元/吨或200元/吨,无取向电工钢个别牌号上调180元/吨。这已经是宝钢连续5个月对其主要板材产品保持上调基调,部分品种累计涨幅已经高达750元/吨。

“宝钢最近几个月订单极好,冷轧汽车钢等部分品种甚至已经‘脱销’。”有接近宝钢的人士如此解释宝钢近几个月以来的涨价行为。

中国物流与采购联合会钢铁物流专业委员会近日发布的数据也证明了钢厂订单的大幅回升。2月份,钢铁行业PMI指数(采购经理指数)环比大幅回升9.6%,达到58.9%,为2011年3月份以来的最高点。

“宝钢缘何在市场震荡向下时,大幅调涨4月出厂价,主要原因是宝钢4月汽车用钢订单良好,部分期货订单已经抢完,钢厂在资源供不应求的情况下为了控制库存,故顺势大幅调涨。”中国联合钢铁网分析师夜莉萍表示。

据悉,自去年11月以来,日系

汽车销量逐渐恢复,订单明显回暖,宝钢汽车用钢订单明显跟进。此外,随着农村和三、四线城市的消费能力渐强,部分自主品牌的汽车今年的出口和内销表现均为不错,类似北汽、奇瑞等汽车厂商采购量明显增加,增幅可观。

不过,有业内人士表示,在粗钢产量逼近历史高位、钢铁下游需求低迷、钢市库存高企的情况下,宝钢涨价的风向标作用以及对市场价格的提振作用将比较有限,短期内钢材价格将维持盘整格局。

港口矿石库存走低

据我的钢铁网铁矿石港口

铁矿石现货交易上周创年内最好成绩

□本报记者 钟志敏

中国铁矿石现货交易平台最新发布的数据显示,上周3月4日—3月8日)市场表现活跃,总申报36笔,较前一周增加11笔;总申报数量274.5万吨,较前一周增加

北矿所调整铁矿石基准价生成办法

□本报记者 钟志敏

11日,北京国际矿业权交易所调整了铁矿石现货交易基准价格生成办法,并对外发布了基准价。

基准价是计算平台申报价格涨跌幅的基础,本次调整改进了之前采用的编制方法,通过采集平台成交价、线下成交价、平台申报价三类数据,将原始数据标准

59万吨;成交8笔,较前一周增加3笔;总成交量76.5万吨,较前一周增加120万吨,创下2013年以来单周最好成交成绩。

上周申报主要集中在国际在途A和国内港口D两个板块,申报的品种数量较前一周增加9个,品

种涉及56%粉、57%粉、60%粉、63.5%粉、65%粉、PB粉、Vale63.5粉、Vale65粉、FMG超特粉、麦克粉、纽曼粉、58%块、60%块、62%块、PB块、63%球团和65%球团17个品种,产地主要集中在澳大利亚、巴西、加拿大和乌克兰。

下降13.17%,环比1月份减少912万吨。联合金属网分析师张佳宾告诉中国证券报记者,导致铁矿石库存下降的原因是多方面的,首先,受季节性因素影响(主要是飓风),发货受阻。数据显示,2月黑德兰港向中国发运铁矿石量1566万吨,下降14.8%,而必和必拓、FMG和阿特拉斯主要利用黑德兰港发运铁矿石。其次是矿山控制发货量。2月份巴西出口铁矿石2070万吨,环比减少16%,同比去年同期的2260万吨减少3.7%。第三,受进口铁矿石价格下降预期影响,贸易商拿货比较谨慎。

自去年5月8日成立以来,中国铁矿石现货交易平台总申报数量达到1.14亿吨,实际成交量为985.65万吨。北矿所方面称,此次调整是为了更及时、客观地反映铁矿石现货市场价格走势,规范平台申报行为,充分发挥平台价格发现功能,为会员企业销售、采购决策提供参考。

北矿所方面称,此次调整是为了更及时、客观地反映铁矿石现货市场价格走势,规范平台申报行为,充分发挥平台价格发现功能,为会员企业销售、采购决策提供参考。

北矿所方面称,此次调整是为了更及时、客观地反映铁矿石现货市场价格走势,规范平台申报行为,充分发挥平台价格发现功能,为会员企业销售、采购决策提供参考。

北矿所方面称,此次调整是为了更及时、客观地反映铁矿石现货市场价格走势,规范平台申报行为,充分发挥平台价格发现功能,为会员企业销售、采购决策提供参考。

前两月汽车产销量增幅均超14%

□本报记者 张怡

3月11日,中国汽车工业协会发布了2月份汽车产销量数据。受春节因素影响,2月汽车产销量分别为134.72万辆和135.46万辆,环比分别下降31.42%和33.42%,同比分别下降16.25%和13.56%。不过,1—2月,汽车产销量同比增幅均超过14%,中国自主品牌乘用车销量和市场份额均有所提升。

前两月销量同比增长

对于2月汽车整体产销量的大幅下滑,中汽协表示,2013年2月,春节长假使得实际工作日只有17天,有效工作日比上月少5天,比上年同期少4天,同时一些企业延长假期,因此,当月汽车产销环比和同比均有所下降。2月份日均销售汽车6.54万辆,比上月减少1.30万辆。不过,1—2月,汽车产销同比

呈现较快增长,明显好于上年,其中,乘用车增速高于行业,商用车降幅较上年同期有所减缓。数据显示,1—2月,汽车产销量分别为331.17万辆和338.91万辆,同比分别增长14.06%和14.72%,而上年同期为负增长。

中汽协认为,前两月产销形势总体好于上年,最主要的原因是1月增长较为明显,尽管2月呈明显下降,但总量增长高于同期。不过,中汽协并不准备调高对2013年全年销量的预期,维持同比7%增幅的预测。

值得注意的是,商用车产销量在2月均出现大幅下滑。数据显示,2月商用车的产销量分别为24.21万辆和24.27万辆,环比分别下降29.47%和21.44%,同比分别下降30.25%和31.42%。1—2月份,商用车累计产销量也同比分别下降0.51%和4.97%,不过,降幅较上年同期分别减缓15.36个百分点和

全国人大代表建议

三方面破解农产品“卖难买贵”

食品安全要群防群治

□本报实习记者 傅嘉

“卖难买贵”与食品安全是我国农产品流通领域当前两大突出问题。一方面,农民售菜渠道不畅,与日渐上涨的农产品价格形成鲜明对比;另一方面,各地食品安全事故频发,引发社会高度关注。两会期间,全国人大代表、全国城市农贸中心联合会副会长李士强和乔彬在提案中分别提出,国家应通过加强监测、出台优惠政策、健全收储制度等多方面措施解决卖难买贵的问题;而在食品安全领域,除了加强立法工作,更应该全社会群防群治,构建食品安全社会化运行体系。

“卖难买贵”应三方面破解

全国人大代表、农贸联副会长、黄淮物流港农批市场董事长李士强认为,农产品卖难买贵现象的出现,主要是因为农业产业化水平较低,种植和市场不对接、生产与供应不对接、信息与市场不对称的情况严重,导致了农产品价格波动较大。李士强提出,商务部应建设全国性的农产品监测信息中心,进行农产品价格与质量的全方面检测;逐步推行订单农业产品和期货交易,对相关项目建设给予资金支持,促进农产品产销有效对接,解决“卖难买贵”。

政策方面,国务院应当出台优惠政策,鼓励龙头企业建立标准化的经营模式,使农产品种养殖规模、应急供应、高效流通有保障,对于基地建设要有政策和资金支持。

与此同时,农产品国家收储

制度仍应当继续健全,对大型农产品批发市场建设冷库和发展冷链物流继续给予政策和资金扶持。政策性银行应当给予大型农产品批发市场收储资金支持 and 贷款贴息,由批发市场发动商户对大宗农产品、滞销农产品进行及时收储,根据市场情况及时平衡供需、平抑物价,保障农产品价格稳定和农产品鲜活流通。

构建社会化食品安全体系

与飞涨的菜价相比,社会各界对食品安全的担忧更高。全国人大代表、农贸联副会长、商丘市农批市场董事长乔彬在其提案中提出,加强食品安全领域监管工作,不仅应当在立法上有所突破,更应构建起全社会群防群治的食品安全社会化运行体系。

乔彬呼吁,应尽快完善相互配套的食品安全保障法律法规体系,对不履行食品准入管理责任的市场开办单位、食品经营者规定具有实际可操作性的罚则。应当建立统一的食物安全监管组织体系,政府要统筹安排协调,防止监管脱节。同时,建立畅通的信息监测和通报网络体系,定期进行社会发布食品安全综合信息,及时研究分析食品安全形势,对食品安全问题做到早发现、早预防、早整治、早解决。

乔彬认为,加强对经营主体和消费者的教育工作也迫在眉睫。对于经营主体,乔彬强调,应当进一步落实食品质量责任保证书制度,建立食品安全信用监管机制,及时录入信用信息监管情况,失信企业要列入“黑名单”进行重点监管。

工信部发文促耐火材料产业发展

□本报记者 姚轩杰

工信部3月11日发布的《促进耐火材料产业健康可持续发展的若干意见》指出,到2015年,形成2—3家具有国际竞争力的企业,创建若干个新型工业化产业示范基地,前10家企业产业集中度达到25%。工信部要求,各地主管部门要切实加强对耐火材料行业的指导和管理,及时制修订耐火材料行业准入条件,完善耐火材料标准体系。上市公司中,濮耐股份、金磊股份、北京利尔、瑞泰科技等有望受益。

意见》明确,到2015年,高端耐火材料基本自给,镁质耐火资源综合利用率不低于90%,耐火粘土矿石资源综合利用率不低于80%;到2020年,两种矿石资源综合利用率分别高于95%和90%。

产业集中度要进一步提高。到2015年,形成2—3家具有国际竞争力的企业,创建若干个新型工业化产业示范基地,前10家企业产业集中度达到25%。到2020年,前10家企业产业集中度提高

雾霾治理新政落地

科技部印发碳捕集利用与封存规划

□本报记者 姚轩杰

3月11日,科技部发布《“十二五”国家碳捕集利用与封存科技发展专项规划》。规划提出,到“十二五”末,突破一批碳捕集、利用与封存(CCUS)关键基础理论和技术,实现成本和能耗显著降低,形成百万吨级CCUS系统的设计与集成能力,构建CCUS系统的研发平台与创新基地,建成30—50万吨/年规模二氧化碳捕集、利用与封存全流程集成示范系统。

所谓碳捕集是指将大型发电厂、钢铁厂、水泥厂等排放源产生的二氧化碳收集起来,并用各种方法储存以避免其排放到大气中的一种技术。该技术包括二氧化碳捕捉、运输以及封存三个环节。相关概念公司包括天科股份、九龙电力、大唐发电、杭氧

国家级地热能研发中心成立

□本报记者 郭力方

国家能源局网站11日消息,依托中国石化集团所属新星石油公司,国家地热能开发利用研究中心成立,重点开展地热能发展战略规划、

关键技术研发、人才培养和国际交流等工作。

分析人士指出,国家地热能研发中心的成立,将为规模化推广地热能应用提供平台,未来地热能商业化开发有望进入快速发展阶段。