

# 企业退休人员基本养老金提高10%

□据新华社电

国务院总理温家宝9日主持召开国务院常务会议，决定继续提高企业退休人员基本养老金水平。

会议决定，自2013年1月1日起，继续提高企业退休人员基本养老金水平，提高幅度按2012年企业退休人员月人均基本养老金的10%确定。在普遍调整的基础上，对企业退休高工、高龄人员等群体适当再提高调整水平，对基本养老金偏低的企业退休军转干部按有关规定予以倾斜。

为保障企业退休人员生活，2005年至2012年，国家已连续8年

较大幅度调整企业退休人员基本养老金水平。2012年调整后企业退休人员月人均养老金达到1721元，与2005年调整前月人均700元的水平相比，8年累计月人均增加1021元。会议要求研究建立企业退休人员基本养老金正常调整机制，确保企业退休人员生活水平保持稳定并逐步提高。

会议批准了2012年享受政府特殊津贴人员名单。这次共有4824人享受政府特殊津贴。至此，从1990年政府特殊津贴制度建立以来，共有16.6万多做出突出贡献的专业技术人员和高新技术人员享受政府特殊津贴。

## 部分省份养老金支出压力增大 专家称养老金投资运营需加速推进

□本报记者 陈莹莹

针对国务院常务会议决定继续提高企业退休人员基本养老金水平，分析人士表示，这将对部分省份的养老金支出带来一定压力。根据中国社科院此前发布的《中国养老金发展报告2012年》的统计数据，2011年养老金个人账户空账额突破两万亿元，养老金收不抵支的省份达14个。

中国社科院世界社会保障中心主任郑秉文表示，养老金支付压力越来越大，养老金投资运营、保值增值已到了“箭在弦上，不得不发”的地步。目前一些省份的城镇职工基本养老保险制度赡养率出现明显上升，2011年青海和甘肃的城镇职工基本养老保险制度赡养率分别比2010年的36.72%、41.69%上升至44.62%和47.84%，分别上升了7.91和6.15个百分点。

内蒙古、宁夏、湖北、江西和吉林等地的基本养老保险制度赡养率也有不同程度的上升。



## 上交所强调 会员制止超限买入风险警示板股票

□本报记者 周松林

上海证券交易所9日发布《关于加强风险警示板股票交易管理有关事项的通知》，要求会员单位采取措施，对客户超限买入风险警示股票的情况予以规范和制止。

通知表示，自1月4日风险警示板正式运行以来，大部分会员遵照要求，向客户提示了风险，但是仍存在个别会员客户单一账户当日累计买入的单只风险警示股票超过50万股的情况，需要进一步加强此类股票的交易管理。为此，通知强调，会员单位务必按照上交所有关规定，做好相关《风险揭示书》的签署工作，向客户揭示交易风险。客户未签署《风险揭示书》的，不得接受其买入风险警示股票的委托。上交所将根据需要对《风险揭示书》签署情况进行检查。

■ 感性财经 | Feature

## 刚需“催眠曲”

□本报记者 张昊

“我需要一套房，我真的需要一套房”，广东珠海市民小宾喃喃地说。

小宾2011年毕业，目前在珠海一家事业单位工作，每月收入5000元。小宾的女朋友收入和他差不多，两人即将在年底结婚。“我俩是标准的刚需，一定要买房。”

事实上，小宾目前的居住条件并不差。他和女友在珠海市中心租住的房子是两房一厅，有80多平方米，家电、家具齐全，小宾从住处步行去单位仅需5分钟。这套房子的月租金2000元，对小宾与他女友来说压力并不算大。

随着楼市调控的深入，限购、限贷等调控政策常态化，曾经支撑房地产市场的投资需求逐渐消退。

刚需需求“逐渐成为楼市需求的主力，刚需”一词经媒体传播，曝光度与日俱增。每当小宾浏览房地产新闻时，刚需几乎是随处可见的字眼。在随处可见的房地产广告中，“刚需”成为最常见的宣传手段，围绕这个名词施加了大量的心理暗示。

饱受“住房历来都是人生中最大的一笔开销”、“生地供应越来越少、未来房价一定越来越高”、“房奴的幸福指数很高”、“多地出现排队购房、日光盘再现”等信息的“轰炸”，小宾下定决心：一定要买一套房。他说：“刚需”意味着每个家庭需要一套房，肯定是住在自己的房子里才舒服。

小宾难以负担珠海市中心区逾万元的房价，于是将目光投向距离市区20多公里的金湾区，那里的房价每平方米9000多元。他看中了一套90多平方米的住房，总价80多万元，这意味着要拿出20多万元的首付。仅工作了一年的小宾积蓄有限，在农村的父母也不能提供足够的经济支援，但他还是决定把房子订下来。开发商允许他在一年内分期支付首付款。小宾在花完他和女友的全部积蓄后，每个月还需要支付1万多元的月供分期款。

自从买了房，小宾的生活发生了巨大的变化，他必须想尽各种办法省吃俭用。未来首付款付清后，他和女友每月还要为银行的按揭贷款支付近5000元。此外，住进新买的这套房子后，他每天要早起1个小时，从城郊赶往市中心的单位上班。这一切都是因为小宾对于“刚需”的理解以及对房价“只涨不跌”的判断。

然而，在一些专家学者看来，“刚需”逻辑并非无懈可击。没有购买力的需求就不是需求，刚需“提法是”对公众的误导。”国务院参事、北京大学经济学院教授李庆云曾在公开场合如是说。在李庆云看来，有效需求指有购买能力、有支付能力的需求，但目前开发商口中的相当一部分“刚性需求”不是有效需求。刚需“逻辑将住房的投资属性隐去，把购买商品房产视为解决居住问题的最重要途径。

美联物业全国研究中心总监徐枫说：就目前的房贷负担而言，多数购房者都承受着相当大的按揭压力，一线城市的购房者更是把每月收入的七成以上用来还贷，这样的房贷负担比在国际上是相当高的。实际上，如购房者需要将每月收入的一半以上用于还房贷，这样的购房者通常不适合购买商品房，只不过这样的现象在国内见怪不怪。”业内人士建议，出于自住需求的购房者应量力而行，超出支付能力的“一步到位”做法不仅会影响正常生活，也会放大财务风险。香港就曾出现由于房价下跌导致大批白领陷入“负资产”的先例。

当下，媒体仍“刚需必须买房”的逻辑，小宾”们仍时刻受到这种暗示。去年末的楼市“暖冬”将中国楼市是否存在泡沫的争论再一次点燃。眼看着北京、上海等节节高升的房价，小宾”们心里暗自庆幸自己趁早“上了车”。

刚需“加入”房奴”大军的过程也是加入楼市唱多阵营的过程。虽然楼市多空双方均能拿出证据佐证自己的观点，但在这样的多空争论中，在房价稳步上升的背景下，刚需”逻辑正成为一支催眠曲，越来越多的“小宾”接受了这一催眠曲的暗示，押宝房价“只涨不跌”。

## 加快期市创新 彰显“中国定价权”

(上接A01版) 中国证券报认为，我国期货市场对内整合、对外开放程度将不断加深，我国在全球商品定价、采购方面将面临更加激烈的定价权争夺。我国期货市场亟待从制度建设、市场监管、品种创新、对外开放和扩大机构投资者等方面加速创新步伐。

一是加快制度创新，大力发展机构投资者，加大期货市场对外开放力度，增强我国期货市场在世界市场的定价权和发言权。期货市场对外开放程度需要加快，除增强我国在国际大宗商品市场上的定价能力外，还可强化规则制定权，即制定并不断调整符合我国实体经济需要的大宗商品交割标准、交易结算和风险管理规则，以形成“中国标准”，这是服务实体经济的实实在在的体现。

二是加快新品种开发和品种创新。一方面，继续推出一些与实体经济密切相关、国民经济发展急需的期货产品以及服务“三农”为导向的农产品期货，如鸡蛋、木

料纤维板和土豆期货等；另一方面，加快推进原油、铁矿石期货等战略性品种准备工作。更重要的是，在商品期货外，着力推进金融期货建设，加快推出国债期货等金融期货新品种，加强商品期货期权、商品指数等衍生品创新研究工作。

三是加快期货公司业务创新。期货公司应抓住诸多创新业务接踵而至的难得机遇，实现业务转型。传统上的期货业务有很强的“同质性”，过去很多时候期货公司竞争就是拼手续费，期货公司很难做强做大。加快期货公司业务创新，有助于加深期货投资专业化，改变期货公司单一盈利模式，对于行业转型发展会起到决定性作用。

必须牢记的是，在加快各项创新同时，风险控制不能丝毫松懈。风险控制是金融服务业永恒的主题，随着我国期货市场对外开放程度加深，风控体系应因时因势完善，切实发挥出护航市场健康发展的效果。

□本报记者 蔡宗琦

广发证券与宏源证券9日率先发布的2012年度业绩快报显示，尽管2012年证券行业经营困难重重，但这两家券商净利润均逆势增长。此外，根据已披露的去年12个月月报业绩数据统计，14家上市券商实现盈利，净利润合计达133.57亿元。

### 宏源业绩增逾三成

广发证券9日公告称，2012年度实现归属于母公司股东的净利

润21.89亿元，同比增长6.08%。公司前三季度净利润增速为16.13%。公司2012年度实现营业收入69.71亿元，同比增长17.25%；利润总额26.83亿元，同比增长5.02%。

宏源证券9日公告称，2012年度实现归属于母公司股东的净利润8.69亿元，同比增长34.71%。公司前三季度净利润增速为18.25%。截至2012年12月31日，公司总资产319.32亿元，较年初增长50.01%；净资产148.24亿元，较年初增长108.17%。

对于“靠天吃饭”的券商行业而言，去年是压力极大的一年，股市低迷不振，四季度IPO几乎停发。这意味着，在支撑业绩的三驾“马车”中，经纪业务、投行及自营业务这两驾均告乏力。

宏源证券表示，报告期内业绩增长主要是由于公司自营业务、承销保荐业务、资产管理业务及其他创新业务增长。广发证券表示，报告期内公司除经纪业务收入受市场交易量下降影响而减少外，投行业务、投资业务、融资融券业务等

均实现了收入增长，全资子公司净利润也较上年实现增长。

### 两券商上月亏损

WIND数据显示，在19家上市券商中，有14家近期发布去年12月月报业绩数据，其中两家当月业绩亏损。国海证券12月净利润为-4094.12万元，方正证券则为-5466.39万元。

由于去年12月市场转暖，在14家券商中，有9家券商12月净利润环比出现较大幅度增长。其中，

# 业内人士称“打假”助力疏导IPO“堰塞湖”

## 提升上市公司质量 提振二级市场信心

□本报实习记者 毛建宇  
□本报记者 申屠青南

证监会8日召开关于IPO在审企业2012年财务报告专项检查工作会议，对首次公开发行股票公司2012年度财务报告专项检查工作进行部署和动员。业内人士表示，此次财务专项检查工作不仅有利于挤出IPO排队企业财务报告的“水分”，令企图粉饰业绩、蒙混上市的企业知难而退，从而有利于疏导IPO堰塞湖，有利于提升上市公司质量，提振二级市场投资者信心。

### 疏导“堰塞湖”

证监会最新公布的首次公开发行IPO股票申报企业基本信息情况表显示，2012年12月28日至2013年1月4日，新增32家企业排队等待审核。至此，IPO排队企业达882家。

证监会此次工作会议要求，各

保荐机构、会计师应在2013年3月31日之前将自查工作报告报送证监会，无法在规定时间内提交自查报告的，应向证监会提出中止审查的申请。对逾期未提交且未及时提出中止申请的，将按相关规定对有关申请给予终止审查。

一位券商投行人士表示，此次监管部门启动“史上最严厉”的在审企业财务报告审查，其背景是悬在A股市场上的IPO“堰塞湖”。证监会此举将挤出在审企业财务报告中的“水分”，令不少企业主动撤回申报材料，一部分企业可能因为财务报告问题而被终止审查，这些都有利于疏导IPO“堰塞湖”。

IPO排队企业中相当一部分申请在创业板上市。根据已公布信息，此类企业目前达341家，占排队企业总数的38%。上述投行人士表示，创业板企业业绩风险相对较大，因此，证监会此次工作会议特别提出，在对创业板公司自查时，

如果创业板首发公司2012年度经营业绩出现下滑，导致不符合发行条件的，发行人和保荐机构应尽快撤回发行上市申请。监管部门近期再度对上市后业绩出现大幅下滑且未在招股过程中如实披露的公司所涉及保荐人及保荐人代表进行处罚，这两家公司均为创业板上市公司。对此，上述投行人士表示，这些处罚表明监管层越来越关注上市前后业绩出现剧烈变化的情况，将震慑进行虚假披露的排队企业。

### 提振市场信心

英大证券研究所所长李大霄表示，证监会此次启动IPO“打假”不仅有利于提高上市公司质量，也有利于提振二级市场投资者信心。“这使大家看到监管部门的决心，是非常重大的利好。打假很有必要，保证上市公司质量关系证券市场生存的基础。”

# 深圳石油化工交易所开市交易

□本报记者 张莉

深圳石油化工交易所 简称深油所)9日正式开市交易。首个交易日共成交36单，累计成交金额达62.79亿元。按照深油所发展目标，今年交易额将达到2000亿元，2015年力争达到5000亿元，为深圳前海

合作区创造新的经济增量。

深油所董事长关奉麟表示，深油所将依托前海深港现代服务合作区功能定位及优惠条件，循序渐进发展原油、成品油、燃料油、航空煤油、LNG、LPG等石化品种的交易。深油所首席经济学家、副总裁曲建透露，未来在政策放

宽的条件下，深油所将利用前海地区政策优势，探索研究期货品种和离岸业务的开发，规划建设前海国际石油化工交易金融产业集群和“深圳前海国际石油化工交易金融中心”项目。

深油所未来将以交易数据为基础，推出我国自主的石油化工

标准化交易产品和产品指数，并与国家有关部门联合编制深圳石油化工交易产品新华08价格指数，多途径引进石油基金组织、多方位灵活运用石油外汇，从而获得在国际石油产品交易中的定价权、建立多层次的国际石油交易市场体系。

# 广发银行品牌升级全面提速

2012年是广发银行战略转型攻坚年，广发银行积极创新、锐意进取，在业务规模和资产质量等方面实现了良性的可持续发展。2012年是广发银行品牌升级年，通过系统化的品牌再造工程，广发银行的品牌知名度和品牌价值全面提升。在多个年终盘点评选活动中，广发银行荣获“2012年度品牌传播奖”“年度最佳品牌营销银行”“2012公务员最喜爱金融品牌”等品牌传播、品牌建设奖项。

### 品牌升级传递核心价值

承接2011年成功更名换标、五年战略规划良好开局之势，广发银行在2012年以“创新”为驱动，全行上下围绕建设一流商业银行的目标敢想敢为，致力以创新的思维、创新的产品、创新的服

务、创新的技术为客户带来便捷的银行服务。电子银行发力，试水“万能支付”，首创电子渠道跨行免费还款。24小时智能银行落户社区，“金融便利店”支持自助开户、办卡。个人理财全新品牌“广发财富管理”发布，智能身份识别产品“快融通”等创新产品全面推出。超前的金融服务，卓越的客户体验，为广发银行赢得了良好的口碑。

面对商业银行间的激烈竞争，广发银行品牌建设也围绕“创新”这一核心理念展开。全国500多个网点统一换新颜、展新貌，红色三角形LOGO深入人心。新企业文化理念体系发布，“看得见、摸

得着”的真情服务让每位客户感受到新广发的核心价值。此外，广发银行通过积极主动的新闻宣传，在客户心中塑造良好的品牌形象；通过多渠道多形式的媒介传播，强化品牌认知和品牌好感，增加品牌美誉度；通过举办参与各类社会活动、公益活动、营销活动，重视品牌体验，加深客户对广发银行的品牌认同。2012年伦敦奥运会期间，广发银行深度延伸品牌标识内涵，巧妙地把红色三角形“汇聚”LOGO与奥林匹克精神融合，持续传递广发积极进取、勇于创新的品牌理念。在2012中国体育营销峰会上，广发银行奥运品牌推广项目荣获“年度体育营销杰出品牌奖”。

### 社会责任彰显企业形象

2012年10月22日，“寻找希望

成长的轨迹”广发希望慈善基金五周年中国行出行仪式在京隆重举行。广发银行董事长董建岳、中国青少年发展基金会秘书长涂猛等出席活动，共同迎来广发希望慈善基金传播大爱的第五年。

“关注人的发展”一直是广发银行秉持的传统，也是企业发展目标之一。成立24年来，广发先后 在广东、四川、云南、广西、贵州、青海等地捐建了多所希望小学，帮助众多适龄儿童回到了课堂。特别是从2008年开始的“慈善行”，召集社会志愿者深入全国部分地震灾区、贫困县，进行面对面的交流和关怀，引起了巨大的社会反响。

作为国内金融业第一家借助信用卡平台筹集善款的慈善基金会，广发希望慈善基金希望通过信用卡平台汇集万千持卡人的点

滴爱心，将其发扬光大。截至2012年11月，广发希望慈善基金已经累计募集善款1920万元，其中广发银行自身捐赠1058万元，持卡人捐赠862万元；已累计使用1372.4万，资助了5071个孩子，并通过希望厨房、希望小学等项目让5万余名孩子受益。

广发银行还在微博上“晒”出了慈善基金账本，公布慈善善款募集及捐赠明细。作为第一家利用微博平台主动公示善款账目的银行，广发银行此举赢得了更多持卡人及社会大众的关注与支持。

通过系统化的品牌再造工程，广发银行品牌知名度和品牌价值全面提升。广发银行作为具有稳健成长性的全国性商业银行，逐步树立起“一流商业银行”的品牌形象。

—企业形象—