奥瑞金包装股份有限公司
首次公开发行股票招股意向书摘要

保荐人（主承销商）中信证券股份有限公司 CITIC SECURITIES CO.,LTD

发行人声明

本招股意向书摘要的目的仅为向公众提供有关本次发行的简要情况，并不包括招股意向书全文的各部分内容。招股意向书全文同时刊载于深圳证券交易所网站。投资者在做出认购决定之前，应仔细阅读招股意向书全文，并以其作为投资决定的依据。

投资者若对本招股意向书摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对招股意向书及其摘要的真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股意向书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或者投资者的收益做出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

第一节　重大事项提示

1、根据公司2011年年度股东大会决议，如公司股票在2012年内发行成功，公司本次股票发行前的滚存未分配利润，由本次股票发行后的新老股东共享；如公司股票在2012年内未能发行，公司2012年实现的利润及公司历年经分配后的滚存利润的分配事项由2012年年度股东大会决定。

2、公司重视对投资者的合理回报，着眼于公司的长远和可持续发展，坚持股利分配政策的连续性和稳定性。上市后，公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的20%；在保证公司股本规模和股权结构合理的前提下，公司可以根据公司股票估值情况发放股票股利；公司可以根据盈利情况和资金需求状况进行中期现金分红。公司上市后的具体股利分配政策，请详见本招股意向书第十四节“股利分配政策”。

3、2009年度、2010年度、2011年度和2012年1-6月，公司来自前五名客户的销售收入占营业收入的比重为90.63%、92.11%、92.64%和92.14%，最大客户红牛的销售收入占营业收入的比重为64.52%、63.29%、70.56%和75.49%，存在客户集中度较高的风险。尽管公司多年来一直坚持“与核心客户相互依托”的发展模式，与包括红牛在内的主要客户已形成长期稳定的相互合作关系，但如果公司主要客户由于自身原因或终端消费市场的重大不利变化而导致对公司产品的需求大幅下降，公司经营业绩将受到重大不利影响。

4、近年来，随着我国居民生活水平日益提高，社会对食品安全问题更加关注，重大食品安全事件对食品饮料行业的影响日益凸显，在极端条件下甚至会导致原本具有市场优势地位的食品饮料供应商一蹶不振或陷入破产境地。尽管公司主要客户均为食品饮料领域具有较强市场地位和较高品牌知名度的优势企业，但若该等客户由于自身原因发生重大食品安全事件，其市场声誉将严重受损，销售收入将大幅下滑，进而导致其对公司产品的需求大幅下降，公司经营业绩将受到重大不利影响。此外，重大食品安全事件往往具有连带影响，若公司主要客户之外的其他食品饮料企业发生重大食品安全事件，公司主要客户的销售也有可能因此受挫，进而对公司经营业绩产生不利影响。

5、2009年度、2010年度、2011年度和2012年1-6月，公司马口铁采购金额占总采购金额的比例为64.46%、65.13%、61.41%和59.68%，为公司最主要的原材料。尽管公司是包括宝钢股份在内的国内主要马口铁供应商的战略客户，与该等主要马口铁供应商均为长期稳定合作关系，能够享受较一般客户更为优惠的采购价格，并且公司一般会与客户约定合理的成本转移机制，但若马口铁价格因宏观经济变动、上游行业供应情况、下游行业需求情况等因素影响而上涨幅度过大，公司无法通过与客户的常规成本转移机制有效化解成本压力，公司经营业绩短期内将会受到重大不利影响。

6、红牛系公司最大客户，报告期内在公司营业收入中的占比超过60%。2010年9月，红牛的实际控制人YAN Bin通过弘灏控股与公司相关股东就受让公司8%股权事项达成协议。此后，根据有关要求，公司与红牛之间的交易构成关联交易。尽管公司具有独立、完整的业务体系，能够独立进行经营决策，并且已经建立起较为完善且有效运作的公司治理机制，建立了包括《关联交易管理制度》在内的较为完整的内部控制制度，对重大关联交易规定了严格的审批程序，能够保证关联交易定价公允，不会因此损害公司及股东利益，但公司短期内尚不能有效降低客户集中度，公司与红牛之间的关联交易金额在营业收入中的占比将继续保持较高水平。

7、自“红牛”品牌进入中国以来，一直处于快速发展过程之中，公司及公司创始人与红牛已稳定合作长达17年。在双方长期合作过程中，公司凭借在产品品质、保障能力、响应速度、生产布局、供应链等方面的核心竞争优势，赢得了红牛的认可和信任，始终保持了红牛罐“生供应商”的优势竞争地位，公司红牛罐销量占红牛饮料罐总采购量的比例一直保持在90%以上，其中，2004年之前公司系红牛罐唯一供应商。基于对公司核心竞争优势的认可，并确保自身快速增长的用罐需求，红牛一直保持了对公司红牛罐采购价格的相对稳定，并略高于向其他供应商的采购价格。尽管公司与其他供应商之间的上述价格差异长期、稳定存在，但由于2010年9月之后公司与红牛成为关联方，因此，出于谨慎考虑，为有助于投资者对公司独立性及投资价值的判断，公司将2010年9月之后由上述价格差异所形成的经营成果做非经常性损益处理，导致公司2010年度、2011年度和2012年1-6月的非经常性损益分别增加2,194万元、10,950万元和6,359万元，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为20,808万元、20,040万元和14,032万元。

8、2009年度、2010年度、2011年度和2012年1-6月，公司来自加多宝的收入占营业收入的比重为16.93%，14.68%、10.65%和7.09%。2012年5月9日，中国国际经济贸易仲裁委员会就广药集团与鸿道（集团）有限公司（“加多宝之母公司”）的《“王老吉”商标许可协议书仲裁申请书》，《“王老吉”商标许可补充协议》和《关于“王老吉”商标使用许可合同的补充协议》无效；（二）被申请人加多宝停止使用“王老吉”商标。2012年5月17日，鸿道（集团）有限公司向北京市第一中级法院提起撤销上述裁决的申请并已依法立案。2012年7月13日北京市第一中级人民法院下发了民事裁定书，驳回鸿道（集团）有限公司提出的撤销国际经济贸易仲裁委员会作出的（2012）中国贸仲京裁字第0240号仲裁裁决的申请。2012年7月31日，中国国际贸易仲裁委员会受理了加多宝根据《商标许可协议》提出的要求广药集团继续履行协议的仲裁要求。截至本招股意向书摘要签署之日，尽管广药集团与鸿道（集团）有限公司之间的上述商标纠纷仍存在不确定性，但公司与加多宝之间的业务合作尚未受到影响。若未来加多宝自有品牌产品的销售出现下滑，将导致加多宝对公司的用罐需求出现下滑，从而对公司经营业绩产生不利影响。

第二节　本次发行概况

1.股票种类：	人民币普通股（A股）
2.每股面值：	1.00元
3.发行股数：	7,667万股，占发行后总股本的比例为25 %
4.每股发行价：	由公司和主承销商根据询价结果确定发行价格
5.发行前每股净资产：	5.24元
6.发行后每股净资产：	【●】元
7.发行市盈率：	【●】倍（扣除非经常性损益前） 【●】倍（扣除非经常性损益后）
8.发行市净率：	【●】倍
9.发行方式：	网下向询价对象配售发行和网上资金申购定价发行相结合的方式或中国证监会认可的其它方式
10.发行对象：	符合国家法律法规和监管机构规定条件的询价对象和已开立深圳证券交易所股票交易账户的境内自然人、法人等投资者（国家法律、法规和规范性文件禁止购买者除外）
11.承销方式：	余额包销
12.募集资金总额：	【●】万元
13.募集资金净额：	【●】万元
14.发行费用概算：	
(1)承销保荐费用：	【●】万元
(2)审计费用：	【●】万元
(3)律师费用：	【●】万元
(4)发行手续费用：	【●】万元

第三节　发行人基本情况

一、公司的基本情况

中文名称：	奥瑞金包装股份有限公司
英文名称：	ORG Packaging Co.,Ltd.
注册资本：	23,000万元
法定代表人：	周云杰
股份公司设立日期：	2011年1月12日
有限公司设立日期：	1997年5月14日
住所和邮政编码：	北京市怀柔区雁栖工业开发区（101407）
电话：	010-8521 1915
传真：	010-8528 9512
互联网网址：	http://www.orgpackaging.com
电子邮箱：	zqb@orgpackaging.com

二、公司改制重组情况

（一）设立方式

公司系由北京奥瑞金新美制罐有限公司整体变更设立。2010年12月27日，公司前身奥瑞金新美召开董事会，决定以经普华永道中天会计师事务所有限公司北京分所审计的截至2010年11月30日的净资产499,995,621.40元为基础，折股为23,000万股，整体变更设立为股份有限公司，净资产超过股本总额的部分计入资本公积，各发起人按照其所持有的有限公司的股权比例相应持有股份有限公司的股份。

（二）发起人及其投入的资产

奥瑞金新美改制设立为股份有限公司时的发起人情况如下：

序号	发起人名称	持股数量(股)	股份性质	持股比例
1	海南原龙投资有限公司	142,278,000	其他法人股	61.860%
2	中瑞创业投资股份有限公司（CDIB Strategic Venture Fund，Ltd.）	18,975,000	外资股	8.250%
3	弘灏集团控股有限公司（Great Happy Group Holdings Limited）	18,400,000	外资股	8.000%
4	嘉华投资基金管理公司(Harvest Investment Management Corporation)	16,100,000	外资股	7.000%
5	佳锋控股有限公司（Best Frontier Holdings Limited）	12,937,500	外资股	5.625%
6	加华威特技术有限公司（WIT Alliance Technology Limited）	9,487,500	外资股	4.125%
7	盈缤色集团有限责任公司（Impress Group B.V.）	9,487,500	外资股	4.125%
8	北京二十一兄弟商贸有限公司	2,277,000	其他法人股	0.990%
9	北京原龙华欣科技开发有限公司	11,500	其他法人股	0.005%
10	北京原龙京联咨询有限公司	11,500	其他法人股	0.005%
11	北京原龙京阳商贸有限公司	11,500	其他法人股	0.005%
12	北京原龙京原贸易有限公司	11,500	其他法人股	0.005%
13	北京原龙兄弟商贸有限公司	11,500	其他法人股	0.005%
合计		230,000,000	–	100%

公司由奥瑞金新美整体变更设立，改制前原奥瑞金新美的全部资产和业务均由公司承继。公司成立时拥有的资产为原奥瑞金新美的全部资产，实际从事的主要业务为食品饮料金属包装产品的研发、设计、生产和销售。

三、发行人股本情况

（一）总股本、本次发行的股份、股份流通限制和锁定安排

公司本次发行前总股本23,000万股，本次拟发行7,667万股流通股，发行后总股本为30,667万股。

公司实际控制人周云杰承诺，在公司股票上市之日起36个月内，不转让或委托他人管理其所持有的海南原龙、二十一兄弟、原龙华欣、原龙京联、原龙京阳、原龙京原和原龙兄弟的股权，也不由该等公司回购其所持有的该等股权。

公司控股股东海南原龙及其他由公司实际控制人控制的公司股东二十一兄弟、原龙华欣、原龙京联、原龙京阳、原龙京原和原龙兄弟均承诺，自公司股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理其持有的公司股份，也不由公司回购该等股份。同时，所持公司股份，在周云杰担任公司董事或高级管理人员期间每年转让不超25%，在周云杰离职半年内不转让，并且在周云杰离职半年后的十二个月内，转让不超50%。

通过海南原龙间接持有公司股份的董事、高级管理人员魏琼、赵宇晖、沈陶均承诺，自公司股票上市之日起12个月内不对外转让间接持有的公司股份。

公司股东中瑞创业、弘灏控股、嘉华投资、加华威特、盈缤色承诺，自公司股票上市之日起12个月内，不转让或者委托他人管理其持有的公司股份，也不由公司回购该等股份；佳锋控股承诺，自公司股票上市之日起18个月内，不转让或者委托他人管理其持有的公司股份，也不由公司回购该等股份。

间接持有公司股份的董事、高级管理人员周云杰、魏琼、赵宇晖、沈陶均承诺，在任职期间内，每年转让其间接持有的公司股份不超过其所间接持有公司股份的25%；离职6个月内，不转让其间接持有的公司股份；离职6个月后的12个月内，转让其间接持有的公司股份不超过其所间接持有公司股份的50%。

（二）本次发行前发起人和前十名股东的持股情况

股份公司设立后，公司股权结构未发生变化。本次发行前发起人和前十名股东的持股情况请参见本节“二、公司改制重组情况”之“发起人及其投入的资产”。

公司无自然人股东持股情况。

（三）发行人的发起人、控股股东和主要股东之间的关联关系

本次发行前，海南原龙、原龙华欣、原龙京联、原龙京阳、原龙京贸、二十一兄弟、原龙兄弟均受周云杰控制，构成关联关系。嘉华投资与加华威特存在关联关系。

除此以外，公司其他各股东之间不存在任何关联关系。

四、发行人的业务情况

（一）主营业务与主要产品

自1997年设立以来，公司一直专业从事食品饮料金属包装产品的研发、设计、生产和销售，未发生过变化。公司以食品饮料金属包装产品为主，主要产品如下：

主要产品	产品说明
饮料罐	包括用来包装功能饮料、茶饮料、乳品饮料、果蔬汁、咖啡饮品等的金属易拉罐和用来包装啤酒的5L啤酒桶
食品罐	包括用来包装番茄酱、八宝粥、午餐肉、罐头食品、海产品等食品的普通食品罐和用来包装奶粉的干状食品罐

（二）公司的行业地位

主要产品	公司在该产品领域的行业地位
饮料罐	◇饮料罐行业产值领先企业之一 ◇功能饮料罐市场份额第一名 ◇国内唯一具有5L啤酒桶完整技术和生产能力的企业 ◇国内第一家具备将厚度0.15mm的DR材应用于饮料罐规模化生产能力的企业
食品罐	◇国内番茄酱罐行业产值领先企业之一 ◇国内第一家将厚度0.15mm的DR材应用于食品罐规模化生产的企业

（三）公司销售模式

公司直接面向客户，采取直接销售的方式，不存在代理或经销的销售模式。

一方面，公司坚持“与核心客户相互依托”的发展模式；另一方面，公司与主要核心客户均形成了长期稳定的合作关系，并通过签订长期战略合作协议的方式巩固了与核心客户的合作关系，为公司的长远发展奠定了坚实的客户基础。

（四）主要原材料

报告期内，公司主要原材料采购金额占当期采购总额的比重情况如下：

单位：万元

主要原材料	2012年1-6月		2011年度		2010年度		2009年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
马口铁	79,159	59.68%	135,193	61.41%	96,793	65.13%	60,855	64.46%
盖子	26,637	20.08%	51,055	23.19%	37,083	24.95%	21,705	22.99%
铝材	20,868	15.73%	23,710	10.77%	8,285	5.58%	8,577	9.09%
合计	126,664	95.50%	209,958	95.36%	142,162	95.66%	91,137	96.54%

（五）行业竞争情况

1、行业集中度相对不高

根据中国包装联合会金属容器委员会统计，目前我国金属包装行业约有1,700多家企业，行业整体集中度相对不高。

2、区域化竞争特征明显

华东、华南和华北地区是我国经济发展水平相对较高的区域，这些区域集中了我国主要的食品饮料类生产企业；同时，由于金属包装产品具有单体体积相对较大而单体价值量相对较低的特点，因而运输半径对产品成本影响相对较大，决定了金属包装企业大多采取贴近下游客户的生产布局策略。因此，我国金属包装行业形成了较为明显的区域化竞争格局，华东、华南、华北地区集中了我国金属包装行业大部分优势名牌企业。

3、竞争格局的发展趋势

行业整合。金属包装行业具有典型的资本密集和技术密集特征，规模经济效应十分明显；同时，食品饮料等金属包装行业的下游行业的集中度不断提高，大型的食品饮料企业更注重品质、规模、响应速度等因素，更倾向于选择具有竞争优势的大型企业作为长期合作的供应商。目前，我国金属包装行业已呈现出行业整合趋势，未来这种趋势将更加明显。

差异化竞争。金属包装行业中，具有竞争优势的企业在不断扩大业务规模、提升技术创新水平的同时，也会采取差异化竞争的策略。以较强的技术水平为依托，通过差异化竞争，既可以获得高于传统产品的盈利水平，增强盈利能力，也可以巩固和提高核心竞争能力，拉开与竞争对手的差距。

由粗放型经营向集约化经营转变。金属包装行业是典型的制造业，处于产业链中游，金属包装企业只有通过转变经营方式，依靠持续创新、提升技术水平、改善工艺流程、加强管理、扩大业务规模，不断丰富产品结构和客户结构，并适时向上游（如金属制盖等领域）进行整合，才能获得竞争优势。

五、发行人资产权属情况

（一）房屋所有权

截至本招股意向书摘要签署之日，公司拥有的房产情况如下：

所有权人	房产证号	建筑面积（M2）	地　址	取得方式	他项权利
奥瑞金	X京房权证怀字第015050号	18700.94	怀柔区雁栖经济开发区雁栖大街11号	股东投入	抵押
北京包装	X京房权证怀其字第000681号	15852.94	怀柔区雁栖经济开发区乐园南一街7号1-5栋	自建	抵押
海南奥瑞金	文昌市房权证文房证字第50119号	4161.22	文昌市清澜开发区起步工业区	自建	抵押
海南奥瑞金	文昌市房权证文房证字第18042号	525.84	文昌市清澜开发区起步工业区（第一栋）	自建	抵押
海南奥瑞金	文昌市房权证文房证字第18043号	1810.12	文昌市清澜开发区起步工业区（第二栋）	自建	抵押
海南奥瑞金	文昌市房权证文房证字第18044号	459.84	文昌市清澜开发区起步工业区（第三栋）	自建	抵押
绍兴奥瑞金	绍房权证袍江字第13045号	14203.51	绍兴袍江三江路以北	自建	抵押
临沂奥瑞金	临房权证高新区字第000157051号	17240.16	临沂高新内双月园路261号1号楼101、2号楼101、3号楼101	自建	抵押
成都分公司	新房权证监证字第0659714号	6733.71	新都区新都镇白云路180号1栋1层	自建	抵押
成都分公司	新房权证监证字第0659724号	9392.77	新都区新都镇白云路180号2栋1层	自建	抵押
成都分公司	新房权证监证字第0659715号	2461.01	新都区新都镇白云路180号	自建	抵押
成都分公司	新房权证监证字第0659716号	244.24	新都区新都镇白云路180号4栋1层	自建	抵押
成都分公司	新房权证监证字第0659719号	45.47	新都区新都镇白云路180号5栋1层	自建	抵押
成都分公司	新房权证监证字第0659722号	18.97	新都区新都镇白云路180号6栋1层	自建	抵押

（二）土地所有权情况

本招股意向书摘要签署之日，公司拥有的土地使用权情况如下表所示：

所有权人	土地证号	面积（M2）	所在地	取得方式	终止时间	他项权利
公司	京怀国用(2012出)第00040号	23702.34	北京市怀柔区雁栖经济开发区雁栖大街11号	股东投入	2047.11	抵押
北京包装	京怀国用(2007出)第0025号	33901.02	北京市怀柔区雁栖经济开发区乐园南一街7号	出让	2056.12	抵押
海南奥瑞金	文国用(2002)字第W0301218号	6783.34	文昌市清澜开发区工业起步区	股东投入	2045.11	抵押
	文国用(2005)字第W0302228号	26153.54	文昌市清澜开发区工业起步区	出让	2054.12	抵押
	文国用(2009)字第W0302677号	4055.06	文昌市清澜新市区文清大道北侧地段	出让	2057.11	无
绍兴奥瑞金	绍市国用(2009)字9441号	17317	绍兴市袍江工业区三江路以北地段	出让	2056.09	抵押
临沂奥瑞金	临开国用(2007)字031号	31543.50	临沂高新区罗九路北段西侧	转让	2053.02	抵押
浙江奥瑞金	上虞市国用(2011)第02839号	114001	杭州湾上虞工业园区	出让	2061.3	抵押
成都分公司	新都国用(2011)第5313号	35944.08	成都市新都工业东区	出让	2061.3	抵押
新疆奥瑞金	已签订《国有建设用地使用权出让合同》	66668.04	新疆昌吉高新技术产业开发区	出让	2062.1	无

（三）商标

截至本招股意向书摘要签署之日，公司共计拥有注册商标10项：

（四）专利权

截至本招股意向书摘要签署之日，公司共计拥有22项专利，具体情况如下：

序号	专利名称	专利类别	专利号	授权公告日
1	大容量啤酒桶	实用新型	ZL 200620138682.3	2007.05.16
2	容器用漏气阀体	实用新型	ZL 200720001005.1	2007.08.15
3	液体容器类开关装置	实用新型	ZL 200720001006.6	2007.11.21
4	一种容器提手	实用新型	ZL 200620123281.0	2007.11.28
5	铁皮收集供料机	实用新型	ZL 200720177945.6	2008.06.25
6	一种空罐收罐机	实用新型	ZL 200720175537.7	2008.07.16
7	一种安装阀体装置	实用新型	ZL 200720177944.1	2009.01.07
8	装盖机	实用新型	ZL 200720194949.5	2009.04.15
9	一种热缩膜装置	实用新型	ZL 200820128151.5	2009.05.27
10	强筋型三片罐(Ⅰ)	外观设计	ZL 200830147637.9	2009.07.15
11	强筋型三片罐(Ⅱ)	外观设计	ZL 200830147638.3	2009.07.15
12	三片罐(碳状型-Ⅲ)	外观设计	ZL 200830209696.4	2009.10.14
13	饮料三片罐罐体	实用新型	ZL 201020106868.7	2011.01.19
14	一种用于饮料包装的金属三片罐配套底盖	实用新型	ZL 201020535902.2	2011.04.20
15	罐体	实用新型	ZL 201120220414.7	2012.02.29
16	模具	实用新型	ZL 201120220797.8	2012.03.07
17	三片罐罐体及三片罐	实用新型	ZL 201120326888.X	2012.06.13
18	注氮装置和灌装-注氮-封盖一体装置	实用新型	ZL 201120421020.8	2012.07.18
19	一种覆膜设备	实用新型	ZL 201120474016.8	2012.07.18
20	原位电化学检测用金属罐	实用新型	ZL 201220006925.3	2012.07.18
21	三片罐底盖及三片罐	实用新型	ZL 201220011071.8	2012.07.18
22	三片罐底盖及三片罐	实用新型	ZL 201220034400.0	2012.08.08

注1：专利有效期为10年。

六、同业竞争与关联交易

（一）同业竞争

截至本招股意向书摘要签署之日，公司实际控制人、控股股东及其控制的其他企业均未从事与公司主营业务相同或类似业务，均与公司不存在同业竞争。

（二）关联交易

1、经常性关联交易

1）销售商品

报告期内，公司向关联方销售商品情况如下：

单位：万元

关联方	2012年1-6月		2011年度		2010年度?		2009年度	
	金额	占比	金额	占比[注1]	金额	占比	金额	占比
红牛	119,161	75.49%	200,465	70.56%	37,454	19.08%	–	–
昆明景润	–	–	–	–	1	0.00%[注4]	–	–
北京元阳	–	–	140	0.05%[注3]	–	–	–	–
海南元阳	–	–	–	–	33	0.02%	172	0.13%
湖北元阳	4	0.00%[注2]	11	0.00%	58	0.03%	0[注5]	0.00%
北京印刷	–	–	–	–	–	–	117	0.09%

注1：占比=销售金额/当期营业收入；

注2：2012年1-6月与湖北元阳关联销售占比0.00%系四舍五入所致，实际为0.002%；

注3：2011年与湖北元阳关联销售占比0.00%系四舍五入所致，实际为0.004%；

注4：2010年与昆明景润关联销售占比0.00%系四舍五入所致，实际为0.001%；

注5：2009年与湖北元阳关联销售金额为0，占比为0.00%，实际为2,367.19元，占比为0.0002%。

2）采购商品或劳务

公司报告期内向关联方采购商品或劳务金额如下：

单位：万元

关联方	2012年1-6月		2011年度		2010年度		2009年度	
	金额	占比	金额	占比[注1]	金额	占比	金额	占比
北京印刷	–	–	–	–	3	0.00%[注2]	3,896	3.94%
阔尔佳物流	–	–	–	–	–	–	2	0.00%[注3]
阔尔佳运输	–	–	–	–	20	0.01%	234	0.24%
湖北元阳	14	0.01%	24	0.01%	23	0.02%	54	0.05%
北京元阳	77	0.07%	29	0.01%	67	0.04%	74	0.07%
昆明景润	8	0.01%	41	0.02%	31	0.02%	–	–
澳华红酒	98	0.09%	55	0.03%	22	0.01%	–	–
澳华酒业	244	0.21%	125	0.06%	30	0.02%	–	–
击剑俱乐部	23	0.02%	69	0.03%	–	–	–	–
加华伟业	33	0.03%	65	0.03%	65	0.04%	27	0.03%
红牛	50	0.04%	97	0.05%	–	–	–	–

注1：占比=采购金额/当期营业成本；

注2：2010年公司向北京印刷采购金额占比0.00%系四舍五入所致，实际为0.002%；

注3：2009年公司向阔尔佳物流采购金额占比0.00%系四舍五入所致，实际为0.002%。

2、偶发性关联交易

1）出租房屋

2009年公司向北京印刷出租6,565.3平方米房产用作厂房，收取租金58.5万元。

海南奥瑞金向海南元阳出租文昌清澜开发区1-26号厂房，2009年、2010年、2011年和2012年1-6月，公司分别向其收取租金69万元、60万元、60万元和30万元。

上述关联交易价格均按市场价格确定，金额较小，对公司经营业绩影响较小。

2）处置固定资产

2009年绍兴奥瑞金向昆明景润出售了部分闲置电缆，售价31.23万元；2009年临沂奥瑞金向湖北元阳出售备件，售价3.08万元。该等关联交易均按账面价值出售，金额较小，对公司经营业绩影响较小。

3）承租

报告期内，公司向昆明景润、湖北元阳承租了部分房产用作厂房和员工宿舍，向华彬大厦承租写字楼用作日常办公，向海南原龙租用汽车用于日常经营，湖北奥瑞金和佛山分公司向红牛承租了部分房产用作厂房和员工宿舍，均系市场定价且金额较小，对公司经营业绩影响较小，具体情况如下：

单位：万元

关联方名称	2012年1-6月	2011年度	2010年度	2009年度
昆明景润	30	60	60	–
华彬大厦	357	547	182	–
海南原龙	13	25	25	23
湖北元阳	25	50	50	50
红牛	320	652	160	–

4）购买固定资产

2010年，公司向成都元阳购买在建工程565万元。

2011年，公司向北京印刷采购了印刷生产线等固定资产1,074万元，向阔尔佳物流采购运输车辆129万元，向阔尔佳物流购置二手商务别克车一台5.71万元。

5）接受担保

报告期内，关联方提供担保的具体情况如下：

编号	担保方	担保金额(万元)	担保起始日	担保到期日
1	周云杰、魏琼、赵宇晖	13,938	2010年10月14日	2011年1月25日
2	周云杰	700	2007年8月30日	2010年2月28日
3	周云杰、魏琼、赵宇晖	8,000	2009年8月7日	2010年10月13日

6）其他应收款

单位：万元

关联方名称	2012-6-30		2011-12-31		2010-12-31		2009-12-31	
	余额	占比	余额	占比[注1]	余额	占比	余额	占比
华彬大厦	155	15.92%	135	24.69%	135	28.23%	–	–
昆明景润	–	–	–	–	10	2.09%	31	0.83%
海南原龙	–	–	–	–	–	–	256	6.77%
湖北元阳	–	–	–	–	–	–	12	0.33%
阔尔佳运输	–	–	–	–	–	–	197	5.23%
上海阔尔佳铭泽物流有限公司	–	–	–	–	–	–	3	0.07%
合计	155	15.92%	135	24.69%	145	30.32%	499	13.22%

注1：表中占比为关联交易所产生的科目余额占总科目余额的比例。

2011年末，公司对华彬大厦的其他应收款系房租押金。

7）收取资金占用费

2010年，公司向海南原龙、海南元阳、湖北元阳、阔尔佳物流、阔尔佳运输收取了189.89万元、2.80万元、14.08万元、1.19万元、3.07万元资金占用费。

8）其他应付款

2011年末，公司对红牛的其他应付款余额32万元，主要系佛山分公司应付红牛的房租款，2012年6月末金额为227万元。此外，2012年6月末公司对湖北元阳、北京元阳的其他应付款分别为2.26万元和10.72万元。

9）支付关键管理人员薪酬

报告期内，公司向关键管理人员支付薪酬金额分别为640.22万元、843.24万元、1,012.38万元和474.38万元。

（三）报告期内关联交易对公司经营成果和财务状况的影响

公司报告期内与关联方之间的关联交易均以交易发生当时的市场情形为基础定价，定价公允。

公司设立后发生的关联交易均严格履行了公司章程规定的程序。公司独立董事对公司报告期内的关联交易事项进行审慎核查后认为：“上述关联交易内容合法有效，定价公允合理，遵守了‘公开、公平、公正’的原则，符合市场规律和公司实际，不存在损害公司及中小股东利益的情形”。

七、发行人董事、监事、高级管理人员

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	简要经历	兼职情况	2010年薪酬（元）	持有公司股份的数量	与公司的其他利益关系
周云杰	董事长	男	50	2011年1月至2014年1月	北京市工商联任执行常务委员，中国包装联合会第六届常务理事，中国包装联合会金属容器委员会主任，系公司创始人，2008年8月至今担任公司董事长。	在海南原龙、北京元阳、海南元阳、成都元阳、辽宁元阳、昆明景润、北京杰善丰、二十一兄弟、原龙华欣、原龙京联、原龙京阳、原龙京原、原龙兄弟、阔尔佳物流、湖北元阳、澳洲阳光以及公司控股子公司中任董事，击剑俱乐部中任监事	1,400,000	112,844,440	公司实际控制人，间接持有公司股份
周原	副董事长	男	25	2011年1月至2014年1月	--	在二十一兄弟、原龙华欣、原龙京联、原龙京阳、原龙京原、原龙兄弟任经理	230,000	--	--
魏琼	董事、总经理	女	40	2011年1月至2014年1月	1999年加入奥瑞金，2008年7月至今任公司董事，2006年9月至2010年3月任公司副总经理，2010年3月至今任公司总经理。	在海南原龙、北京元阳、海南元阳、昆明景润、北京元阳、成都元阳、辽宁元阳、北京杰善丰、奥润实业、加华伟业及公司控股子公司任董事，在二十一兄弟、原龙华欣、原龙京联、原龙京阳、原龙京原、原龙兄弟任经理	937,500	14,461,250	间接持有公司股份
赵宇晖	董事、副总经理	男	41	2011年1月至2014年1月	1994年加入海南奥瑞金；1998年至2006年任公司总工程师，2004年2月至今任公司副总经理，2001年2月至今任公司董事。	在海南原龙、湖北奥瑞金、海南奥瑞金、临沂奥瑞金、绍兴奥瑞金、新疆奥瑞金、浙江奥瑞金、成都奥瑞金、尼日利亚奥瑞金、北京元阳任董事	900,000	14,461,250	间接持有公司股份
沈陶	董事、副总经理	男	40	2011年1月至2014年1月	2008年7月加入公司，2008年10月至今任公司副总经理，2010年10月至今任公司董事。	在湖北奥瑞金、海南奥瑞金、广东奥瑞金任董事；在成都奥瑞金任总经理	900,000	2,845,560	间接持有公司股份
伍迪志	董事	男	36	2011年1月至2014年1月	现任加华伟业副总裁，2011年4月至今任公司董事。	在华彬加华（天津）股权投资基金管理合伙企业（有限合伙）任副总裁；在嘉宝利化工集团股份有限公司任董事；在加加食品集团股份有限公司任监事	--	--	--
石万鹏	独立董事	男	74	2011年1月至2014年1月	现任世界包装组织副主席、亚洲包装联合会主席、中国包装联合会会长，2011年1月至今任公司独立董事。	在中粮包装控股有限公司、上海新通联包装股份有限公司任独立董事	--	--	--
梁仲康	独立董事	男	67	2011年1月至2014年1月	现任中国罐头工业协会理事长，2011年1月至今任公司独立董事。	在中国罐头工业协会任理事长	--	--	--
陈基华	独立董事	男	44	2011年1月至2014年1月	现任北京厚基资本管理有限公司总裁，2011年1月至今任公司独立董事。	在北京厚基资本管理有限公司任总裁	--	--	--
施金昌	监事会主席	男	72	2011年1月至2014年1月	1999年9月至2011年1月历任公司总经济师、人力资源总监、战略顾问，2011年1月至今任公司监事会主席。	--	150,000	--	--
陈中革	职工代表监事	男	43	2011年1月至2014年1月	2006年起任湖北奥瑞金制罐有限公司副总经理，2008年1月至今任湖北奥瑞金制罐有限公司总经理；2011