

海外观察

奥林匹克过度商业化之忧

□刘洪

在1984年之前,国际奥运会是许多城市的烫手山芋,欢天喜地地办,惊天动地地亏。以1976年加拿大蒙特利尔奥运会为例,当初蒙特利尔市长夸下海口,称举办奥运不会有任何亏损,但事实却是:直到2006年,蒙特利尔人才偿清了所有奥运债务。

奥运与商业的深度结合,让沉重的负担渐变成赚钱的良机。转折点就是1984年的洛杉矶奥运会。通过压缩开支和一系列商业开发,洛杉矶最终获得超过2亿美元的盈余,这也是1932年以来首届真正盈利的奥运会。也正是受此鼓舞,既要经济效益又要政治和社会效益的世界各大城市,将申办奥运变成了一场激烈的国际竞争。

但商业对奥运会的过度渗透,也在悄然改变奥运会的形象,进而挑战奥运的商业伦理底线。

以这次伦敦奥运会为例,VISA卡是奥运赞助商,在场馆集中的奥林匹克公园,笔者看到,只有VISA卡的信用卡才能使用,万事达卡或者中国的银联卡,统统无法使用。而在欧美,信用卡是人们消费支付的主要形式,不少人只有VISA卡或只有万事达卡。许多已完成商品选择却无法支付的西方人一脸愤怒,商店职员也只能无奈摇头。

在奥运村一纪念品专卖店柜台前,还特意摆放有一张“我很自豪只使用VISA卡”的广告牌,一个颇有怨气的顾客问工作人员:“我们这么多人没法支付,你还认为自豪吗?”小伙子如实相告:“这是他们(VISA)的广告,我已经被质问很多次了。我们也申请改变,也没办法,你说我们会自豪吗?”为平息顾客的愤怒,他当着顾客的面,迅速将这个广告牌拿到了柜台底下。

类似争议,并不只针对VISA卡。企业为奥运付出了巨额赞助,投桃报李,奥委会则给予它们近乎垄断的排他性特权。不仅在奥林匹克公园,在其他奥运场馆方圆1公里的范围内,包括自行车和马拉松比赛沿线2米范围内,都成了“独家品牌区域”。

在笔者见过的各种奥运门票上,都印有可口可乐、通用电气、麦当劳、松下、宝马等大公司的标牌,这些公司即属于全球赞助商,价格至少是1亿美元。在比赛间隙的赛场大屏幕上,也时常出现赞助商的软广告。甚至在奥运开幕式上,一辆MINI小汽车就驶上了中心舞台。尽管组委会的说法是,MINI代表着英国的汽车文化,但没有母公司宝马公司的广告费,MINI也不可能得到这个深度插入式广告的机会。

极端的例子还有不少。麦当劳是赞助商,据说最初所有奥运场馆都差点禁止其他任何商家卖薯条,最终有人辩解,薯条配炸鱼是英国传统美食,这样搭配卖的薯条才获得放行,但也就局限于搭配炸鱼的薯条。当BBC一主持人询问伦敦奥组委主席塞巴斯蒂安·科时,他穿着印有百事可乐的衣服,能否进入比赛场时,后者一度这样回答:“不,你不能还真进不去,因为可口可乐是我们的赞助商……”

赞助商第一,似乎符合知识产权保护法规,但这些行为无疑也激起了很多人的反感。以至于被认为是“奥林匹克商业推广之父”的前奥委会品牌推广部主任迈克尔·佩恩批评说,伦敦奥组委此次走得“太远了”,不仅损害了奥林匹克的声誉,而且,如果这种僵化举动损害了小店主的正常生意,实际也并非赞助商所乐见的。

外界的反感和指责,迫使国际奥委会不得不软化立场。国际奥委会主席罗格后来回应说,对赞助商利益的保护,也不能太过分,标准是“平衡且合理”,至于穿百事可乐T恤能否进赛场,这种个人行为应“尊重常识”,不应受到干预。但他也强调,“没有对赞助商利益的保护,就没有赞助商;而没有赞助商,也就没有奥运会。”

在过去20多年中,商业与奥运已经密不可分,正如罗格所说,现代奥运会的庞大规模和开支,没有商业开发,奥运会基本不大可能举行。但过度的商业开发,过于武断的独家经营,却难免会让人产生垄断的联想,进而对奥运的公平性产生质疑。这种质疑,将可能使奥运魅力褪色,并成为奥运可能衰败的命门所在。

海外聚焦

罗姆尼 私募大鳄再战白宫

□本报记者 陈昕雨

截至25日,距离11月6日美国总统大选投票日仅剩70余天。美国政坛有云:“金钱是政治母乳”。在美国,没有强大的资金支持是不可能涉足总统竞选的。作为美国现任总统、民主党候选人巴拉克·奥巴马最强有力的竞争对手,共和党候选人威拉德·米特·罗姆尼曾创立私募股权投资公司贝恩资本,并任首席执行官(CEO)14余年。据报道,目前罗姆尼的个人净资产约2.5亿美元,堪称历史上最富有的美国总统竞选人之一。

罗姆尼的家庭在美国政坛和商界根基深厚。美国媒体评价,罗姆尼走的是典型的“美式精英”成长道路,拥有“圣诞卡般的美满家庭”。

最富总统候选人

本周,奥巴马竞选团队就罗姆尼的纳税记录发动连续攻势,要求罗姆尼公布连续5年的税单。罗姆尼的高级顾问艾德·格雷表示,罗姆尼计划在10月15日前,即美国国税局规定的延期报税最后限期前,公布2011年税单。据此前罗姆尼已公布的2010年税单和2011年报税估值,2010年他的纳税税率为13.9%;预计2011年纳税税率为15.4%,应缴税款约320万美元。

罗姆尼反击奥巴马阵营称,“该把关注的重点放在竞选的实质问题上,即扭转美国经济颓势,促进经济复苏。”罗姆尼批评,共和党政府执政出现的主要问题之一是未能限制开支。因此他在竞选中提出,一方面削减开支,一方面减轻税收,并承诺不加税。但跨党派智库组织财政政策中心认为,除非罗姆尼向中产阶级加税,否则无法兼顾上述这两个目标。

金融城传真

外交官眼中的奥运

□本报记者 王亚宏 伦敦报道

身为“70后”的英国人杰里米·布朗喜欢田径比赛,尤其喜欢看运动员在跑道上挥洒速度与激情。其实布朗自身的速度也不慢,起码在政坛上是如此。他35岁成为英国国会议员,现在已经是外交国务大臣。

当然,年少得志的布朗同时也深谙可持续的重要性。比如在奥运会上,百米飞人博尔特无疑是最炙手可热的明星之一,但布朗更喜欢400米比赛,因为他认为这才是速度与耐力的最佳结合。

在英国外交部,布朗主管的地区包括东亚、南亚和拉美。这些地区产生了在全球经济竞技场里表现最为出色的国家,如中国、印度以及刚从英国手里接过五环旗的巴西等国。而布朗的任务之一,就是从这些国家那里汲取力量,为英国经济注入更多的活力。

自打两年前英国联合政府上台以来,唐宁街上的外交部就有向“对外经贸部”发展的趋势,外交部的官员们都成了打着米字旗的推销员,在向各国推介英伦三岛产品和服务的同时,顺带招商引资。

不久前的奥运会给了布朗这样的外交官在家门口搞外交的机会。英国政府将市中心的兰开斯特大厦包装成“英国商业

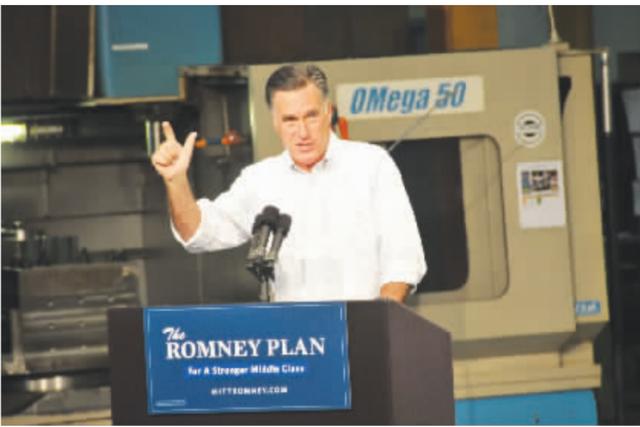
华尔街夜话

值得珍藏的博物馆记忆

□本报记者 樊宇 华盛顿报道

行走在美国,会发现这是一个纪念文化十分丰富的国度。在形形色色的博物馆和旅游景点,游客们的最后一站往往都是纪念品商店。从马克杯、冰箱贴、钥匙链、玩偶,到记事本、明信片、丝巾、T恤等,琳琅满目的商品售价从几美元,到几十美元、几百美元不等,图案和造型富于创意,颇具纪念价值,让人在饱览美景后很难空手而归。

从华盛顿、波士顿到纽约、费城,笔者在美国东海岸城市的机场、博物馆,乃至高速公路旁的便利店里都曾买到代表一座城市或者一个州特色的纪念品。华盛顿的纪念碑和国会、纽约的自由女神像、帝国大厦,波士顿的红袜队、哈佛和麻省理工的绿名队,费城的独立宫和自由钟等。这些名山大川,或者是经



CFP图片

罗姆尼的竞选搭档、共和党总统候选人保罗·瑞安来自威斯康星州,这位42岁的议员与罗姆尼的长子同龄。作为美国国会众议院预算委员会主席,瑞安在减支和减税政策上的立场比罗姆尼更加激进。他主张在未来10年内,削减公共债务6.2万亿美元,通过联邦政府雇员冻结加薪、减少食品券开支等举措,力争在2015年前使联邦政府年度新增赤字GDP之比由当前的约9%降至3%以下。同时将美国当前六档个人收入所得税率简化为10%和25%两档;将现有各档个人收入所得税率降低五分之一,最高税率由35%降至25%,并将企业所得税最高税率由35%降至25%。

与之相反,奥巴马则提出,延期实施对家庭年收入25万美元以下的中产阶层的减税方案,终止富裕阶层享受的减税政策,并将最高一档的个人收入所得税率由35%升至39.6%。诺贝尔经济学奖获得者保罗·克

鲁格曼20日批评瑞安的财政政策倾向于照顾富裕阶层利益,无法帮助政府在短期内实现预算平衡,大幅削减包括富裕阶层在内的税收,同时削减与普通民众利益关系密切的医疗福利等公共开支,实质上将导致普通民众利益受损。

“圣诞卡式美满家庭”

罗姆尼的成长轨迹是典型的“美式精英”道路。2002年他出任第70任马萨诸塞州州长,曾角逐2008年美国总统选举的共和党提名,但选情不利,于2008年2月退出。2011年6月2日,罗姆尼正式宣布参加2012年总统大选角逐,再战白宫。

罗姆尼1947年3月12日出生于密歇根州底特律市,是一名耶稣基督后期圣徒教会即摩门教信徒。根据摩门教传统,年轻时的罗姆尼在斯坦福大学进修两个学期后,曾赴法国做了30个月的传教士。回国后,他进入杨百翰大学,于1971年毕业于。

虽然数据表明奥运确实提振了英国经济,但几乎所有的市场分析人士都认为奥运并非治标治本的强心剂,而更像是带有透支作用的打鸡血。一旦作用消失,英国经济将在第四季度迎来最寒冷的冬天。

当然,和很多政治家一样,布朗更愿意强调数据中好的一面,他认为奥运会将惠及英国经济,但同时也承认并不能“在经济层面上估量出奥运的影响”。布朗认为奥运带来的正能量并不足以弥补欧元区负面影响的。很显然有很多不同的因素共同作用于英国经济,因此即使像奥运会这样的大型活动也不足以给经济带来多大改观。

因此,布朗愿意谈的更多的是一些还看不到的远期收益,比如奥运带来的国家声誉。“说不定一个12岁的中国小女孩在电视里看到伦敦奥运会,她会觉得很美,今后她可能想来一次伦敦,想了解更多了解这个国家。”

且不论42岁的布朗是否确实对12岁的小姑娘的想法一清二楚,但他坚韧耐力超强的奥运对英国经济的影响会在未来很多年中逐渐体现,而最大的理由就是“全世界有几十亿人次关注了这次奥运会。”

奥运为英国经济播种下了希望的种子,至于如何收获,则是一个漫长的过程。

奥运会为英国经济播种下了希望的种子,至于如何收获,则是一个漫长的过程。

奥运会为英国经济播种下了希望的种子,至于如何收获,则是一个漫长的过程。

奥运会为英国经济播种下了希望的种子,至于如何收获,则是一个漫长的过程。

奥运会为英国经济播种下了希望的种子,至于如何收获,则是一个漫长的过程。

奥运会为英国经济播种下了希望的种子,至于如何收获,则是一个漫长的过程。

1975年,罗姆尼获哈佛大学商学院和法学院工商管理硕士和法学博士学位。

毕业后罗姆尼加入波士顿顾问集团。1978年至1984年,出任另一家管理顾问公司贝恩策略咨询公司副总裁。1984年,他与三位合作伙伴共创私募股权投资公司贝恩资本,并任CEO。此后14年间,该公司年投资回报率达113%。1990年,罗姆尼被召回面临财务困境的贝恩咨询,一年后该公司扭亏为盈。

1999年,美国盐湖城2002年冬季奥林匹克运动会组委会出现3.79亿美元预算缺口,为应付财务危机,罗姆尼临危受命,当年被聘为奥组委主席和CEO。他大幅改组组委会,增加筹款,削减开支。此次奥运会最终盈利1亿美元。

罗姆尼的父亲乔治·W·罗姆尼原为美国汽车公司(AMC)掌门人,曾担任过三届密歇根州州长,并于1968年参选美国总统,但在共和党提名战中败给尼克松。其母兰诺·罗姆尼曾于1970年竞选美国参议员。

罗姆尼也曾是一个爱搞恶作剧且不问政治的青葱少年。他曾穿上警服,冒充警察在马路上“逮捕”了正在汽车里约会的朋友及其女友。

1969年,时年22岁的罗姆尼与青梅竹马的女友、19岁的安·戴维斯,在戴维斯家的客厅里举行了简单的婚礼。迄今,罗姆尼与妻子已相濡以沫40余载,育有五子。美国媒体将罗姆尼的婚姻家庭评价为“圣诞卡式的美满”,称这反映了罗姆尼保守与传统的价值观。

善用杠杆的“野心家”

贝恩咨询创始人比尔·贝恩曾评价罗姆尼称,“既非常聪明,又不甘于

海外选粹

能源投资潮再袭

随着美国能源热再临,业主有限合伙企业为投资者带来了鱼和熊掌兼得之利——同时拥有6%以上的年收益和相应股权利益。自1987年美国国会通过修改税法鼓励投资能源基础设施以来,石油及天然气管道投资风起云涌,由此衍生出一种新型企业组织形式——业主有限合伙企业(MLPs)也日渐兴盛,并

因能够有效规避公司税受到投资者青睐。

尽管业主有限合伙企业在2012年的收益稍有闪失(平均5.9%,未冲破6%底线),不过在过去五年里,该行

业仍为投资者带来累计90%的回率,完胜美国国债及标准普尔500指数收益。

那么这一能源高收益潮会否延续下去?《巴伦周刊》最近集合了三位私人财富顾问对能源型业主合伙企业进行了重点研判,最终三人得出的结论均为肯定。

三位顾问包括摩根斯坦利的迈克尔·伯灵格、瑞银的克里斯托夫·艾里柯及独立顾问盖瑞·里恩。这三人均拥有丰富的业主有限合伙企业资产管理经验。

伯灵格认为,业主有限合伙企业仍处于演变初期,该行业在未来十年股票市值可以轻易突破5000亿美元(目前约为3000亿美元),而业主有限合伙企业所具有的高回报且收益与增长兼备的优势亦是其他行业望尘莫及的。

艾里柯则直言,在当前低利率时代,若一个行业收益年年看涨,便是良木可栖之地。

只做分析师,具有做企业家的兴趣”。

创立之初,算上4位合伙人,贝恩资本只有7名员工。但经过此后20余年的发展,该公司目前管理资金超过650亿美元,业务涉及私人股权、风险投资资金、上市股权对冲基金和杠杆债务资产管理,为全球各行业超过250家企业提供私人股权投资和附加收购服务,总部在美国波士顿,并在上海、香港、东京、纽约、伦敦和慕尼黑等地设有分公司。

贝恩资本最擅长运作的方式是杠杆收购,即利用自身资产作抵押进行融资,并收购其他公司,在交易中将现金开支降至最少,并倾向于对被收购公司实现绝对控股。罗姆尼曾称:“杠杆收购必须精准,因此我不会去投资新成立的企业,成熟的企业更符合贝恩资本的胃口。”

2002年贝恩资本收购美国连锁快餐巨头“汉堡王”,2003年投资华纳唱片,2004年收购加拿大连锁企业一元店,2007年携手中国华为收购美国网络公司3Com,2009年入股国美电器……创立至今,贝恩资本共投资超过300家公司,对华纳唱片、“汉堡王”等公司实现绝对控股,涉足IT、零售、餐饮、娱乐等众多行业。

在中国市场,贝恩资本的名字与国美电器密不可分。2009年6月22日,贝恩资本以约19亿港元抄底国美。2011年8月,国美电器股价攀升至近4港元,假如贝恩资本当时变现,可赚取约45亿港元,投资收益率达249.45%。

但随后一年,国美股价持续下挫。截至今年8月23日,国美收盘价仅为0.73港元。对贝恩资本而言,不仅45亿浮盈已成水中望月,与三年前入股成本价相比,也已浮亏近7.3亿港元。

近年来,美国新的石油与天然气企业就是绝佳投资之选。他更坦陈,美国自二战以后迎来了新一轮能源基础设施建设大潮,这一行业还将创造更多就业和投资机会。

不过对于业主有限合伙企业多为小市值上市公司,传统投资者认为其市场波动性风险较大,因此目前此类公司尚无投资评级。伯灵格解释说,这一行业的主旨就是通过借贷或

发行股票推动业绩增长,并以现金流冲抵借贷成本。若对该行业的运行架构不甚了解,则很可能将其视为高风险行业。事实上,经过2008年以来的全球金融

危机的冲击,业主有限合伙企业不但没被打败,反而愈挫愈勇,甚至在得不到足够的银行信贷时,仍有不少企业增加了配送。

值得称道的是,这一行业在提供配送的同时,还能令投资者享受到不断增长的收益率,换言之,业主有限合伙企业会将增加的大部分现金流直接分配给广大投资者,这是其他行业很难做到的,亦是业主有限合伙企业在低利率时代受到青睐的主因。

伯灵格表示,在投资业主有限合伙企业时,他最看重公司的长远规划,比如能在得克萨斯州建立天然气集输系统的公司往往前景可期,而公司经营模式及管理

水平也是重要的考量指标。至于该行业得天独厚的避税便利,更是吸引包括养老金在内的广泛资金追捧。不过伯灵格强调,持有该行业的股票越久,未来要承担的纳税义务也会越多。(石璐)

