

基金管理公司转型和基金业未来发展系列专题之六

法律关系突破 明确税收问题 监管标准统一 业务领域开放

基金公司转型财富管理公司需解决四大问题

□嘉实基金管理有限公司

挑战与机遇并存

一方面,挑战不仅仅来自于基金行业本身。郭主席提出了创新与转型,而类似的改革不仅仅出现在基金管理行业,整个金融行业都在变革:比如券商的创新大会、保监会推出的保险资金新政“13条”。郭主席希望整个证监会监管下的证券公司、基金管理公司、期货公司都要做的更大更强。所以理解主席的讲话,也要看整个同业环境的变化,看中国自身的变化。

另一方面,加强直接金融能力,服务实体经济。郭主席在讲话中提到了坚持从实体经济需要出发,服务实体经济的的要求。我们今天看到银行通过增发不断地获取和扩大资本金的模式已经很难进行下去,银行的资产负债表不能再扩大,而实体经济却需要得到支持,特别是来自直接金融的支持。这个环境非常有有利于直接金融的发展,我们需要从传统上熟悉的、擅长的只会买交易所股票、债券等“标准品”转向“非标准品”的投资;需要直接与实体经济对接来满足融资人的需求,

随着《证券投资基金法》修订步伐的加快,基金管理公司在业务范围及投资标的等方面或将有较大突破,基金管理公司正在面临着一个全新的竞争环境,在面对机遇的同时面对的却是重大的挑战。对于嘉实基金而言,很早就认识到行业存在的问题和“发展”的重要性,并且在向财富管理公司转型的方向上也做了较为充分的准备和布局。

特别是非上市的融资需求。

总的来说,财富管理市场是投资人市场与融资人市场的结合。对于投资人市场,将不再局限于二级市场只是投资于股票和债券,因为是财富管理,但凡财富的领域都可能成为可投资的标的;对于融资人市场,也将是不限于资本市场的融资人市场,也就是所谓的服务实体经济。

驱动发展的“三驾马车”

今天,行业在加速向现代财富管理转型的过程中。嘉实基金认为,产品创新、业绩与销售能力是驱动行业发展的“三驾马车”。

其一是产品创新与产品质量。这里特别要强调的是产品创新,产品是连接战略和目标之间,战略和客户之间最重要的变量,是当前行业保持竞争优势的利器。正如郭主

席提到的,要根据客户偏好,设计出既能为广大投资者可以跑赢通胀、风险又有所控制的产品,也能为少数高端客户提供较高风险、较高收益的投资组合。我们可以试图寻找新的资产类别、细分市场和投资策略。

其二是销售能力。在战略的实施中,创新应建立在整个产业链之上。我们应该思考能否给顾客提供更加个性化的理财服务,亦或是为零销售渠道提供更加精准的营销支持。销售渠道的广泛抵达,以及销售服务的深

度,同样在战略当中是资产管理业重要的竞争方面。

对于嘉实基金而言,早在两年前已经认识到行业存在的问题,认识到“发展”的重要性。6年前我们就着手准备了“REITs”,虽然尚未有产出,但我们做了充分的准备。同时,我们在ETF上也准备了4年多。应当说,作为业内的公司,嘉实基金还是比较早地看到应该发展。

除了在传统领域上,嘉实基金在非传统领域上利用香港平台对非资本市场业务也进行了一些探索,有的成功、一般,也有失败。比如,今年我们关闭了2010年末成立的大中华对冲基金业务(JT Capital),因为全年业绩不佳,经营亏损较多。尝试总有失败,这是我们面临的挑战,特别是非标准品的投资非常容易失败,因为需要很强专业的能力。

转型中需解决的主要问题

在转型的过程中,嘉实基金认为有如下几个主要问题需要解决和关注。

首先,是法律关系的突破。在从基金管理向财富管理的转型中,以一种什么样的法律关系来包装我们的业务和产品非常关键和重要,是当前的基金,还是信托,还是GP-LP,还是SPV SPV这一公司形式我国公司法是不支持的?不同法律关系承载和适合的产品形态是非常不同的,比如我们基金部制定的专项资产管理计划,能否在实际业务开展中得到工商等物权登记机构的认可。基金业要实现转型,就需要在基金这种单一的契约法律关系外寻求最大限度的突破。

其次,是税收问题的明确。在未来的诸多新业务中,税收问题如何处理是核心矛盾之一。

再次,是监管标准的统一。在未来多元化业务全面发展的情况下,监管标准统一就变得非常重要,而监管标准统一就必定涉及到所谓“合格投资人”的问题。其实,“合格投资人”是一个不正确的概念,因为它基本上就是以投资人的资金规模为基本依据,同时还涉及由

谁来认定某投资人是否合格的问题。正确的概念应该是专业投资人(Professional Investor),在此概念下,投资人自身应该具备对某类产品的风险和收益判定的能力。

最后,是业务领域的开放。在近期召开的IOSCO年会上传出,中国资本市场的对外开放度只有1.7%,而不少新兴市场已经达到了20%多,有必要进一步提高开放度,希望监管机关尽快给中资资产管理机构批准QFII额度和业务。此外,做好新业务工作中既符合监管要求、又符合投资人利益的防火墙。

总体而言,嘉实基金已经在向财富管理公司转型的方向上做了较为充分的准备和布局。我们利用与国际团队的合作来探索开展与实体经济相关的业务,我们也很高兴郭主席的讲话使得嘉实基金可以在更多的领域上进行探索,在这个过程中得到更多的支持与依据。在传统业务上,嘉实基金将按部就班地在现有成熟架构下继续提高投研与产品创新的能力。在境内,待基金管理公司管理办法出台后,根据法规要求再考虑下一步的布局。

强大的财富管理行业需要独立的基金销售公司

□上海好买基金销售有限公司

6月初,中国证券投资基金业协会在北京召开成立大会暨第一届年会,中国证监会主席郭树清为基金业协会揭牌并发表题为“我们需要一个强大的财富管理行业”的讲话,其对于“创新”与“客户利益”的反复强调,以及将进一步拓宽基金公司业务范围的态度,引发了业内的广泛关注。好买作为被邀请加入协会的三家独立基金销售公司之一,全程参与了会议。作为中国财富管理市场中一支新兴力量,独立基金销售公司又应该在其中扮演怎样的角色呢?

何谓强大的财富管理行业

强大的财富管理行业一定不仅仅是其管理财富数字的巨大,诚如郭树清主席所言,“与海外机构相比,中国的财富管理行业除了知识、经验和人才不足之外,还缺乏品牌、缺乏值得市场和公众信赖的投资理财机构,缺乏人们可以信有财产托付的,但确实能够信守承诺,永远把客户放在第一位的金融企业。”

因此,强大的财富管理行业,一定是一个时刻把客户利益放在优先位置行业。只有忠于客户的真实利益,才会有更多的居民和企事业单位愿意把富裕资金交给机构来实施专业化管理,真

正实现居民储蓄、资本市场、企业和社会事业的良性互动,进而提高我国经济效率、服务实体经济。

同时,强大的财富管理行业也一定是一个以市场为导向的行业。在这个市场中,参与者通过大胆创新、公平竞争,自然会形成服务于财富管理各个环节的专业机构,不断创造多元化的理财服务和产品,满足机构与个人各式各样的理财需求。

“客户利益”需要独立基金销售公司

基金以其种类丰富、门槛较低的优势,成为我国个人理财市场的主导者。但目前银行独大的基金营销渠道,已经成为基金行业发展的桎梏,以推销为导向的基金运作模式,已经引发了投资者对基金公司的信任危机。

注重“客户利益”,是基金管理公司在加快向现代财富管理机构转型的过程中重拾信用的重要牵引。而围绕“客户利益”做定位,从而实现销售机构自身和基金行业乃至整个财富管理行业的并进,是独立基金销售机构在这场变革中的重要使命。相对于传统的销售渠道,独立基金销售机构至少可为市场带来以下价值。

(一)全产品平台,给予投资者更多的选择权

第三方理财机构可以消除投资者在各基金公司的产品之间转换的壁垒,

给予投资者更多的支配权、更多的机会以及比以往任何时候更大的选择权,同时,也能为基金公司带来更多的客户,平衡各方利益,实现多赢。

(二)引导投资者健康的理财观念 基金的投资具有很强的专业性,而投资者往往存在在追涨杀跌的投资心理,对市场风险没有清醒的判断,容易导致投资失误。而第三方理财机构可以以“局外人”的身份,帮助投资者分析市场形势及各类产品,给投资者客观的投资建议。

(三)为投资者挑选合适的基金 优秀的第三方理财机构,往往拥有一定规模的投研团队作支持,拥有权威的研究,站在专业、客观、独立的立场上,帮助投资人认识风险,理解基金产品,进而做出合适的选择。

(四)帮助客户进行资产配置,达到客户理财终极目的

第三方理财机构将是基金与投资者之间的桥梁,其一是根据客户的现实状况先做出大类资产的资产配置,避免买基金时“千人一面”;其二是寻找出风格切合市场特点的基金推荐给投资者。

目前,我国第三方理财机构已有上千家,处在共同培育市场的时期,行业参与者良莠不齐。目前证监会已发放独立基金销售机构资格,规范行业参与者,提高行业影响力,提供了很好的发展方向。

四个角色维护“客户利益”

作为首批获得独立基金销售牌照的公司,好买为自己定下四个需要扮演的基本角色,期望能以一己之力,为财富管理行业开创新的行为准则,从而使行业取得更长远的发展。

(一)以优质服务建立交易通道

独立基金销售公司最基本的角色就是卖基金,给投资者提供完整的产品线和交易通道。根据证券业协会统计,2010年开放式基金销售总额为16436.89亿元(包括机构业务),其中直销渠道占比34.58%,券商渠道占比7.36%,银行渠道占比58.07%,银行在基金销售渠道中的支配地位短期内难以撼动。

因此,好买认为,独立基金销售公司必须寻找差异化的角色定位,包括在基金优选、资产配置和产品创造上形成独特的专业优势。而这差异化的定位,不仅为独立基金销售公司带来自身的生存空间,更有望改变我国基金销售市场长期以来渠道为王的局面,从而使我国个人理财市场更加健康、持久的发

(二)通过专业研究实现基金优选

好买基金研究中心通过对近5年来公募基金的投资业绩的统计,同类别的不同基金之间业绩存在巨大的差异。以公募偏股型基金为例,各年业绩极差至少在60个百分点以上,近5年平

均极差高达111个百分点,最高的2007年甚至达到172个百分点。好买还注意到基金业绩差异随市场环境变化而变化,当指数涨幅越大时,基金表现的差异越大;指数跌幅越大,差异反而越小,这就意味着牛市中基金挑中选的难度要远大于熊市,所以在牛市中尽管基金投资者的投资亏损风险较小,但选择风险却很大。

如何在琳琅满目的产品中挑选出好的品种,好买基金研究中心参照国际FOF经验所开发的4P原理或许能为广大投资者提供一些参考。即通过基金的业绩表现(Performance)、管理人(People)、组合风格(Portfolio)、决策流程(Process),四个大的角度对基金进行考察,达到全面性研究的目的。

(三)通过资产配置实现绝对收益

不过,选择优秀的单个基金,只能保证投资者取得较好的相对收益,只有基金类型选好了,才会叩响绝对收益之门。

从2001年到2011年6月份,股票型基金为投资者创造了接近3.5倍的回报,同期上证指数只上涨68%,股票型基金给投资者带来了超额收益。但是,这3.5倍的回报充满了动荡。从2003—2010年间,有3年(2006、2007、2009)股票基金的平均回报均超过100%,但基金在2005、2006年平均回报处于亏损状态,2008年甚至巨亏54%。而且,在所有的申

购里,60%是发生在2007年市场的高点。可见,投资者由于没有择时和资产配置的能力,大部分并没有盈利。

因此,在投资人跟基金公司之间,应该有一个专业的理财顾问角色。根据市场的波动,理财顾问需要为客户提供从货币基金、债券基金,到股票型基金,甚至到海外QDII基金的整个大类资产的配置,尽量为投资者分散资产、避免系统性的风险。

(四)通过产品创造给客户稳定收益

在基金公司没有合适产品供选择的时候,独立基金销售公司就有机会去做一些产品创造,创造出能给客户带来稳定收益的新产品。就国外成熟市场情况来看,FOF的资产在整个市场全部基金资产规模的占比达到20%到30%之间,组合对冲基金(FOHF)的数量也已占全球对冲基金总规模超过四成。而第三方对基金市场非常熟悉和了解,从业绩、基金经理、品牌、流程等各个方面研究基金,在FOF产品的设计和营销方面有着天然的优势。

正如郭树清主席所言,“发展财富管理对经济转型具有根本意义”,随着我国财富管理市场日益壮大,独立基金销售公司大有可为。但独立基金销售公司一定要坚持中长期的心态、以客户为先的精神,建立起强大的市场品牌和公信力,才能成为我国财富管理市场中一支不可忽视的力量。

股票简称:佛山照明(A股) 粤照明B(B股)

股票代码:000541(A股) 200541(B股)

公告编号:2012-020

佛山电器照明股份有限公司

关于公司中标国家高效照明产品推广项目的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

近日,公司从中国电子进出口总公司获悉,由财政部和国家发改委联合举行的国家高效照明产品推广项目招标已于日前公示宣布中标结果,本次“国家招标项目”招共5个包,本公司参与了全部项目的投标且全部中标。相关内容详见中国电子进出口总公司网站http://www.ceiec.com.cn)。

本次招标是国家“高效照明产品推广项目”开展以来的第五年招标,公司已连续五年中标国家高效照明产品推广项目。2011年6月15日公司公告了中标入围推广项目《参见公告编号:2011-022》,之后实际执行中,实际中标推广数量7798000只,实际完成推广数量7865739只,推广金额78365953.4元(含税),产生了良好的社会效益和经济效益,进一步增强了公司的市场影响力。

根据《国务院关于印发节能减排综合性工作方案的通知》(国发〔2007〕15号)及财政部、国家发展和改革委员会《高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法》(财建〔2007〕1027号)的文件精神,中央财政设立专项资金,采用间接补贴给终端客户的方式,支持高效照明产品的推广使用。

关于本次中标项目的数量及金额将在中标公示后按照国家有关部门分配数量规定执行,目前公司尚无无法预计实际推广数量及金额,也无法预计对公司业绩的影响程度。公司将在具体承担项目时,按照信息披露的相关规定要求披露后续事项。

敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告

佛山电器照明股份有限公司

董 事 会

2 0 1 2 年 7 月 3 日

股票简称:佛山照明(A股) 粤照明B(B股)

股票代码:000541(A股) 200541(B股)

公告编号:2012-021

佛山电器照明股份有限公司

二〇一一年度利润分配方案实施公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、通过2011年度利润分配方案的股东大会届次和日期

2012年5月23日,公司召开2011年度股东大会,审议通过2011年度利润分配方案。

是否距离股东大会通过分配方案两个月以上实施的:

☐ 是 ☒ 否

二、分红派息方案

本公司2011年度分红派息方案为:以公司现有总股本978,563,745股为基数,向全体股东每10股派现金人民币2.50元(含税)。

扣税后派发金额:1、本公司根据相关规定,对持有公司A股的个人股东、证

券投资基金、合格境外机构投资者(QFII、RQFII),实行代扣代缴所得税,实际每10股派现金人民币2.25元;对于其他A股股东,公司未代扣代缴所得税,由纳税人在所得发生地缴纳;

2、对持有公司B股的非居民企业股东、境内个人股东,公司根据相关税法规定,在发放2011年度现金红利时,按10%的税率代扣代缴企业或个人所得税,扣税后每10股实际发放的现金红利为人民币2.25元;

3、特别说明:因本公司为中外合资企业,根据财政部、国家税务总局关于个人所得税若干政策问题的通知(财税字〔1994〕120号)的有关规定,本公司对B股外籍个人股东未代扣所得税。

B股股东的现金红利以本公司股东大会决议日后第一个工作日(2012年5月24日)中国人民银行公布的人民币兑换港币的中间价(1港元=人民币0.8145元)折合港币兑付,并委托中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司发放。

三、分红派息日期

1、A股股权登记日:2012年7月11日,除息日:2012年7月12日;

2、B股最后交易日:2012年7月11日,除息日:2012年7月12日,B股股权登记日:2012年7月16日。

四、分红派息对象

1、截止2012年7月11日下午深圳证券交易所收市后,在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的本公司全体A股股东。

2、截止2012年7月16日最后交易日2012年7月11日下午深圳证券交易所收市后,在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的本公司全体B股股东。

五、分红派息方法

1、本公司此次委托中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司代派的A股股息于2012年7月12日通过股东托管券商直接划至其资金账户;

2、B股股息于2012年7月16日通过股东托管券商或托管银行直接划入其资金账户;

若B股股东在2012年7月16日办理了“粤照明B”转托管,其股息仍在原托管证券商或托管银行处领取。

3、以下A股股东的股息由本公司自行派发:

序号	股东账号	股东名称
1	08****030	欧司朗控股有限公司
2	08****290	佰昌灯光器材有限公司

B股高管锁定股份的股息由本公司自行派发。

六、其他事项说明

B股股东中如果存在不属于境内个人股东或非居民企业但所持红利被扣所得税的情况,请于2012年7月31日前(含当日)与公司联系,并提供相关材料以便进行甄别,确认情况属实后本公司可协助其与本地主管税务机关沟通退还所扣税款。

七、有关咨询办法

咨询机构:佛山电器照明股份有限公司董事会办公室

咨询地址:广东省佛山市禅城区汾江北路64号 邮编:528000)

联系人:黄玉芬

联系电话:0757-82810239

传真号码:0757-82816276

八、备查文件

1、佛山电器照明股份有限公司第六届董事会第十六次会议决议;

2、佛山电器照明股份有限公司2011年度股东大会决议。

佛山电器照明股份有限公司

董 事 会

2 0 1 2 年 7 月 4 日

建信全球资源股票型证券投资基金开放日常申购、赎回、定期定额投资)业务公告

公告送出日期:2012年7月4日

1.公告基本信息		
基金名称	建信全球资源股票型证券投资基金	
基金简称	建信全球资源股票(QDII)	
基金代码	539000	
基金运作方式	契约型开放式	
基金合同生效日	2012年6月26日	
基金管理人名称	建信基金管理有限责任公司	
基金托管人名称	中国银行股份有限公司	
基金注册登记机构名称	建信基金管理有限责任公司	
公告依据	《中华人民共和国证券投资基金法》、《证券投资基金运作管理办法》等法律法规以及《建信全球资源股票型证券投资基金基金合同》、《建信全球资源股票型证券投资基金招募说明书》	
申购起始日	2012年7月9日	
赎回起始日	2012年7月9日	
定期定额投资起始日	2012年7月9日	
注:	1.本基金为股票型证券投资基金,基金管理人建信基金管理有限责任公司(以下简称“本公司”),基金销售机构为建信基金管理有限责任公司,基金托管人为中国银行股份有限公司,摩根大通银行(香港)分行。境外。	
2.投资者应及时通过本基金销售网点、致电本公司的客户服务电话400-81-95533(免长途话费)或登录本公司网站www.cbtfund.com查询其交易申请的确认情况。		
3.日常申购、赎回、定期定额投资)业务的办理时间	投资者可办理申购、赎回等业务的开放日为上海证券交易所、深圳证券交易所的交易日,具体业务办理时间以销售机构公布的时间为准。在基金开放日,投资者提出的申购、赎回申请的价格为当日的价格,如投资者提出的申购、赎回申请时间在上海证券交易所与深圳证券交易所当日收市时间之间,其基金份额实施申购、赎回的价格为下一开放日的价格。若出现新的证券交易、证券交易所交易时间变更或其他特殊情况,基金管理人将视情况对前述开放日及开放时间进行相应的调整并公告。	
4.申购费率	基金申购费率	
5.1申购费率	申购金额(M)	申购费率
	M<1,000,000	1.6%
	1,000,000≤M<5,000,000	1.0%
	M≥5,000,000	1000元/笔
5.3其他与申购相关的事项		
6.1申购赎回费率		
6.2基金管理人可以依据《基金合同》的相关规定调整费率或收费方式,基金管理人最迟应于新的费率或收费方式实施前2个工作日在至少一家中国证监会指定的媒体及基金管理人网站公告。		
6.3申购赎回费率		
6.4赎回费率		
6.5基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.6申购赎回费率		
6.7基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.8申购赎回费率		
6.9基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.10申购赎回费率		
6.11基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.12申购赎回费率		
6.13基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.14申购赎回费率		
6.15基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.16申购赎回费率		
6.17基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.18申购赎回费率		
6.19基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.20申购赎回费率		
6.21基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.22申购赎回费率		
6.23基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.24申购赎回费率		
6.25基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.26申购赎回费率		
6.27基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.28申购赎回费率		
6.29基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.30申购赎回费率		
6.31基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.32申购赎回费率		
6.33基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.34申购赎回费率		
6.35基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.36申购赎回费率		
6.37基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.38申购赎回费率		
6.39基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.40申购赎回费率		
6.41基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.42申购赎回费率		
6.43基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.44申购赎回费率		
6.45基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.46申购赎回费率		
6.47基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.48申购赎回费率		
6.49基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.50申购赎回费率		
6.51基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.52申购赎回费率		
6.53基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.54申购赎回费率		
6.55基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.56申购赎回费率		
6.57基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.58申购赎回费率		
6.59基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.60申购赎回费率		
6.61基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.62申购赎回费率		
6.63基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.64申购赎回费率		
6.65基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.66申购赎回费率		
6.67基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.68申购赎回费率		
6.69基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.70申购赎回费率		
6.71基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.72申购赎回费率		
6.73基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.74申购赎回费率		
6.75基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.76申购赎回费率		
6.77基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.78申购赎回费率		
6.79基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.80申购赎回费率		
6.81基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.82申购赎回费率		
6.83基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.84申购赎回费率		
6.85基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.86申购赎回费率		
6.87基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.88申购赎回费率		
6.89基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.90申购赎回费率		
6.91基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.92申购赎回费率		
6.93基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.94申购赎回费率		
6.95基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.96申购赎回费率		
6.97基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
6.98申购赎回费率		
6.99基金管理人可以根据相关法律法规要求,选择其他符合要求的机构代理销售本基金,具体情况以相关公告为准。		
7.申购赎回费率		
8.申购赎回费率		
9.申购赎回费率		
10.申购赎回费率		
11.申购赎回费率		
12.申购赎回费率		
13.申购赎回费率		
14.申购赎回费率		
15.申购赎回费率		
16.申购赎回费率		
17.申购赎回费率		
18.申购赎回费率		
19.申购赎回费率		
20.申购赎回费率		
21.申购赎回费率		
22.申购赎回费率		
23.申购赎回费率		
24.申购赎回费率		
25.申购赎回费率		
26.申购赎回费率		
27.申购赎回费率		
28.申购赎回费率		
29.申购赎回费率		
30.申购赎回费率		
31.申购赎回费率		
32.申购赎回费率		
33.申购赎回费率		
34.申购赎回费率		
35.申购赎回费率		
36.申购赎回费率		
37.申购赎回费率		
38.申购赎回费率		
39.申购赎回费率		
40.申购赎回费率		
41.申购赎回费率		
42.申购赎回费率		
43.申购赎回费率		
44.申购赎回费率		
45.申购赎回费率		
46.申购赎回费率		
47.申购赎回费率		
48.申购赎回费率		
49.申购赎回费率		
50.申购赎回费率		
51.申购赎回费率		
52.申购赎回费率		
53.申购赎回费率		
54.申购赎回费率		
55.申购赎回费率		
56.申购赎回费率		
57.申购赎回费率		
58.申购赎回费率		
59.申购赎回费率		
60.申购赎回费率		
61.申购赎回费率		
62.申购赎回费率		
63.申购赎回费率		
64.申购赎回费率		
65.申购赎回费率		
66.申购赎回费率		
67.申购赎回费率		
68.申购赎回费率		
69.申购赎回费率		
70.申购赎回费率		
71.申购赎回费率		
72.申购赎回费率		
73.申购赎回费率		
74.申购赎回费率		
75.申购赎回费率		
76.申购赎回费率		
77.申购赎回费率		
78.申购赎回费率		
79.申购赎回费率		
80		