

江西大钨矿 价值三千亿还是一千亿

厦门钨业董事长任开发公司法人代表？

□本报记者 刘兴龙

一则《世界最大钨矿诞生记》牵出了厦门钨业。6月7日，厦门钨业(600549)作出澄清，未持有江西巨通实业有限公司股份、未投资参与江西大湖塘钨矿勘探开发。与江西大湖塘钨矿有关——巨通实业的控制权无疑是3000亿“蛋糕”归属的关键。厦门钨业在澄清公告表示，厦门三虹钨钼股份有限公司(以下简称“厦门三虹”)持股比例为30%，厦门钨业董事长刘同高兼任董事。而实际上，巨通实业今年两次进行工商登记变更，不仅股权结构发生变化，刘同高也于4月27日成为了巨通实业的法人代表。

另值得一提的是，厦门钨业人士认为这个大钨矿价值顶多1000亿元。

厦门钨业与江西巨通关系复杂

6月5日，国土资源部刊登一篇名为《世界最大钨矿诞生记》的文章，讲述了江西大湖塘钨矿实现重大钨矿突破的过程。有称，厦门三虹曾与江西省九江市签订《硬质合金项目合作协议书》，拟共同投资20亿元发展钨深加工产业。正是这份协议，让人们联想到厦门钨业有份参与分享大湖塘钨矿的3000亿“蛋糕”。

今年2月份大湖塘钨矿的消息已经了”，东兴证券有色金属

行业首席分析师林阳表示，这个钨矿和厦门钨业好像没什么关系，应该是厦门三虹持有部分股权”。此外，早在2月22日，华泰联合证券有色金属行业分析师就曾发布了《有望再振资源之翼》的研究报告，表述了“江西省地矿局传出喜讯，武钨”大湖塘钨矿探明储量达106万吨”的内容。

针对国土资源部文章，厦门钨业今日发布澄清公告：上市公司既未持有巨通实业股份，也未投资参与大湖塘钨矿勘探开发。据介绍，文章中“厦门钨业”应为“厦门三虹”。2010年2月，厦门三虹出资收购北京巨典投资有限公司(以下简称“巨典投资”)持有的巨通实业30%股权，成为江西巨通第二大股东，并协助巨通实业对江西大湖塘钨矿进行勘探开发工作。目前，巨通实业控股股东仍为巨典投资有限公司，持股比例为53%。

但厦门钨业与巨通实业的渊源颇深，2011年8月曾专门发布了关于向江西巨通实业采购钨钼精矿的关联交易公告。

“公司与江西巨通实业的关系比较复杂，董事长刘同高同时兼任厦门三虹董事长，由于厦门三虹持有江西巨通实业的股权，所以刘总也兼任巨通的董事”，厦门钨业证券部一位工作人员在接受中国证券报记者采访时表示，巨通实业目前是私人企业控股，厦门三虹只

是参股，不过由于有利害关系，它的钨钼矿主要供给厦门钨业”。

刘同高任江西巨通法人代表？

储量丰富的大湖塘钨矿位于江西省九江市武宁县，有趣的是，在这个县城里有两个“巨通实业”，一个是“江西巨通实业有限公司”，另一个是“武西巨通实业有限公司”。

按照厦门钨业的描述，注册地：江西省武宁县万福经济开发区；注册资本：人民币7,380万元整”。与这两个条件一致的公司是——江西巨通实业有限公司”。不过江西省工商局的资料显示，这家拥有3000亿钨钼矿资源的公司法人代表竟然是——厦门钨业董事长刘同高。而厦门钨业澄清公告中仅提及“刘同高兼任江西巨通董事”。

厦门钨业称：“巨通实业控股股东仍为巨典投资有限公司”。北京工商局资料显示，巨典投资公司法人代表为刘典平，成立于2004年2月，注册地在通州区漷县镇工业开发区。巧合的是，刘典平正是武宁县唯一一家巨通实业——“武西巨通实业有限公司”的法人代表。

刘典平虽然将巨典投资公司设立在了北京，不过近些年的主要精力都放在了江西省九江市，在武宁县、修水县进行了大量投资。工商登记显示，刘典平在九江市设立的公司多达10家，涉及到旅游、肉牛饲养、矿业投资、工程造价等众多产业。

实际上，自从厦门三虹参与投资以来，巨通实业共发生了三次重大的变更。第一次是2010年8月，随着厦门三虹参股，注册资本从1000万元提高至7380万元。第二次和第三次分别发生在大湖塘钨矿探明储量之后，2012年3月21日巨通实业股东和股权变更，3月27日刘同高取代刘典平成为了法人代表。

蛋糕3000亿还是1000亿？

网络上讲有3000亿，哪里会有那么多，现在每吨钨钼矿的价格大概12万多，顶多只有1000多亿”，厦门钨业证券部工作人员对于大湖塘钨矿的“身价”颇为质疑，“大湖塘钨矿”出品钨钼矿石品位比较低，如果是前几年，根本没有开采的价值”。

江西省赣州钨协6月5日公布的6月黑钨精矿65%指导价12.8万吨的6月黑钨精矿65%价格为13万元吨。按照平均价测算，大湖塘钨矿探明储量106万吨，价值约为1367亿元，与传闻中的3000亿元相差了一半以上。

华泰联合证券分析师刘晓表示，大湖塘地区整合后的两个采矿权面积为10.92平方公里，目前工作面积不到矿业权面积的三分之一，仍有许多厚大矿体没有封底，有待进一步勘查。

不过，即使大湖塘钨矿真的拥有巨大储量，开采价值如何仍

是未知，厦门钨业证券部工作人员质疑主要是针对其品位。

大湖塘钨矿分为南区和北区两个部分，分别由江西地勘局赣西北大队和916大队进行勘探。赣西北大队在大湖塘狮尾洞矿段探明钨钼矿储量2.13亿吨，钨金属量34万吨，同时伴生钼25万吨、银760吨、锡1.8万吨、铜2.9万吨。此外，在大湖塘大岭上矿段，赣西北大队的详查工作也已完成，初步估算钨钼矿储量1478万吨，钨金属量2.18万吨。

按照赣西北大队的数据，大湖塘矿区的钨矿品位约为0.1596%。据地质专家介绍，我国像大湖塘钨矿这样的伴生钨钼量约占总储量的25%，大部分随着矿产开发而综合回收。一般钨品位大于0.5%属于富矿，这在保有储量中仅占20%。主要是石英脉型黑钨矿，而在白钨矿的工业储量中，品位大于0.5%的富矿只占2%左右。不到0.2%，这个钨矿的品位确实比较低”，东兴证券有色金属行业首席分析师林阳表示，品位高低将直接影响钨钼矿的成本，获取相同的钨钼矿，大湖塘矿区的冶炼和加工成本将更高。以厦门钨业为例，钨矿开采的毛利率大概40%，与之相比，大湖塘钨矿的利润率将更低。此外，还要考虑配额的问题，国土资源部门要根据储量给出配额，未来的盈利能力还是未知数”。

保利地产：5月销售额过百亿

□本报记者 黎宇文 实习记者 游沙

保利地产(600048)6月7日公告，2012年5月，公司实现签约面积91.65万平方米，同比增长48.46%；实现签约金额107.68亿元，同比增长45.40%。2012年1至5月公司实现签约面积307.44万平方米，同比增长26.36%；实现

签约金额347.82亿元，同比增长23.76%。

同时，公司还公告控股子公司成都雅驰置业有限公司通过拍卖方式取得成都市青羊区万家湾四组地块，用地面积5.41万平方米，规划容积率1.62，总建筑面积15.22万平方米，成交总价4.69亿元。土地用途为商住用地。

九龙电力拟出售全部非环保资产

□本报记者 姚轩杰

九龙电力(600292)公告，为打造环保产业发展平台的需要，公司拟向控股股东中国电力投资集团公司出售全部发电资产在内的非环保资产，九龙电力向环保类上市公司转型迈出了最坚实一步。

根据公司公告，此次出售的资产包括公司下属九龙发电等六子公司股权。以2012年3月31日为评估基准日，经初步评估，标的资产的预估价值总额为8.27亿元，预估增值率为10.27%。

公司控股股东中电投集团将以现金购买上述资产。中电投此前在《关于进一步避免与九龙电力同业竞争有关事项的承诺》中则明确指出了，将九龙电力打造成集团环保产业发展的唯一平台。以此次出售非环保资产为标志，上述目标顺利达成。

金融街一子公司17.5亿元天津拿地

□本报记者 张怡

金融街(000402)公告，近日，公司全资子公司金融街(天津)置业(天津)投资有限公司通过挂牌方式以总价17.5亿元获得了津和大(桂)2012-041号地块国有建设用地使用权，并收到天津市土地交易中心挂牌地块成交确认书。

该地块位于和平区大沽北路东侧，东至吉林路，南至哈尔滨道，西至大沽北路，北至长春道。该地块总占地面积2.75万平方米，其中地块A的土地面积为8820.9平方米，土地用途为居住(含商业)建筑平方米3.14万平方米(含商业)7600平方米；地块B的土地面积为1.23万平方米，土地用途为居住(含商业)，建筑面积8.49万平方米(含商业)5400平方米；地块C：土地面积6408.1平方米，土地用途为商业金融业，建筑面积9.42万平方米。

***ST西轴将获大股东注资1.78亿元**

□本报记者 张怡

*ST西轴(600595)公告，公司向控股股东宁夏宝塔石化集团有限公司非公开发行股票3087.07万股，募集资金总额1.78亿元，在扣除发行费用后将全部用于补充公司营运资金。发行价格为5.78元/股。

本次发行完成后，宝塔石化持有*ST西轴的股份比例将由此前20%上升至29.97%，进一步巩固其公司第一大股东地位。

此次发行的募集资金将全部用于补充营运资金。据悉，*ST西轴目前处于高资产负债率运行的状况，营运资金一定程度上依赖于银行及关联方为公司提供的贷款。截至今年3月末，公司的资产负债率为76.47%，处于同行业上市公司较高水平；流动比率、速动比率分别为1.04和0.65，与同行业其他上市公司相比均处于较低水平，存在一定的偿债风险。

5月31日停牌前，*ST西轴股价上涨3.02%，报收6.82元/股。

科力远正式收购鸿源稀土100%股权

□本报记者 李清理 长沙报道

在停牌近3个月，科力远(600478)今日正式公告，将通过增发股份+现金的方式，收购益阳鸿源稀土有限责任公司100%股权。

重组预案显示，科力远将向鸿源稀土股东曹佑民购买全部股权，鸿源稀土预估值合计约为12.20亿元。其中，科力远以20.28元/股的发行价格，向曹佑民定向增发股份约4812.62万股，购买其持有的80%鸿源稀土股权。另外，

向除公司控股股东科力远控股和实际控制人钟发平之外的不超过10名投资者非公开发行股份，募集配套资金不超过3.25亿元，其中2.44亿元用于购买曹佑民持有的鸿源稀土20%股权，0.81亿元用于补充流动资金。

一旦完成重组，科力远将全资拥有鸿源稀土，公司第一大股东仍然是现任董事长钟发平博士，而曹佑民将成为科力远持股12.7%的第二大股东，并承诺36个月内不转让新增持的股份。

科力远的重组计划可以追溯到去年9月。当时，公司称拟收购鸿源稀土；但到了12月1日，科力远称，因稀土价格波动较大，未来稀土价格走势不明，重大资产重组无法做出准确预测，对标的资产估值的具体金额无法做出准确判断，未能达成一致意见致使重组中止。事隔5个月之后，该重组计划又重新启动。

鸿源稀土报表显示，2011年营业收入7.16亿元，净利润2.76亿元。而科力远2011年营业收入23.82亿元，净利润1645.21万元。

本次交易，或将显著提高上市公司盈利能力。

科力远相关负责人介绍，鸿源稀土是集稀土冶炼和加工、科研为一体的综合型稀土企业，也是截至2011年湖南省唯一一家拥有稀土出口配额的企业，占全国稀土出口企业配额总量的4.17%。

另据介绍，稀土是钕氢电池重要的原材料之一，目前稀土材料在钕氢动力电池负极所用的储氢合金材料的成本中占有50%以上。例如，其在电池中经济价值巨大。

这位负责人表示，科力远是以先进储能材料、绿色电池及新能源汽车电池为主导方向的高科技上市公司，是全球镍氢混合动力汽车电池的主要生产商之一。完成这次重组后，科力远将进一步加强产业链的整体竞争优势，极大地改善公司盈利能力。通过本次收购，更可以为科力远日本湘南工厂——主营镍氢混合动力汽车电池——的稀土供应提供大力支持，有效降低电池产品成本，有利于日本湘南工厂的全球市场开拓。

铁道部部长盛光祖近日表示，铁道部将在总结铁路工程建设招投标地方交易市场发展经验的基础上，年底将把铁路利用外资建设项目和机车车辆等专用设备招投标也推入地方交易市场。

据盛光祖介绍，首先进入地方交易市场的是铁道部管理的大中型项目，分“两步走”：2011年9月需要隔夜评标进入北京市工

铁路专用设备招标年底前改制

□本报记者 孟斯硕

程交易中心隔夜评标区评标；2011年12月，全部项目进入北京市工程交易中心招标。

今年5月，中央治理工程建设领域突出问题工作领导小组办公室、铁道部印发了《关于铁路工程项目进入地方公共资源交易市场招投标工作的指导意见》，意见明确要求取消铁道部和18个铁路局(公司)管理的工程中心；全国18个铁路局(公司)管理的工程项目，分两批进入地方公共资源交易市场招投标。

阳光集团：转型升级 尚“品”为先

□本报记者 张怡

6月6日，财政部、国家税务总局、工业和信息化部联合发布了《节能产品政府采购清单(第二批)》及《新能源汽车推广应用目录(第二批)》。据悉，为促进节约能源、使用新能源汽车产业发展，自2012年1月1日起，对节约能源的车辆、减征征收车船税；对使用新能源汽车的，免征车船税。从目录中看到，节能型乘用车方面，长城汽车、长安福特马自达、上海大众、上汽集团、上海通用东岳、上汽通用五菱、一汽丰田、一汽夏利、一汽大众的多款车型入选；在新能源车车辆方面，北京华林特装车有限公司、长春华奥汽车制造有限公司。“不属于车船税征收范围的纯电动、燃料电池乘用车车型目录(第二批)”显示，北京汽车、

近日，笔者在阳光集团采访时了解到，该公司旗下品牌“阳光时尚”今年展现出良好的营销态势，1-4月份，阳光时尚“新签开展合约50多家，计划在9月底以前开店的意向合作商家也有50多家。对于“阳光时尚”这个由阳光集团倾力打造的自主品牌，自2008年创建以来，已呈现出快速扩张的发展局面，目前已进入到北京、上海、南京、杭州等20多个省会城市，受到了广泛的认可和好评。

在当前复杂的经济形势下，阳光人通过发扬“通力合作、敢于拼搏、开拓创新、永不满足”的阳光精神，团结奋进，勇于进取，公司不仅品牌战略成功实施，其多元化产业如生态农林、生物医药、电子、太阳能等产业也呈现出良好经营发展态势，各项经济指标增长依然强劲。今年1-4月份，阳光集团销售收入与去年同期同比增长4.4%，外贸出口同比增长5.28%。这一切，得益于阳光集团多年来坚持以品质立企、以品质兴企、以品质强企的经营之道。

■ 实施宏大战略，打造高端阳光品牌

企业一定要有自己叫得响的品牌，否则在市场竞争中就无立足之地。基于这一认识，阳光的产品开发做到“人无我有，人有我新，人新我精。”并在上世纪90年代的面料市场成功掀起了一场“彩色呢绒”革命，阳光呢绒内销覆盖全国80%以上大中城市，外销出口10多个国家和地区。阳光以“叫市场跟我走”的产品创新思路开拓市场，不仅收获了市场和效益，更收获了良好的品牌效应。2000年，国家工商行政管理局商标局认定“阳光”商标为中国毛纺业第一个驰名商标。2006年，国家质量监督检验检疫总局认定“阳光呢绒”为“中国世界名牌”产品，检验合格率为100%。

为打造自主品牌，阳光集团设计了一条切实可行的品牌发展战略：先为国际一线品牌服装提供配套服务、定牌生产，再与国际品牌结成战略同盟，最后创建自己的高档品牌。阳光集团曾经为51个国家的100多个品牌贴牌生产服装，包括阿玛尼、BOSS等奢侈品牌。目前，“阳光”面料在国际市场上已成知名品牌，阳光集团已与数十个国际著名品牌，如意大利的ARMANI、德国的HUGO BOSS、美国的BROOKS BROTHERS、英国的BURBERRY等，建立了良好稳定的

供应链关系。对“阳光”来讲，赚取加工费是打造国际名牌生产的小收获，主要目的是进入国际名牌的供应链，销售“阳光”的面料，同时低成本地汲取国际一线品牌的管理经验，为“阳光”创建自主品牌打基础，“阳光呢绒”逐渐成为业内质量优、档次高的代名词。

据介绍，从1999年旗下江苏阳光上市开始，阳光集团着手从精纺呢绒向高档品牌服装延伸，相继推出“妮尼帝”高档男装、“庞贝”职业装、“阳光时尚”新风格商务装等服装品牌，形成了“从羊身上到人身上”的完整产业链条。其中，“妮尼帝”高档男装，全套引进意大利大技术、工艺，全部采用阳光100支以上精纺面料和意大利著名品牌克萊利亞尼版型、工艺、技术及管理，开创了国产职业装直接出口日本等发达国家的先河，在北京、上海等一线城市开设专卖店，每月销售额都进入当地高档品牌前三名。“庞贝”高档职业装初创时，就提出了“生产时装化的职业装”的设计理念，着力打造中国职业装新形象。目前，“庞贝”已成为我国职业装领域“设计开发能力领先、服务完善全球、行业涉及最广、业务合作最多”的知名品牌，曾被评为“中国职业装十大领袖品牌”，得到了民航、邮政、电信、移动、海关、金融、保险、证券、电力、银行等20多个行业机构的充分肯定，先后为6000多家知名企业定制行业装，并为美国、欧洲、俄罗斯等国航空公司定做制服，开创了国产职业装直接出口日本等发达国家的先河。

“阳光时尚”突出个性化、年轻化、时尚化风格，曾于2011年被评“中国服装科技首席品牌”。2012年1-4月，阳光时尚零售金额比去年同期增长32.47%；库存总动销率达到68.59%，比上一年增长5.3个百分点。预计2012年完成销售2亿元，比上年增长21.7%。

■ 坚持科技引领，铸就非凡阳光品质

5月29日，对于阳光众多科技工作者来说，是一个重大而意义非凡的节日。当天，阳光集团科协正式成立并召开第一次会员大会，选举产生了阳光集团科协第一届委员会，会议还产生了阳光集团科协主席、秘书长、常务委员等组织机构和人员。科协协会的成

立，标志着阳光的科技创新工作步入了一个新的高位起点，也将推动阳光科技创新工作上一个新的高位台阶。“阳光集团董事长陈丽芬认为，阳光集团作为国家重点高新技术企业，作为国内规模最大的高支高档薄型面料生产基地之一和“国家863新材料成果转化基地——江阴沿江新材料产业带”的纺织新材料龙头企业，有责任、有义务，也有能力担当起加强科技创新能力建设、振兴民族工业的历史重任。”

阳光在科技创新方面的行动，有如新当选的科协主席陈丽芬的发言一样掷地有声。从1995年至今，阳光集团已承担了39个国家科研项目的科技攻关，完成国家重点新产品项目26项，国家火炬项目16项，国家重点技术创新项目7项，国家863项目4项，国家科技支撑计划项目1项。截至2011年底，累计申请各类专利512项，获授权专利315项。

“人无我有，人有我新，人新我精”是阳光人奉行科技创新哲学。在强大的研发体系保障下，阳光积极应用新材料、新技术、新工艺，做到生产一代、开发一代、研制一代，以平均每年50个新品的开发能力，形成层出不穷的新品链，始终保持在国内乃至国际同行中领先水平。同时，阳光始终坚持把“特色化”作为科技创新的“重头戏”，已先后针对纳米抗静电精毛纺产品生产技术、抗皱自洁舒适性精纺面料生产技术和羊毛织物质护理免烫整理技术、水洗面料整理技术等国际热点领域研究开发出功能型精纺面料。目前，阳光集团已拥有一大批技术含量高、附加值高、市场前景好、竞争力强的特色新品，使得毛纺服装产业利润的60%来自于新产品和特殊产品，实现由“价值链低端”

向“价值链高端”的攀升，有效避免了纺织行业低档次、雷同化的恶性竞争。

今年以来，阳光集团积极应对国际、国内复杂的经济形势，纺织、服装主业立足抢订单、苦练功、挖潜力、强品质，取得显著成效。目前公司员工稳定，订单充足，生产饱满，内销、外销形势良好。据了解，阳光科技协会下设洗毛梳条、条染、纺纱、织造、整理、服装、设备、热电、检验、设计、质量、专家等12个专业委员会。目前，公司科协已吸收145名会员，其中大专以上学历89人，硕士以上学历6人，平均年龄33.9岁，呈现高学历、年轻化的态势。

■ 坚持以人为本，成就诚信阳光品格

在走访期间，阳光集团的一项新举措正在员工之间引起热议。公司今年作出决定，与苏州大学、东华大学联合举办大专、本科及研究生班，凡在公司工作5年以上，符合相关学历要求的员工均可报名参加，学费全部由公司承担，学习及考试合格者，由苏州大学、东华大学颁发毕业证。据进一步了解到，此举在阳光集团已不是第一次。

近年来，阳光集团投资近千万专门成立职工学校，加大员工培训力度，为员工技术素质进步提供教育支持。1999-2011年间，学校充分利用社会优势教育资源，采取脱产、半脱产、函授、ELN网络在线学习等多种方式，先后与上海外国语大学、东华大学、苏州大学、复旦大学、南京审计学院、南京工程学院、江阴职业技术学院等高等院校合作办学45个，包括意大利语、纺织品设计、毛纺织专科、MBA市场营销、初级会计、中级维修电工、钳工、高级维修电工、维修电工技师等学习班、进修班、课程班、培训班，共培训7883人次，5879人取得了结业证书。还于1997-1999年，与苏州大学合作办学，为集团公司50名中层干部开办《经济管理》专业证书学习班，46人取得本、专科学历证书。每年还选派优秀职工出国进修1至2年，出国期间工资照发，学成后成为管理干部的后备力量。

加强员工学习与培训教育，只是阳光坚持以人为

本理念，促进人才成长诸多环节中的一环。“对于企业而言，就是要坚持以人为本，构建和谐的劳动关系，让人才有充分施展才华的舞台，这是企业持续发展的坚实基础。”陈丽芬如是说。阳光集团以“开门路引好人、不拘一格选好人、放手大胆用好人、培训实践提高人、激励发展留住人”为指导思想，建立了有效的育才、育才的激励机制，不断优化人才结构，构筑人才高地。据了解，近几年，阳光集团为进一步增强凝聚力，还建立了中层骨干股权激励机制，采取以内部股的形式，吸引部分骨干员工分批投资农林等具有良好发展前景的新兴产业，让员工分享企业在发展壮大过程的成果。

为打造富有人文精神的集团，阳光建起了“职工之家”，乒乓球、棋牌室、电影院、舞厅等设施齐全，向职工免费开放；针对“80后”、“90后”新生代员工对“自由、尊严”的追求，广开渠道听取员工的诉求；公司配备3辆大巴开通了厂区至江阴和张家港城区的班车，早晚接送住在城里的员工上下班，为外地的单身员工提供宿舍和已婚员工居住的夫妻房。同时，逐年提高员工工资，目前纺织服装业一线员工工资分别达到3.5万到4万元，并增加了职工工龄工资，工作满5年的每月增加500元工龄工资，增加中夜班费、伙食补贴，中班8元、夜班12元，以进厂5年一线员工计算，每人每年增加收入8000元左右。

显性福利和隐性福利双管齐下，吸引了众多优秀人才走进阳光、扎根阳光、奉献阳光。陈丽芬告诉记者，仅纺织服装业，阳光集团近年来共引进大专以上学历人才3000多人，高素质人才占比达20%，拥有国家级专家1名、江苏省“333跨世纪学术、技术带头人培养工程”培养对象3名，形成了以国家级专家、博士为技术带头人的高素质人才梯队，为保持高水平的研发能力提供了保障。

阳光集团副总经理李晓波在谈到品牌的未来时信心满满：“通过未来3年的发展，阳光时尚将在国内一、二线城市拥有超过500家特许经营机构，覆盖中国10000多个重点城市全球连锁网络，VIP顾客超过80000名，销售业绩以每年翻番的速度稳定持续增长。”对于志在为中国民族品牌走向世界而努力奋斗的阳光集团来说，我们期待他们有更精彩的表现呈现于世。(丁菲)

—企业形象—