

高增长难实现 二级市场没空间

2010年上市中小盘股仅1成上涨

本报记者 孙见友

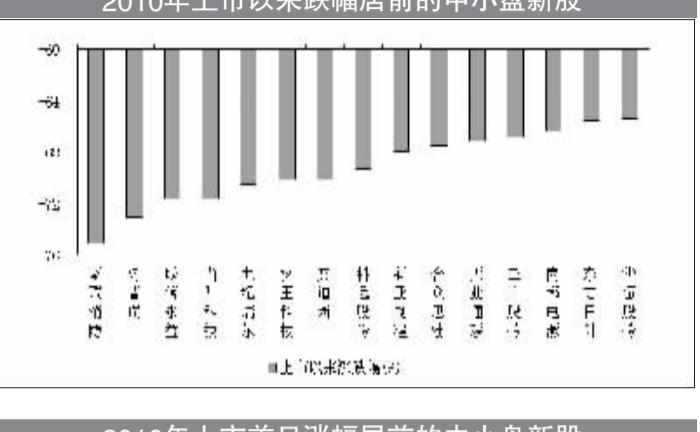
2010年上市的中小盘新股俨然是当时的香饽饽,吸引了不少投资者竞相追逐。不过,随着时间推移,当年表现火爆的中小盘新股让二级市场投资者获得正收益的情况却并不多见。统计显示,2010年首发上市的321只中小盘新股中,目前只有41只上市以来获得正收益,在可比股票中的比重仅为12.77%。

狂热情绪造就历史高点

2010年,二级市场火爆中小盘股的热情高涨,带动中小板和创业板指数不断创出新高。其中,中小板综指于2010年11月11日盘中创出8017.68点的历史新高,创业板综指则于2010年12月20日盘中创出1220.65点的历史新高,这成为2010年两大标志性事件。即便是一年多过去了,那时的中小板和创业板指数高点,至今看来依然是相当长时间里也难以企及的巅峰。

2010年市场追捧中小盘股的热情不断发酵,让同期首发上市的中小盘新股赚尽了风头。统计显示,整个2010年首发上市的中小盘新股合计为321只,其中首日破发的中小盘新股仅有21只,占同期中小盘新股的比重仅为6.54%。而就2010年首日破发最为严重的奥克股份来看,其首日跌幅也只有9.91%。

与此形成鲜明对照的是,2010年首日上涨的中小盘新股不光比重大,而且首日涨幅也不断刷新年内新高。其中,2010年4月13日首发上市的新亚制程首日涨幅高达275.33%,一度让参与网上打新的投资者热血沸腾。同时,2010年9月8日首发上市的艾迪西、2010年11月23日首发上市的涪陵榨菜和2010年8月10日首发上市的赣锋锂业首日涨幅也分别高达235.04%、191.64%和185.99%。



分析人士指出,2010年中小盘新股之所以会如此被热捧,与当时宏观经济环境不无关系,在经济不确定性增加局面下,市场心态普遍趋于谨慎,这种犹豫的心态使资金不愿更多地介入周期性权重行业。在此背景下,流通盘普遍较小且套牢筹码相对不多的新股,尤其是中小盘新股,便成为了投资者的最爱,毕竟介入这类股票,投资者的心理感觉更踏实一些,这最终促成了当年中小盘新股的强势。

业绩持续高增长是关键

随着2011年炒作中小盘股的亢奋情绪退潮,投资者不得不重新面对宏观经济增速下行的现实。当此之时,前期参与二级市场的炒新的投资者猛然发现,其预想的中小盘股业绩持续高速增长的美梦难以实现,相反在宏观经济增速下行的过程中,与大盘蓝筹相比,中小盘股的业绩增长似乎显得更加困难。