

■ 特别报道

中部地区“大干”承接产业转移

面临产业同质化之困

□本报记者 顾鑫 陈文广

郴州市位于湖南省的最南端，处在国家级湘南承接产业转移示范区内。在当地，“大干新三年”是一句流行语。这座城市还希望，通过进一步扩大开放、引进外资，成为首个国家级承接产业转移示范市。

“大干”冲动并非只在郴州出现，无论有没有成为国家级示范区，中部省份都将此列为一项重要工作。湖南省商务厅厅长谢建辉说，东部沿海地区经济开始进入转型发展期，产业向中西部地区转移步伐加快，大规模转移的黄金期应该就在最近的三到五年，时间不长，时不我待。

数据显示，中部六省（安徽、湖南、江西、湖北、山西、河南）前4个月共批准建立外商投资企业533家，实际利用外资额比去年同期增长27%，增速高出东部沿海和西部地区。在近日举行的中部投资博览会上，仅河南省就签约了55个项目，投资总额达342.9亿元。

对外资吸引力增强

近日举行的第七届中博会上传出消息，中部地区吸引外资能力已经高于东部和西部。今年前4个月中部六省实际利用外资27.84亿美元，增长近3成。

国家商务部副部长王超表示，国家正在实施促进中部崛起战略，让中部六省成为吸引外资的强磁场。中部地区成为全国增长最快的地区，在国家发展中起着越来越重要的作用。长沙市委书记陈润儿表示，目前已有119家世界500强企业在湘落户，120多个国家的上万家企业进驻湖南发展，进一步加速了湖南产业的转型升级。

数据显示，中博会期间，中部六省共签订合同、意向引资项目722个。其中，湖南签订各类合作项目361个，引进境外资金120多亿美元、省外境内资金1600多亿元，共计2000多亿元。河南省在签约活动上共有55个项目签约，投资总额342.9亿元，合同引进省外资金333亿元。湖北省成功对接25个项目，其中内资203亿元人民币，外资2.3亿美元。

此外，江西旅游产业有11个项目在洽谈会上签约，投资总额27亿元。安徽省重点推介的文化与旅游领域，共集中签约16个项目，投资总额折合达23.8亿美元。山西省临汾市成功推介项目25宗，总投资额446.85亿元，引资386.69亿元。

为吸引大项目入驻，各地都在竭尽所能向客商提供优惠政策。以地处山西省北部恒山雁门关外的朔州市下属的山阴县为例，该县合盛堡工业园总体规划面积1.08万亩，入驻工业园的企业在土地上优先安排土地指标，实行全市最低用地价格，并根据投资规模予以减免。

入驻合盛堡工业园的企业可

享受税收减免及专项财政补助，税收政策实行“两免三减半”，从企业开始获利年度起，前两年免征企业所得税地方分成部分和地方所得税，第三年至第五年减半征收企业所得税地方分成部分和地方所得税，规费一律执行最低标准的50%为收费最高限。

郴州下属的资兴市还着力改善企业的用工环境。该市委书记陈荣伟介绍，通过政府主导培育，要为资兴市11万户居民每户培养一名致富能手或产业技术工人，力争用4年时间使新增劳动者掌握1-2门就业技能和致富本领，让已从业者技能得到不断提升。

区域产值增幅普遍提高

随着外资的大量涌入和区域内基础设施建设的推动，中西部地区的GDP增长势头十分迅猛。

资料显示，今年中西部省市GDP增幅普遍提高。如湖南、新疆、广西、陕西、贵州等省市、自治区上调了1个百分点，云南上调了2个百分点。宁夏、四川、内蒙古、山西等2012年的经济增速没有提高，但也保持在12%-13%的高位。

从去年数据看，中部六省一起进入“万亿俱乐部”，但对照沿海省份，依然有很大的发展空间。从经济规模看，六省生产总值仅相当于江苏、广东的总量，占全国比重，比相应人口占比低4个多百分点。从人均水平看，中部人均GDP为29171元，相当于全国平均水平的83.1%。

中部地区经济崛起的一个重要动力是大项目的落地。郴州市委书记向力力表示，新一轮沿海地区产业向内陆转移为郴州提供了前所未有的发展机遇。郴州承接产业转移的思路是重点围绕发展金属精深加工、电子信息、氟

化、新材料、装备制造等行业，加大招商引资力度，突出引进战略投资者，突出对接央企，特别要在引进境外世界500强生产型企业上实现新突破。

□本报记者 顾鑫 陈文广

近日，湖南省商务厅厅长谢建辉在接受中国证券报记者采访时称，湖南将努力以承接产业转移为突破，向项目建设为载体，以投资环境优化为重点，探索内陆省份后发赶超、融入全球经济体系的发展道路，力争“十二五”期间全省经济的外向度得到大幅提升。

中国证券报：当前湖南省承接产业转移面临怎样的形势？

谢建辉：政策方面，2011年湘南地区获批为国家级产业转移示范区，这是继安徽皖江城市带、广西桂东、重庆沿江承接产业转移示范区后第四个国家产业转移示范区，对湖南的意义重大。

2012年2月份，湖南召开扩大开放暨湘南承接产业转移示范区建设推进大会，标志着全省开放崛起战略将进一步向纵深推



三安光电芜湖基地一期项目内的工人在作业。 新华社记者 李健 摄

进。 湖南省人民政府关于推进湘南承接产业转移示范区建设的若干意见》、《湘南承接产业转移示范区规划》已经制定，最近将要出台。

从经济发展的趋势看，经过改革开放30多年的发展，我国东部沿海地区经济开始进入转型发展期，正在进行新一轮产业结构调整和优化升级，产业向中西部地区转移步伐加快。虽然沿海产业向内地的流动一直存在，但大规模转移的黄金期应该就在最近3到5年，时间不长，时不我待。

当前区域竞争日趋激烈，各地都在争抓对外开放新机遇。如果湖南不能抓住新一轮扩大开放的新机遇，就会出现国际和沿海资本“跨越度”转移的“通道效应”，丧失发展先机。为此，湖南将充分发挥比较优势，加快扩大开放步伐，大力承接产业转移，发展加工贸易，壮大开放型经济。

为抢抓承接产业转移机遇期，湖南将利用本省的区域和产业优势，扎实推进湘南承接产业转移示范区建设，深度参与珠三角、北部湾、海西经济区等区域的合作分工，形成区域间要素合理流动、产业优势互补、共同发展的区域发展格局。

中国证券报：湖南发展开放型经济有什么样的目标？如何自我定位与实现赶超？

谢建辉：从总体上看，目前湖南开放度还不够、利用外资内资和外贸总量还不大、经贸合作水平还不高、外向型经济拉动作用还不明显。但湖南有信心实现后发赶超，融入全球经济体系，力争开放型经济的主要指标达到中部地区领先水平。

我们将争取到“十二五”末，实现全省进出口总额达到500亿美元，年均增长27%以上，在2010年的基础上翻两番；实际利

用外资达到100亿美元，年均增长15%以上；利用省外国内资金4000亿元，年均到位资金增长20%以上。

湖南将从实际出发，以引进资金技术要素为主，以发展适合内地的外向型经济为主，积极探索扩大内外开放的有效途径和方式，着力吸引“强、优、高、新”企业来湘。吸引更多的相关企业和战略投资者来湘设立区域总部、营运中心、采购中心或研发中心。力争在“十二五”期间来湘投资的世界500强企业达到100家以上，国内500强企业达到300家以上，主要央企都能来湘合作投资。

促进对外贸易跨越式发展，培育壮大具有国际市场竞争力的企业主体，“十二五”期间每年新增出口企业500家以上。培育一批外贸转型升级基地，到“十二五”末建成10个以上国家级示范基地，20个省级示范基地。

对于是否有可能与加多宝进

行合作的问题，广药集团相关负责人表示，只要有诚意的合作伙伴，将有广泛的合作空间。广药集团将诚邀具备合作诚意、拥有资源优势 and 综合实力的合作伙伴，通过资本运营的方式，实现优势互补，合力推动王老吉凉茶产业的发展。”

针对是否就加多宝超期使用王老吉品牌的索赔问题，广药集团相关负责人表示，裁决结果出来后已向加多宝发函协商此事，但至今仍收到加多宝方面的答复。公司将争取在协商的基础上有理有节、依法依规处理相关问题。（黎宇文）

对于是否有可能与加多宝进

行合作的问题，广药集团相关负责人表示，只要有诚意的合作伙伴，将有广泛的合作空间。广药集团将诚邀具备合作诚意、拥有资源优势 and 综合实力的合作伙伴，通过资本运营的方式，实现优势互补，合力推动王老吉凉茶产业的发展。”

针对是否就加多宝超期使用王老吉品牌的索赔问题，广药集团相关负责人表示，裁决结果出来后已向加多宝发函协商此事，但至今仍收到加多宝方面的答复。公司将争取在协商的基础上有理有节、依法依规处理相关问题。（黎宇文）

对于是否有可能与加多宝进

行合作的问题，广药集团相关负责人表示，只要有诚意的合作伙伴，将有广泛的合作空间。广药集团将诚邀具备合作诚意、拥有资源优势 and 综合实力的合作伙伴，通过资本运营的方式，实现优势互补，合力推动王老吉凉茶产业的发展。”

针对是否就加多宝超期使用王老吉品牌的索赔问题，广药集团相关负责人表示，裁决结果出来后已向加多宝发函协商此事，但至今仍收到加多宝方面的答复。公司将争取在协商的基础上有理有节、依法依规处理相关问题。（黎宇文）

对于是否有可能与加多宝进

行合作的问题，广药集团相关负责人表示，只要有诚意的合作伙伴，将有广泛的合作空间。广药集团将诚邀具备合作诚意、拥有资源优势 and 综合实力的合作伙伴，通过资本运营的方式，实现优势互补，合力推动王老吉凉茶产业的发展。”

针对是否就加多宝超期使用王老吉品牌的索赔问题，广药集团相关负责人表示，裁决结果出来后已向加多宝发函协商此事，但至今仍收到加多宝方面的答复。公司将争取在协商的基础上有理有节、依法依规处理相关问题。（黎宇文）

对于是否有可能与加多宝进

行合作的问题，广药集团相关负责人表示，只要有诚意的合作伙伴，将有广泛的合作空间。广药集团将诚邀具备合作诚意、拥有资源优势 and 综合实力的合作伙伴，通过资本运营的方式，实现优势互补，合力推动王老吉凉茶产业的发展。”

针对是否就加多宝超期使用王老吉品牌的索赔问题，广药集团相关负责人表示，裁决结果出来后已向加多宝发函协商此事，但至今仍收到加多宝方面的答复。公司将争取在协商的基础上有理有节、依法依规处理相关问题。（黎宇文）

带 京港澳沿线产业聚集带、二广沿线产业聚集带、泉南沿线发展带和厦蓉沿线发展带）。

湖南省商务厅厅长谢建辉说，在产业定位上，衡阳着力发展以先进制造业、电子信息和现代服务业为主的产业体系，郴州着力发展以有色金属、电子信息、新材料、现代农业等为主的产业体系，永州着力发展先进装备制造、农产品加工、电子信息和光伏、生物医药、旅游文化、纺织服装等加工贸易产业。

各地在实际运作过程中并没有像文件规定的那样出牌。业内人士称，各地都在争取产业转移的资源，不仅面临省内的竞争，还面临相邻地方的竞争，如江西赣州、广西梧州、广东韶关、湖南郴州都要争夺广东的项目资源，因此并不一定要看是否符合文件提出的定位。

有关专家表示，由于人力资源、区域环境和消费市场类似，湖南、江西、湖北等省份工业化过程中呈现趋同的特征，如石化、食品均位列千亿产业，今年一季度食品、纺织、医药产业均呈现较大幅度的增长。在承接沿海地区产业转移中，三省承接的项目多为电子信息、食品制造、建材等产业，同质化引发激烈的区域竞争，这为生产要素之间的相互流动设置很多障碍。

湖北省委书记李鸿忠在中博会期间建议，中部各省应进一步加强市场合作，加强区域合作，充分发挥各自在资源、生态、科教、人才等方面的优势，避免重复竞争，实现协同发展。加强产业合作，根据各自产业基础和比较优势，科学谋划产业布局，合理确定主导产业、错位发展、互补发展、协调发展。

湖北省委书记李鸿忠在中博会期间建议，中部各省应进一步加强市场合作，加强区域合作，充分发挥各自在资源、生态、科教、人才等方面的优势，避免重复竞争，实现协同发展。加强产业合作，根据各自产业基础和比较优势，科学谋划产业布局，合理确定主导产业、错位发展、互补发展、协调发展。

湖北省委书记李鸿忠在中博会期间建议，中部各省应进一步加强市场合作，加强区域合作，充分发挥各自在资源、生态、科教、人才等方面的优势，避免重复竞争，实现协同发展。加强产业合作，根据各自产业基础和比较优势，科学谋划产业布局，合理确定主导产业、错位发展、互补发展、协调发展。

湖北省委书记李鸿忠在中博会期间建议，中部各省应进一步加强市场合作，加强区域合作，充分发挥各自在资源、生态、科教、人才等方面的优势，避免重复竞争，实现协同发展。加强产业合作，根据各自产业基础和比较优势，科学谋划产业布局，合理确定主导产业、错位发展、互补发展、协调发展。

湖北省委书记李鸿忠在中博会期间建议，中部各省应进一步加强市场合作，加强区域合作，充分发挥各自在资源、生态、科教、人才等方面的优势，避免重复竞争，实现协同发展。加强产业合作，根据各自产业基础和比较优势，科学谋划产业布局，合理确定主导产业、错位发展、互补发展、协调发展。

湖北省委书记李鸿忠在中博会期间建议，中部各省应进一步加强市场合作，加强区域合作，充分发挥各自在资源、生态、科教、人才等方面的优势，避免重复竞争，实现协同发展。加强产业合作，根据各自产业基础和比较优势，科学谋划产业布局，合理确定主导产业、错位发展、互补发展、协调发展。

湖北省委书记李鸿忠在中博会期间建议，中部各省应进一步加强市场合作，加强区域合作，充分发挥各自在资源、生态、科教、人才等方面的优势，避免重复竞争，实现协同发展。加强产业合作，根据各自产业基础和比较优势，科学谋划产业布局，合理确定主导产业、错位发展、互补发展、协调发展。

湖北省委书记李鸿忠在中博会期间建议，中部各省应进一步加强市场合作，加强区域合作，充分发挥各自在资源、生态、科教、人才等方面的优势，避免重复竞争，实现协同发展。加强产业合作，根据各自产业基础和比较优势，科学谋划产业布局，合理确定主导产业、错位发展、互补发展、协调发展。

湖北省委书记李鸿忠在中博会期间建议，中部各省应进一步加强市场合作，加强区域合作，充分发挥各自在资源、生态、科教、人才等方面的优势，避免重复竞争，实现协同发展。加强产业合作，根据各自产业基础和比较优势，科学谋划产业布局，合理确定主导产业、错位发展、互补发展、协调发展。

湖北省委书记李鸿忠在中博会期间建议，中部各省应进一步加强市场合作，加强区域合作，充分发挥各自在资源、生态、科教、人才等方面的优势，避免重复竞争，实现协同发展。加强产业合作，根据各自产业基础和比较优势，科学谋划产业布局，合理确定主导产业、错位发展、互补发展、协调发展。

湖北省委书记李鸿忠在中博会期间建议，中部各省应进一步加强市场合作，加强区域合作，充分发挥各自在资源、生态、科教、人才等方面的优势，避免重复竞争，实现协同发展。加强产业合作，根据各自产业基础和比较优势，科学谋划产业布局，合理确定主导产业、错位发展、互补发展、协调发展。

湖北省委书记李鸿忠在中博会期间建议，中部各省应进一步加强市场合作，加强区域合作，充分发挥各自在资源、生态、科教、人才等方面的优势，避免重复竞争，实现协同发展。加强产业合作，根据各自产业基础和比较优势，科学谋划产业布局，合理确定主导产业、错位发展、互补发展、协调发展。

湖北省委书记李鸿忠在中博会期间建议，中部各省应进一步加强市场合作，加强区域合作，充分发挥各自在资源、生态、科教、人才等方面的优势，避免重复竞争，实现协同发展。加强产业合作，根据各自产业基础和比较优势，科学谋划产业布局，合理确定主导产业、错位发展、互补发展、协调发展。

湖北省委书记李鸿忠在中博会期间建议，中部各省应进一步加强市场合作，加强区域合作，充分发挥各自在资源、生态、科教、人才等方面的优势，避免重复竞争，实现协同发展。加强产业合作，根据各自产业基础和比较优势，科学谋划产业布局，合理确定主导产业、错位发展、互补发展、协调发展。

湖北省委书记李鸿忠在中博会期间建议，中部各省应进一步加强市场合作，加强区域合作，充分发挥各自在资源、生态、科教、人才等方面的优势，避免重复竞争，实现协同发展。加强产业合作，根据各自产业基础和比较优势，科学谋划产业布局，合理确定主导产业、错位发展、互补发展、协调发展。

湖北省委书记李鸿忠在中博会期间建议，中部各省应进一步加强市场合作，加强区域合作，充分发挥各自在资源、生态、科教、人才等方面的优势，避免重复竞争，实现协同发展。加强产业合作，根据各自产业基础和比较优势，科学谋划产业布局，合理确定主导产业、错位发展、互补发展、协调发展。

湖北省委书记李鸿忠在中博会期间建议，中部各省应进一步加强市场合作，加强区域合作，充分发挥各自在资源、生态、科教、人才等方面的优势，避免重复竞争，实现协同发展。加强产业合作，根据各自产业基础和比较优势，科学谋划产业布局，合理确定主导产业、错位发展、互补发展、协调发展。

湖北省委书记李鸿忠在中博会期间建议，中部各省应进一步加强市场合作，加强区域合作，充分发挥各自在资源、生态、科教、人才等方面的优势，避免重复竞争，实现协同发展。加强产业合作，根据各自产业基础和比较优势，科学谋划产业布局，合理确定主导产业、错位发展、互补发展、协调发展。

湖北省委书记李鸿忠在中博会期间建议，中部各省应进一步加强市场合作，加强区域合作，充分发挥各自在资源、生态、科教、人才等方面的优势，避免重复竞争，实现协同发展。加强产业合作，根据各自产业基础和比较优势，科学谋划产业布局，合理确定主导产业、错位发展、互补发展、协调发展。

将完善高端装备首台套政策

5月21日，工信部副部长苏波在上海表示，发展高端装备制造尤其是在研发和产业化阶段，必须完善首台套的政策。首台套政策是鼓励和支持高端制造业和重大技术装备创新的重要政策，通过补贴和税收等多种措施推动高端装备制造产业化。苏波是在振华重工承办的第四届中国制造业年会上做上述表述的。

苏波进一步表示，我国的传统比较优势已趋于减弱，产业发展中长期积累的结构性矛盾更加突出，依靠高强度资源和要素投入实现规模扩张已难以为继。我国“三基”产业发展严重滞后，已经成为制约我国装备制造业由大变强的最大短板。

“三基”产业指液压、密封、轴承、齿轮、模具等机械基础件，铸

造、锻压、热处理、焊接、切削等基础制造工艺以及基础材料。

据工信部数据，我国许多机械基础件的寿命仅为国外同类产品的1/3-2/3，产业竞争力已居世界第一方阵的我国发电设备制造业所需的大型优质铸锻件的80%-90%、占核电设备投资额1/4的泵阀以及高档数控系统的95%以上依靠进口。

振华重工董事长周纪昌在会上表示，推动高端制造业发展，需要国家在科研经费、融资以及首台首套等方面提供更多支持政策。企业创新研究也应有更大的投入。

国务院国资委副主任姜志刚则表示，“十二五”时期，国资委将进一步加大对央企高端装备制造发展的支持力度，为其科技创新营造良好的外部环境。（李晓辉）

电信运营商4月新增用户放缓

国内三大电信运营商最新披露的数据显示，三大运营商4月份新增用户数集体陷入低谷。

中国联通4月3G净增长用户291万户，连续3个月处于300万户之下。中国电信当月新增3G用户201万户，创下11个月以来新低。

截至4月底，中国联通3G用户累计达到5177.8万户。4月份2G用户净增长34.1万户，2G用户累计达到1.6亿户。

中国移动4月新增用户528.1

万户，其中3G用户新增230.7万

户。今年以来，中移动累计新增用户2290.8万户，总用户数6.72亿

户，其中3G用户总数6187万户。

运营商在5月份纷纷推出营销活动，预计5月份3G新增用户数量会达到高峰。中国联通电子渠道总经理宗新华21日表示，10万张联通超低门槛20元的3G卡已在一天内售罄，大大超出早前预期销售一周的计划，公司22日将进行第二轮销售。（陈静）

保持适度规模

合生创展拟深耕一线城市群

近三年来，合生一直在自我调控，不再进行大规模扩张，但利润率保持平稳上升趋势。今后公司仍将保持适度规模，聚焦一线城市群深耕细作。”合生创展

0754.HK)高层近日对媒体阐述了公司的发展思路。合生方面透露，未来几年，合生的年销售额将保持在150亿至300亿元，毛利率继续维持在较高水平。

合生创展近年面临发展瓶颈。2009年公司合约销售额为150.9亿元人民币，2010年为110.37亿元，2011年则跌破百亿。合生创展表示，由于保持适度规模、控制开发节奏，公司近年来的销售额呈下降态势，但公司的利润规模和毛利率并没有下滑。数据显示，2009年合生的销售毛利率为42%，2010年为39.6%，2011年为45.9%。

合生创展未来几年的住宅项目数量将控制在35至40个，商业项

目控制在10个左右，产业地产项目控制在3至5个。‘我们未来会要求每个项目都具备良好的条件，深入学习香港长实精耕细作，进行标准化商业运作。’合生高层表示。

中国房产信息集团研究中心总经理陈鹏天认为，2012年以后，房企将面临“去政策红利”、“去存量”、“去杠杆”的压力，追求有质量的增长将取代过去单纯的规模化增长。“多数房企在业绩增长率下调的同时，要么强调高周转率，要么保证利润率。”他称。

牺牲销售规模，同时也规避财务风险。合生没有向二三线城市扩张，而是继续深耕一线城市的核心区域，这是公司保持盈利能力的筹码。”合生高管表示，在高价值的城市空间进行价值挖掘，进而平衡城市短期波动风险，这已成为合生创展与其他规模化扩张房企的主要区别。（王锦）

广药集团6月将推出红罐王老吉

王老吉商标许可仲裁案终于落幕，广药集团于5月21日召开新闻发布会，首次公布王老吉凉茶发展规划。据广药集团透露，红罐王老吉将于今年6月初登陆市场，预计2020年将实现600亿的销售目标。

针对红罐王老吉回归后王老吉凉茶的发展，广药集团市场策划部部长陈志利表示，广药集团已制定“136发展方略”，通过产品经营、资本运营和虚拟创盈三种发展路径，从人才、科技、品牌、资源、标准和国际化六大战略对王老吉进行立体打造。

对于是否有可能与加多宝进

行合作的问题，广药集团相关负责人表示，只要有诚意的合作伙伴，将有广泛的合作空间。广药集团将诚邀具备合作诚意、拥有资源优势 and 综合实力的合作伙伴，通过资本运营的方式，实现优势互补，合力推动王老吉凉茶产业的发展。”

针对是否就加多宝超期使用王老吉品牌的索赔问题，广药集团相关负责人表示，裁决结果出来后已向加多宝发函协商此事，但至今仍收到加多宝方面的答复。公司将争取在协商的基础上有理有节、依法依规处理相关问题。（黎宇文）

对于是否有可能与加多宝进

行合作的问题，广药集团相关负责人表示，只要有诚意的合作伙伴，将有广泛的合作空间。广药集团将诚邀具备合作诚意、拥有资源优势 and 综合实力的合作伙伴，通过资本运营的方式，实现优势互补，合力推动王老吉凉茶产业的发展。”

针对是否就加多宝超期使用王老吉品牌的索赔问题，广药集团相关负责人表示，裁决结果出来后已向加多宝发函协商此事，但至今仍收到加多宝方面的答复。公司将争取在协商的基础上有理有节、依法依规处理相关问题。（黎宇文）

对于是否有可能与加多宝进

行合作的问题，广药集团相关负责人表示，只要有诚意的合作伙伴，将有广泛的合作空间。广药集团将诚邀具备合作诚意、拥有资源优势 and 综合实力的合作伙伴，通过资本运营的方式，实现优势互补，合力推动王老吉凉茶产业的发展。”

中联上市公司业绩百强榜出炉

□本报记者 王婷

由中联控股集团和国资委专家共同组建的上市公司业绩评价课题组日前推出“2011年度中联上市公司业绩百强”榜，上汽汽车首拔头筹。白酒业和银行业业绩抢眼，五粮液、洋河股份、贵州茅台、泸州老窖等名酒企业占据前10半壁江山。工商银行、建设银行跻身前10名。

根据Wind数据，中联百强2011年实现营业总收入84067.28亿元，占上市公司营业总收入的39.76%；净利润11240.86亿元，占上市公司净利润总额的56.97%。中联百强2011年度资产总额710525.25亿元，占全部上市公司资产总额的72.59%；所有者权益总额59675.09亿元，占全部上市公司所有者权益总额的42.21%。

■ 展望宏观经济调整背景下的产业走向（四）

政策边际效应递减

家电业受益补贴新政有限

□本报记者 陈静

国务院常务会议日前决定，安排财政补贴265亿元促进节能环保家电消费，这对于当前低迷的家电业而言，无异于一剂“猛药”。海通证券测算，上述节能政策将带动3500亿元家电消费，对于下半年家电业是重大利好。

但由于近几年以旧换新、家电下乡等政策逐步实施完成，部分消费需求已经得到满足，政策边际效应递减，预计冰箱、洗衣机、彩电等行业将整体受益有限，但对节能产品会有明显带动，空调将会是获益最大的子行业。

补贴力度超预期

国务院常务会议决定，安排财政补贴265亿元，启动推广符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器，推广期限暂定一年。

国都证券研究员杨志刚认

为，过去几年来以旧换新和家电下乡是推动国内家电业发展的两大动力，但随着这些政策陆续到期，再加上国内外宏观环境的变化，家电业自去年下半年开始日子就难过得起来，此次节能推广政策相当于给家电业增加了新的“发动机”。

自去年下半年开始，随着多项家电行业鼓励政策的陆续退出，空调、冰箱等主要细分行业产销开始大幅下滑，部分企业不得不裁员应对。

海通证券研究员陈子仪指出，此前市场对行业扶持政策一直抱有预期，上述政策的突然出台仍超出市场预期。

海通证券测算，本次政策有望拉动的收入规模，按出厂价和终端零售价计算分别约为2000亿元、3500亿元，265亿元财政补贴大致相当于出厂金额的12%和终端零售额的8%。

海通证券认为，总体而言，政

策对于优化产品结构，提升高效产品占比作用明显，但从销售额角度来看，由于边际效应递减，尤其对于前几年政策透支较严重的冰箱、洗衣机等行业而言，难有明显拉动。

空调业或最先受益

由于此次政策的细则尚未出台，业界预计空调有望率先于6月份开始享受补贴政策，而此时也是每年销售旺季，对于带动空调业全年销售具有巨大提振作用。

事实上，此前空调业已经实行过节能惠民工程，两年执行期内共推广高效节能空调3400万台，为此次节能补贴政策积累了经验，也为空调业能效标识制度的实施创造了条件。

最新发布的空调4月份产销数据显示，4月份家用空调总产量为1185万台，同比下降4%；销售量为1196万台，同比下降11%，整体市场呈现止跌迹象。其中，4月