

■ 特别报道

行业界限逐渐模糊 市场竞争更为激烈

# 海信集团抢滩智能电视市场

□本报记者 陈静

进入2012年以来,一向被视为传统产业的彩电行业突然受到诸多IT巨头的青睐,苹果年内推出智能电视的消息更是引发了彩电厂商的紧张。海信集团总裁于淑珉表示,智能化将成为电视产业的必由之路,彩电行业的竞争对手将会更加多元化。海信集团几年前就启动智能化战略,正以全新的架构迎接智能电视时代的挑战。

## 海信电器逆势增长

海信电器 600060)总经理刘洪新表示,公司去年在业内率先发布智能化战略,提出所有相关产业都将以智能化为战略目标。而经过多年的技术积累,海信电器智能化战略已初见成效。

海信电器4月23日披露的2012年一季度业绩显示,公司一季度实现收入51亿元,同比增长1%;实现净利润3.2亿元,完全摊薄每股收益0.37元,同比增长21%。

中金公司研究员何伟认为,行业资讯公司奥维的数据显示,一季度液晶电视市场销量同比下滑15%,在市场需求如此低迷的情况下,海信电器收入保持稳定,表明公司市场份额有明显的扩大,公司竞争力得到市场检验。

此前,海信电器披露的2011年年报显示,公司全年实现营业收入235亿元,同比增长10%;实现净利润16.89亿元,同比增长102%;实现基本每股收益1.94元。公司2011年度分红预案为每10股转增5股。

国都证券研究员杨志刚指出,在智能化电视的大潮中,海信通过前瞻性布局以及良好的财务控制能力,将成为最大的受益者之一。

根据中怡康的统计资料,截至2012年2月,海信电视的销售量和销售额占有率分别达到14.95%和14.39%,双双高居中国彩电市场的第一位;海信液晶电视的销售量和销售额占有率分别达到15.94%和15.54%,双双位居第一。至此,海信已经连续9年雄踞中国平板电视市场的榜首位置;海信智能电视的零售量和销售额占有



CFP图片

率分别以18.32%和18.81%高居行业第一位,在中国智能电视市场上遥遥领先。

## 行业潜力巨大

工信部近期发布的《数字电视与数字家庭产业“十二五”规划》提出,到2015年,以数字电视和数字家庭为主的视听产业销售产值要比2010年翻番,达到2万亿元。

“规划对电视生产企业是一个政策利好,将鼓励业内外资本对彩电业持续高投入。”中国电子视像行业协会秘书长白为民表示,彩电主导企业正在积极参与这场智能化大潮,这将引领整个彩电产业转型升级。

虽然整体电视行业增长缓慢,但是智能电视却一枝独秀,海信电器则牢牢把握了这一机遇。

根据拓璞产业的数据,2011年全球智能电视出货量从2010年的704万台增长到2518万台,增长率为257%,2012年全球智能电视出货量有望达到5284万台,增长率为109%;预计到2014年,智能电视渗透率将达到44%,2011年至2014年复合增长率达到70%。

而在中国市场,根据中怡康发布的数据,2011年中国智能电

视的市场容量只有524万台,2012年需求量将超过1800万台,增长2.5倍以上,超过了3D电视的市场份额,成为彩电市场的主流品种。据市场调研机构DisplaySearch预测,全球智能电视出货量有望在2015年超过1.3亿台,约占平板电视数量的一半。

海信集团总裁于淑珉指出,传统电视产业的变革对企业意味着挑战。‘电视企业传承了制造业的‘基因’,我们所擅长的是硬件,诸如电路板、工艺、制造、供应链等,对于软件、互联网和内容服务理解尚浅。”

此外,智能化泛电视产品开发软件必将成为主导力量,但一个严峻的事实是中国电视企业手中不掌握软件开发赖以生存的操作系统。

同时,彩电行业的界限逐步模糊,行业竞合关系有了很大的改变。“以往我们面对的是行业内明确具体的竞争对手,而今后面临的是‘军阀混战,天下大乱’的局面,竞争者将来自各个行业,可能是传统家电,或是互联网新贵,也可能来自运营商或通信业巨擘。以往消费者关注硬件,电视产业的竞争集中在尺寸、面板、厚

薄,如今消费者更关注内容与服务,竞争更为严峻和宽泛,内容整合、应用软件、增值服务成为新的竞争热点。”

海信电器总经理刘洪新透露,针对智能化时代的到来,海信在智能化领域已经进行了全面布局。目前海信正在全力打造三个方面的技术和平台:一是自主操作系统(Hi-OS)与安卓操作系统深度合作能力;二是海信智能“云”服务平台(Hi-Cloud),这是基于云计算的运营支撑平台,支持多操作系统、分布式数据库、内容整合与智能搜索;三是智能互联(Hi-Connect),实现局域网与互联网内容互联和分享的技术平台。

## 布局新兴产业

海信集团如今已形成多媒体、家电、通信、IT智能系统、现代地产和服务业5大产业的格局,并保持着稳定的增长态势,2011年实现销售收入716亿元。

近年来,海信集团开始新一轮结构调整,重点是传统板块向高端产品靠拢、产业链向高技术构成延伸,产业架构整体向高科技转移。在海信产业结构中,除“家电”产业外,智能交通、光通

信、多媒体等彼此之间形成相互支撑。

在液晶模组领域,海信电器在青岛、贵阳和广东已建成三个液晶模组生产厂,今年海信液晶模组的年产能将达到800万台,大大提高公司液晶模组的自给率。

刘洪新表示,海信模组项目的顺利推进,不仅充分发挥了自身的技术优势,而且通过对液晶模组配套相关产品的开发,实现了液晶电视功能的差异化,从而提高了海信电视的综合竞争力。

此外,海信智能交通产业的突破,则是在极端困难的产业环境下打破国外技术垄断、树立民族产业信心的成功典范。在海信进入该领域之前,中国的智能交通市场全部被欧美大企业所垄断。

早在“十五”初期,海信就对介入智能交通领域进行了充分的论证,组建了包括各类专家在内的近200人的综合研发团队,为做好这一产业奠定了很好的智力基础。

经过“十五”、“十一五”10年间持续不断的技术突破和标准建设,海信目前已经在智能交通领域成就了第一民族品牌的市场地位。

目前,海信的智能交通产品在国内城市智能信号管理系统已占据超过20%的份额,在快速公交智能系统(BRT)的市场占有率更是达到60%以上,承担着北京、上海、广州、长春等城市的智能交通建设项目。

而在光通信领域,通过多年的潜心研发,海信凭借自己的技术实力已经在行业内得到较高认可,并成为全球首家批量生产、批量出货10G PON光模块产品的厂商。目前,海信10G PON光模块产品在北美“光纤到户”市场占有率居首位,并成为国内光模块产品的主要供应商。

海信集团总裁于淑珉强调,2012年面对国内外复杂严峻的经济形势,海信一方面要继续加大产业优化的力度,加快智能化技术的开发应用和产品的推广,保证健康生存和发展;另一方面,要分析产业格局的变化,抓住机遇,借日本等大牌企业衰退的机会,通过聚集高端人才等,提高技术创新能力,扩大市场份额。

## 农村建垃圾清运系统将获补贴

□本报记者 郭力方

环保部环境与经济政策研究中心主任夏光在近日举行的“水资源管理与城市可持续发展”论坛上表示,随着农村地区环境整治被列入今年国家环保工作的重点内容,中央财政将对在农村地区建立清运系统给予一定补贴。根据计划,今年中央财政将安排55亿元用于农村地区环保综合整治工作。

夏光表示,目前我国农村地区环境问题比较突出,近几年来水环境污染的事故不断发生。环保部将出台一系列关于农村环境整治的文件。根据相关规划,到2015年,全国要完成6万个建制村(占全国总数的10%)的环境综合整治任务,建成一大批国家级生态乡镇和国家级生态村,农村环境质量初步改善。

根据财政部、环保部去年底联合颁布的《关于加强“十二五”中央农村环保专项资金管理的指导意见》,2012年中央财政将安排55亿元资金支持农村环境整治工作。该文件指出,将建立资金引导、示范引导、政策引导的专项资金管理体系,推动资金和项目审批权限下放,中央和地方财政共同加大投入力度,整合各方资源,吸引社会资金,鼓励农民投工投劳,大力推进农村环境连片整治。

# 发电企业脱硝改造进展缓慢

中电联建议完善排放标准

□本报记者 王荣

电监会正就电力企业去年节能减排工作开展情况及今年一季度进展情况进行督查。其中,发电企业二氧化硫等污染物排放及减排情况和脱硫(脱硝)设施建设运行情况将是检查的重点。按照进度,现场检查将在5月底前完成,6月份进入整改总结阶段。

尽管电监会督查还在进行,但发电企业的脱硝进展并不理想。“中电联专家认为,由于从今年1月1日起开始实施的《火电厂大气污染物排放标准》过严,加之脱硝补贴电价不足,发电企业脱硝改造进展十分缓慢。

## 进展缓慢

今年以来,多个省环保部门已就本省外电脱硝问题出台了相关政策。江苏省规定,对省内13.5万千瓦及以上发电机组只要脱硝达标排放即能享受每度电0.8分

的电价补贴;山东省物价局对省内安装并运行脱硝装置,且经过环保部门验收合格的4家企业试行脱硝电价;山西省要求11台未完成2011年脱硝任务的机组停产整治。

去年出台新修订的《火电厂大气污染物排放标准》要求,到2015年国内已运行和新建火电机组要全部安装烟气脱硝设施,以实现“十二五”规划纲要中要求的二氧化硫和氮氧化物分别减排8%和10%的总体目标。根据中电联测算,我国目前火电装机容量大约是7亿千瓦,其中脱硝机组约1亿千瓦,尚有6亿多千瓦机组需要进行脱硝改造。

为提高火电企业脱硝的积极性,国家发改委出台了火电脱硝电价补贴政策,对安装并正常运行脱硝装置的燃煤电厂,每千瓦时补贴0.8分钱,并要求于2011年底开始在北京、山西、山东、江苏等14个省(自治区、直辖市)开展试点。

然而,中电联专家指出,同步建设脱硝设施的单位总成本约为1.13分/千瓦时,技改加装脱硝设施的单位总成本约为1.33分/千瓦时。显然与目前0.8分/千瓦时的补贴标准差距较大,这对亏损的火电企业而言是雪上加霜。该人士还指出,新标准对所有地区的火电机组均要求开展脱硝,然而有些机组距离城区较远,建设脱硝配套设施不仅增加发电企业投资,实际上并不经济。

由于上述原因,脱硝改造的进展缓慢。电监会今年2月公布的《关于脱硝电价政策的研究和建议》显示,已投运脱硝机组容量占燃煤机组装机机的比重不足两成,且各省脱硝设施投运率高低不一。

## 或影响电力供给

“脱硝改造需要火电设备停止运营,如果进行大规模火电机组环保改造或影响电力实际供应

能力。”中电联专家指出,根据《火电厂大气污染物排放标准》,6亿多千瓦的煤电机组需要在2年多的时间内完成除尘、脱硫、脱硝等环保设施的集中改造,将造成现有供应能力的明显减少。

该人士还指出,由于脱硝补贴电价无法覆盖成本,加之火电项目审批放缓,火电企业建设项目意愿较弱,火电的装机下降速度或超预期,进而可能影响电力供需平衡。

为此,中电联建议发改委、电力行政主管部门与环保行政主管部门加强协调,进一步分析测算新的排放标准对电力行业乃至整个社会的影响,完善排放标准使之科学合理;重视可能出现的由于大量机组停机改造造成的电力平衡问题并提出应对措施;尽快完善脱硝电价;出台除尘改造的补贴政策;暂缓执行取消现役机组脱硫装置烟气旁路,保障现有机组安全稳定供电等。

在巴西投资建厂的进度,计划2年内完成。另一方面,公司已及时调低现阶段对巴西市场的出口比重,巩固南美市场的同时推进对国际市场的全覆盖,建立更加多元化的国际销售网络。2012年全年有望超额完成原定5万辆的年度出口计划。公开资料显示,江淮汽车2012年一季度出口合计已达到13436辆,出口势头

强劲不减。同时,针对部分股东提出的“江淮汽车品质虽好,但营销薄弱”的意见,安进表示,公司将调整品牌结构和营销模式,做到实产实销,真实反映市场需求。

在近日的北京国际车展上,江淮悦悦轿车宣布进驻天猫(淘宝商城),试水“厂家互联网直销+线下品牌体验店”的营销模式。

## 东方网:争取年内提交上市申请

□本报记者 姚轩杰

近日,上海东方网股份有限公司改革发展推进大会举行,公司党委书记何继良表示,要积极探索整体上市策略,谋求资本市场的新发展,争取年内向主管部门正式提交上市申请报告。

作为全国重点新闻网站,成

立于2000年的东方网目前拥有120余个频道,业务涵盖新闻发布、舆论交互、电子政务、市场广告、商务合作、技术运营等多个领域;旗下1家报社、9家控股公司,14家参股公司,业务涵盖电子商务、上网终端连锁、无线增值业务、创意产业园区等十余个与互联网相关的产业门类。

## 两成化工品价格上涨

□本报记者 顾鑫

生意社数据显示,在监测的68个化工产品中,上周价格上涨的产品15个,占监测品种的22.1%;价格持稳的产品40个,占监测品种的58.8%;价格下跌的产品13个,占监测品种的19.1%。生意社分析师张明表示,预计中短期内苯酚、尿素、烧碱、顺酐等产品以及增塑剂产业链依旧强势,氟化工产业链要想走出低谷需要较长的时间。

数据显示,涨幅榜前五名是:苯酚,周度涨幅5.26%;环氧氯丙烷,周度涨幅3.48%;32%烧碱,周度涨幅3.23%;尿素,周度涨幅2.71%;顺酐,周度涨幅2.09%。跌幅榜前五名

是:丙烷,周度跌幅2.87%;氯甲烷,周度跌幅2.56%;四溴双酚A,周度跌幅1.28%;萤石,周度跌幅1.14%;焦亚硫酸钠,周度跌幅0.66%。

张明表示,上周国际原油高位盘整,纯苯、丙酮、丙烯、苯乙烯等产品受其支撑价格小幅上涨。限价提价措施被更多厂家利用,燕山石化控制苯酚出货、烧碱企业停车检修增多,顺酐厂家开工率也主动降至6成左右,市场货源量大为减少,价格强势上涨。由于国内复合肥厂家大规模采购、经销商集中出手采购集港,国内尿素价格大幅上涨,而制冷剂需求清淡,“萤石-氢氟酸-氟化工”产业链仍处下行轨道。

## 文化部

## 撤销4家“国家文化产业示范基地”

□本报记者 姚轩杰

文化部近日发布通知,撤销北京中录同方文化传播有限公司等4家单位“国家文化产业示范基地”的命名。2011年6月至12月,文化部开展了国家文化产业示范基地巡检工作。经调查核实,北京中录同方文化传播有限公司、湖北省民间艺术团、湖北三峡非博园发展有限公司和广东宇航鼠动漫有限公司4家单位已不具备作为

示范基地的基本条件。根据《国家文化产业示范基地评选命名管理办法》第21条的规定,撤销上述4家单位“国家文化产业示范基地”的命名。

据了解,自2004年开始,文化部共命名4批共204家国家文化产业示范基地,并出台了相关管理制度等文件,明确国家文化产业示范基地和园区不搞终身制。在2009年的巡检中,有3家单位被撤销了国家文化产业示范基地的命名。

## 华侨城第五座欢乐谷在武汉开业

□本报记者 张昊

华侨城 000069)第五座欢乐谷主题公园五一期间在武汉开门营业,正式开始布局华中。

武汉欢乐谷是武汉华侨城项目最先营业的主题公园,也是武汉的第一家主题公园。根据规划,武汉华侨城将在整个项目园区打造四大文化中心和1个国际文化湾区。

华侨城在4月21日公布一季报时表示,“武汉华侨城项目是公司近期项目建设的核心”,在此之前武汉欢乐谷已经定向试营业。华侨城认为,随着武汉航业的逐

步拓展,公司有望长期保持发展动力和成长空间。武汉项目中,除欢乐谷外,玛雅海滩水公园和生态艺术公园计划今年6月开放,欢乐童年儿童公园计划于今年10月开放,国际文化演艺中心也将在今年12月开放。中国证券报记者在欢乐谷项目附近看到,中高端住宅项目武汉华侨城纯水岸已经接近封顶,预计今年10月开盘。

有分析人士表示,华侨城以往的主题公园+中高端地产”的发展模式在楼市调控中面临转型,主推文化和生态的武汉华侨城项目似乎可以看出公司的一些转型尝试。

## 方圆支承直径5米回转支承下线

□本报记者 董文胜 王千惠

近日,方圆支承 002147)为起重机械配套用直径达5米的大型回转支承及四套配套小齿轮顺利下线,并通过客户验收。该产品标志着方圆支承已具备直径5米以下回转支承装备制造能力。目前国内只有少数几家企业可以生产该规格产品。

方圆支承相关负责人表示,同小直径回转支承相比,大型回转支承的研发生产,需解决大变

形控制、大直径测量和大尺寸互配等诸多技术难题。此次方圆支承成功研制出大直径回转支承,标志着公司大直径回转支承研发设计、加工及检测能力得到进一步巩固和提高,同时促进了我国重型装备关键零部件的研发生产能力。

公开资料显示,公司目前正在建设重型装备、清洁能源设备用大型回转支承生产线及检测、试验中心,该项目预计今年8月31日投产。

## 福特汽车发力中国SUV市场

□本报记者 张怡

日前,福特汽车借北京车展将旗下多款SUV车型引入中国市场。其中,福特翼搏、福特翼虎、福特锐界和福特探险者构成了福特SUV的主力,这些产品均拥有灵活多功能性和轿车的乘坐舒适性,是福特汽车加速中国市场布局的重要战略步骤。

自2011年以来,我国汽车市

## 北京“五一”旅游收入近18亿元

□本报记者 张洁

北京市旅游发展委员会公布的最新数据显示,“五一”期间北京共接待游客485万人次,同比增长15.6%;旅游总收入17.96亿元,同比增长16.5%。

安徽省旅游局公布假日旅游情况则显示,全省16个市累计接待游客1449.7万人次,同比增长53.84%;旅游收入达到37.1亿元,同比增长27.9%。全省68家重点

监测景区共计接待游客224.59万人次,同比增长7.48%;门票收入8355.97万元,同比减少1.71%。

此外,福建省旅游局信息显示,今年“五一”期间旅游总收入24.09亿元,增长13.3%。其中,厦门鼓浪屿接待游客21.67万人次,同比增长74.8%;泉州清源山接待游客1.3万人次,同比增长86.1%,惠安崇武古城共接待游客4.12万人次,同比增长73%。