

2012年4月24日 星期二

§ 1 重要提示
1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。
1.2 本年度报告摘要由本公司董事会报告，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.3 公司年度财务报告已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人王苗通、主管会计工作负责人王一峰及会计机构负责人（会计主管人员）黄国良声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

公司概况	
股票简称	世纪华通
股票代码	002602
上市交易所	深圳证券交易所
联系人及联系方式	董秘会秘书管 证券事务代表 姓名：严正山 地址：浙江省上虞市经济开发区北一路 电话：0575-82148871 传真：0575-82208079 电子信箱：zhengshang_yan@jihuatong.com

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元			
2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业收入(元)	998,726,425.89	907,986,860.40	9.99%
营业利润(元)	164,571,636.66	181,377,038.01	-9.27%
净利润(元)	163,940,117.83	181,873,809.21	-9.86%
归属于上市公司股东的净利润(元)	141,447,394.44	158,785,566.46	-10.92%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	140,685,054.86	157,224,511.04	-10.52%
经营活动产生的现金流量净额(元)	51,143,961.97	96,173,109.58	-46.82%
2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
总资产(元)	1,719,672,199.21	884,353,871.61	94.46%
负债总额(元)	176,500,766.98	474,394,833.82	-62.79%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,543,171,432.23	409,959,037.79	276.42%
总股本(股)	175,000,000.00	130,000,000.00	34.62%
3.2 主要财务指标	130,000,000.00		130,000,000.00

3.2 主要财务指标

单位：元			
基本每股收益(元/股)	0.95	1.22	-22.13%
稀释每股收益(元/股)	0.95	1.22	-22.13%
扣除非经常性损益的基本每股收益(元/股)	0.95	1.21	-21.49%
加权平均净资产收益率(%)	15.82%	46.00%	-30.18%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	15.74%	45.55%	-29.81%
每股经营活动的现金流量净额(元/股)	0.29	0.74	-60.81%
2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	1,719,672,199.21	884,353,871.61	94.46%
负债总额(元)	176,500,766.98	474,394,833.82	-62.79%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,543,171,432.23	409,959,037.79	276.42%
总股本(股)	175,000,000.00	130,000,000.00	34.62%

3.3 非经常性损益项目

✓ 适用 □ 不适用

单位：元			
非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额
非流动资产处置损益	-303,809.68		36,850.15
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,334,021.23		3,248,251.41
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-132,494.54		-1,514,565.53
所得税影响额	-135,377.43		-209,480.61
合计	762,339.58		1,561,055.42

§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位：股			
2011年末股东总数	19,656	本年度报告公布日前一个月末	18,173
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数
浙江华通控股有限公司	境内非国有法人	52.00%	91,000,000
永丰国际集团(香港)有限公司	境外法人	22.29%	39,000,000
陈玉平	境内自然人	0.17%	295,077
上海富林投资有限公司	境内非国有法人	0.17%	295,068
陈福荣	境内自然人	0.15%	255,000
邵秋影	境内自然人	0.11%	200,000
陈福荣	境内自然人	0.11%	186,500
邵明金	境内自然人	0.10%	180,000
唐美芳	境内自然人	0.09%	162,800
胡振刚	境内自然人	0.08%	135,000
前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
陈玉平	295,077	人民币普通股	
上海富林投资有限公司	295,068	人民币普通股	
陈福荣	255,000	人民币普通股	
邵秋影	200,000	人民币普通股	
陈福荣	186,500	人民币普通股	
邵明金	180,000	人民币普通股	
唐美芳	162,800	人民币普通股	
杨振南	135,000	人民币普通股	
王尚勇	131,380	人民币普通股	
黄振宇	125,612	人民币普通股	

上述股东关联关系或一致行动的说明

上述股东中，浙江华通控股有限公司与永丰国际集团(香港)有限公司无关联关系，但其其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的“一致行动人”，未知其他股东之间是否存在关联关系。

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

■ 适用 □ 不适用

单位：元			
非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额
非流动资产处置损益	-303,809.68		36,850.15
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,334,021.23		3,248,251.41
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-132,494.54		-1,514,565.53
所得税影响额	-135,377.43		-209,480.61
合计	762,339.58		1,561,055.42

§ 5 管理层讨论与分析概要

■ 报告期内公司经营情况的回顾

在经历了2009-2010年度火爆行情之后，受政策刺激效应大幅减弱以及经济增速回落等因素影响，

2011年国内汽车市场销量仅微幅增长，汽车行业进入相对平稳发展阶段。报告期内，公司在董事会的领导下，通过产业调整布局、工业技术改善提升、积极开拓市场，同时不断强化内部控制制度，完善法人治理结构，提高管理水平，降低生产成本，增加产品附加值，从而提升了公司的核心竞争力。

报告期内，实现营业收入98972.64万元，较上年同期增长9.9%，实现归属上市公司股东的净利润144,447.39万元，较上年同期减少10.9%，利润下滑的主要原因是，虽然国内销售有所增长，但高毛利车型产品出货减少，税费增加，生产价格下降，人工成本增加，计提资产减值损失准备增加。

二、对公司未来发展的展望

(一)未来发展战略规划

1.宏观经济及行业环境的不确定因素增加。

全球经济危机尚未消除，欧债危机带来了新的影响，这将给公司的出口带来较大影响。

国内多项经济刺激政策的退出，道路拥堵和油价等多重因素也给汽车行业带来不确定因素，既带来总量萎缩，也抑制了整车及零部件价格下行的压力。

2.人才的引进与培养

随着业务的发展，对人才需求的增加，特别是公司连续设立几家子公司，需要经验丰富的技术和管理人才来完成公司的经营任务，这对于公司的人才培养提出了更高的要求。

3.业务发展与成本控制的矛盾

企业利润下降主要受产品价格下降、人工成本上涨等因素影响，但内部成本控制也是重要的因素。公司在业务发展的过程中，加强在开发采购、制造、物流、信息管理及销售等各个环节成本控制，提高整体管理水平，特别是在对子公司的控制能力，提高整体利润率。

4.抓住汽车后市，努力拓展新市场

公司通过上资本市场筹集了大量资金，改善了资金结构，提升了企业品牌和市场影响力；同时得到了合资公司、大集团的认同，更为整车厂发展最近设厂提供了资金的保障，先后在中山、武汉、成都、烟台和沈阳设立子公司，公司通过技术进步和技术创新，努力开拓新市场。

5.完善制度规范风险

公司上市后更注重风险管理，在原有制度基础上新出台了5项制度，特别加强对子公司、应收账款和库存产品的管理，公司的抗风险能力进一步提高。

6.公司2012年度的经营目标

2012年度实现营业收入10亿元以上，比上年同期增长5%以上，归属于母公司所有者的净利润1.4亿元，力争持平。

特别提示：上述指标为公司2012年度经营计划的内部管理控制指标，不代表公司盈利预测，能否实现取决于市场状况变化的因素，存在较大的不确定性，投资者特别注意。

7.公司未来发展规划所需的资金需求及使用计划

2012年的公司资金需求主要以日常生产经营、市场开拓以及项目投资为主，“其中资本性支出主要是对汽车轻量化、节能塑料件系列产品建设项目”、“工程技术建设投资项目”和“各子公司建设的投资，资金来源主要为自有资金、募集资金。

8.主营业务分行业、产品、地区情况表

9.2012年度的经营预算

10.公司2012年度的分红派息计划

11.公司2012年度的盈余公积使用计划

12.公司2012年度的现金流量预算

13.公司2012年度的非经常性损益预算

14.公司2012年度的筹资计划

15.公司2012年度的重大投资计划

16.公司2012年度的对外担保计划

17.公司2012年度的关联交易计划

18.公司2012年度的诉讼仲裁计划

19.公司2012年度的其他重要事项

20.公司2012年度的其他重要事项

21.公司2012年度的其他