

**§ 1 重要提示**  
 1.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告诉所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别连带责任。  
 2.年度报告摘要披露的内容全文，报告全文同时载于www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 如有董事未出席董事会，应当单独列示其姓名

未出席董事姓名：未出席董事职务：未出席董事的说明：被委托人姓名：

章干生 董事 工作原因：李利华

1.3 公司年度财务报告已经天职国际会计师事务所有限公司审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司董事长李雄伟、总裁肖冉祥、主管会计工作负责人刘朝晖及会计机构负责人（会计主管人员）祝建英声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称：湘邮科技 股票代码：600476 上市交易所：上海证券交易所

2.2 联系人和联系方式

董秘会秘书：黄安国 证券事务代表：石阳

姓名：黄安国 联系地址：长沙市高新技术产业开发区麓谷基地玉兰路2号

电话：0731-8899 8868 传真：0731-8899 8866 邮件信箱：copete@copete.com

电子信箱：copete@copete.com shixu@copete.com

§ 3 算计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 重币：人民币

2011年 2010年 本年比上年同期增减(%) 2009年

营业收入 357,571,230.23 295,125,113.46 20.00% 346,168,405.33

营业利润 3,826,339.87 -31,457,355.82 不适用 5,571,154.07

利润总额 7,818,203.01 6,269,825.94 24.69% 7,053,051.65

归属于上市公司股东的净利润 5,775,159.28 14.06% 4,786,707.88

扣除非经常性损益后的净利润 5,687,270.61 24,764,260.26 不适用 858,392.71

经营活动产生的现金流量净额 -16,591,498.38 63,036,685.65 -126.32 90,450,656.34

2011年末 2010年末 本年比上年同期增减(%) 2009年末

总资产 434,530,139.84 466,865,514.70 -6.92 467,437,064.05

总负债 155,354,78.03 194,263,372.74 -20.02 202,672,612.98

归属于上市公司股东的所有者权益 279,095,446.10 278,508,175.48 2.41 266,733,016.21

股本 161,070,000.00 161,070,000.00 0 161,070,000.00

3.2 财务指标

2011年 2010年 本年比上年同期增减(%) 2009年

每股收益(元/股) 0.0409 0.036 13.61 0.030

稀释每股收益(元/股) 0.0409 0.036 13.61 0.030

扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股) 0.0409 / / /

扣除非经常性损益后的稀释每股收益(元/股) -0.114 -0.154 不适用 0.005

每股净资产(元) 2.39 2.14 增幅0.25个百分点 1.80

扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%) -6.66 -9.19 增幅2.53个百分点 0.32

经营活动产生的现金流量净额(元/股) -0.10 0.39 -125.64 0.56

2011年 2010年 本年比上年同期增减(%) 2009年

每股净资产(元) 1.73 1.69 2.36 1.65

每股负债(元) 35.75 41.60 减幅5.85个百分点 43.90

3.3 经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 重币：人民币

非流动资产处置损益项目 2011年金额 2010年金额 本年比上年同期增减(%) 2009年

非流动资产处置损益 -22,732,115.09 765,305.78

计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量享受的政府补助 3,353,650.00 1,521,000.00 1,771,000.00

除上述各项之外的其他营业外收入和支出 3,280,968.78 3,687,705.71

除上述各项之外的其他营业外收入和支出 -433,604.50 34,410,811.33 6,608,079.79

少数股东权益影响额 -3,982,551.51 -5,391,868.77 -10.96% -705,541.33

合计 24,950,319.10 30,540,123.54 3,906,915.60

§ 4 股东持股情况和控制框图

单位：元 重币：人民币

非限售条件股份数量 2011年金额 2010年金额 本年比上年同期增减(%) 2009年

非限售条件股份数量 22,732,115.09 765,305.78

占公司总股本的比例(%) 15.97% 0.57% 本年比上年同期增加15.40% 17.03%

限售条件股份数量 15,976,000 15,976,000 本年比上年同期增加0.00% 0.00%

股东名称 股东性质 持股比例(%) 持股总数 持有有限售条件股份数量 持有无限售条件股份数量

湖南湘邮公司 国有法人 32.98% 53,128,388 0 0

湖南湘邮公司 国有法人 11.18 18,018,000 0 0

湖南湘邮公司 国有法人 4.26 6,800,000 0 0

境内自然人 0.78 1,553,300 0 未知

境内自然人 0.64 1,044,800 0 未知

湖南新时代通信网络股份有限公司 国有法人 0.58 950,000 0 未知

李利华 境内自然人 0.38 620,535 0 未知

周建明 境内自然人 0.36 608,150 0 未知

于海波 境内自然人 0.36 593,900 0 未知

姜发龙 境内自然人 0.31 537,700 0 未知

前10名无限售条件股东持股情况

单位：元 重币：人民币

股东名称 持有无限售条件股份数量 股份种类

湖南湘邮公司 53,128,388 人民币普通股

李利华 18,018,000 人民币普通股

湖南新时代通信网络股份有限公司 6,800,000 人民币普通股

周建明 608,150 人民币普通股

于海波 593,900 人民币普通股

黄安国 1,044,800 人民币普通股

湖南新时代通信网络股份有限公司 590,000 人民币普通股

李羽帆 620,535 人民币普通股

湖南新时代通信网络股份有限公司 608,150 人民币普通股

姜发龙 593,900 人民币普通股

湖南新时代通信网络股份有限公司 537,700 人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动的说明

未知

前10名无限售条件股东持股情况

单位：元 重币：人民币

股东名称 持有无限售条件股份数量 股份种类

湖南湘邮公司 53,128,388 人民币普通股

李利华 18,018,000 人民币普通股

湖南新时代通信网络股份有限公司 6,800,000 人民币普通股

周建明 608,150 人民币普通股

于海波 593,900 人民币普通股

黄安国 1,044,800 人民币普通股

湖南新时代通信网络股份有限公司 590,000 人民币普通股

李羽帆 620,535 人民币普通股

湖南新时代通信网络股份有限公司 608,150 人民币普通股

姜发龙 593,900 人民币普通股

湖南新时代通信网络股份有限公司 537,700 人民币普通股

§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

报告期内公司总体经营情况

报告期内，公司实现营业收入35,727.2万元，比上年同期增加21.16%，净利润657.22万元，较上年增长14.32%。

a.主要业务发展情况

报告期内，公司实现营业收入35,727.2万元，其中邮电行业营业收入为44%，外贸行业营业收入为20.9%的24%，30.13%的33%，达到2011年的56%。外行业营业收入的稳步上升，步入公司经营发展的新发展阶段。邮电公司业务已延伸到速递物流、银行、财政、烟草、教育、公安、公用事业等众多行业领域，逐步从省内向省外延伸到全国。

在工业上，IT行业收入基本与去年持平；制造业、通讯业成为新的亮点，代理业务也实现了规模增长。

在产品上，公司自有产品销售占整个邮电产品的三分之一，邮电产品销售占整个邮电产品的三分之二。

b.公司行业地位及竞争优势

目前公司行业地位和竞争优势主要体现在以下几个方面：1、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

2、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

3、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

4、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

5、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

6、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

7、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

8、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

9、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

10、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

11、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

12、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

13、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

14、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

15、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

16、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

17、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

18、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

19、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

20、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

21、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

22、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。

23、公司代理的品种多，代理范围广，代理的产品结构合理，邮电产品占整个邮电产品的三分之二。