

能源局全面启动核电安全技术研发

□本报记者 王荣

能源局23日宣布,全面启动在运在建核电站应对超设计基准事故安全技术研发,拟对多种特殊情况下核电站存在的安全问题展开安全分析研究,以形成安全评估报告,并提出改进建议。

据国家能源局原局长张国宝介绍,中国有14个核电站正在运行,27个核电站正在建设,

选择发展核电是不可避免的大趋势。此次,能源局全面启动在运在建核电站应对超设计基准事故安全技术研发,分析人士指出,有利于促进核电安全性提高,为核电新项目审批奠定基础。

核电站应对超设计基准事故安全技术研发,主要分为核电厂抗震能力提升及超设计基准地震裕量分析研究、核电站严重事故预防与缓解的研究和实验

验证项目、“非能动应急电源(高容量蓄能系统)与高位冷却水源系统研发”项目等多个项目。

上述项目主要针对多种“意外”事故进行安全技术研发,例如针对地震时核电厂确保安全停堆、余热排出以及乏燃料储存安全有关的系统、设备、结构开展抗震能力研究,并对超设计基准地震进行裕量分析评估,研究核电厂抗震的薄弱环节,以便通过设计改进,提升核电厂的抗震

能力,以及针对类似日本福岛核事故中乏燃料贮存设施所暴露的安全问题,开展严重事故预防与缓解措施的研究与试验验证,从严重事故预防、缓解以及应急等方面减轻事故影响,降低核电对环境可能造成危害等。

受日本福岛核事故影响,国内暂停了新核电项目的审批,同时在建核电项目暂缓。目前,核电新项目的审批尚未放开,但在建核电项目已开建,核电投资也

未停止。据能源局公布的3月用电量数据显示,一季度核电投资达171亿元,而1-2月的投资额为105亿元,也就是说仅3月份,核电投资就增加了66亿元。

同日,中核集团公布了旗下海南昌江核电的最新进展。该电站1号机组反应堆压力容器完成6只接管的焊接工作,提前中国核电考核节点9天,也为我国核电的发展释放了一个积极的信号。

海翔药业拟10转10派3

上半年业绩预增20%—50%

□本报记者 赵浩

海翔药业(002099)公布的2011年度报告显示,公司实现营业总收入12.98亿元,同比增长20.83%;实现归属于上市公司股东的净利润1.05亿元,同比增长22.70%。但公司经营活动产生的现金流量净额则同比下降48.79%至9,262万元。公司拟每10股转赠10股并派发现金红利3元。

公司最主要的抗生素类产品

收入同比增长37.20%至9.35亿元,但毛利率却下跌2.89个百分点至22.80%。公司的另一大产品精细化学品收入则同比下降15.56%至2.43亿元。

公司同时公布了2012年一季度报告,一季度公司主营业务收入同比微增5.25%至3.39亿元,归属于上市公司股东的净利润则同比增长41.94%至4199万元。公司同时预计2012年上半年归属于上市公司股东的净利润增长幅度在20%—50%之间。

泰禾集团红太阳加码农药业务

□本报记者 刘国锋

农药企业扩张热情不减。泰禾集团(000732)与红太阳(000525)今日同时公告投资计划。

泰禾集团表示,福建三农化学农药有限公司为其万吨级有机氟项目实施主体,为加快万吨级有机氟项目建设,公司拟以现金方式向福建三农增资不超过3亿元人民币。泰禾集团称,投资建设万吨级有机氟项目,将形成

新利润增长点,有利于降低整体经营风险,不过公司同时提示,随着氟化工行业快速发展,可能吸引更多企业投资涌入,行业竞争趋于激烈,带来相应市场风险。

红太阳同时公告,拟投资1.36亿元在重庆万州区盐气化工园设立全资子公司重庆生化。重庆生化设立后,将以自有资金参与盐气化工园土地竞购。红太阳称,通过设立重庆生化,有利于培育公司新的经济增长点。

海康威视一季度净利增长三成

公布股权激励计划

□本报记者 高晓娟

海康威视(002415)今日披露的2012年一季报显示,公司实现营业收入12.93亿元,同比增长39.01%;归属于母公司净利润为3.48亿元,同比增长33.27%。

公司同时公布的2011年度报告显示,公司2011年实现营业总

收入52.32亿元,同比增长45.10%;净利润实现14.82亿元,同比增长40.81%。继续保持利润每两年翻番的增长速度。

海康威视同时公布了股权激励方案。公司拟以定向发行新股的方式向激励对象授予4,708,500股限制性股票,授予数量占公司总股本的0.47%,激励总人数达到633人。

美的电器首季净利增长两成

□本报记者 陈静 实习记者 王元

美的电器(000527)4月24日发布的2012年一季报显示,公司一季度归属于母公司股东的净利润8.7亿元,同比增长22.4%;综合毛利率达20.4%,同比提高近6个百分点,自去年开始实施的战略转型初见成效。

在4月22日召开的年度股东大会上,美的电器董事长方洪波表示,将进行彻底的经营转型,通过产品力提升和经营机制变革,实现企业经营质量的持续提升,而战略转型所带来的阶段性收入下滑和人员调整仍处于公司掌控之中。

美的电器多年来一直注重规模的高速增长,2009年和2010年先后通过公开发行和定向增发募

集资金29亿元和43亿元用于产能扩充和渠道建设。在规模增长的同时,公司的期间费用率一直较高,毛利率和净利率也低于家用电器行业中枢。

去年下半年以来,美的电器进行战略转型,提出要提升经营质量,提高经营效率,强化产品质量,严控企业风险。从美的电器一季报来看,公司产品毛利率稳步回升,费用率下降显著,产品结构也得到改善。

银河证券研究员袁浩然认为,在国内空冰洗行业中,美的电器产业规模已基本具备,在战略转型的驱动下,公司盈利能力的持续性会相对稳定。同时,袁浩然认为,美的过去两年的高速增长有着政策的刺激因素,显然不可持续。

天玑科技:两因素致一季度业绩下滑

□本报记者 李晓辉

4月23日,天玑科技(300245)召开网上业绩说明会,公司董事长陆文雄表示,公司看好整体外包的IT服务模式,希望将电信运营商的IT外包服务快速复制到其他行业客户中去。

公司方面表示,IT服务细分市场的规模在快速增长,公司预期在华东以外区域的收入将维持较高速度增长。公司致力于成长为全国性的一站式IT服务公司。

2011年公司实现营收2.24亿元,同比增长32.59%;实现净利润5346.48万元,同比增长22.45%。总体略低于市场预期。

公司人士表示,2011年度公司净利润增长率稍低,这主要与企业所得税调整有关。但管理层对于公司在华东以外的业绩增长及在非电信行业的增长速度满意。

天玑科技此前发布2012年一季度业绩预告显示,公司净利润预计同比下降35%—50%。

董事长陆文雄表示,一季度业绩下滑有两个原因,一是部分人力资源的提前投入导致管理成本、费用的增加;二是有个别大额合同的续签尚在客户正常签转中,收入在一季度内尚不做确认,但是与该合同执行相关的成本、费用已发生。

去年业绩下滑近七成

华联控股找“帮手”开发房地产

□本报记者 刘国锋

华联控股(000036)开始从严厉的房地产调控中寻找市场机会。公司公告,4月19日与深圳市金宝城房地产开发有限公司签署协议,将共同投资1亿元人民币设立深圳市华联东方房地产开发有限公司。其中华联控股出资6000万元,金宝城公司出资4000万元。

华联控股称,通过该投资引进有实力的战略合作伙伴,可以促进公司深圳房地产开发业务可持续发展;同时利用双方股东

各自优势,积极寻求深圳拆除重建项目及其他房地产开发项目,进一步壮大公司房地产主业规模。华联控股同时就房地产调控风险表示,合资公司筛选项目时,将做好可行性研究工作,重视控制房地产项目开发成本;控制开发节奏并制定相应的应变措施和计划,以应对、规避政策调控风险。

而公司今日发布的年报显示,去年实现营业收入5.07亿元,同比减少54.57%;归属于上市公司股东的净利润6940.85万元,同比降低69.92%。

定向增发逾2年

同洲电子募投项目悉数受阻

□本报记者 李若馨

同洲电子(002052)始于2009年9月的增发募投项目最终宣告终止。公司最新公告称,将终止募投项目“年产400万套直播卫星接收设备”,截至目前,“直播星”项目的募集资金没有进行任何使用。

同洲电子同期增发的其他4个募投项目也都进展不顺,不是进行了用途变更,就是未能达到计划进度。

2010年即生退意

2009年2月,同洲电子当时计划以不低于8元/股的价格定向增发不超过5500万股,募集资金不超过4.3亿元,用于年产200万台高清数字机顶盒生产项目、年产400万套直播卫星接收设备生产项目、年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目、可靠性工程中心项目及组建营销与服务网络平台项目。其中,直播星接收设备平台项目计划使用募集资金总量最大,达1.35亿元。当时公司认为,该项目投资内部收益率为17.75%,投资回收期(含建设期)为3.8年。

地方资源配置不给力

直播星项目并非同洲电子增发募投项目中唯一受阻项目。与直播星项目同时作为募投项目的可靠性工程中心项目早在2011年7月就进行了变更。

另外,2011年年报显示,年产200万台高清数字机顶盒生产项

目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目也因厂房装修进度受到一定程度的延迟,导致公司未能按期完成该项目的投产计划。组建营销与服务网络平台项目则受市场因素及公司重点客户的影响,同洲电子2011年推迟各地营销与服务网络平台的建设。截至2011年底,同洲电子前次增发的5大募投项目未能达到计划进度。

公司系列募投项目进展缓慢,都与江苏南通一地资源配给不“给力”脱不了干系。年产200万台高清数字机顶盒生产项目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目未能达到计划进度的原因是南通市政供电的影响。而可靠性工程中心实施地址从南通变更为深圳也是因为南通的资源配给发展缓慢。

值得注意的是,当时认购同洲电子4777万股的8位投资者早在2010年第三季度至2011年第一季度间减持套现离场。2011年年报显示,公司盈利2244万元,但扣除非经常性损益后亏损2684万元;2012年一季度盈利194万元,“扣非”后亦为亏损。

解读“十二五”发展规划

两部委调低食品工业增速

□本报记者 王锦

国家发改委、工信部2012年1月12日联合发布《食品工业“十二五”发展规划》,发改委产业协调司、工信部消费品工业司4月23日在解读该《规划》时表示,考虑到“十二五”食品工业发展的主线是调整优化产业结构、加快转变发展方式,因此适当调低“十二五”时期的预期发展速度。

《规划》提出,到2015年,食品工业总产值达到12.7万亿元,增长10.1%,年均增长15%左右;利润达到1.6万亿元,增长7.62%,年均增长12%。

《规划》的亮点是把食品安全作为首要考虑,并突出结构调整和产业升级。

“十二五”期间,提高食品质量和安全水平始终是食品工业的主要任务。提高食品安全水平的重点是提高重点行业准入门槛、健全食品安全监管体制机制、完善食品安全标准体系、加强检测能力建设、健全食品召回及退市制度和落实企业食品安全主体责任等。

我国食品工业企业大中型企业偏少,生产集中度低,部分行业产能严重过剩,先进产能发展不足,组织结构不合理,制约了产业发展步伐。

为此,《规划》提出要完善企业组织结构,培育形成一批辐射带动力强、发展前景好、具有竞争力优势的大型食品企业和企业集团,提高重点行业的生

产集中度。到2015年,销售收入百亿元以上的食品工业企业达到50家以上,形成以大型骨干企业为龙头、中型企业为支撑、小微企业为基础的良性发展新格局。

业界认为,提升行业进入壁垒、倡导规模企业等措施将使资源向优势企业集中,有利于行业龙头发展。比如,《规划》对肉制品、乳制品、方便食品、食品添加剂及配料工业、营养与保健食品等均倡导培育大型企业,提升产业集中度,这将有利于这些行业龙头的快速发展。

华谊兄弟今年票房冲击25亿

部新作。

今年下半年,华谊兄弟将有《画皮II》、《变形金刚·海底总动员》、《忠烈杨家将》、《狄仁杰之从零开始》、《十二生肖》、《九四二》6部电影上映。其中,公众期待最高的是冯小刚导演的《九四二》。由于《九四二》题材敏感,还在接受审查,因此,华谊兄弟唯独没有透露该片具体上映日期,只是说在年底。

华谊兄弟的杀手锏无疑是有着票房号召力的导演冯小刚,董事长王中军就曾公开表示,冯小刚是华谊兄弟的核心竞争品。截至2011年,冯小刚在华谊兄弟执导了10部作品,总票房高达21.68亿元,平均制片商投资回报率高达52.04%。

王中军表示,2011年华谊出品的电影获得了16亿元的票房,2012年将冲击20—25亿元,并希望《九四二》打破《唐山大地震》的

票房纪录。

艺恩咨询研究部经理刘翠萍指出,今年是华谊兄弟电影收获年,王中军预估的25亿元的票房收入应该合乎情理。“但影响票房的因素很多。现在来看,华谊兄弟今年几部电影的质量以及华谊兄弟的发行实力,25亿是可以说到的。”

进军微电影市场

“计划”发布会上,华谊兄弟还宣布了一项新计划,就是将与中国电信合作,共同推出国内最大的付费“微电影微剧”发行平台——“天翼视讯”微电影微剧频道。该频道由华谊兄弟独家负责平台运营管理以及引进内容提供商。

资料显示,天翼视讯是中国电信统一的跨网络、跨屏幕的视频新媒体服务平台,业务已经涵盖手机、PC、PAD等。截至2012年4月15日,天翼视讯手机平台用户已超过5000万,付费用户数近千万,每月用户点击播放次数超过4000万次。

华谊兄弟表示,此举有利于增加华谊兄弟的新媒体视频业务的商业价值。

刘翠萍认为,微电影平台将以华谊兄弟的影视资源为主,但也会吸收其他影视公司的优秀作品。随着移动互联网技术的不断发展,微电影在智能终端上的传播和商业前景广阔,华谊兄弟抢先占先机。

目前,由于脱离了院线局限和票房压力,脱离了电视广告时段的局限,微电影已被各方看好,发展迅猛,但其内容鱼龙混杂使得产业链并不完整。刘翠萍表示,华谊兄弟推出微电影平台,应该在内容质量上下工夫,以此引导产业的持续健康发展。

生意宝发布“期货通”

域的生意宝15年来首款面向个人用户的移动互联网产品,标志着生意宝正式进军移动电子商务领域。

据介绍,“期货通”集成了现货价格行情、基差表、现期

图和商品动态等多种功能,旨在把握期货价格运行状态,可第一时间获悉现货价格及走势、基差及走势、商品动态,为期货投资的正确决策做参考。

生意社是生意宝旗下的国内

领先第三方大宗商品数据平台,建成了中国目前最权威的现货价格数据库群,涵盖能源、化工、橡塑、有色、钢铁、纺织、建材与农副八大行业,500多个品种的现货价格数据库。

□本报记者 高晓娟

生意宝(002095)23日正式发布“期货通”,该产品是目前国内期货行业首款移动互联网产品。据悉,这是长期专注B2B领