

能源局全面启动核电安全技术研发

□本报记者 王荣

能源局23日宣布,全面启动在运在建核电站应对超设计基准事故安全技术研发,分析人士指出,有利于促进核电安全性提高,为核电新项目审批奠定基础。

核电站应对超设计基准事故安全技术研发,主要分为核电厂抗震能力提升及超设计基准地震裕量分析研究、核电站严重事故预防与缓解的研究和实验

选择发展核电是不可避免的大趋势。此次,能源局全面启动在运在建核电站应对超设计基准事故安全技术研发,分析人士指出,有利于促进核电安全性提高,为核电新项目审批奠定基础。

核电站应对超设计基准事故安全技术研发,主要分为核电厂抗震能力提升及超设计基准地震裕量分析研究、核电站严重事故预防与缓解的研究和实验

验证项目、“非能动应急电源 离容量蓄能系统)与高位冷却水源系统研发”项目等多个项目。

上述项目主要针对多种“意外”事故进行安全技术研发,例如针对地震时核电厂确保安全停堆、余热排出以及乏燃料储存安全有关的系统、设备、结构开展抗震能力研究,并对超设计基准地震进行裕量分析评估,研究核电厂抗震的薄弱环节,以便通过设计改进,提升核电厂的抗震

能力,以及针对类似日本福岛核事故中乏燃料贮存设施所暴露的安全问题,开展严重事故预防与缓解措施的研究与试验验证,从严重事故预防、缓解以及应急等方面减轻事故影响,降低核电对环境可能造成的危害等。

受日本福岛核事故影响,国内暂停了新核电项目的审批,同时在建核电项目暂缓。目前,核电新项目的审批尚未放开,但在建核电项目已开建,核电投资也未停止。据能源局公布的3月用电量数据显示,一季度核电投资达171亿元,而1—2月的投资额为105亿元,也就是说仅3月份,核电投资就增加了66亿元。

同日,中核集团公布了旗下海南昌江核电的最新进展。该电站1号机组反应堆压力容器完成6只接管的焊接工作,提前中国核考核节点9天,也为我国核电的发展释放了一个积极的信号。

同洲电子募投项目悉数受阻

□本报记者 李若馨

同洲电子 002052)始于2009年9月的增发募投项目最终宣告终止。公司最新公告称,将终止募投项目“年产400万套直播卫星接收设备”,截至目前,“直播星”项目的募集资金没有进行任何使用。

同洲电子同期增发的其他4个募投项目也都进展不顺,不是进行了用途变更,就是未能达到计划进度。

2010年即生退意

2009年2月,同洲电子当时计划以不低于8元/股的价格定向增发不超过5500万股,募集资金不超过4.3亿元,用于年产200万台高清数字机顶盒生产项目、年产400万套直播卫星接收设备生产项目、年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目、可靠性工程中心项目

直播星项目并非同洲电子增发募投项目中唯一受阻项目。与直播星项目同时作为募投项目的可靠性工程中心项目早在2011年7月就进行了变更。

另外,2011年年报显示,年产200万台高清数字机顶盒生产项

目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目也因厂房装修进度受到一定程度的延迟,导致公司未能按期完成该项目的投产计划。组建营销与服务网络平台项目则受市场因素及公司重点客户的影响,同洲电子2011年推迟各地营销与服务网络平台的建设。截至2011年底,同洲电子前次增发的5大募投项目未能达到计划进度。

公司系列募投项目进展缓慢,都与江苏南通一地资源配给不“给力”脱不了干系。年产200万台高清数字机顶盒生产项目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目未能达到计划进度的原因是南通市政供电的影响。而可靠性工程中心实施地址从南通变更为深圳也是因为南通的资源配给发展缓慢。

值得注意的是,当时认购同洲电子4777万股的8位投资者早在2010年第三季度至2011年第一季度间减持套现离场。2011年年报显示,公司盈利2244万元,但扣除非经常性损益后亏损2684万元;2012年一季度盈利194万元,“扣非”后亦为亏损。

地方资源配套不给力

直播星项目并非同洲电子增发募投项目中唯一受阻项目。与直播星项目同时作为募投项目的可靠性工程中心项目早在2011年7月就进行了变更。

另外,2011年年报显示,年产200万台高清数字机顶盒生产项

目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目也因厂房装修进度受到一定程度的延迟,导致公司未能按期完成该项目的投产计划。组建营销与服务网络平台项目则受市场因素及公司重点客户的影响,同洲电子2011年推迟各地营销与服务网络平台的建设。截至2011年底,同洲电子前次增发的5大募投项目未能达到计划进度。

公司系列募投项目进展缓慢,都与江苏南通一地资源配给不“给力”脱不了干系。年产200万台高清数字机顶盒生产项目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目未能达到计划进度的原因是南通市政供电的影响。而可靠性工程中心实施地址从南通变更为深圳也是因为南通的资源配给发展缓慢。

值得注意的是,当时认购同洲电子4777万股的8位投资者早在2010年第三季度至2011年第一季度间减持套现离场。2011年年报显示,公司盈利2244万元,但扣除非经常性损益后亏损2684万元;2012年一季度盈利194万元,“扣非”后亦为亏损。

地方资源配套不给力

直播星项目并非同洲电子增发募投项目中唯一受阻项目。与直播星项目同时作为募投项目的可靠性工程中心项目早在2011年7月就进行了变更。

另外,2011年年报显示,年产200万台高清数字机顶盒生产项

目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目也因厂房装修进度受到一定程度的延迟,导致公司未能按期完成该项目的投产计划。组建营销与服务网络平台项目则受市场因素及公司重点客户的影响,同洲电子2011年推迟各地营销与服务网络平台的建设。截至2011年底,同洲电子前次增发的5大募投项目未能达到计划进度。

公司系列募投项目进展缓慢,都与江苏南通一地资源配给不“给力”脱不了干系。年产200万台高清数字机顶盒生产项目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目未能达到计划进度的原因是南通市政供电的影响。而可靠性工程中心实施地址从南通变更为深圳也是因为南通的资源配给发展缓慢。

值得注意的是,当时认购同洲电子4777万股的8位投资者早在2010年第三季度至2011年第一季度间减持套现离场。2011年年报显示,公司盈利2244万元,但扣除非经常性损益后亏损2684万元;2012年一季度盈利194万元,“扣非”后亦为亏损。

地方资源配套不给力

直播星项目并非同洲电子增发募投项目中唯一受阻项目。与直播星项目同时作为募投项目的可靠性工程中心项目早在2011年7月就进行了变更。

另外,2011年年报显示,年产200万台高清数字机顶盒生产项

目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目也因厂房装修进度受到一定程度的延迟,导致公司未能按期完成该项目的投产计划。组建营销与服务网络平台项目则受市场因素及公司重点客户的影响,同洲电子2011年推迟各地营销与服务网络平台的建设。截至2011年底,同洲电子前次增发的5大募投项目未能达到计划进度。

公司系列募投项目进展缓慢,都与江苏南通一地资源配给不“给力”脱不了干系。年产200万台高清数字机顶盒生产项目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目未能达到计划进度的原因是南通市政供电的影响。而可靠性工程中心实施地址从南通变更为深圳也是因为南通的资源配给发展缓慢。

值得注意的是,当时认购同洲电子4777万股的8位投资者早在2010年第三季度至2011年第一季度间减持套现离场。2011年年报显示,公司盈利2244万元,但扣除非经常性损益后亏损2684万元;2012年一季度盈利194万元,“扣非”后亦为亏损。

地方资源配套不给力

直播星项目并非同洲电子增发募投项目中唯一受阻项目。与直播星项目同时作为募投项目的可靠性工程中心项目早在2011年7月就进行了变更。

另外,2011年年报显示,年产200万台高清数字机顶盒生产项

目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目也因厂房装修进度受到一定程度的延迟,导致公司未能按期完成该项目的投产计划。组建营销与服务网络平台项目则受市场因素及公司重点客户的影响,同洲电子2011年推迟各地营销与服务网络平台的建设。截至2011年底,同洲电子前次增发的5大募投项目未能达到计划进度。

公司系列募投项目进展缓慢,都与江苏南通一地资源配给不“给力”脱不了干系。年产200万台高清数字机顶盒生产项目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目未能达到计划进度的原因是南通市政供电的影响。而可靠性工程中心实施地址从南通变更为深圳也是因为南通的资源配给发展缓慢。

值得注意的是,当时认购同洲电子4777万股的8位投资者早在2010年第三季度至2011年第一季度间减持套现离场。2011年年报显示,公司盈利2244万元,但扣除非经常性损益后亏损2684万元;2012年一季度盈利194万元,“扣非”后亦为亏损。

地方资源配套不给力

直播星项目并非同洲电子增发募投项目中唯一受阻项目。与直播星项目同时作为募投项目的可靠性工程中心项目早在2011年7月就进行了变更。

另外,2011年年报显示,年产200万台高清数字机顶盒生产项

目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目也因厂房装修进度受到一定程度的延迟,导致公司未能按期完成该项目的投产计划。组建营销与服务网络平台项目则受市场因素及公司重点客户的影响,同洲电子2011年推迟各地营销与服务网络平台的建设。截至2011年底,同洲电子前次增发的5大募投项目未能达到计划进度。

公司系列募投项目进展缓慢,都与江苏南通一地资源配给不“给力”脱不了干系。年产200万台高清数字机顶盒生产项目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目未能达到计划进度的原因是南通市政供电的影响。而可靠性工程中心实施地址从南通变更为深圳也是因为南通的资源配给发展缓慢。

值得注意的是,当时认购同洲电子4777万股的8位投资者早在2010年第三季度至2011年第一季度间减持套现离场。2011年年报显示,公司盈利2244万元,但扣除非经常性损益后亏损2684万元;2012年一季度盈利194万元,“扣非”后亦为亏损。

地方资源配套不给力

直播星项目并非同洲电子增发募投项目中唯一受阻项目。与直播星项目同时作为募投项目的可靠性工程中心项目早在2011年7月就进行了变更。

另外,2011年年报显示,年产200万台高清数字机顶盒生产项

目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目也因厂房装修进度受到一定程度的延迟,导致公司未能按期完成该项目的投产计划。组建营销与服务网络平台项目则受市场因素及公司重点客户的影响,同洲电子2011年推迟各地营销与服务网络平台的建设。截至2011年底,同洲电子前次增发的5大募投项目未能达到计划进度。

公司系列募投项目进展缓慢,都与江苏南通一地资源配给不“给力”脱不了干系。年产200万台高清数字机顶盒生产项目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目未能达到计划进度的原因是南通市政供电的影响。而可靠性工程中心实施地址从南通变更为深圳也是因为南通的资源配给发展缓慢。

值得注意的是,当时认购同洲电子4777万股的8位投资者早在2010年第三季度至2011年第一季度间减持套现离场。2011年年报显示,公司盈利2244万元,但扣除非经常性损益后亏损2684万元;2012年一季度盈利194万元,“扣非”后亦为亏损。

地方资源配套不给力

直播星项目并非同洲电子增发募投项目中唯一受阻项目。与直播星项目同时作为募投项目的可靠性工程中心项目早在2011年7月就进行了变更。

另外,2011年年报显示,年产200万台高清数字机顶盒生产项

目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目也因厂房装修进度受到一定程度的延迟,导致公司未能按期完成该项目的投产计划。组建营销与服务网络平台项目则受市场因素及公司重点客户的影响,同洲电子2011年推迟各地营销与服务网络平台的建设。截至2011年底,同洲电子前次增发的5大募投项目未能达到计划进度。

公司系列募投项目进展缓慢,都与江苏南通一地资源配给不“给力”脱不了干系。年产200万台高清数字机顶盒生产项目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目未能达到计划进度的原因是南通市政供电的影响。而可靠性工程中心实施地址从南通变更为深圳也是因为南通的资源配给发展缓慢。

值得注意的是,当时认购同洲电子4777万股的8位投资者早在2010年第三季度至2011年第一季度间减持套现离场。2011年年报显示,公司盈利2244万元,但扣除非经常性损益后亏损2684万元;2012年一季度盈利194万元,“扣非”后亦为亏损。

地方资源配套不给力

直播星项目并非同洲电子增发募投项目中唯一受阻项目。与直播星项目同时作为募投项目的可靠性工程中心项目早在2011年7月就进行了变更。

另外,2011年年报显示,年产200万台高清数字机顶盒生产项

目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目也因厂房装修进度受到一定程度的延迟,导致公司未能按期完成该项目的投产计划。组建营销与服务网络平台项目则受市场因素及公司重点客户的影响,同洲电子2011年推迟各地营销与服务网络平台的建设。截至2011年底,同洲电子前次增发的5大募投项目未能达到计划进度。

公司系列募投项目进展缓慢,都与江苏南通一地资源配给不“给力”脱不了干系。年产200万台高清数字机顶盒生产项目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目未能达到计划进度的原因是南通市政供电的影响。而可靠性工程中心实施地址从南通变更为深圳也是因为南通的资源配给发展缓慢。

值得注意的是,当时认购同洲电子4777万股的8位投资者早在2010年第三季度至2011年第一季度间减持套现离场。2011年年报显示,公司盈利2244万元,但扣除非经常性损益后亏损2684万元;2012年一季度盈利194万元,“扣非”后亦为亏损。

地方资源配套不给力

直播星项目并非同洲电子增发募投项目中唯一受阻项目。与直播星项目同时作为募投项目的可靠性工程中心项目早在2011年7月就进行了变更。

另外,2011年年报显示,年产200万台高清数字机顶盒生产项

目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目也因厂房装修进度受到一定程度的延迟,导致公司未能按期完成该项目的投产计划。组建营销与服务网络平台项目则受市场因素及公司重点客户的影响,同洲电子2011年推迟各地营销与服务网络平台的建设。截至2011年底,同洲电子前次增发的5大募投项目未能达到计划进度。

公司系列募投项目进展缓慢,都与江苏南通一地资源配给不“给力”脱不了干系。年产200万台高清数字机顶盒生产项目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目未能达到计划进度的原因是南通市政供电的影响。而可靠性工程中心实施地址从南通变更为深圳也是因为南通的资源配给发展缓慢。

值得注意的是,当时认购同洲电子4777万股的8位投资者早在2010年第三季度至2011年第一季度间减持套现离场。2011年年报显示,公司盈利2244万元,但扣除非经常性损益后亏损2684万元;2012年一季度盈利194万元,“扣非”后亦为亏损。

选择发展核电是不可避免的大趋势。此次,能源局全面启动在运在建核电站应对超设计基准事故安全技术研发,分析人士指出,有利于促进核电安全性提高,为核电新项目审批奠定基础。

核电站应对超设计基准事故安全技术研发,主要分为核电厂抗震能力提升及超设计基准地震裕量分析研究、核电站严重事故预防与缓解的研究和实验

验证项目、“非能动应急电源 离容量蓄能系统)与高位冷却水源系统研发”项目等多个项目。

上述项目主要针对多种“意外”事故进行安全技术研发,例如针对地震时核电厂确保安全停堆、余热排出以及乏燃料储存安全有关的系统、设备、结构开展抗震能力研究,并对超设计基准地震进行裕量分析评估,研究核电厂抗震的薄弱环节,以便通过设计改进,提升核电厂的抗震

能力,以及针对类似日本福岛核事故中乏燃料贮存设施所暴露的安全问题,开展严重事故预防与缓解措施的研究与试验验证,从严重事故预防、缓解以及应急等方面减轻事故影响,降低核电对环境可能造成的危害等。

受日本福岛核事故影响,国内暂停了新核电项目的审批,同时在建核电项目暂缓。目前,核电新项目的审批尚未放开,但在建核电项目已开建,核电投资也未停止。据能源局公布的3月用电量数据显示,一季度核电投资达171亿元,而1—2月的投资额为105亿元,也就是说仅3月份,核电投资就增加了66亿元。

同日,中核集团公布了旗下海南昌江核电的最新进展。该电站1号机组反应堆压力容器完成6只接管的焊接工作,提前中国核考核节点9天,也为我国核电的发展释放了一个积极的信号。

同洲电子募投项目悉数受阻

□本报记者 李香才

鉴于政府规划和市场形势变化,华新水泥 600801)拟终止去年10月非公开发行募投项目中10个混凝土搅拌站项目的建设,尚未投入的1.73亿元募集资金将用于收购江西、湖北孝感、襄阳、襄樊四地的5个混凝土企业,并用于华新建山合作项目和华新骨料(阳新)有限公司二期项目1000ph生产线的建设。

华新水泥去年10月31日以14.01元/股的价格非公开发行1.28亿股,募集资金总额17.95亿元,净额为17.43亿元。投资项目主要包括15个水泥密炼低温余热发电工程项目、25个混凝土搅拌站项目和1个骨料生产线项目。

公司拟不再利用募集资金建设东川、涪陵、江陵、宣恩、大悟、罗山、道县、郴州、鹤峰、株洲等10个混凝土项目。截至2012年3月31日,上述10个混凝土项目已使用

募集资金990.94万元,尚有1.73亿元募集资金未使用。

对于无法继续实施原项目的原因,华新水泥表示,当地政府对涪陵、江陵项目选址地进行规划调整,需要重新到远离城区的边缘区域进行选址,导致不能对城区市场提供有效的供给,无法实现预期的效益。而在郴州、株洲项目推进过程中,新的竞争者抢先进入,部分搅拌站通过以低价等手段冲击当地混凝土市场,导致市场无序竞争加剧,行业利润水平偏低,公司决定不实施以上2个项目。

此外,东川、罗山、大悟、鹤峰、道县、宣恩6个项目所在地尚未实现严格意义上的市场“禁现”,同时,近年来国家对房地产市场的调控趋于严格,一些商品房项目开工较少,商品混凝土市场需求没有达到公司前期所预期的水平,继续投资将很难实现公司预期的效益,因此公司决定不实施以上6个项目。

美的电器首季净利增长两成

□本报记者 陈静 实习记者 王元

美的电器 000527)4月24日发布的2012年一季报显示,公司一季度归属于母公司股东的净利润8.7亿元,同比增长22.4%;综合毛利率达20.4%,同比提高近6个百分点,自去年开始实施的战略转型初见成效。

在4月22日召开的年度股东大会上,美的电器董事长方洪波表示,将进行彻底的经营转型,通过产品力提升和经营机制变革,实现企业经营质量的持续提升,而战略转型所带来的阶段性收入下滑和人员调整仍处于公司掌控之中。

美的电器多年来一直注重规模的高速增长,2009年和2010年先后通过公开发行和定向增发募

集资金29亿元和43亿元用于产能扩充和渠道建设。在规模增长的同时,公司的期间费用率一直较高,毛利率和净利率也低于家用电器行业中值。

去年下半年以来,美的电器进行战略转型,提出要提升经营质量,提高经营效率,强化产品质量,严控企业风险。从美的电器一季报来看,公司产品毛利率稳步回升,费用率下降显著,产品结构也得到改善。

银河证券研究员袁浩然认为,在目前国内空冰洗行业中,美的电器产业规模已基本具备,在战略转型所带来的阶段性收入下滑和人员调整仍处于公司掌控之中。

美的电器多年来一直注重规模的高速增长,2009年和2010年先后通过公开发行和定向增发募

集资金29亿元和43亿元用于产能扩充和渠道建设。在规模增长的同时,公司的期间费用率一直较高,毛利率和净利率也低于家用电器行业中值。

去年下半年以来,美的电器进行战略转型,提出要提升经营质量,提高经营效率,强化产品质量,严控企业风险。从美的电器一季报来看,公司产品毛利率稳步回升,费用率下降显著,产品结构也得到改善。

银河证券研究员袁浩然认为,在目前国内空冰洗行业中,美的电器产业规模已基本具备,在战略转型所带来的阶段性收入下滑和人员调整仍处于公司掌控之中。

美的电器多年来一直注重规模的高速增长,2009年和2010年先后通过公开发行和定向增发募

集资金29亿元和43亿元用于产能扩充和渠道建设。在规模增长的同时,公司的期间费用率一直较高,毛利率和净利率也低于家用电器行业中值。

海翔药业拟10转10派3

上半年业绩预增20%—50%

□本报记者 赵浩

海翔药业 (002099) 公布的2011年年度报告显示,公司实现营业收入总收入12.98亿元,同比增长20.83%;实现归属于上市公司股东的净利润1.05亿元,同比增长22.70%。但公司经营活

动产生的现金流量净额则同比下降48.79%至9,262万元。公司拟每10股转赠10股并派发现金红利3元。

公司最主要的抗生素类产品

收入同比增长37.20%至9.35亿元,但毛利率却下跌2.89个百分点至22.80%。公司的另一大产品精细化学品收入则同比下降15.56%至2.43亿元。

公司同时公布了2012年一季度报告,一季度公司主营业务收入同比微增5.25%至3.39亿元,归属于上市公司股东的净利润则同比增长41.94%至4199万元。公司同时预计2012年上半年归属于上市公司股东的净利润增长幅度在20%—50%之间。

泰禾集团红太阳加码农药业务

□本报记者 刘国锋

农药企业扩张热情不减。泰禾集团 000732)与红太阳 000525)今日同时公告投资计划。

泰禾集团表示,福建三农化学农药有限责任公司为其万吨级有机氟项目实施主体,为加快万吨级有机氟项目建设,公司拟以现金方式向福建三农增资不超过3亿元人民币。泰禾集团称,投资建设万吨级有机氟项目,将形成

新利润增长点,有利于降低整体经营风险,不过公司同时提示,随着氟化工行业快速发展,可能吸引更多企业投资涌入,行业竞争趋于激烈,带来相应市场风险。

红太阳同时公告,拟投资1.36亿元在重庆万州区盐气化工园设立全资子公司重庆生化。重庆生化设立后,将以自有资金参与盐气化工园土地竞购。红太阳称,通过设立重庆生化,有利于培育公司新的经济增长点。

海康威视一季度净利增长三成

公布股权激励计划

□本报记者 高晓娟

海康威视 002415)今日披露的2012年一季报显示,公司实现营业收入12.93亿元,同比增长39.01%;归属于母公司净利润为3.48亿元,同比增长33.27%。公司同时公布的2011年度报告显示,公司2011年实现营业收入52.32亿元,同比增长45.10%;净利润实现14.82亿元,同比增长40.81%。继续保持利润每两年翻番的增长速度。

海康威视同时公布了股权激励方案。公司拟以定向发行新股的方式向激励对象授予4,708,500股限制性股票,授予数量占公司总股本的0.47%,激励总人数达到633人。

美的电器首季净利增长两成

□本报记者 陈静 实习记者 王元

美的电器 000527)4月24日发布的2012年一季报显示,公司一季度归属于母公司股东的净利润8.7亿元,同比增长22.4%;综合毛利率达20.4%,同比提高近6个百分点,自去年开始实施的战略转型初见成效。

在4月22日召开的年度股东大会上,美的电器董事长方洪波表示,将进行彻底的经营转型,通过产品力提升和经营机制变革,实现企业经营质量的持续提升,而战略转型所带来的阶段性收入下滑和人员调整仍处于公司掌控之中。

美的电器多年来一直注重规模的高速增长,2009年和2010年先后通过公开发行和定向增发募

集资金29亿元和43亿元用于产能扩充和渠道建设。在规模增长的同时,公司的期间费用率一直较高,毛利率和净利率也低于家用电器行业中值。

去年下半年以来,美的电器进行战略转型,提出要提升经营质量,提高经营效率,强化产品质量,严控企业风险。从美的电器一季报来看,公司产品毛利率稳步回升,费用率下降显著,产品结构也得到改善。

银河证券研究员袁浩然认为,在目前国内空冰洗行业中,美的电器产业规模已基本具备,在战略转型所带来的阶段性收入下滑和人员调整仍处于公司掌控之中。

美的电器多年来一直注重规模的高速增长,2009年和2010年先后通过公开发行和定向增发募

集资金29亿元和43亿元用于产能扩充和渠道建设。在规模增长的同时,公司的期间费用率一直较高,毛利率和净利率也低于家用电器行业中值。

去年下半年以来,美的电器进行战略转型,提出要提升经营质量,提高经营效率,强化产品质量,严控企业风险。从美的电器一季报来看,公司产品毛利率稳步回升,费用率下降显著,产品结构也得到改善。

银河证券研究员袁浩然认为,在目前国内空冰洗行业中,美的电器产业规模已基本具备,在战略转型所带来的阶段性收入下滑和人员调整仍处于公司掌控之中。

美的电器多年来一直注重规模的高速增长,2009年和2010年先后通过公开发行和定向增发募

集资金29亿元和43亿元用于产能扩充和渠道建设。在规模增长的同时,公司的期间费用率一直较高,毛利率和净利率也低于家用电器行业中值。

□本报记者 赵浩

海翔药业 (002099) 公布的2011年年度报告显示,公司实现营业收入总收入12.98亿元,同比增长20.83%;实现归属于上市公司股东的净利润1.05亿元,同比增长22.70%。但公司经营活

动产生的现金流量净额则同比下降48.79%至9,262万元。公司拟每10股转赠10股并派发现金红利3元。

公司最主要的抗生素类产品

收入同比增长37.20%至9.35亿元,但毛利率却下跌2.89个百分点至22.80%。公司的另一大产品精细化学品收入则同比下降15.56%至2.43亿元。

公司同时公布了2012年一季度报告,一季度公司主营业务收入同比微增5.25%至3.39亿元,归属于上市公司股东的净利润则同比增长41.94%至4199万元。公司同时预计2012年上半年归属于上市公司股东的净利润增长幅度在20%—50%之间。

泰禾集团红太阳加码农药业务

□本报记者 刘国锋

农药企业扩张热情不减。泰禾集团 000732)与红太阳 000525)今日同时公告投资计划。

泰禾集团表示,福建三农化学农药有限责任公司为其万吨级有机氟项目实施主体,为加快万吨级有机氟项目建设,公司拟以现金方式向福建三农增资不超过3亿元人民币。泰禾集团称,投资建设万吨级有机氟项目,将形成

新利润增长点,有利于降低整体经营风险,不过公司同时提示,随着氟化工行业快速发展,可能吸引更多企业投资涌入,行业竞争趋于激烈,带来相应市场风险。

红太阳同时公告,拟投资1.36亿元在重庆万州区盐气化工园设立全资子公司重庆生化。重庆生化设立后,将以自有资金参与盐气化工园土地竞购。红太阳称,通过设立重庆生化,有利于培育公司新的经济增长点。

海康威视一季度净利增长三成

公布股权激励计划

□本报记者 高晓娟

海康威视 002415)今日披露的2012年一季报显示,公司实现营业收入12.93亿元,同比增长39.01%;归属于母公司净利润为3.48亿元,同比增长33.27%。公司同时公布的2011年度报告显示,公司2011年实现营业收入52.32亿元,同比增长45.10%;净利润实现14.82亿元,同比增长40.81%。继续保持利润每两年翻