

(上接B125版)

- 03、营业收入同比减少194,019,583.09元,减少比例为33.87%,主要原因系报告期纤维销售销量减少以及原材料成本大幅增加所致;
- 04、管理费用同比减少9,949,255.64元,减少比例为30.26%,主要原因是报告期内公司将大量的人力、物力投入双流45万吨纤维生产线项目建设收试所致;
- 05、营业利润同比减少33,974,636.98元,减少比例为 97.90%,主要原因是报告期纤维销售收入的减少,原材料成本大幅上涨所致;
- 5、报告期内,公司现金流量情况:

项目	2011年	2010年	单位:人民币元
经营活动产生的现金流量净额	86,329,123.32	146,077,933.68	-40.77%
投资活动产生的现金流量净额	-274,182,843.01	-289,825,004.62	-5.40%
筹资活动产生的现金流量净额	323,343,099.04	130,968,126.90	146.81%
现金及现金等价物净增加额	135,889,369.24	-12,665,061.93	1207.96%

- 变动原因:
- 01、经营活动产生的流量净额同比减少59,768,810.36元,减少比例为40.77%,主要原因是报告期纤维纤维销售收入减少以及原材料采购成本增加所致;
- 02、投资活动产生的流量净额同比增加15,642,059.63元,增加比例为5.40%,主要原因是报告期支付双流45万吨方米及南充22万吨方米纤维生产线项目同比减少所致;
- 03、筹资活动产生的流量净额同比增加192,274,972.14元,增加比例为146.81%,主要原因是报告期内公司非公开发行股票募集资金增加所致;
- 04、现金及现金等价物净增加额同比增加148,164,011.37元,增加比例为1207.96%,主要原因是受上述1-3项因素影响所致。

公司简称	主要产品或服务	注册资本	资产规模	净利润
四川元国林新材有限公司	木质刨花板、饰面板、指接板、家具、木加工	78,000,000.00	78,885,284.84	-178,377.83
成都升泰物管管理有限公司	物业管理、家政服务、园林绿化管理、餐饮服务管理	5,000,000.00	10,587,793.6	461,982.78
四川元国林新材有限公司	木质刨花板、饰面板、指接板、家具、木加工	150,000,000.00	632,560,047.25	-14,425.01
成都元国林新材有限公司	项目设计;酒店管理;建筑材料、人造板;以及其他无需许可或者审批的合法经营	74,143,000.00	159,022,687.09	-531,945.97

- C)公司未来发展的展望
- 1、公司所处行业的前景支持与发展趋势

目前,我国已发展成为世界纤维生产和消费第一大国,且已成为全球纤维增长最快的国家,从纤维的出口已发展至成为出口大国。2003年6月,国务院《关于加快林业发展的决定》中发【2003】9号)确立了林业在我国经济社会发展中的战略地位,明确了林业发展的方向 and 一系列政策措施。财政部、国家税务总局 关于 林业生态补偿单位问题的通知》财税【2011】71号)规定,自 2011年1月1日起,对包括国有企事业单位在内的所有生态单位种植林木、林木种子和苗木作物以及从事林木产品初加工取得的所得免征企业所得税。财政部、国家税务总局 关于调整完善资源综合利用产品及劳务增值税政策的通知 财税【2011】15号)。对于用废旧木材、小薪材、农作物秸秆生产的中、高密度纤维板和刨花板、农作物秸秆板实现的增值,享受增值税即征即退的税收优惠政策,退税比例为80.00%。

- 02)行业发展的展望
- 预计今后,我国人造板工业的发展将呈现以下趋势:
- ① 行业龙头企业将集中到对林木资源的拥有上,企业将愈重视原料林基地建设,向林业生产一体化方向发展;
- ② 在原材料、能耗、行业洗牌真正开始,今后二三年内,在全国二三个地域品牌中,将有70%的小企业被淘汰。原材料将带动一部分企业向低成本企业的心,为了缓解原材料紧张的压力和提高价格控制力,大型纤维板企业将愈来愈趋向于投资自建生态林;
- ③ 技术进步加快,企业装备水平提高;产品整体质量进一步提高,产品质量与国际接轨;技术创新和产品创新成为行业发展的内在动力;
- ④ 注重规模效益,注重产品品牌培育。生产规模化,管理现代化,品牌国际化,规模化、知名大生产企业企业品牌涌现,产业集群品牌出现。淘汰落后产能,提高单厂生产产能。
- ⑤ 产品品种不断优化,人造板企业与企业之间、人造板企业与林种之间合作木材的利用将较高纤维板刨花板的比例将上升,其增长速度也将迅速增长。目前,我国优质人造板木材为原料的刨花板比例偏低,其占人造板总产量的比例已经超过了世界的平均水平;以采伐和加工剩余物、城市废料为原料的刨花板比例偏低。定向刨花板,高性能复合板、无人造板、非木质资源和农作物秸秆板等成为原料的纤维板比例偏低。

- ⑥ 应用技术,提高木材综合利用率,能耗和物料降低,注重节能环保型产品,环保型产品不断开发 如无醛低醛人造板市场不断上升,城市和农村的回收利用快速增长。
- 2、公司面临的市场竞争格局
- 01)原材料供应
- 纤维板行业是高效利用木材的资源节约型行业,也是资源高度依赖行业。随着我国经济的发展和木材资源供应的日益紧张,人造板企业与企业之间、人造板企业与林种之间合作木材的利用将较高纤维板刨花板的比例将上升,其增长速度也将迅速增长。目前,我国优质人造板木材为原料的刨花板比例偏低,其占人造板总产量的比例已经超过了世界的平均水平;以采伐和加工剩余物、城市废料为原料的刨花板比例偏低。定向刨花板,高性能复合板、无人造板、非木质资源和农作物秸秆板等成为原料的纤维板比例偏低。

- ② 应用技术,提高木材综合利用率,能耗和物料降低,注重节能环保型产品,环保型产品不断开发 如无醛低醛人造板市场不断上升,城市和农村的回收利用快速增长。
- 2、公司面临的市场竞争格局
- 01)原材料供应
- 纤维板行业是高效利用木材的资源节约型行业,也是资源高度依赖行业。随着我国经济的发展和木材资源供应的日益紧张,人造板企业与企业之间、人造板企业与林种之间合作木材的利用将较高纤维板刨花板的比例将上升,其增长速度也将迅速增长。目前,我国优质人造板木材为原料的刨花板比例偏低,其占人造板总产量的比例已经超过了世界的平均水平;以采伐和加工剩余物、城市废料为原料的刨花板比例偏低。定向刨花板,高性能复合板、无人造板、非木质资源和农作物秸秆板等成为原料的纤维板比例偏低。

- 02)行业发展的展望
- 预计今后,我国人造板工业的发展将呈现以下趋势:
- ① 行业龙头企业将集中到对林木资源的拥有上,企业将愈重视原料林基地建设,向林业生产一体化方向发展;
- ② 在原材料、能耗、行业洗牌真正开始,今后二三年内,在全国二三个地域品牌中,将有70%的小企业被淘汰。原材料将带动一部分企业向低成本企业的心,为了缓解原材料紧张的压力和提高价格控制力,大型纤维板企业将愈来愈趋向于投资自建生态林;
- ③ 技术进步加快,企业装备水平提高;产品整体质量进一步提高,产品质量与国际接轨;技术创新和产品创新成为行业发展的内在动力;
- ④ 注重规模效益,注重产品品牌培育。生产规模化,管理现代化,品牌国际化,规模化、知名大生产企业企业品牌涌现,产业集群品牌出现。淘汰落后产能,提高单厂生产产能。
- ⑤ 产品品种不断优化,人造板企业与企业之间、人造板企业与林种之间合作木材的利用将较高纤维板刨花板的比例将上升,其增长速度也将迅速增长。目前,我国优质人造板木材为原料的刨花板比例偏低,其占人造板总产量的比例已经超过了世界的平均水平;以采伐和加工剩余物、城市废料为原料的刨花板比例偏低。定向刨花板,高性能复合板、无人造板、非木质资源和农作物秸秆板等成为原料的纤维板比例偏低。

- ⑥ 应用技术,提高木材综合利用率,能耗和物料降低,注重节能环保型产品,环保型产品不断开发 如无醛低醛人造板市场不断上升,城市和农村的回收利用快速增长。
- 2、公司面临的市场竞争格局
- 01)原材料供应
- 纤维板行业是高效利用木材的资源节约型行业,也是资源高度依赖行业。随着我国经济的发展和木材资源供应的日益紧张,人造板企业与企业之间、人造板企业与林种之间合作木材的利用将较高纤维板刨花板的比例将上升,其增长速度也将迅速增长。目前,我国优质人造板木材为原料的刨花板比例偏低,其占人造板总产量的比例已经超过了世界的平均水平;以采伐和加工剩余物、城市废料为原料的刨花板比例偏低。定向刨花板,高性能复合板、无人造板、非木质资源和农作物秸秆板等成为原料的纤维板比例偏低。

- ② 应用技术,提高木材综合利用率,能耗和物料降低,注重节能环保型产品,环保型产品不断开发 如无醛低醛人造板市场不断上升,城市和农村的回收利用快速增长。
- 2、公司面临的市场竞争格局
- 01)原材料供应
- 纤维板行业是高效利用木材的资源节约型行业,也是资源高度依赖行业。随着我国经济的发展和木材资源供应的日益紧张,人造板企业与企业之间、人造板企业与林种之间合作木材的利用将较高纤维板刨花板的比例将上升,其增长速度也将迅速增长。目前,我国优质人造板木材为原料的刨花板比例偏低,其占人造板总产量的比例已经超过了世界的平均水平;以采伐和加工剩余物、城市废料为原料的刨花板比例偏低。定向刨花板,高性能复合板、无人造板、非木质资源和农作物秸秆板等成为原料的纤维板比例偏低。

- ⑥ 应用技术,提高木材综合利用率,能耗和物料降低,注重节能环保型产品,环保型产品不断开发 如无醛低醛人造板市场不断上升,城市和农村的回收利用快速增长。
- 2、公司面临的市场竞争格局
- 01)原材料供应
- 纤维板行业是高效利用木材的资源节约型行业,也是资源高度依赖行业。随着我国经济的发展和木材资源供应的日益紧张,人造板企业与企业之间、人造板企业与林种之间合作木材的利用将较高纤维板刨花板的比例将上升,其增长速度也将迅速增长。目前,我国优质人造板木材为原料的刨花板比例偏低,其占人造板总产量的比例已经超过了世界的平均水平;以采伐和加工剩余物、城市废料为原料的刨花板比例偏低。定向刨花板,高性能复合板、无人造板、非木质资源和农作物秸秆板等成为原料的纤维板比例偏低。

- ⑥ 应用技术,提高木材综合利用率,能耗和物料降低,注重节能环保型产品,环保型产品不断开发 如无醛低醛人造板市场不断上升,城市和农村的回收利用快速增长。
- 2、公司面临的市场竞争格局
- 01)原材料供应
- 纤维板行业是高效利用木材的资源节约型行业,也是资源高度依赖行业。随着我国经济的发展和木材资源供应的日益紧张,人造板企业与企业之间、人造板企业与林种之间合作木材的利用将较高纤维板刨花板的比例将上升,其增长速度也将迅速增长。目前,我国优质人造板木材为原料的刨花板比例偏低,其占人造板总产量的比例已经超过了世界的平均水平;以采伐和加工剩余物、城市废料为原料的刨花板比例偏低。定向刨花板,高性能复合板、无人造板、非木质资源和农作物秸秆板等成为原料的纤维板比例偏低。

- ⑥ 应用技术,提高木材综合利用率,能耗和物料降低,注重节能环保型产品,环保型产品不断开发 如无醛低醛人造板市场不断上升,城市和农村的回收利用快速增长。
- 2、公司面临的市场竞争格局
- 01)原材料供应
- 纤维板行业是高效利用木材的资源节约型行业,也是资源高度依赖行业。随着我国经济的发展和木材资源供应的日益紧张,人造板企业与企业之间、人造板企业与林种之间合作木材的利用将较高纤维板刨花板的比例将上升,其增长速度也将迅速增长。目前,我国优质人造板木材为原料的刨花板比例偏低,其占人造板总产量的比例已经超过了世界的平均水平;以采伐和加工剩余物、城市废料为原料的刨花板比例偏低。定向刨花板,高性能复合板、无人造板、非木质资源和农作物秸秆板等成为原料的纤维板比例偏低。

- ⑥ 应用技术,提高木材综合利用率,能耗和物料降低,注重节能环保型产品,环保型产品不断开发 如无醛低醛人造板市场不断上升,城市和农村的回收利用快速增长。
- 2、公司面临的市场竞争格局
- 01)原材料供应
- 纤维板行业是高效利用木材的资源节约型行业,也是资源高度依赖行业。随着我国经济的发展和木材资源供应的日益紧张,人造板企业与企业之间、人造板企业与林种之间合作木材的利用将较高纤维板刨花板的比例将上升,其增长速度也将迅速增长。目前,我国优质人造板木材为原料的刨花板比例偏低,其占人造板总产量的比例已经超过了世界的平均水平;以采伐和加工剩余物、城市废料为原料的刨花板比例偏低。定向刨花板,高性能复合板、无人造板、非木质资源和农作物秸秆板等成为原料的纤维板比例偏低。

- ⑥ 应用技术,提高木材综合利用率,能耗和物料降低,注重节能环保型产品,环保型产品不断开发 如无醛低醛人造板市场不断上升,城市和农村的回收利用快速增长。
- 2、公司面临的市场竞争格局
- 01)原材料供应
- 纤维板行业是高效利用木材的资源节约型行业,也是资源高度依赖行业。随着我国经济的发展和木材资源供应的日益紧张,人造板企业与企业之间、人造板企业与林种之间合作木材的利用将较高纤维板刨花板的比例将上升,其增长速度也将迅速增长。目前,我国优质人造板木材为原料的刨花板比例偏低,其占人造板总产量的比例已经超过了世界的平均水平;以采伐和加工剩余物、城市废料为原料的刨花板比例偏低。定向刨花板,高性能复合板、无人造板、非木质资源和农作物秸秆板等成为原料的纤维板比例偏低。

- ⑥ 应用技术,提高木材综合利用率,能耗和物料降低,注重节能环保型产品,环保型产品不断开发 如无醛低醛人造板市场不断上升,城市和农村的回收利用快速增长。
- 2、公司面临的市场竞争格局
- 01)原材料供应
- 纤维板行业是高效利用木材的资源节约型行业,也是资源高度依赖行业。随着我国经济的发展和木材资源供应的日益紧张,人造板企业与企业之间、人造板企业与林种之间合作木材的利用将较高纤维板刨花板的比例将上升,其增长速度也将迅速增长。目前,我国优质人造板木材为原料的刨花板比例偏低,其占人造板总产量的比例已经超过了世界的平均水平;以采伐和加工剩余物、城市废料为原料的刨花板比例偏低。定向刨花板,高性能复合板、无人造板、非木质资源和农作物秸秆板等成为原料的纤维板比例偏低。

- ⑥ 应用技术,提高木材综合利用率,能耗和物料降低,注重节能环保型产品,环保型产品不断开发 如无醛低醛人造板市场不断上升,城市和农村的回收利用快速增长。
- 2、公司面临的市场竞争格局
- 01)原材料供应
- 纤维板行业是高效利用木材的资源节约型行业,也是资源高度依赖行业。随着我国经济的发展和木材资源供应的日益紧张,人造板企业与企业之间、人造板企业与林种之间合作木材的利用将较高纤维板刨花板的比例将上升,其增长速度也将迅速增长。目前,我国优质人造板木材为原料的刨花板比例偏低,其占人造板总产量的比例已经超过了世界的平均水平;以采伐和加工剩余物、城市废料为原料的刨花板比例偏低。定向刨花板,高性能复合板、无人造板、非木质资源和农作物秸秆板等成为原料的纤维板比例偏低。

- ⑥ 应用技术,提高木材综合利用率,能耗和物料降低,注重节能环保型产品,环保型产品不断开发 如无醛低醛人造板市场不断上升,城市和农村的回收利用快速增长。
- 2、公司面临的市场竞争格局
- 01)原材料供应
- 纤维板行业是高效利用木材的资源节约型行业,也是资源高度依赖行业。随着我国经济的发展和木材资源供应的日益紧张,人造板企业与企业之间、人造板企业与林种之间合作木材的利用将较高纤维板刨花板的比例将上升,其增长速度也将迅速增长。目前,我国优质人造板木材为原料的刨花板比例偏低,其占人造板总产量的比例已经超过了世界的平均水平;以采伐和加工剩余物、城市废料为原料的刨花板比例偏低。定向刨花板,高性能复合板、无人造板、非木质资源和农作物秸秆板等成为原料的纤维板比例偏低。

- ⑥ 应用技术,提高木材综合利用率,能耗和物料降低,注重节能环保型产品,环保型产品不断开发 如无醛低醛人造板市场不断上升,城市和农村的回收利用快速增长。
- 2、公司面临的市场竞争格局
- 01)原材料供应
- 纤维板行业是高效利用木材的资源节约型行业,也是资源高度依赖行业。随着我国经济的发展和木材资源供应的日益紧张,人造板企业与企业之间、人造板企业与林种之间合作木材的利用将较高纤维板刨花板的比例将上升,其增长速度也将迅速增长。目前,我国优质人造板木材为原料的刨花板比例偏低,其占人造板总产量的比例已经超过了世界的平均水平;以采伐和加工剩余物、城市废料为原料的刨花板比例偏低。定向刨花板,高性能复合板、无人造板、非木质资源和农作物秸秆板等成为原料的纤维板比例偏低。

- ⑥ 应用技术,提高木材综合利用率,能耗和物料降低,注重节能环保型产品,环保型产品不断开发 如无醛低醛人造板市场不断上升,城市和农村的回收利用快速增长。
- 2、公司面临的市场竞争格局
- 01)原材料供应
- 纤维板行业是高效利用木材的资源节约型行业,也是资源高度依赖行业。随着我国经济的发展和木材资源供应的日益紧张,人造板企业与企业之间、人造板企业与林种之间合作木材的利用将较高纤维板刨花板的比例将上升,其增长速度也将迅速增长。目前,我国优质人造板木材为原料的刨花板比例偏低,其占人造板总产量的比例已经超过了世界的平均水平;以采伐和加工剩余物、城市废料为原料的刨花板比例偏低。定向刨花板,高性能复合板、无人造板、非木质资源和农作物秸秆板等成为原料的纤维板比例偏低。

- ⑥ 应用技术,提高木材综合利用率,能耗和物料降低,注重节能环保型产品,环保型产品不断开发 如无醛低醛人造板市场不断上升,城市和农村的回收利用快速增长。
- 2、公司面临的市场竞争格局
- 01)原材料供应
- 纤维板行业是高效利用木材的资源节约型行业,也是资源高度依赖行业。随着我国经济的发展和木材资源供应的日益紧张,人造板企业与企业之间、人造板企业与林种之间合作木材的利用将较高纤维板刨花板的比例将上升,其增长速度也将迅速增长。目前,我国优质人造板木材为原料的刨花板比例偏低,其占人造板总产量的比例已经超过了世界的平均水平;以采伐和加工剩余物、城市废料为原料的刨花板比例偏低。定向刨花板,高性能复合板、无人造板、非木质资源和农作物秸秆板等成为原料的纤维板比例偏低。

- ⑥ 应用技术,提高木材综合利用率,能耗和物料降低,注重节能环保型产品,环保型产品不断开发 如无醛低醛人造板市场不断上升,城市和农村的回收利用快速增长。
- 2、公司面临的市场竞争格局
- 01)原材料供应
- 纤维板行业是高效利用木材的资源节约型行业,也是资源高度依赖行业。随着我国经济的发展和木材资源供应的日益紧张,人造板企业与企业之间、人造板企业与林种之间合作木材的利用将较高纤维板刨花板的比例将上升,其增长速度也将迅速增长。目前,我国优质人造板木材为原料的刨花板比例偏低,其占人造板总产量的比例已经超过了世界的平均水平;以采伐和加工剩余物、城市废料为原料的刨花板比例偏低。定向刨花板,高性能复合板、无人造板、非木质资源和农作物秸秆板等成为原料的纤维板比例偏低。

- ⑥ 应用技术,提高木材综合利用率,能耗和物料降低,注重节能环保型产品,环保型产品不断开发 如无醛低醛人造板市场不断上升,城市和农村的回收利用快速增长。
- 2、公司面临的市场竞争格局
- 01)原材料供应
- 纤维板行业是高效利用木材的资源节约型行业,也是资源高度依赖行业。随着我国经济的发展和木材资源供应的日益紧张,人造板企业与企业之间、人造板企业与林种之间合作木材的利用将较高纤维板刨花板的比例将上升,其增长速度也将迅速增长。目前,我国优质人造板木材为原料的刨花板比例偏低,其占人造板总产量的比例已经超过了世界的平均水平;以采伐和加工剩余物、城市废料为原料的刨花板比例偏低。定向刨花板,高性能复合板、无人造板、非木质资源和农作物秸秆板等成为原料的纤维板比例偏低。

材供应紧张,仍是制约木材产业的重要因素。

- ② 目前,我国正在城市化、国际化继续推进的重要历史时期,纤维板行业也面临从中国制造到中国创造的转变,未来,随着居民消费能力的增强和消费需求的转变以及天然林保护工程的实施,在装饰、家具、包装、造船、汽车等等各个行业对纤维板的需求将迎来新的高峰。此外,国家一系列扩产、保增长、调结构、重民生的方针政策也将推动纤维板行业发展。
- ③ 在低碳经济下,纤维板是解决木材(气候变化引起)下森林资源保护加强、木材供应紧张与需求增长之间的矛盾的主要出路。一是继续不断提高木材的综合利用率,1立方米人造板可代替3-4立方米原木使用;二是人造板行业面临新一轮技术周期。

- 02)行业发展的展望
- 我国纤维板行业的发展已不速度度而进,而是经济结构调整转型升级、企业并购、资产重组、落后产能淘汰将是今后5到10年内我国纤维板行业发展的一大特点。预计,在未来的三年内,约三四十家的纤维板企业将先后倒闭,雄厚的企业,完善的产业链、成熟的人才、品牌产品、优秀的企业团队,都将是推动人造板行业持续、稳步、健康发展的动力。国家发改委《产业结构调整指导目录(2007年本)》将单线5万立方米/年及以上的中高密度纤维板项目列为“限制类”建设项目。

纤维板产品升级换代加快,用途不断扩大,产业集约化程度和加工技术水平有所提高,亚洲发展中国家与欧美主要国家的差距将进一步缩小。纤维板生产区将进一步向发展中国家特别是亚洲国家转移,北美欧洲纤维板产品将占世界总产量比例将有所下降,东南亚、中国将成为国际纤维板贸易市场的主要主体。

- 4、公司2012年经营计划
- 2012年,公司将继续围绕技术创新提升纤维板为发展主线,充分学习和借鉴同行业先进企业的管理经验,综合运用和发挥好公司引进的世界领先的先进设备的能力以及资源、能源、人才和市场优势,大力培养技术、管理型人才,建立符合公司发展的企业文化,全面提升企业的核心竞争力,力争将纤维板产品,产品质量、质量和成本为“抓手”,重视产能降耗和财务管理等各个环节,改善纤维板生产状况,生产环境下的市场,实现公司长而可持续发展。

2012年,公司计划纤维板产销量较2011年增长100-200%,实现销售收入约80000万元以上;净利润总额在2011年的基础上增长500%以上。同时,公司将2012年完成“元国林股权的转让或开发工作,预计将为公司带来3亿元的投资收益。上述经营目标的实现尽管全公司经营管理团队勤勉尽职,仍然有可能因受国家政策变化和不可抗力因素的影响,国家转变经济增长方式和拉动内需政策措施等多种因素影响,存在较大的不确定性,敬请投资者注意。

为此,公司2012年经营计划如下工作:

01)确保现有生产线的稳定生产和新建生产线投产并实现科学产能的释放。

2012年,公司在确保现有生产线稳定生产的基础上重新审视生产线的投产和产能的逐步释放工作,坚持订单生产,优化产品结构,在不断提高产品品质的同时,实现产品的差异化,在稳定老客户的基础上不断开发新客户的产品。

2)加强成本控制,提高公司赢利水平

2012年,公司将坚持将技术创新与产品质量提升相结合,继续加大科技创新投入,努力提高设备运转效率,同时,从原材料采购、组织生产、设备管理、仓储管理、财务管理等各个环节入手,进一步加强成本控制,不断提高产品技术含量和核心竞争力,提升公司品牌知名度和创新发展能力。

03)加强企业制度建设,树立企业员工高度的工作责任心,提高执行力。

2012年,公司将全面梳理公司现行的各项规章制度,对公司现行的制度进行不断修订和补充完善,同时建立、健全企业内部各项规章制度,对工作人员不负责、履职不到位的行为予以及时查处、更换,在全公司树立高度的工作责任心,提高公司执行力。

04)加强财务管理,确保公司健康、规范发展。

2012年,公司将引进并过渡到ERP系统进行管理的阶段,通过ERP系统实现财务系统的实时监控,同时严格财务预算管理制度,提升财务分析水平,规范财务报表编制,真正发挥财务系统的监督控制和服务决策作用,确保公司健康、规范发展。

05)积极开拓新市场,扩大公司产品市场占有率

随着公司新建一条22万M3纤维板生产线的全面投产,公司生产能力将达到87万M3/年,较大的规模优势为公司具备较强的市场竞争力。公司将继续完善销售管理体系,进一步加强与直销客户和经销商的联系,努力拓展海外市场、新兴市场,在稳定现有销售客户的基础上不断开发新客户,扩大产品的市场占有率。

06)注重人才培养,为公司长远储备储备人才。

2012年,公司将按照企业内部控制基本规范的要求,建立完善公司内控体系,合理调整薪酬结构,建立常态化的培训机制,同时通过科学的绩效考核体系,建立公平、公开、合理的绩效评价标准激励机制,通过经营目标分解,强化目标责任、绩效评估管控等措施,发挥团队协作和员工创新精神,并通过岗位培训等方式不断提升员工业务素质和工作能力,从企业内部管理的改善寻求效益。

07)积极履行社会责任,树立企业良好形象

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

08)积极开展社会公益慈善活动

纤维板与广大用户部门沟通,用大量证据与事实,充分证明公司符合法律法规的要求维护广大投资者的合法权益,努力使政府与用户所有部门依法公平、公正,有效落实公司有关合法经营的不受损害。

募项目先期投入使用情况

1、公司第七届董事会第四次决议于2011 年6 月24 日召开,经与会董事讨论,审议并通过了 关于以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案,同意本次以募集资金置换自筹资金10,000.00 万元,用于以还投入在中国农发行成都支行双流支行的双流45 万 M3/纤维板项目专项贷款, 并经独立董事发表意见,保荐机构民生证券有限公司出具了 关于四川国林建设股份有限公司以募集资金置换预先已投入募投项目自筹资金的核查意见。

2、公司第七届董事会第五次决议于2011 年7 月7 日召开,经与会董事讨论,审议并通过了 关于以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案, 2011 年7 月25 日第一次临时股东大会会议并通过了 关于以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案,同意本次以募集资金置换自筹资金专项贷款资金人民币155,103.142 万元。置换金额已经四川华信(集团)会计师事务所出具出具的时间为2011 年7 月27 号 四川国林建设股份有限公司以募集资金置换预先已投入募投项目的审核报告),并经独立董事发表意见、保荐机构民生证券有限公司出具了 关于四川国林建设股份有限公司募集资金使用计划的核查意见。

变更募集资金用途

2011 年7 月7 日,公司第七届第五次董事会审议通过了 关于变更部分募集资金用途—以募集资金6,600 万元偿还短期流动资金贷款的议案,本次募集资金用途变更涉及募集资金6,600 万元。原募集资金用途为:“本次募集资金到位后,公司计划将募集资金用于项目后续投入,剩余募集资金将全部用于偿还项目专项贷款,拟偿还投资项目专项贷款59,537.67 元。”,本次变更后募集资金用途为:“本次募集资金到位后,公司计划将募集资金用于项目后续投入,剩余募集资金中66,600 万元将用于归还短期流动资金贷款,其余募集资金全部用于偿还项目专项贷款。” 2011 年7 月25 日第一次临时股东大会会议又并通过了 关于变更募集资金用途—以募集资金6600万元偿还短期流动资金贷款的议案”, 并经独立董事发表意见,保荐机构民生证券有限公司出具 关于 募集资金使用计划的审核意见。

02)非募集资金使用情况

6.5 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明

6.6 董事会对公司审计事务所“非标准审计报告”的说明

6.7 董事会对公司利润分配或资本公积金转增股本预案

根据四川华信(集团)会计师事务所有限公司出具的四川公司2011年度《审计报告》,公司 母公司2011年度实现净利润4,710,796.36元,按照《公司法》和公司《章程》的有关规定提取法定公积金471,079.64元,加上年初未分配利润123,552,511.98元,减去2011年度分配的利润31,886,400.00元,2011年度末

母公司实际可供投资者分配利润895,958,828.70元

为了公司生产经营的可持续性,提高公司现金流的正常需求,公司2011年度拟不进行现金分红