

(上接B092版)

客户的价值,技术服务、培训示范到乡到村;公司开发的“新农村农资流通与农技服务信息系统”已成为实用、先进、可靠、可扩展、可管理,尤其是可复制的标准农村电子商务的信息系统,从而实现客户信息化系统和产品可追溯。三是建设新型农村社会化服务组织,为适应农民多层次、多领域、多形式的技术需求,隆平高科以农艺测试和技术推广示范体系建设为基础,积极参与建设隆平高科种粮专业合作社,成为隆平高科连接农户和农技,技术推广和服务强有力纽带,并且已经成为我国目前最大的粮食生产专业合作组织之一。

4.积极探索“四化”基地建设,提高生产水平。

2011年,公司率先在湖南绥宁、江苏盐城、甘肃等地,通过采取制种合作社、土地流转等组织形式探索规模化、机械化、集约化、标准化的“四化”种子生产基地建设。公司生产基地组织管理模式创新成效明显,规模化、机械化制种技术探索与示范取得可喜进展,大品种生产能力显著提高,种子质量为历史最好年份之一。

5.大力开展质量控制体系建设,提升产品竞争力。

一是加大投入促进试验设施设备升级改造。2012年,公司投资2亿多元建成投产一批全自动化生产系统的育苗中心、甘肃中心、安徽中心,其生产规模、质量管理、加工储运及质量监控均居国内领先水平。二是进一步完善公司质量控制各项规章制度和操作规程,并在集团内开展规范经营专项检查。三是严把种子亲本关、生产关、加工关、检测关、销售关、服务关,以高度负责的态度严格控制质量,确保公司产品是“放心种”“优良种”“丰收种”。

二、公司主营业务及其经营情况

1.主营业务分行业、产品情况

单位:人民币元

主营业务分行业情况					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增长(%)	营业成本比上年增长(%)
农业	1,546,572,103.38	997,504,786.07	35.50	21.15	9.99
工业	49,147,439.73	32,584,270.53	33.70	2.16	-10.01
总计	1,595,720,612.11	1,030,088,056.60	35.44	11.31	9.64

注:

1.玉米种子的主营业务收入比上年同期略有下降,主要原因是上年收入中包含了北京屯玉种业有限公司营业收入10,237万元。扣除此因素影响,本期玉米种子营业收入较上年实际增长60%。

2.大米营业收入和营业成本分别较去年同期增长195.76%、210.57%,主要原因是因为去年同期基数较小及本期销量的增长。

2.主营业务分地区情况

单位:人民币元

地区	营业收入	营业收入比上年增长(%)
华中地区	958,125,693.05	28.27
华东地区	17,972,891.00	38.62
西南地区	134,663,507.20	14.96
西北地区	196,822,439.91	99.91
华北地区	41,097,133.00	-59.86
国外	197,890,439.22	-0.37
小计	1,546,572,103.38	21.15

注:

1.玉米种子的主营业务收入比上年同期略有下降,主要原因是上年收入中包含了北京屯玉种业有限公司营业收入10,237万元。扣除此因素影响,本期玉米种子营业收入较上年实际增长60%。

2.大米营业收入和营业成本分别较去年同期增长195.76%、210.57%,主要原因是因为去年同期基数较小及本期销量的增长。

2.主营业务分地区情况

单位:人民币元

前五名供应商采购金额合计	201,298,025.27	占采购总额比重(%)
前五名客户销售收入合计	99,900,696.57	占销售收入比重(%)

3.报告期前5名供应商和客户情况

单位:人民币元

前五名供应商采购金额合计	201,298,025.27	占采购总额比重(%)
前五名客户销售收入合计	99,900,696.57	占销售收入比重(%)

4.公司前5名供应商和客户情况

单位:人民币元

前五名供应商采购金额合计	201,298,025.27	占采购总额比重(%)
前五名客户销售收入合计	99,900,696.57	占销售收入比重(%)

5.报告期前5名供应商和客户情况

单位:人民币元

前五名供应商采购金额合计	201,298,025.27	占采购总额比重(%)
前五名客户销售收入合计	99,900,696.57	占销售收入比重(%)

注:

1.西北地区收入比上年同期增长99.91%主要是新疆隆平高科红安种业有限公司的收入增长;

2.华北地区收入比上年同期下降59.86%,主要是将北京屯玉种业有限公司上年1-9月的销售收入纳入了上年报表范围所致。

3.报告期内,公司产品或服务未发生重大变化或调整。

4.公司前5名供应商和客户情况

单位:人民币元

前五名供应商采购金额合计	201,298,025.27	占采购总额比重(%)
前五名客户销售收入合计	99,900,696.57	占销售收入比重(%)

5.报告期前5名供应商和客户情况

单位:人民币元

前五名供应商采购金额合计	201,298,025.27	占采购总额比重(%)
前五名客户销售收入合计	99,900,696.57	占销售收入比重(%)

注:

1.玉米种子的主营业务收入比上年同期略有下降,主要原因是上年收入中包含了北京屯玉种业有限公司营业收入10,237万元。扣除此因素影响,本期玉米种子营业收入较上年实际增长60%。

2.大米营业收入和营业成本分别较去年同期增长195.76%、210.57%,主要原因是因为去年同期基数较小及本期销量的增长。

2.主营业务分地区情况

单位:人民币元

前五名供应商采购金额合计	201,298,025.27	占采购总额比重(%)
前五名客户销售收入合计	99,900,696.57	占销售收入比重(%)

5.报告期前5名供应商和客户情况

单位:人民币元

前五名供应商采购金额合计	201,298,025.27	占采购总额比重(%)
前五名客户销售收入合计	99,900,696.57	占销售收入比重(%)

注:

1.玉米种子的主营业务收入比上年同期略有下降,主要原因是上年收入中包含了北京屯玉种业有限公司营业收入10,237万元。扣除此因素影响,本期玉米种子营业收入较上年实际增长60%。

2.大米营业收入和营业成本分别较去年同期增长195.76%、210.57%,主要原因是因为去年同期基数较小及本期销量的增长。

2.主营业务分地区情况

单位:人民币元

前五名供应商采购金额合计	201,298,025.27	占采购总额比重(%)
前五名客户销售收入合计	99,900,696.57	占销售收入比重(%)

注:

1.玉米种子的主营业务收入比上年同期略有下降,主要原因是上年收入中包含了北京屯玉种业有限公司营业收入10,237万元。扣除此因素影响,本期玉米种子营业收入较上年实际增长60%。

2.大米营业收入和营业成本分别较去年同期增长195.76%、210.57%,主要原因是因为去年同期基数较小及本期销量的增长。

2.主营业务分地区情况

单位:人民币元

前五名供应商采购金额合计	201,298,025.27	占采购总额比重(%)
前五名客户销售收入合计	99,900,696.57	占销售收入比重(%)

注:

1.玉米种子的主营业务收入比上年同期略有下降,主要原因是上年收入中包含了北京屯玉种业有限公司营业收入10,237万元。扣除此因素影响,本期玉米种子营业收入较上年实际增长60%。

2.大米营业收入和营业成本分别较去年同期增长195.76%、210.57%,主要原因是因为去年同期基数较小及本期销量的增长。

2.主营业务分地区情况

单位:人民币元

前五名供应商采购金额合计	201,298,025.27	占采购总额比重(%)
前五名客户销售收入合计	99,900,696.57	占销售收入比重(%)

注:

1.玉米种子的主营业务收入比上年同期略有下降,主要原因是上年收入中包含了北京