

“十二五”政策将力挺煤制天然气

□本报记者 郭力方

中国证券报记者19日从煤炭科学研究院相关人士处获悉,由煤炭科学研究院主导编制的《煤化工“十二五”科技规划》已经编制完成,即将对外公布。根据规划,“十二五”期间,国家将重点扶持煤制天然气技术应用,并扩大此方面的试点范围。

相关专家表示,煤制天然气的能源转换率及能源替代效果相较于其他煤化工技术均呈明显优势,其产业链越来越受到重视,众多企业也加紧投身其中。据预测,“十二五”期间,煤制天然气项目加速上马,将有望带动千亿元

的设备市场需求。

“气荒”倒逼

煤制天然气是指煤经过气化产生合成气,再经过甲烷化处理,生产用天然气(SNG)。煤制天然气的能源转化效率较高,技术已基本成熟,是生产石油替代产品的有效途径。上述煤炭科学研究院人士对中国证券报记者表示,煤制天然气能源转化效率可达50%左右。而煤制油方面,采用F-T(费托合成)技术,煤间接液化的转化率为32%,直接液化则为38%,均比煤制天然气转化效率低出不少。

目前国内天然气供应的缺口

正逐年加大,对外依存度近两年更是呈快速上升之势。据有关数据预测,到2020年,国内天然气缺口将达1000亿立方米。2011年,我国天然气对外依存度达24%,与2010年12.8%相比,呈成倍增长态势。上述人士表示,这从客观上加大了对非常规天然气及替代天然气的需求力度,除页岩气开发力度加大外,煤制天然气在国家“十二五”战略中也被寄予厚望。

事实上,近年来,包括大唐、同煤等在内的国内众多涉煤企业已纷纷加紧布局煤制天然气产业,一些示范项目已取得进展。就连此前一直主打煤制油技术的神华集团,近日也开始动作

频频,其2009年在内蒙古鄂尔多斯境内奠基的总投资160亿元的煤制天然气项目已于今年4月10日正式开工。

设备市场可达1000亿元

根据上述规划,“十二五”期间煤制天然气乃至整个煤化工行业仍处于示范阶段,或难开启大规模商业化应用进程,因此,到2015年,可率先受益于煤化工热的细分领域非煤化工设备厂商莫属。据方正证券分析师预测,煤制天然气设备投资占比超过50%,其5年内市场规模保守估计将达1000亿元。

在煤制天然气设备投资中,

压力容器约占总需求的45%,换热器约占20%,机泵约占15%,空分设备、管系、阀门、仪表及电控等占20%。随着国内一些大型煤化工项目相继进入实质运作阶段,相关设备开始进入集中招标期。方正证券分析师认为,2012年煤制天然气设备企业有望进入大规模订单增长期,未来业绩有望持续高增长。

据中国证券报记者了解,目前国内已有众多A股上市公司介入煤制天然气设备生产领域,例如生产核心气化炉的华昌化工(002564)、生产传热设备的蓝科高新(601798)以及生产压力容器的海陆重工(002255)等。

■记者观察

家电业进入转型关键期

□本报记者 陈静

后第二个营收超千亿的企业。而进入2011年以来,国内外宏观环境风云变幻,美的在2011年中期即前瞻性启动了战略转型工作,而今年可能是转型最为艰难的时刻。

作为最早市场化的行业,家电行业经历了多年高速发展,在城市化进程加速、居民消费能力增强、国内资源禀赋优势明显等多重因素的影响下,以空调、冰箱、洗衣机为典型代表的白色家电,动辄单品达到七八千万乃至近亿台的规模。

袁浩然认为,从目前的家电业整体情况来看,无论内销和出口,基本上走完了产品普及型的时代,今后产销量的持续高增长已几无可能,转型势在必行。家电业转型,首先是商业模式的转型,即不能单纯地依靠规模导向来拉动增长;其次是产品升级,以技术创新、品质第一原则来颠覆普及型产品;再次是效率提升,去除人海战术、提高资产和管理的运营效率。

美的内部人士则透露,在内部长期分权、业绩导向的文化下,美的内部高层团队如何达成共识,主动“踩刹车”进行转型,其实要面对很大的阻力,相当于一场内部革命。

不过,以冰箱、洗衣机、空调为主的白色家电,市场竞争态势较为稳定,行业前三名企业的市场份额在70%~80%之间,这为主导企业进行产业结构调整、主动转型奠定了基础。

低需求或使油品降价成常态

二季度或是新机制推出时点

□本报记者 汪珺

近日,包括两大油在内的多地主营、民营以及外资加油站均降价促销。三地原油变化率也受国际油价下行影响而跌至负值。多位业内人士在接受中国证券报记者采访时指出,成品油批发价下滑、市场需求疲软是触发此轮降价潮的主要因。国内经济增速放缓,需求不尽如人意,预计全年成品油市场都将呈现供大于求态势,降价也可能成为常态。

对于此轮国际油价下跌,业内人士称之为“理性回归”。预计二季度将成全年油价低点,下半年油价或还将上行。若国际油价持续下跌,成品油调价窗口或再次打开,而二季度也将成为新机制推出的较好时点。

需求疲软 降价或成常态

据金银岛监测,受月末将近、销售任务完成欠佳等因素影响,各地主营加油站多采取“让价促销”策略。不过,受国内经济增速放缓、农业需求启动滞后等因素拖累,零售量仍然较为一般。日前,两大集团下属加油站各地均出现不同程度的优惠。中海油、中化道达尔、民营、外资等加油站的降价幅度更为明显,汽油整体降价在0.2元/升~0.5元/升不等。

“这一方面是批发市场价格下滑,给零售终端留出一定利润空间;另一方面也是市场竞争的结果。”金银岛分析师韩景媛指出,在北京、上海等加油站密集地区,民营加油站和中外合资加油站往往通过价格优势争取更多的市场份额。

安迅思息旺能源分析师廖凯舜认为,由于整体经济低迷,国内成品油需求的复苏情况低于预期,原先预计的炼厂检修而导致的四月份成品油供应偏紧情况并没有出现。加之国际油价下跌、国内库存较高等因素,目前国内成品油市场处于供大于求状态。

“让价促销的举措难以从根本上扭转行情。”韩景媛预计,国内成品油市场近期的走势仍将以平淡为主,价格还有进一步走低的可能。廖凯舜也认为,整体而言,今年国内成品油需求尤其是柴油需求不尽如人意。如果原油价格相对稳定,预计今年国内成品油市场都可能呈现供大于求状态,降价或成为常态。

二季度低点 利于推新机制

四月份以来,国际油价震荡走低,三地原油变化率也一路下跌至负值。截至18日,安迅思息旺能源监测的基准日为3月19日的三地原油加权变化率已跌至-

1.42%。“批轮油价下跌可谓是一次理性回归。一季度油价偏高主要是由于伊朗问题,市场基本面并不支持高油价。这一轮下跌可以说是挤出了部分风险溢价。”中石油经济技术研究院高级市场分析师陈蕊分析称。

他认为,目前整个石油市场基本面相对宽松。供应方面,伊朗局势有所缓解,欧美发出释放石油战略储备的信号,沙特三月份产量达到三年半来新高,伊拉克

和利比亚的石油产量上升也远超预期。需求方面,二季度本身是需求淡季,且今年全年的石油需求预期也不看好,预计IEA将有可能继续下调全球石油需求预估。

陈蕊指出,WTI的价位将成为判断未来油价走势的一个关键:若跌破100美元/桶,则全球油价将继续下行;若不跌破,则可能维持目前的震荡格局。此外,Brent油价则有可能继续回调。WTI和Brent之间的价差将缩小。

“目前看来,整个二季度的油价都不会很高,将成为全年油价的低点。因此,二季度是推行成品油定价机制改革比较好的时点。”陈蕊称,由于Brent油价的跌幅会比较大,因此国内成品油价下调窗口有可能在二季度打开。

当然,改与不改,最终仍取决于下一步油价的走势。廖凯舜认为,只有当Brent油价跌破100美元/桶时,新机制推出才有可能,目前看来尚有一段距离。

安永称中国海外油气投资持续旺盛

□本报记者 汪珺

国际会计和咨询公司安永19日称,2012年全球油气业并购交易将保持活跃,预计今年的并购量最高将同比增加约10%。中国的海外油气投资仍将保持旺盛,北美非常规油气资源将带来新的投资机会,但来自日、韩等国的竞争也将更加激烈。

安永全球油气交易服务主管Andy Brogan称,若无特殊情况发生,乐观估计今年的全球油气并购交易量将同比去年增加约10%,但欧债危机和全球经济未来的走势是变数。根据安永发布

的油气交易全球展望报告,2011年全球油气业共发生了1322起并购交易,但由于大单交易的减少,整个并购交易价值同比下降了7%,为3170亿美元。

“过去五年里,中国公司一直是比较稳定的油气购买者。与竞争对手不同的是,中国能源公司既无资金之忧,也非短期投资者,目前最大的问题是寻找合适的。”Andy Brogan认为,北美的非常规油气资源有望成为新一轮机会。

不管是常规油气还是非常规油气,只要是好资源,中国能源公司都是看重的。”安永中国

国)财务交易咨询合伙人卓潮安进一步指出,中国能源公司在进行海外油气投资时主要考虑两方面因素:一是规模储量,二是风险可控。

在被中国证券报记者问及中国公司进行海外油气投资所面临的问题时,卓潮安表示,金融风暴曾一度放缓了日、韩等国在全球油气行业的竞购步伐,但去年以来这些国家重返市场,加大了竞购力度,使得中国企业在面临竞争更加激烈。他同时称,由于全球油价上涨,今年中国公司海外油气交易的成本将高于过去两年。

2012年物联网专项基金启动 资金规模或同比翻番

□本报记者 王荣

2012年物联网专项资金申报工作正在各地开展。按照流程,地方工信部门与同级财政部门联合评审形成推荐上报名单,最后由工信部确定最后入围名单。据知情人士介绍,预计5月份将汇总到工信部并最终评审,且今年物联网专项基金规模有望超过10亿元。去年该基金规模为5亿元。

扶持资金或翻番

为充分发挥财政资金的引导和扶持作用,财政部2011年设立物联网发展专项基金,将物联网

的技术研发与产业化、标准研究与制订、应用示范与推广、公共服务平台等五大方面的项目确定为支持范围。

据悉,物联网专项基金“十二五”期间将累计发放50亿元,2011年5亿元首批物联网专项基金启动后,国内共有600多家企业陆续进行了该基金项目的申报工作,最近100家企业入围,包括远望谷、新大陆、华胜天成、聚龙股份、皖通科技、星网锐捷、汉鼎信息等众多上市公司获得该资金的支持。

今年申报企业数或超去年。据了解,天津市继去年天津国芯科技、盘石纳新科技、天地伟业数

据科技等6家公司获得第一批工信部物联网发展专项资助后,目前有100余家企业申请该项资金支持,符合申报条件初步进入遴选范围的有70余家。

今年物联网专项基金的规模也将加大。据知情人士透露,今年的物联网专项扶持资金总额将超过10亿元。财政部相关负责人介绍,未来中央财政还将进一步健全支持物联网发展的财政政策体系,加强与产业政策、科技政策的协调配合,积极吸引社会资本加大对物联网的投入。

在这样的产业市场环境下,物联网专项基金也就成为众多公司的争夺标的。据悉,新大陆2011年获得物联网专项资金500万元,而公司当年的政府补贴为

专项补贴被“算计”

目前物联网相关的应用主要由政府推动,市场需求尚未出现爆发式增长,因而,相关上市公司系统的业绩也颇为平淡。物联网龙头公司新大陆2011年营业收入为9.75亿元,同比增加19.28%,净利润7678万元,同比仅增加1.48%;远望谷去年实现营业收入3.21亿元,同比增长6.92%,净利润11324.3万元,同比增长17.55%。

在这样的产业市场环境下,物联网专项基金也就成为众多公司的争夺标的。据悉,新大陆2011年获得物联网专项资金500万元,而公司当年的政府补贴为

2132.37万元,新增的物联网专项基金约占整个补贴收入的1/4;华胜天成2011年以面向城市管理与公共服务的物联网应用支撑平台系统研发项目获得300万元的基金专项补贴,而当年公司获得的整个政府贴总额为1971.67万元。

不过,申报物联网专项基金的企业在实施相关项目时,也将支付一定比例自有资金。另外,根据物联网专项基金暂行管理办法,对弄虚作假骗取专项资金、不按规定用途使用专项资金的单位,将依照有关规定进行处罚,并取消三年内的申报资格;项目因故中止(不可抗力因素除外),财政部将收回全部或部分专项资金。

中移动香港下周推出4G LTE服务

□本报记者 陈静

中移动香港公司宣布,将于4月25日正式推出4G LTE流动数据服务,新服务能够为客户提供比现有3G快50倍的高速数据传输,到今年年底4G网络室外覆盖可以达到现有网络的100%,室内覆盖率达80%。

中移动香港公司行政总裁李帆风估计,今年将有多达20款4G手机以及平板电脑推出市场,相信4G业务的发展会比当年的3G快。

据悉,中移动香港公司推出的4G服务,初期会以优惠价格推出,

预计与现有3G月费水平相当,服务流量分三种,分别是500MB、1GB及无限量。香港用户在内地将会自动转换网络,预计将会自动转为中移动TD制式网络。

业界认为,中国移动加快推动4G业务发展,与公司现有3G制式竞争力弱有较大关系。

中国联通19日披露的3月份用户数据显示,公司3月份新增3G用户高达296万户,比2月份的282.5万户增速加快,累计3G用户达到486万户。而2G新增用户则由2月份的25万户大幅增至55.4万户,累计用户增至近1.61亿户。

证券代码:002564

证券简称:张化机

公告编号:2012-018

张家港化工机械股份有限公司关于2012年公司债券发行结果的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]212号文核准,张家港化工机械股份有限公司以下简称“发行人”)获准向社会公开发行总额不超过7亿元的公司债券。根据张家港化工机械股份有限公司2012年公司债券发行公告,本期债券发行总额为人民币7亿元,发行价格为每张人民币100元,采取网上面向社会公众投资者公开发行和网下面向机构投资者(国家法律、法规另有规定除外)协议发行的方式。

本期债券发行工作已于2012年4月19日结束,发行总额为7亿元,发行具体情况如下:

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

海能达通信股份有限公司2011年度权益分派方案已获2012年4月17日召开的2011年

度股东大会审议通过,现将权益分派方案公告如下:

一、权益分派方案

本公司2011年度权益分派方案为:以公司现有总股本278,000,000股为基数,向全体股东每10股派0.60000元人民币现金(含税);扣税后,个人、证券投资基金、QFII、RQFII实际每10股派0.54000元;对于QFII、RQFII之外的其他非居民企业,本公司未代扣代缴所得税,由纳税人在所扣缴地缴纳。

二、股权登记日与除权除息日

本次权益分派对象为:截至2012年4月26日下午深圳证券交易所收市后,在中国证券登记结算有限公司深圳分公司登记在册的本公司全体股东。

三、权益分派对象

本次分派对象为:截至2012年4月26日下午深圳证券交易所收市后,在中国证券登记结算有限公司深圳分公司登记在册的本公司全体股东。

四、权益分派方法

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假