

§ 1 重要提示
1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。
1.2 本公司年度报告摘要由年度报告全文、报告全文同时披露于www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。
1.3 本公司负责人为高友友、主管会计工作负责人于克清及会计机构负责人（会计主管人员）杨卫华声明，保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

股票简称	鲁抗医药
股票代码	600789
上市交易所	上海证券交易所

2.1 基本情况简介

股票简称	鲁抗医药
股票代码	600789
上市交易所	上海证券交易所

2.2 联系人和联系方式

董事会秘书	证券事务代表
田立新	包强明
联系地址	济宁市太白楼西路173号
电话	0537-2983174
传真	0537-2983097
电子信箱	rls600789@163.com

2.3 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币
2011年 2010年 本年比上年增减(%) 2009年
营业收入 2,382,472,966.53 2,196,144,762.56 8.67 1,991,116,992.73
营业利润 14,233,077.43 2,155,368.73 -110.53 35,266,994.20
利润总额 27,052,196.21 150,598,567.55 -82.04 45,862,265.12
归属于上市公司股东的净利润 15,031,068.28 129,611,333.19 -88.42 37,579,648.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 -21,108,423.79 119,565,391.72 -117.65 29,248,797.83
经营活动产生的现金流量净额 123,285,170.20 308,883,167.29 -60.09 199,492,194.74
2011年 2010年 本年比上年增减(%) 2009年
资产总额 3,481,294,178.12 3,025,123,083.65 15.08 2,478,765,834.32
负债总额 1,787,724,472.97 1,580,760.00 10.52 1,376,068.75
归属于上市公司股东的净资产 1,693,569,840.00 1,488,648,135.79 0.86 1,524,249,022.60
每股净资产(元) 5.81 575,475.00 581,575,475.00 0.00 581,575,475.00

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币
2011年 2010年 本年比上年增减(%) 2009年
基本每股收益(元/股) 0.03 0.22 -88.42 0.06
稀释每股收益(元/股) 0.03 0.22 -88.42 0.06
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股) 0.03 0.21 -117.65 0.05
扣除非经常性损益后的扣除非经常性损益后的平均净资产收益率(%) 9.11 8.66 -2.55 2.51
扣除非经常性损益后的扣除非经常性损益后的平均净资产收益率(%) -1.72 7.52 -减少 8.79% 个百分点 1.95
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股) 0.21 0.53 -60.09 0.34
2011年 2010年 本年比上年增减(%) 2009年
归属于上市公司股东的净资产(元/股) 2.86 2.83 0.86 2.62
资产负债率(%) 51.35 44.58 增加 6.77% 个百分点 37.54

3.2 主要财务指标

主要财务指标	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.03	0.22	-88.42	0.06
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.22	-88.42	0.06
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.03 0.22 -88.42 0.06	-0.04 0.21 -117.65 0.05	-0.91 8.66 -2.55 2.51	
扣除非经常性损益后的扣除非经常性损益后的平均净资产收益率(%)	-1.72 7.52 -减少 8.79% 个百分点 1.95	-2.55 2.51 -减少 8.79% 个百分点 1.95	-2.55 2.51 -减少 8.79% 个百分点 1.95	
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.21 0.53 -60.09 0.34	0.21 0.53 -60.09 0.34	0.21 0.53 -60.09 0.34	
2011年 2010年 本年比上年增减(%) 2009年	2.86 2.83 0.86 2.62	51.35 44.58 增加 6.77% 个百分点 37.54	51.35 44.58 增加 6.77% 个百分点 37.54	

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用
单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2011年金额	2010年金额	2009年金额
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量享受的政府补助除外	1,205,513.75	1,679,652.33	-1,206,383.99
按《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非流动资产减值准备计提》规定计提的资产减值准备	255,56 934.58	9,071,792.00	
按《企业会计准则第13号——或有事项》规定计提的预计负债			
按《企业会计准则第19号——外币折算》规定折算的外币报表折算差额	880,772.95	317,80	
按《企业会计准则第13号——或有事项》规定计提的预计负债			
按《企业会计准则第19号——外币折算》规定折算的外币报表折算差额	514,140.00	0	
按《企业会计准则第13号——或有事项》规定计提的预计负债			
按《企业会计准则第19号——外币折算》规定折算的外币报表折算差额	1,001,000.00	11,730.00	494,110.00
按《企业会计准则第13号——或有事项》规定计提的预计负债	8,104,83.57	-339,091.41	-76,265.53
按《企业会计准则第13号——或有事项》规定计提的预计负债	-365,043.04	996.14	58,655.79
按《企业会计准则第13号——或有事项》规定计提的预计负债	-149,382.92	-603,287.88	-11,057.70
按《企业会计准则第13号——或有事项》规定计提的预计负债	36,121.00	10,045.00	8,330,850.57
按《企业会计准则第13号——或有事项》规定计提的预计负债	492.07	941.48	

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况

单位：股
2011年末股东总数 115,193户 本年度报告公布日前一个股东总数 111,729户
前十名股东持股情况

股东名称	持股性质	持股数(股)	报告期末增减(股)	持有有限售条件股份数量(股)	质押或冻结情况(股)
山东省人民政府国有资产监督管理委员会	国家	24,59 142,697 0 0 无			
山东鲁抗医药集团有限公司	境内法人	9,98 58,049,866 0 0 无			
山东鲁抗医药集团有限公司	境内法人	46,25 262,698 0 0 无			
山东鲁抗医药集团有限公司	境内法人	0 63,739,700 0 0 未知			
山东鲁抗医药集团有限公司	境内法人	0 21,100,150 194,427 0 未知			
中国农业银行股份有限公司—南方中证500指数证券投资基金(LOF)	境内非国有法人	0 1,102,641 482,616 0 未知			
高建平	境内自然人	0 1,010,879 480,679 0 未知			
王洪君	境内自然人	0 841,000 800,000 0 未知			
中国工商银行股份有限公司—广发中证500指数证券投资基金(LOF)	境内非国有法人	790,158 0 0 未知			

山东鲁抗医药股份有限公司

2011 年度报告摘要

§ 1 管理层讨论与分析概要

（一）报告期公司总体经营情况回顾：

2011年是“十二五”的开局之年，抗生素产业在第一季度延续了2010年的高速增长惯性以后，出现拐点，抗生素市场竞争激烈。受药品政策的影响，国内抗生素药物市场份额呈现逐年下降的趋势，公司主要原料药7ACAS、及相关产品价格大幅下滑；随着国家基本药物招标在各地陆续实施，部分抗生素产品价格倒挂的势头对行业带来极大的负面影响。尤其进入四季度以来，公司制剂产品价格持续走低，由于报告期内通货膨胀居高不下，公司生产所用的原材料及能源价格上涨较快，生产成本价格也不断上升，针对上述局面，公司深入分析形势，积极应对，根据市场变化进行了大范围的生产调整和销售策略的调整，扩大了新厂区项目建设进度，加大了研发投入和技改、技措的实施力度，但由于市场竞争激烈化，虽多方努力，仍未能完全制订出新的策略。

截止2011年12月31日，公司实现营业收入23.33亿元，比上年增长6.23%；实现净利润总额2705.22万元，比上年同期降低82.04%。

主要工作完成如下：

1、运行营销体系、策略调整，保持销售持续增长。

2、生产好生产资料，确保生产，确保产品稳定。

3、提升产能利用率，降低成本，提高产能利用率。

4、加强技术创新，提升公司核心竞争力。

5、加强品质管理，确保产品品质，提高产品稳定性。

6、加强环保管理，确保环保工作顺利进行。

7、加强成本控制，降低生产成本。

8、加强技术创新，提升公司核心竞争力。

9、加强品质管理，确保产品品质，提高产品稳定性。

10、加强环保管理，确保环保工作顺利进行。

11、加强成本控制，降低生产成本。

12、加强技术创新，提升公司核心竞争力。

13、加强品质管理，确保产品品质，提高产品稳定性。</