

募集资金多 投资数量少

电影产业与VC/PE蜜月尚待时日

□本报记者 钟志敏

电影产业的快速发展引起了资本的高度关注。据统计,截止到2011年底,中国文化创意产业相关基金数量已经超过100余只,已经披露募集资金总量超过1300亿元人民币。

尽管募集资金多,投资数量却很少。清科研究中心高级分析师张亚男日前在2012年中国影视产业投资沙龙上表示,尽管相比于2010年披露的4起影视产业投资事件而言,2011年9起投资数量已经明显增加,但落寞之势难掩。公益化与商业化的界定、如何实现文化与商业的接轨、如何评价影视投资风险、断裂的影视产业链如何修补等问题影响着VC/PE投资。

而对于影视行业的投资方向,张亚男表示,技术实力较强的后期制作公司、微电影制作公司、影片营销推广策划公司、立体设备制造商、内置/贴片广告公司、衍生品设计/发行公司等细分领域深受VC/PE关注。

文化创意产业受资本关注

据国家广电总局数据显示,2011年,中国电影总票房营收达131.5亿元人民币,相比2010年101.72亿人民币总票房营收增幅将近30%;中国电影产量为791部,相比于2010年中国电影526部产量而言,增幅超过50%;中国电影银幕数达9296块,相比于2010年6266块银幕数,增幅超48%;中国影院数量为2803家,相比于2010年2000家影院,增幅达40%。

国家的支持,促进了电影产业的快速发展。2010-2011年,与影视产业相关的主要政策法规十余部,从金融扶持到知识产权保护,从农村电影放映到文化产业倍增计划,从影片贴片广告到税收优惠,无不昭示了国家扶持电影产业发展的决心。