

汕头东风印刷股份有限公司

【2011】年度报告摘要

4、报告期内公司资产、负债同比发生重大变动说明

项目	2011年末		2010年末		变动幅度(%)
	金额	占总资产的比例(%)	金额	占总资产的比例(%)	
交易性金融资产	12,010,000.00	0.63	0	0	100
应收账款	136,800,000.00	7.36	25,350,000.00	1.65	439.64
预付款项	29,204,187.51	1.57	86,955,053.27	5.68	-66.41
应收股利	55,830,598.39	3.00	4,704,000.00	0.31	1086.87
存货	441,233,600.92	23.73	286,864,535.21	18.73	53.81
在建工程	2,826,995.80	0.15	165,195.22	0.01	1611.31
无形资产	87,425,481.27	4.70	28,806,606.91	1.88	203.49
短期借款	261,958,828.48	14.09	410,000,000.00	26.76	-36.11
应付账款	123,914,959.32	6.66	89,531,762.15	5.84	38.4
应交税费	15,072,880.95	0.81	16,320,480.14	1.72	-42.73
其他应付款	12,592,993.87	0.68	6,311,724.94	0.41	99.52

变动原因：
1)交易性金融资产：2011年末为1,201.00万元,较2010年末0万元增加1,201.00万元，系公司及子公司汕头市鑫瑞纸品有限公司本年购买中国工商银行理财产品所致。
2)应收账款：2011年末为13,680.00万元,较2010年末2,535.00万元增加11,145.00万元，增长439.64%，主要由于：受2011年宏观调控政策的影响，客户付款方式更趋于票据结算及公司销售规模扩大所致。

3)预付款项：2011年末为2,920.42万元,较2010年末8,695.51万元减少5,775.09万元，降幅66.41%，主要原因是：子公司汕头市鑫瑞纸品有限公司2010年末预付汕头国土资源局土地款5,757万元，2011年5月取得土地使用权证转入无形资产所致。

4)应收股利：2011年末为5,583.06万元,较2010年末470.40万元增加5,112.66万元，增长1086.87%，系联营企业广西真龙彩印包装有限公司2011年3月宣告分配2010年度现金股利，截止2011年末尚未支付所致。

5)存货：2011年末为441,233.61万元,较2010年末286,864.53万元增加154,369.01万元，增长53.81%，

主要由于：公司产销规模增长，公司相应增加原材料储备及2011年受宏观调控，实施紧缩的货币政策影响，在根据普遍紧缩的情况下，客户确认收货时间较上年度有所延迟所致。

6)在建工程：2011年末为282.70万元,较2010年末16.52万元增加266.18万元，增长1611.31%，系本年环保型高档仿包材料生产基地和圣德780x大规格生产线上工程投入增加所致。

7)无形资产：2011年末为8,742.55万元,较2010年末2,880.66万元增加5,861.89万元，增长203.49%，主要原因是：本年子公司汕头市鑫瑞纸品有限公司取得的土地使用权增加完成土地使用权证后由预付款转入无形资产所致。

8)短期借款：2011年末为26,195.88万元,较2010年末41,000.00万元减少14,804.12万元，减幅36.11%，系公司归还2010年末短期借款所致。

9)应付账款：2011年末为12,391.50万元,较2010年末8,953.18万元增加3,438.32万元，增长38.40%，主要原因是：随着本年公司产销量的增长，原材料采购量相应增加，期末应付供应商货款相应增加所致。

10)其他应付款：2011年末为1,507.29万元,较2010年末2,632.05万元减少1,124.76万元，减幅42.73%，主要原因是：公司及子公司2011年末有息增加，应交增值税数额减少，以及控股子公司贵州西牛印务有限公司本年度所得税率下降，年末应交所得税金额相应减少所致。

(1)其他应付款：2011年末为1,259.30万元,较2010年末631.17万元增加628.13万元，增长99.52%，主要原因是：系随同公司产销量的增加，本年未预提运费和应付运输费相应增加所致。

5、报告期内主要资产计量属性发生重大变化原因
4)报告期内，公司主要资产的计量属性未发生变化。 公司主要资产的计量详见公司2011年度财务报告附注之“公司主要会计政策和会计估计”。

2011年1月6日，公司管理人员分别自东贸易部陈兰以泰丰投资出资额受让让其持有的泰丰投资股份45.0359%。泰丰投资直接持有公司22,650,000股股份，公司管理人员17名以0.76元/股的价格通过泰丰投资间接持有公司10,200,426股股份，占公司股份的2.04%。

公司管理人员17人通过泰丰投资间接取得公司股份的行为，应当按照股份支付的相关要求，作为权益结算的股份支付进行会计处理。因公司股份未予交易，无相应的市价参照，股份支付公允价值采用江苏中天资产评估事务所于2011年8月13日出具的苏中评资字【2011】第21号《汕头东风印刷股份有限公司股东全部权益价值评估报告》评估结论。中天评资采用市场法对截至2010年12月31日公司股权价值进行估价，每股股票价值4.01元。

公司按4.01元/股支付7.06元/股的差额确认以权益结算的股份支付金额33,151,384.50元计入管理费用，同时计入资本公积。

6、期间费用和所得税科目变化情况

项目	2011年	2010年	增减金额	增减比例(%)
销售费用	43,308,630.95	27,931,420.01	15,377,210.94	55.05
管理费用	13,418,112.45	79,227,865.45	62,090,247.00	78.37
财务费用	17,257,215.96	21,045,465.57	-3,788,249.61	-18.00
所得税费用	79,017,221.26	79,689,742.05	-672,520.79	-0.84

变动原因：
1)报告期内销售费用比上年同期增加55.05%的主要原因是：
①2011年公司产销量大增，仓储运输费相应增加；
②为更好拓展市场，2011年公司强化了营销团队，加强了营销力度，营销人员工资薪酬及营销费用相应增加。

2)报告期内管理费用比上年同期增加78.37%的主要原因是：
①2011年公司发生了以权益结算的股份支付确认的费用计入管理费用；
②2011年公司加大了科技创新和技术研发力度，研发投入较上年度增加；
③公司为实施人才战略与人才扩充计划，管理人员工资薪酬总额较上年增加；
④公司规模不断扩大，其他管理项目相应增加。

3)报告期内财务费用比上年同期下降18.00%，主要是公司经营情况良好，2011年压缩银行贷款，利息支出相应减少。

4)报告期内所得税费用比上年同期下降0.84%，主要是由于控股子公司贵州西牛印务有限公司2011年被认定为国家高新技术企业，其企业所得税税率下降所致。

7、现金流量表相关数据变化情况

项目	2011年	2010年	增减金额	增减比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	359,503,205.05	517,181,455.26	-157,678,250.21	-30.49
投资活动产生的现金流量净额	-59,207,248.81	138,590,589.03	-215,607,729.13	-142.61
筹资活动产生的现金流量净额	-332,403,400.00	-708,092,977.32	375,689,487.28	-53.06

变动原因：
1)报告期内经营活动产生的现金流量净额比上年同期减少30.49%，主要系本年受国家宏观调控，实施紧缩的货币政策影响，主要客户更多选择票据结算方式以及延迟付款所致。
2)报告期内投资活动产生的现金流量净额比上年同期减少142.61%，主要系2010年公司及子公司汕头市鑫瑞纸品有限公司购入工商银行理财产品以及子公司延边长白山印务有限公司处置股权所致。

3)报告期内筹资活动产生的现金流量净额比上年同期减少53.06%，主要系本年公司分配给股东的现金股利较2010年下降所致。

8、公司其他与经营相关情况分析
1)报告期内生产设备综合利用率稳步上升，未出现主要生产设备闲置状况；
2)报告期内公司订单获取情况良好，通过参与2011年度行业举行的全国公开招标工作，公司的生产订单总量稳步上升，实现营业收入203.4万，比上年同期的191.4万增长6.28%；标识印刷产品销量的生产订单总量达4.18%，比上年同期增加0.08%上升0.1个百分点；2011年全国卷烟生产4849.7万箱——以上数据来源于国家烟草总局统计数据)

9)公司执行的是按照订单生产、销售的模式，报告期内所有订单生产销售计划执行情况良好，未出现批量订单积压及导致滞销的情况。

10)报告期内公司主要技术人员队伍保持稳定，未出现核心技术及人员变动的状况。

9、公司参股子公司、参股公司经营管理及业绩分析
汕头市鑫瑞纸品有限公司主要经营高档纸品和环保膜品生产技术及加工业务，注册资本为人民币6,500万元，报告期末总资产43,285.27万元，净资产22,901.63万元，2011年实现主营业务收入45,867.15万元，主营业务利润16,837.77万元，净利润13,118.60万元。

延边长白山印务有限公司主要从事烟标和其他包装装潢品的生产及加工业务，注册资本为2049.86万美元，报告期末总资产21,657.34万元，净资产19,776.15万元，2011年实现主营业务收入12,677.03万元，主营业务收入6,590.54万元，净利润3,370.10万元。

贵州西牛印务有限公司主要从事烟标和其他包装装潢品的生产及加工业务，注册资本为人民币6,000万元，报告期末总资产16,456.12万元，净资产13,517.52万元，2011年实现主营业务收入19,054.07万元，主营业务利润7,576.09万元，净利润10,068.49元。

广西真龙彩印包装有限公司主要从事烟标和其他包装装潢品的生产及加工业务，注册资本为人民币10,000万元，报告期末总资产43,634.25万元，净资产30,686.99万元，2011年实现主营业务收入62,822.46万元，主营业务利润23,183.55万元，净利润15,143.84万元。

10、公司技术创新及研发情况
报告期内公司及子公司共申报专利35项，其中发明专利12项，实用新型专利23项；获得授权专利20项，其中发明专利5项，实用新型专利15项。

研发投入情况：

项目名称	2011年	2010年	增减金额	增减比例%
研发投入(万元)	6,757.23	4,585.98	2,171.25	47.34
营业收入(万元)	153,522.02	135,707.18	17,814.84	13.13
占营业收入百分比	4.40%	3.38%		

说明：报告期内研发投入大幅度上升的主要原因是：本年度除公司加大研发力度之外，控股子公司贵州西牛也相应增加了“高档纸品生产”的称号，其研发投入也同时大幅上升所致。

11、研发专利的申请以及研发投入的支大幅度上升，保证了公司在行业内的技术领先地位，增强了公司参与市场竞争的能力。

二、对公司未来发展的展望
(一)公司所处行业发展趋势及面临的市场竞争格局
公司主营业务为卷烟烟标的印刷以及相关包装材料的生产经营，卷烟工业的发展对烟草配套企业的发展具有重要的意义。2011年，烟草行业紧紧围绕“卷烟上水平”的基本方针和战略任务，扎实推进各项工作的开展，2012年，国家烟草总局又提出了把握稳中求进的总基调，继续围绕“卷烟上水平”的基本方针和战略任务，以培育品牌为着力点，争取实现各项经济指标稳步增长。卷烟生产总量的提升以及结构的调整，为我们提供了更好的竞争格局和市场基础。

(二)公司发展战略、机遇和挑战
1、公司发展战略
公司将根据主营业务规划的业务方向，配合卷烟工业企业品牌结构调整，借烟烟行业的招标工作，进一步提升公司烟标印刷市场占有率。同时，筹划和实施好募集资金投资项目，进一步提升公司的产业链向上延伸，确保进一步提升公司的毛利率水平。

2、公司未来发展的机遇
(1)烟草行业的技术规模最近几年仍将保持稳步增长的态势，为与之配套的卷烟烟标印刷企业的发展带来了机遇。

(2)卷烟工业企业的品牌仍在不断地进行整合，这将为带来单一品牌的发展壮大带来了机遇，公司将借助目前拥有的16个全国烟草重点骨干品牌的发展，进一步拓展市场和提升品牌价值。

(3)烟草行业实行的卷烟包装物公开招标，其最终目的是为了为实现烟草行业与印刷企业的强强联合，达到提高产品质量及成本的目标，这就为具有较大规模的印刷企业带来了更大的发展机遇。

综上，公司一定能够根据经济形式和产业发展的变化，及时作出应对政策的调整，确保公司整体经营目标的顺利实现。

(三)公司近期业绩持续提高，已经步入良性发展的轨道。2012年，公司将进一步规范建设和制度执行，深入研究并落实公司的中长期发展战略，加强对公司的管理和指导，努力提升公司的管理水平和经营业绩。

2、确定公司的经营目标为：实现营业收入比2011年度提升15%左右，达到17.65亿元以上；为

确保年度经营目标的实现，公司将持续完善2011年上半年不足之处的基础上，着重做好以下几个方面的工

2012年公司与上年后的第一，进一步规范建设和制度执行以建立健全内部控制体系将是公司在本年度的管理重点。根据《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制配套指引》并结合公司第一届第十次董事会通过的《汕头东风印刷股份有限公司内部控制规范实施工作方案》、《汕头东风印刷股份有限公司董事会秘书工作规则》、《汕头东风印刷股份有限公司内幕信息知情人登记管理制度》、《汕头东风印刷股份有限公司法律事务工作制度》，进一步提高管理水平和风险防范水平，提升公司运营效率，促进公司经营目标和战略的实现。

第二，深入研究和制定公司的中长期发展规划
根据公司的实际情况，结合资本市场的运作特点，以提升公司资产质量和盈利能力为目标，深入研究公司的中长期发展规划，调整和完善公司的产业布局，进一步提升公司的核心竞争力和利润增长点。

三、积极拓展市场，努力提升公司市场占有率
一是公司将利用烟草行业持续稳定增长的大环境，紧跟烟草发展的步伐，充分调动公司的设计研发能力、设备改造能力及柔性生产能力，加强和培养市场潜力，加大产品创新开发力度，不断优化产品和服务提升竞争力，进一步提升公司在卷烟烟标印刷市场的份额。

二是通过加强与客户的沟通并进一步拓展售后服务工作，抓住烟草行业全面推进卷烟烟标招标采购政策的契机，积极参与烟草工业企业公开招标工作，进一步扩大中高档卷烟烟标产品的市场份额和提升产品品质，稳定的增加销售收入。

第四，严控采购成本，降低经营费用，进一步提升盈利能力
新的经营年度里，公司将进一步加大对物资采购的管控力度，借助公司集团化管理的模式，实现集

团采购，严控采购成本；同时将进一步加强生产工艺与设备的整合力度，提高生产设备的利用效率，降低生产成本，压缩销售费用、管理费用和财务费用，进一步提升公司盈利能力。

第三，重视新工艺和新材料的研究与应用，提升行业技术主导地位
公司将强化与研发平台为基础，大力开展印刷新工艺、纸品、膜品、水性油墨等的研究与推广应用，进一步向上游延伸公司的产业链，大力开展绿色印刷和节能降耗技术的研发应用，全面提升公司在行业内的技术主导地位。

第六、科学、规范、合理的实施原则，科学规划、规范操作、合理调配的推动募投项目的顺利实施，确保募投项目实施完成后实现对公司整体经营效益的贡献。

一是2012年内完成所有募投项目的增资工作；
二是2012年内基本完成东风股份本部技改的募投项目投资工作。

第七、加强子公司的管控和指导，努力提升子公司的管理水平和经营业绩
公司将按照母公司的管理流程，加强对全资或控股子公司

的管控和指导，完善治理和规范运作；加强对子公司的财务监管和风险控制，进一步明确了公司的发展目标和思路，着力协调解决发展中的大问题；进一步改善机制，正确引导，充分调动各个层面的积极性。

第八、继续深化人力资源体系、薪酬体系的改革，加强企业文化建设
公司将进一步深化人力资源和薪酬体系的改革，推动和加强企业文化建设，为公司下一步实施集团化战略提供文化、文化和人力资源的储备。

5.2 主营业务分行业、产品情况表
请见前述5.1

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明
请见前述5.1

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更
6.2 本报告期无前期会计差错更正
6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

财务报表合并范围增加
因增资扩股的情况下，合并财务报表的合并范围

①2011年1月，公司出资2,000.00万元设立云南东牛投资有限公司，截止2011年12月31日该公司尚未正式成立，公司自2011年起将其纳入合并财务报表的合并范围。

②2011年2月，公司出资200.00万元设立佳瑞斋广告设计（深圳）有限公司，公司自2011年2月起将其纳入合并财务报表的合并范围。
证券代码:601515 证券简称:东风股份 公告编号:临2012-004

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更
6.2 本报告期无前期会计差错更正
6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

财务报表合并范围增加
因增资扩股的情况下，合并财务报表的合并范围

①2011年1月，公司出资2,000.00万元设立云南东牛投资有限公司，截止2011年12月31日该公司尚未正式成立，公司自2011年起将其纳入合并财务报表的合并范围。

②2011年2月，公司出资200.00万元设立佳瑞斋广告设计（深圳）有限公司，公司自2011年2月起将其纳入合并财务报表的合并范围。
证券代码:601515 证券简称:东风股份 公告编号:临2012-004

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更
6.2 本报告期无前期会计差错更正
6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

财务报表合并范围增加
因增资扩股的情况下，合并财务报表的合并范围

①2011年1月，公司出资2,000.00万元设立云南东牛投资有限公司，截止2011年12月31日该公司尚未正式成立，公司自2011年起将其纳入合并财务报表的合并范围。

②2011年2月，公司出资200.00万元设立佳瑞斋广告设计（深圳）有限公司，公司自2011年2月起将其纳入合并财务报表的合并范围。
证券代码:601515 证券简称:东风股份 公告编号:临2012-004

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更
6.2 本报告期无前期会计差错更正
6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

财务报表合并范围增加
因增资扩股的情况下，合并财务报表的合并范围

①2011年1月，公司出资2,000.00万元设立云南东牛投资有限公司，截止2011年12月31日该公司尚未正式成立，公司自2011年起将其纳入合并财务报表的合并范围。

②2011年2月，公司出资200.00万元设立佳瑞斋广告设计（深圳）有限公司，公司自2011年2月起将其纳入合并财务报表的合并范围。
证券代码:601515 证券简称:东风股份 公告编号:临2012-004

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更
6.2 本报告期无前期会计差错更正
6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

财务报表合并范围增加
因增资扩股的情况下，合并财务报表的合并范围

①2011年1月，公司出资2,000.00万元设立云南东牛投资有限公司，截止2011年12月31日该公司尚未正式成立，公司自2011年起将其纳入合并财务报表的合并范围。

②2011年2月，公司出资200.00万元设立佳瑞斋广告设计（深圳）有限公司，公司自2011年2月起将其纳入合并财务报表的合并范围。
证券代码:601515 证券简称:东风股份 公告编号:临2012-004

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更
6.2 本报告期无前期会计差错更正
6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

财务报表合并范围增加
因增资扩股的情况下，合并财务报表的合并范围

①2011年1月，公司出资2,000.00万元设立云南东牛投资有限公司，截止2011年12月31日该公司尚未正式成立，公司自2011年起将其纳入合并财务报表的合并范围。

②2011年2月，公司出资200.00万元设立佳瑞斋广告设计（深圳）有限公司，公司自2011年2月起将其纳入合并财务报表的合并范围。
证券代码:601515 证券简称:东风股份 公告编号:临2012-004

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更
6.2 本报告期无前期会计差错更正
6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

财务报表合并范围增加
因增资扩股的情况下，合并财务报表的合并范围

①2011年1月，公司出资2,000.00万元设立云南东牛投资有限公司，截止2011年12月31日该公司尚未正式成立，公司自2011年起将其纳入合并财务报表的合并范围。

②2011年2月，公司出资200.00万元设立佳瑞斋广告设计（深圳）有限公司，公司自2011年2月起将其纳入合并财务报表的合并范围。
证券代码:601515 证券简称:东风股份 公告编号:临2012-004

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更
6.2 本报告期无前期会计差错更正
6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

财务报表合并范围增加
因增资扩股的情况下，合并财务报表的合并范围

①2011年1月，公司出资2,000.00万元设立云南东牛投资有限公司，截止2011年12月31日该公司尚未正式成立，公司自2011年起将其纳入合并财务报表的合并范围。

②2011年2月，公司出资200.00万元设立佳瑞斋广告设计（深圳）有限公司，公司自2011年2月起将其纳入合并财务报表的合并范围。
证券代码:601515 证券简称:东风股份 公告编号:临2012-004

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更
6.2 本报告期无前期会计差错更正
6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

财务报表合并范围增加
因增资扩股的情况下，合并财务报表的合并范围

①2011年1月，公司出资2,000.00万元设立云南东牛投资有限公司，截止2011年12月31日该公司尚未正式成立，公司自2011年起将其纳入合并财务报表的合并范围。

②2011年2月，公司出资200.00万元设立佳瑞斋广告设计（深圳）有限公司，公司自2011年2月起将其纳入合并财务报表的合并范围。
证券代码:601515 证券简称:东风股份 公告编号:临2012-004

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更
6.2 本报告期无前期会计差错更正
6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

财务报表合并范围增加
因增资扩股的情况下，合并财务报表的合并范围

①2011年1月，公司出资2,000.00万元设立云南东牛投资有限公司，截止2011年12月31日该公司尚未正式成立，公司自2011年起将其纳入合并财务报表的合并范围。

②2011年2月，公司出资200.00万元设立佳瑞斋广告设计（深圳）有限公司，公司自2011年2月起将其纳入合并财务报表的合并范围。
证券代码:601515 证券简称:东风股份 公告编号:临2012-004

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更
6.2 本报告期无前期会计差错更正
6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

财务报表合并范围增加
因增资扩股的情况下，合并财务报表的合并范围

①2011年1月，公司出资2,000.00万元设立云南东牛投资有限公司，截止2011年12月31日该公司尚未正式成立，公司自2011年起将其纳入合并财务报表的合并范围。

②2011年2月，公司出资200.00万元设立佳瑞斋广告设计（深圳）有限公司，公司自2011年2月起将其纳入合并财务报表的合并范围。
证券代码:601515 证券简称:东风股份 公告编号:临2012-004

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更
6.2 本报告期无前期会计差错更正
6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

财务报表合并范围增加
因增资扩股的情况下，合并财务报表的合并范围

①2011年1月，公司出资2,000.00万元设立云南东牛投资有限公司，截止2011年12月31日该公司尚未正式成立，公司自2011年起将其纳入合并财务报表的合并范围。

②2011年2月，公司出资200.00万元设立佳瑞斋广告设计（深圳）有限公司，公司自2011年2月起将其纳入合并财务报表的合并范围。
证券代码:601515 证券简称:东风股份 公告编号:临2012-004

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更
6.2 本报告期无前期会计差错更正
6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

财务报表合并范围增加
因增资扩股的情况下，合并财务报表的合并范围

①2011年1月，公司出资2,000.00万元设立云南东牛投资有限公司，截止2011年12月31日该公司尚未正式成立，公司自2011年起将其纳入合并财务报表的合并范围。

②2011年2月，公司出资200.00万元设立佳瑞斋广告设计（深圳）有限公司，公司自2011年2月起将其纳入合并财务报表的合并范围。
证券代码:601515 证券简称:东风股份 公告编号:临2012-004

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更
6.2 本报告期无前期会计差错更正
6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

财务报表合并范围增加
因增资扩股的情况下，合并财务报表的合并范围

①2011年1月，公司出资2,000.00万元设立云南东牛投资有限公司，截止2011年12月31日该公司尚未正式成立，公司自2011年起将其纳入合并财务报表的合并范围。

②2011年2月，公司出资200.00万元设立佳瑞斋广告设计（深圳）有限公司，公司自2011年2月起将其纳入合并财务报表的合并范围。
证券代码:601515 证券简称:东风股份 公告编号:临2012-004

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更
6.2 本报告期无前期会计差错更正
6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

财务报表合并范围增加
因增资扩股的情况下，合并财务报表的合并范围

①2011年1月，公司出资2,000.00万元设立云南东牛投资有限公司，截止2011年12月31日该公司尚未正式成立，公司自2011年起将其纳入合并财务报表的合并范围。

②2011年2月，公司出资200.00万元设立佳瑞斋广告设计（深圳）有限公司，公司自2011年2月起将其纳入合并财务报表的合并范围。
证券代码:601515 证券简称:东风股份 公告编号:临2012-004

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更
6.2 本报告期无前期会计差错更正
6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

财务报表合并范围增加
因增资扩股的情况下，合并财务报表的合并范围