

上海家化联合股份有限公司

2011 年度报告摘要

重要提示 1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

Table with 2 columns: Item, Value. Includes basic company information like stock code (600315) and contact details.

Table with 2 columns: Item, Value. Main financial data for 2011 and 2010, including revenue, profit, and cash flow.

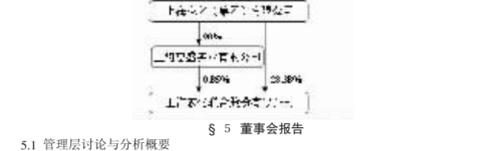
Table with 2 columns: Item, Value. Key performance indicators for 2011 and 2010, such as earnings per share and return on equity.

Table with 2 columns: Item, Value. Non-recurring items for 2011 and 2010, including government subsidies and asset disposal gains.

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况

Table with 2 columns: Shareholder Name, Shareholding Details. Lists the top 10 shareholders and their respective shareholdings.

Table with 2 columns: Shareholder Name, Shareholding Details. Lists the top 10 unlimited selling condition shareholders.



5 董事会决议

5.1 管理层讨论与分析概要 一、总体经营情况 报告期内公司实现了35.8亿元营业收入...

二、主营业务及其经营状况 2011年是上海家化(集团)有限公司改制年。在上海市政府的安排下,上海市国有资产监督管理委员会出具了其持有的上海家化(集团)有限公司100%的股权...

三、品牌建设与推广 在品牌建设方面,大通品牌六神增长超预期,沐浴露的良好表现打开了六神品牌的成长空间...

四、未来发展规划 本年度公司品牌又获得了多个奖项,具体如下: 品牌/产品 奖项 获奖者

Table listing awards won by the company in 2011, including 'Best of Best' award for SPA products.

本年度公司经营现金流的净流入为3.5亿元,比上年增加流入1846万元。本年度外债资金紧张,公司适当放宽信用政策以促进销售...

营性现金流的流量产生了影响。 本年度公司投资活动产生的现金流出为1.3亿元,比上年减少流出1353万元...

3.科研创新是公司发展的动力 在技术创新方面,上海家化技术中心是1999年国家经贸委等部门认定的国家级企业技术中心...

4.注重环保,实现可持续发展 在环境保护方面,公司本着切实承担社会责任的精神并根据市经委、环保局等相关部门的有关要求...

5.公司所处行业的发展趋势及公司面临的竞争格局 (1)公司所处行业的发展趋势及公司面临的竞争格局 2004-2016年中国日化市场(零售额)复合年均增长率=11.6%



其中护肤品 2004-2011市场规模(零售额)复合年均增长率=16.0% 2012-2016市场规模(零售额)复合年均增长率=10.1%



2009-2010年21个全国日化企业前四名和全国前八名企业的市场销售(零售额)占比比较表:该图反映了以百分比的形式表示行业竞争集中度...



挑战 1)中国GDP的增长速度已经逐渐放缓; 2)人口红利的逐渐消失,也给中国的发展带来新的挑战;

机遇 1)日本、韩国和香港等国家或地区的发展经验表明,当人均GDP超过3000美元时,化妆品的消费增长就进入了快车道...

5.2 主营业务分行业、产品情况表 单位:元 币种:人民币

Table with 2 columns: Industry, Financial Data. Shows revenue and profit by industry and product line.

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更 6.2 本报告期无前期会计差错更正 6.3 与最近一期年度报告相比,合并范围发生变更的具体情况

6.4 本报告期无会计政策、会计估计的变更 6.5 与最近一期年度报告相比,合并范围发生变更的具体情况

6.6 本报告期无会计政策、会计估计的变更 6.7 与最近一期年度报告相比,合并范围发生变更的具体情况

6.8 本报告期无会计政策、会计估计的变更 6.9 与最近一期年度报告相比,合并范围发生变更的具体情况

6.9 与最近一期年度报告相比,合并范围发生变更的具体情况

6.10 与最近一期年度报告相比,合并范围发生变更的具体情况

0票反对;0票弃权。 根据公司于2008年第一次临时股东大会及三届十九次、三届二十五次董事会有关决议...

2.公司业绩条件认定其他情形 公司上一会计年度净资产收益率不低于10%。

3.激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

4.激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

5.激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

6.激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

7.激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

8.激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

9.激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

10.激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

11.激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

12.激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

13.激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

14.激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

15.激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

16.激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

17.激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

18.激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

19.激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

六、公司董事会在审议有关股权激励计划的议案时,关联董事葛文耀、吴英华、曲建宁、冯琦均回避表决。 七、公司实施股权激励计划不会损害公司及全体股东的利益。

上海家化联合股份有限公司 2012年限制性股票激励计划(草案)摘要

本公司及全体董事、监事保证本公告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

一、激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

二、激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

三、激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

四、激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

五、激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

六、激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

七、激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

八、激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

九、激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

十、激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

十一、激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

十二、激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

十三、激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

十四、激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

十五、激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。

十六、激励对象考核办法 经董事会审议,公司满足上述的限制性股票解锁条件。