

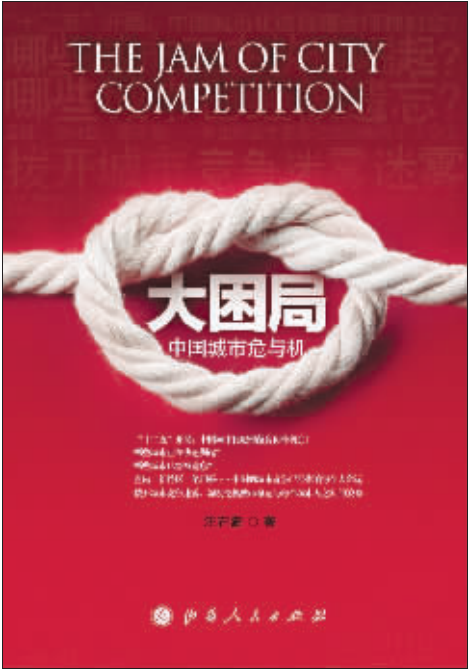
危中有机 揭秘城市博弈

□戴军

虽然也走过中国的不少城市，但真正洞见一个城市还是见诸于相关书籍介绍。近日读了《被困局——中国城市危与机》，对于中国城市博弈中引发的诸多问题产生反思，对城市规划与发展中的成败功过尤其是城市竞争力产生了些许思考。

前些年，易中天的《钱城记》让我对中国城市的性格有了初步印象，读何树青的《钱城诀》、杨东平的《城市季风》、王军的《钱记》和《探访本上的城市》，我感受更多的是作者对中国高速城市化进程中的“城市病”和“城市美化运动”的尖锐批评。出于对城市命运的持续关注，走进《被困局》一窥究竟，我惊叹城市之间为抢夺各种资源而展开的竞争是那样的波澜壮阔，云谲波诡；震惊于城市无序的竞争和规划的短视带来的损失和灾难。当然，作者对城市发展的整体把握和大量素材的有效驾驭，还有对城市竞争乱象表现出的忧虑和未来思考的远见，同样令我为之击节。

由山西人民出版社出版的《被困局》是深圳作者汪在满继《钱变局：中国股市20年》、《中国名牌命运》等畅销书后，推出的



又一重磅之作。在读到书中描述城市竞争的惊心动魄处，让我几如身陷《三国演义》和《狼图腾》时的心潮澎湃。这部敏感性和理性于一体，宏观与微观相结合，思想性兼可读性并举的作品，对中国城市圈的形成与区域经济的融合进行的分析研究，足可振聋发聩。

力求展现当代中国城市竞争

出版社：山西人民出版社
作者：汪在满
书名：《大困局——中国城市危与机》

的全貌，纵览城市发展全景，是作者创作《被困局》的初衷。诸如在兵不血刃而又相对漫长的城市竞争中，谁已被遗忘，谁又在快速崛起？城市化“大跃进”呈现出何种表现？谁是中国“第四极”？这些内容，书中均有解读。在这样一部具有强烈震撼力的作品中，作者用理智的笔触完成了当代中国城市竞争画卷的清晰再现，这其中既

有对相关历史的回顾和往昔的描述，也不乏对城市未来发展的建议和思考。

《被困局》共分十章，通篇由一个个案例连缀而成，思路连绵却独立成章，导读和点评穿插其间。可读性强、大量案例的呈现是该书的一大看点。全书再现了当代中国城市竞争中具有划时代意义和具有时代标志性的事件。比如，武汉城市圈五年六次申报获批国家综合改革试验区 的艰难曲折，珠海机场建设的前因后果，蓄势而发的海西区等。这让读者从另一个侧面管窥到中国当代城市发展变化的路线图，也使得该书因此有了不可或缺 的存史价值。

电梯使城市向高空疯长，高铁使城市在大地延伸。十几年来，中国的城市建设以惊人的速度行进。凭着近年来对区域经济和城市品牌战略、城市发展战略的策划与研究经历，作者以城市竞争力为主线，直击诸多的案例和问题，在宏观层面上展开叙述，通过系统而深入的解剖，试图将笔力渗透到中观与微观层面，籍此呈现出当代中国城市竞争的风云际会。

思辨深刻、前瞻性 强是《被困局》给我的第一感觉。在书中，

作者从专业的角度为城市发展把脉问诊，建言献策。书中首次提出产业集群的“主题经济”概念，对城市竞争的决策极具借鉴价值。观点尖锐、批判性强是《被困局》的又一特征。一些城市一窝蜂地进行所谓“国际化”运动，究其原因恐怕很大程度还是城市决策者的“政绩情结”在作祟。对于城市这样一个极具魅力的概念名词，值得探究的地方实在太多，解读的眼光也各有不同。诚如“20世纪世界文学史上最伟大的小说家之一”的法国作家普鲁斯特所言，“真正的发现之旅，不在于找寻新天地，而在于拥有新的眼光”。去上海，用发展的眼光；看北京，用历史的眼光；到巴黎，用艺术的眼光……那么，看《被困局》，我们应该用一种怎样的眼光？对城市的解读应该持有怎样的角度？

城市的兴衰不仅仅是影响城市经济的发展，更关系着市民的生活质量和心理愉悦。从这个意义上说，《被困局》的出版，无论是对城市的决策者、研究者还是广大市民，都不无裨益。这也是我对本书的价值判断，引领我们的城市走出竞争中的困局，走向科学发展的未来；引领我们的市民爱我们生活、工作的城市。

□郑渝川

领导者最重要同时也是最烦琐的职责，就是决策。按照决策方式、作出决策所需投入的精力、对公司及行业等方面的影响等因素，决策可以分为战略决策、战术决策、业务决策。对领导者而言，领导力之所以关键，就在于实际工作环境中，各类决策混杂在一起，考验领导者统筹、协调组织活动、执行资源分配与评价等诸多方面能力。

上述这些能力，都离不开分析。要有条不紊地完成各级各类决策，有赖于对组织、环境、竞争和战略的分析。领导者需要通过分析，对竞争环境中潜在的机遇或初露端倪的威胁作出预警，对组织的相对竞争地位进行客观且非短期的评估，使组织更快、更容易地适应环境的变化，为组织建立战略、营销、销售或产品规划，降低决策的模糊性和复杂性以利于执行。

澳大利亚MindShifts集团总裁、国际著名的竞争分析专家芭贝特·E·本苏桑与加拿大温莎大学研究协会主席、管理学教授雷格·S·弗莱舍合著的《决策的10个工具》一书中，两位作者阐述了全球化环境下，对领导者有效分析需求日益增长的几点原因，包括多数市场的竞争水平日趋复杂，企业合作伙伴和客户提出的要求或需求多元化；全球经济越来越富有知识经济的特点，信息量越来越大，但企业限于能力和精力，对海量信息的分析做得远远不够；新经济越来越具有明显的可模仿性特点，企业既需要通过分析进而以结盟、专利战略等方法，来消除这方面的被模仿被超越隐患，也可以借助这一点做市场的快速追随者。

《决策的10个工具》这本书旨在通过对十种知名且广为运用的分析方法的介绍，帮助企业界人士提高分析能力、职场竞争力和领导企业的水平。这十种方法包括：“波士顿矩阵”、“竞争者分析”、“财务比率与财务报表分析”、“五力行业分析”、“议题分析”、“政治风险分析”、“情景分析”、“宏观环境分析”、“SWOT分析”、“价值链分析”。

■ 新书快递

书名：《中国：创新绿色发展》
作者：胡鞍钢
出版社：中国人民大学出版社
内容简介：

本书从人类历史总体进程和世界视野出发，以绿色发展为主题，以绿色工业革命为主线，以绿色发展理论为基础，以中国绿色发展实践为佐证，展现了中国的伟大绿色创新，展望了人类走向绿色文明的光辉前景，设计了中国绿色现代化的目标与蓝图。

本书用鲜活的事实、生动的案例反映了千千万万的中国“愚公”如何不停地创造着绿色奇迹，描绘着“最新、最美、最绿”的中国大地。

本书是作者对世情、国情、省情长期研究和实地考察的结晶，是作者作为中国学者向世界发出“中国声音”，展现“中国智慧”，阐述“中国理论”，介绍“中国创新”的又一力作。

作者简介：胡鞍钢，清华大学国情研究院院长、公共管理学院教授，著名经济学家，中国国情研究的开拓者与领军人物，主持的《国情报告》对国家高层决策产生持续性重要影响，被国外学者誉为“当代中国最全面也是最务实主义精神的经济学家”。近年来关于国情研究的代表性著作有：《中国政治

出版社：中国人民大学出版社
作者：（澳）芭贝特·本苏桑（加）克雷格·弗莱舍
书名：《决策的10个工具》

书中分章对10种分析方法进行了具体介绍，介绍了每种方法的由来、功能目的、基本结构、优点和缺陷，并就如何操作的步骤进行了讲解，每章末尾富有该种方法应用的案例分析，具有较强的指导性。芭贝特·E·本苏桑和克雷格·S·弗莱舍指出，并没有某个分析方法或工具可以放之四海而皆准，运用哪一种方法或几种方法的组合，取决于企业的实际情况和操作者的需要。两位作者还建议，不要过分依赖少数几个分析方法，而应当灵活运用，避免分析走入死胡同。

其中，“竞争者分析”方法及相关理念，可能是年轻一代企业领导者最容易忽略的。许多人将史蒂夫·乔布斯作为偶像，推崇乔布斯的张扬个性和创新精神，以为乔布斯不重视行业环境、消费者需求和竞争者的发展态势。实际上，乔布斯二次执掌苹果公司后，十分擅长分析和把握竞争者的战略缺点，并有针对性部署新型竞争战略。他在生命最后几个年头连推多项革命性产品的举动也表明，他对消费环境和技术规律的理解远远超出其对手。“竞争者分析”方法的特点就在于，不仅强调识别分析当前的竞争者，而且要将重点投向潜在的新竞争者，基于对竞争者背景、产品或服务、市场营销等多方面信息的分析完成竞争设想的判断。

“议题分析”能够帮助企业搜集战略和竞争情报，帮助企业预测外部环境的变化，以此来影响公共政策，改善企业所处的外部环境；涉及到消费者保护、环境保护、融资选择、健康与安全、营销、作业标准、产品保障和布置、营地位置等方面。这一方法也是企业界人士所不重视和擅长的，不少人甚至刻意强调远离公共政策，这无异于被动接受外部变化环境。

《决策的10个工具》书中对如何操作“议题分析”进行了详细的介绍，建议企业人士要掌握议题辨析与预测、议题分析与评估、议题的选择与回应三件事情的方法，叙述了公共政策议题的四阶段生命周期进程、公共政策的七阶段发展进程、公共议题优先顺序和影响力等评估方法。

经济史论（1949—1976）》、《中国：走向2015》、《2020中国：全面建设小康社会》、《中国2020：一个新型超级大国》、《2030中国：迈向共同富裕》等。

书名：《约翰·博格传》
作者：（美）刘易斯·布雷厄姆
出版社：机械工业出版社
内容简介：

本书是1996年出版的《约翰·博格与先锋基金》的内容更新与重写版。本书首次从内部视角剖析了博格是如何通过低成本 的被动型指数基金彻底改变了整个基金行业。

本书近距离向我们展示了当代最伟大的投资思想以及投资行业的“良知”，向我们展现了博格在行业中的颠覆性行为。在其他共同基金经理们疯狂兜售基金，贪婪地向普通大众攫取管理费用时，博格却开创了以低成本为导向、以普通投资者的利益为先的被动型指数基金之路。博格因其努力构建的指数基金王国而获得了业内外的广泛美誉，被誉为“金融行业的良知”。

作者简介：刘易斯·布雷厄姆，知名传记作者、新闻记者，曾在《商业周刊》、《财智月刊》和《彭博市场》发表专栏文章，曾采访过多位美国财经界知名人士。

透视中国经济的跨越与转型

□吴金友

作为在经济部门长期跟踪研究宏观经济的工作人员，我拜读了交通银行首席经济学连平教授所著的《跨越与转型》一书，受益匪浅，收获颇多。

《跨越与转型》一书从不同角度，分9个章节对当前中国经济面临的热点和难点进行了深入剖析，并相应提出了切实可行的政策建议和措施。该书的特点之一是紧密联系实际，具有较高的现实指导意义。2008年下半年以来爆发的金融危机，迅速席卷全球，对处于转型发展中的中国经济带来了序列冲击。进出口形势陡然严峻，物价水平持续高位运行，宏观经济增速显著下滑等，人们对中国经济“硬着陆”和“二次探底”的担忧时有发生。该书从金融危机的爆发及其影响、我国经济发展方式和前景展望、宏观调控政策出台及其效果、商业银行治理及其改革、资产价格泡沫和通货膨胀治理、小微企业融资难以及人民币汇率策略和人民币国际化战略等角度，冷静地分析了当前中国经济发展中面临的诸多问题，为我们认清错综复杂的宏观经济环境提供了有效的分析视角和思路。



该书的特点之二是立足于银行业，却又跳出银行业。对于中国经济而言，银行业的改革和发展具有显著意义。一方面，中国宏观经济发展是高度依赖于银行业；另一方面，中国银行业本身的发展壮大，又是紧密地依附于中国经济发展状况。因此，在推动银行业快速健康发展过程中，必须时刻关注中国宏观经济发展状况及其面临的问题。该书从历史发展角度，系统分析了中国银行业所

经历的改革以及时下面临的业务转型的同时，对当前宏观经济中影响中国银行业发展的一些突出问题，如宏观经济增速下滑和通货膨胀压力剧增等；以及出现的一些新情况和新机遇，如人民币汇率改革与人民币国际化，航运金融与碳金融等，进行了全方位分析，清醒地认识到中国银行业仍然处于一个良好的发展机遇期。虽然银行业整体风险可控，但是局部隐患不容忽视。

出版社：中国经济出版社
作者：连平
书名：《跨越与转型》

破解“经营之圣”的人本奥秘

□胡艳丽

谈起企业经营管理，时下最流行的便是流程管理，很多企管类书籍为读者提供了大量的流程范式、实操工具、规范化样板。这是西方工业文明带给世界的伟大发明之一，它们同大规模的机械化设备、电子元器件一起，共同构成了当今世界冰冷的“灿烂”文明。中国作为传统的农耕大国，在世界一体化大潮中华丽转身，但西方规范化、流程化的企业管理模式，在中国仍遭遇水土不服，为什么它们仍难以融入中国企业的血脉？

《垂直攀登——稻盛和夫的生命智慧与经营哲学》一书，为我们揭晓了答案。源于古中国的东方文明，信仰“敬天爱人”，讲求赤子情怀，所有的经营哲学、规章制度最终都要回归以人为本，回归纯粹的本真状态。东方人对自身价值的追求、对情感温度的追求，永远高于规章制度的教条。这也正是为什么那么多制度、法律在东方永远是“生有政策、下有对策”的深层原因，激不活人们内心的情感认同，再严密周到的程序设计最终都将流于形式，被“人情味儿”很浓的中国人架空。

近年来，市面上翻译稻盛和夫、研究稻盛和夫的书籍不在少数，可以说不知道稻盛和夫，就不



能说懂经营、会管理，在高谈阔论、挥斥方遒的商业应酬场上也少了一项足够份量的谈资。那么，真实的、去“神化”的稻盛和夫究竟是什么样子的？他到底有哪些过人之处可以一手缔造两家世界500强企业、成功挽救一家世界500强企业？

王育琨教授在《垂直攀登》一书中，以中国人讲故事的方式讲述了稻盛和夫在挫折中不断成长的心路历程。该书的与众不同之处就在于，作者并不是以经营论经营，而是从人成长的角度去讲述一个卓越企业家应具备的心灵能量。这种能量不靠外物，不依附

手段，只需要拥有一颗回归本真的赤子之心、一份不受任何思想框架束缚，打破一切思维定势的纯粹。

笔者认为，稻盛和夫有别于中国大部分企业家的特色，主要集中在几个方面：首先，他不求钻营之术。在“背景第一，渠道第一，人脉第一”的混乱时代，稻盛和夫追求的是经营的大道，而不是投机钻营的小术。小术可以带来小利，一时迷惑人们的眼睛和心智，但终成不了大道，而垂直攀登，力求无愧于心的耿直愚公精神，成功开启了稻盛和夫立身、立命、立企业的幸运之门。

其二，不利用他人成自己之事。很多企业管理者，将员工看成是实现自己经营目标的工具，他们用业绩考核驱动人，用工作压力催促人，员工变成了为实现企业价值连续滚动的陀螺。稻盛和夫有着截然相反的价值观。他以企业发展成就员工个人价值，用企业涵养员工。企业主个人利益无条件让位于员工整体利益，让位于企业整体价值。正是基于对员工的一片赤诚纯粹，基于对员工长远发展的考虑，稻盛和夫激活了员工心中的“源头活水”，迸发出团结一心的合力。

其三，用未来眼光衡量企业及员工价值。稻盛和夫的经营之道只有一条——“超越再超越”。他迎接挑战、超越极限的勇气和魄力让他一路向前。“超越”成了他和员工生命中的常态，他并不是盲目接受订单，而是出于对企业潜能的充分相信。他未来未时思考问题，处理业务，倒逼企业早进入未来状态。目前中国大部分的企业家，恰恰缺乏的就是将自己和企业置之死地而后生的勇气和果敢。稻盛和夫向前迈出一大步，大部分的企业仍在原地踏步，这就是用未来时和现在时经营企业的不同。

其四，亲临现场的自信和气势。笔者将稻盛和夫深入员工工作第一线称之为“自信”，他信奉

“现场有神灵”。目前，中国一批空降的管理专家、学者，从未有过在经营、生产第一线实操的经验，所有的经营理念和战略设计都是舶来品。他们并不具备解决“现场”问题的能力，更没有面对一线员工质疑和建议的胸怀。这些站在云层之上的管理者没有“接地气”、“遇神降”的资本，更无法如稻盛和夫那样在自己强大的“场域”中，凭借人格魅力，激活员工潜在能量的强大“意念力”。

在对稻盛和夫老人及作者致以敬意的同时，笔者对书中内容尚有一点存疑。稻盛和夫提出应对萧条的五大策略“全员营销，开发新产品，彻底降低成本，保持高生产率，经营者必须与员工形成共同经营的伙伴关系”。可以说开源节流、低调研发、经营者与员工共进退这些都是企业处于逆境中应有的持身之道，但在大萧条背景下，保持高生产率，加紧生产，容易造成存货积压和资金倒流。现金流是企业的一条生命线，无论如何都应给予足够的重视和考量。这显然属于“缺”的层面，而“求”在关键时刻的缺失走板，也会对企业造成致命的伤害。

笔者认为，将稻盛和夫为代表的东方智慧与西方的标准化、流程化管理有机结合，“道”与“术”将形成更强大的“气场”，垂直攀登的路将不再那么艰难。

出版社：机械工业出版社
作者：王育琨
书名：《垂直攀登——稻盛和夫的生命智慧与经营哲学》