证券代码:300206　　证券简称:理邦仪器　　公告编号:2012-013

深圳市理邦精密仪器股份有限公司

【2011】年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于巨潮资讯网。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经信永中和会计师事务所有限责任公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人张浩、主管会计工作负责人祖幼冬及会计机构负责人(会计主管人员)林静媛声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	理邦仪器
股票代码	300206
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	祖幼冬	张荣格
联系地址	深圳市南山区蛇口南海大道1019号南山医疗器械园B栋三楼	深圳市南山区蛇口南海大道1019号南山医疗器械园B栋三楼
电话	0755-26851437	0755-26851437
传真	0755-26850550	0755-26850550
电子信箱	IR@edan.com.cn	IR@edan.com.cn

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据　　单位:元

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	375,294,090.31	320,608,955.88	17.06%	228,922,673.04
营业利润(元)	54,743,093.46	67,280,958.06	-18.64%	44,561,429.25
利润总额(元)	64,759,593.97	73,736,622.79	-12.17%	51,449,519.60
归属于上市公司股东的净利润(元)	59,185,785.75	66,015,910.29	-10.35%	45,906,524.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	53,922,202.97	63,161,187.15	-14.63%	42,648,817.86
经营活动产生的现金流量净额(元)	44,101,259.41	65,511,595.21	-32.68%	47,878,611.61
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	1,186,285,094.90	265,930,526.34	346.09%	199,366,662.88
负债总额(元)	47,542,732.57	48,461,883.59	-1.90%	47,177,380.68
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,137,322,758.72	214,997,998.43	428.99%	152,189,282.20
总股本(股)	100,000,000.00	75,000,000.00	33.33%	53,256,632.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.65	0.88	-26.14%	0.61
稀释每股收益(元/股)	0.65	0.88	-26.14%	0.61
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.59	0.84	-29.76%	0.57
加权平均净资产收益率(%)	7.14%	35.65%	-28.51%	34.07%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	6.51%	34.10%	-27.59%	31.65%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.44	0.87	-49.43%	0.90
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	11.37	2.87	296.17%	2.86
资产负债率(%)	4.01%	18.22%	-14.21%	23.66%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	-8,013.65		501.45	-94,178.47
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	5,601,005.00		2,888,580.00	3,536,984.20
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	599,458.98		480,387.32	411,473.55
所得税影响额	-928,867.55		-514,745.63	-596,572.87
合计	5,263,582.78	-	2,854,723.14	3,257,706.41

§4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

2011年末股东总数	18,756	本年度报告公布日前一个月末股东总数	18,178

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
张 浩	境内自然人	20.86%	20,861,224	20,861,224	
谢锡城	境内自然人	19.07%	19,071,694	19,071,694	
祖幼冬	境内自然人	17.88%	17,881,049	17,881,049	
SBCVC COMPANY LIMITED	境外法人	5.78%	5,782,109	5,782,109	
MATRIX PARTNERS CHINA I HONG KONG LIMITED	境外法人	3.85%	3,849,987	3,849,987	
WI HARPER INC FUND VI HONG KONG LIMITED	境外法人	3.85%	3,849,987	3,849,987	
深圳市鹏邦投资股份有限公司	境内非国有法人	3.70%	3,703,950	3,703,950	
国都证券有限责任公司	国有法人	0.50%	500,000		
东北证券股份有限公司	境内非国有法人	0.50%	500,000		
中国银行-嘉实主题精选混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.24%	235,033		

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
国都证券有限责任公司	500,000	人民币普通股
东北证券股份有限公司	500,000	人民币普通股
中国银行-嘉实主题精选混合型证券投资基金	235,033	人民币普通股
中国银行-华夏行业精选股票型证券投资基金(LOF)	196,889	人民币普通股
潞安集团财务有限公司	186,222	人民币普通股
高安国	126,000	人民币普通股
邹友坤	113,300	人民币普通股
中信建投证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户	110,686	人民币普通股
濮浩	109,300	人民币普通股
国海证券-中信-国海收益精选集合资产管理计划	106,568	人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动的说明	张浩、谢锡城、祖幼冬三人为公司一致行动人及实际控制人;公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、报告期内公司经营情况的回顾

(一)总体经营情况

2011年是公司发展的里程碑之年,在公司第一届董事会的领导下,公司于2011年4月21日成功登陆创业板,上市成功不仅给公司带来了发展的机遇,同时也对管理团队提出了更高的要求。2011年公司围绕既定的发展战略,致力于研发中心扩建、营销网络扩建及品牌运营建设、生产平台扩建及信息化平台建设,以求公司在中长期内稳健发展。

2011年,由于国家采取了紧缩的货币政策,地方政府减少了大规模集中采购项目,报告期内公司国内直销业务同比下降66.66%,金额减少789.66万元,但国内经销业务同比增加18.29%,金额增加1,786.82万元。内销销售额整体增长9.1%。2011年,公司在国内新建了新疆、内蒙、海南、重庆4个办事处,国内办事处数量增至27个,基本完成对国内主要省份的覆盖,进一步加强了国内营销网络建设。

虽然国际宏观经济形势严峻,但公司还是按照既定战略目标:新建了印度子公司以及德国、美国办事处。报告期内,公司国际市场销售额较上年同期实现了21.37%的增长。

在运营成本方面,目前国内医疗器械产品注册的现状使企业自主创新产品推向市场的周期延长、成本增高,导致研发投入转化为经济效益效率降低,公司每年大比例的研发投入新项目,大量新产品等待注册通过,这种现状一定程度上增加了公司的经营成本,降低了投资回收效率。另外,报告期内IPO相关支出及律师费用的增加,致使2011年度在营业收入同比增长的情况下,利润有所下降。

报告期内,公司实现营业收入37,529.41万元,同比增长17.06%;实现利润总额6,475.96万元,同比下降12.17%;实现归属于上市公司股东的净利润5,918.58万元,同比下降10.35%。

(二)公司核心竞争力

公司自成立以来,一直强化核心竞争力的建设和发展,形成了如下几个方面的竞争优势:

1、研发优势

公司高度重视自主知识产权技术和产品的研发,主要产品均拥有自主知识产权,掌握生理信号检测、医用换能器、主控平台等核心技术,具备开发系列化、信息化产品的能力,拥有多项专利、核心保密技术和软件著作权。

公司研发团队整体素质较高且人员稳定,为公司持续跟踪最新科技发展、快速研发满足客户需求的产品奠定了基础。

公司当前拥有四大系列一百多种型号的高中低不同档次的产品,可以满足不同国家、不同层次客户对产品功能和价格的需求,基于公司强大的研发实力,新产品的持续推出为公司业务快速发展提供了保障。

2、营销网络优势

截至报告期末,公司在国内设有27个办事处,在国外设有1个销售子公司,2个办事处,营销网络覆盖国内2000多个县市及全球120多个国家,广泛覆盖的营销网络优势为未来产品的叠加、扩大市场份额奠定了渠道基础。

医疗器械行业是高度专业的行业,公司通过持续高频率的培训和人才引进,打造了一支具备专业临床应用知识、产品知识和营销知识的高水平营销团队。公司营销团队对经销商提供技术支持,了解终端客户的专业需求,有效促进产品销售的完成。

3、产品质量和性价比优势

公司具备强大的产品质量控制能力,建立了涵盖研发、供应链、管理、销售及售后服务的多层次、全方位的质量管理体系。公司分别通过ISO-9001/ISO13485/ISO-14001质量管理体系认证及国内医疗器械行业的CMD认证。公司产品通过SFDA注册、FDA注册、CE认证、3C认证及CMC计量认证等多项国际产品质量体系的认证或注册。

经过长期的研发和生产经验积累,公司产品的技术性能已达到行业领先水平,同时公司持续优化供应链系统,实行精细化生产管理,在产品质量不断提升的同时有效控制成本,产品具备较强的性价比竞争优势。

报告期内,公司未发生因设备或技术升级换代、核心技术人员辞职、特许经营权丧失等影响公司核心竞争力的情况。

(三)研发及新产品情况

报告期内,公司研发支出金额为5,670.79万元,比上年同期增加1,848.26万元,增长幅度为48.35%;研发支出占营业收入的比例为15.11%,比上年同期高3.19个百分点;公司的研发支出占收入的比例高于行业平均水平。

二、公司未来发展的展望

(一)经营环境

国内医疗器械行业近几年的发展趋势有业务模式多样化,资本参与度与活跃度增大,产业分工明确化,学科交叉加强,包括信息化与集成化,技术更新换代速度加快,专业医疗仪器与民用保健产品并举等特点。

虽然2011年国内医疗器械招投标有所减少,但国家发展医疗器械行业的长期规划并未发生改变。"十二五"期间,国家将大力支持国产医疗器械发展,实施集中招标采购时优先采购国产医疗器械,同时以经济手段有效引导医疗机构使用国产医疗器械。国内医疗卫生体制改革为国产医疗器械产业发展提供了前所未有的机遇和广阔发展空间。

虽然过去几年的全球经济衰退导致医疗器械行业增长放缓,但随着未来经济复苏,全球新兴市场需求增加、减少住院时间需求以及老龄化社会的到来,使得医疗器械市场仍会处于持续增长态势,国内医疗器械公司的外销销量会伴随着内在技术水平的提高及外在需求增加而进一步增加。

(二)公司所处行业的市场竞争形势

随着国内医疗器械企业产业环境逐渐成熟,产业分工将进一步细化,强调技术创新能力与资本、高效管理的结合,新产品开发换代的速度加快,一些民用产品,通用电子电器领域的厂商将直接或间接进入医疗行业,快速开发并推出产品。产品单一的中小厂商将面临产品被收购或者业务收缩的局面。有融资能力并有集成能力的厂家将转型为解决方案的提供商。

公司经营的产品以自主研发的产品和解决方案为主,涵盖产科、心电、监护和超声影像四大领域,属于国产高性能的优质产品,同时在功能特性上达到甚至超越进口仪器,性价比具有很大优势,同时因公司有成熟的售后服务网络和良好的质量管理体系,处于国内市场领先地位。

我国医疗器械市场发展迅猛,规模较大,海外巨头纷纷抢滩国内市场,这种形势会导致国内市场竞争加剧。由于核心技术水平和发达国家还存在一定差距,国内企业只有不断提升研发能力、扩张渠道、丰富产品才能应对这种新竞争。

在国内,虽然民营医疗器械企业较多,但整体规模普遍较小,同时医疗器械细分行业较多,产品和本公司类似且规模相当的企业并不太多,同时上市后公司具有广阔的融资渠道有助于企业进一步发展。

(三)公司所面临的主要风险及应对策略

1、才流失及技术失密风险

医疗电子设备产品具有技术含量高、附加值高的特点,公司作为国家级高新技术企业,将核心技术自主创新作为提升公司核心竞争力的关键因素。医疗电子设备研发周期较长,且产品技术复杂,涉及技术领域比较多,需要临床医学、电子技术、机械工程、传感器技术和计算机应用等跨学科的专业人才,通过团队协作开发才能完成产品开发。因此,拥有稳定、高素质的研发团队是公司保持技术领先优势的基本保障。公司注重研发团队的科学管理,制定了合理的员工薪酬与绩效管理制度以及公平、透明的激励办法,通过加大研发投入等方式着力提升研发基础条件,力图最大限度满足研发团队各方面需求,并对研发工作中具有突出作用的重要研发人员实施激励。尽管公司采取了上述措施以求稳定研发团队,且取得了较好的效果,但若未来公司出现核心技术人员流失,将存在对公司核心竞争力造成不利影响的风险。

公司各产品领域的技术、产品创新主要体现在公司自主研发的核心保密技术方面。申请专利保护就需要对相关技术秘密进行公开,不利于公司核心保密技术的保护,因此公司仅对部分适宜采用专利保护策略的核心技术申请了专利保护,大量核心技术仍以非专利技术秘密的形式存在。公司制定了严格的保密制度和采用了IT技术手段构建覆盖全公司的文件加密、权限控制和信息安全保护系统,用IT技术手段保护技术文件传输、存储、发布和使用等各个环节;与技术人员及其他因业务关系可能知悉公司技术秘密的相关人员签订了保密协议,但若上述制度执行存在疏漏或其他原因,仍可能存在公司核心保密技术泄密的风险。

2、新产品研发风险

医疗电子设备行业客户需求变化迅速,需要大量的研发资金投入,如果研发方向错误、研发投入不足或研发效率不高均可能导致产品被市场淘汰。

公司自成立时即确定了以满足客户需求为导向的研发战略,公司重视用户信息收集与反馈,新产品、新技术研发战略选择均在审慎分析终端客户需求变动前提下确定。公司根据本行业研发投入大、研发风险高的特点,建立了多部门协同的并行研发流程,大大提升了研发资源利用率。同时,公司在研发过程中设置了多个风险控制点,及时纠偏并适时终止可能研发失败的项目,避免研发资源浪费。为确保公司研发体系的高效运行,公司持续加强研发投入,建设了一支人员稳定、经验丰富的研发团队,通过持续高强度的研发投入满足客户需求。尽管公司近年来新产品研发成功率较高,且具备较强的竞争优势,但受全行业技术和产品更新快的特点影响,公司未来如不能持续、快速开发出符合客户需求的新产品并推向市场,仍存在产品被替代的风险。

3、汇率波动风险

公司外销主要以美元计价,近几年外销收入均占当期主营业务收入的65%左右,受人民币兑美元汇率变动的影响,外币结算导致的汇兑损益对公司利润产生了一定的影响,但汇率波动导致的汇率损益对公司盈利能力影响很小。

为应对汇率波动带来的经营风险,公司持续加强研发投入,不断提升产品附加值,增强核心竞争力以及市场议价能力。同时公司采用较严格的结算制度,主要采取"先款后货"的方式销售,公司外销产品收入结算方式以TT(电汇)预收款为主。

近几年,人民币兑美元仍处于升值态势,虽然公司通过上述措施大幅降低了汇率变动带来的不利影响,但如人民币未来持续升值,仍会给公司的经营产生一定的不利影响。

4、募投项目实施与产能扩张风险

公司首次公开募集资金的投资项目中有一项为"生产平台扩建项目",用于扩大公司现有产能。随着市场需求的快速发展,公司未来新产品将不断推出且逐渐进入高速增长期,募投项目新增的生产线能够满足未来新产品产能需求,解决产能约束业绩增长的问题,但项目投产后短期内销售额能否保持快速增长存在一定的不确定性,可能存在产能无法完全消化的风险。公司将结合未来销售预测情况,按步骤有计划地新增生产线。

5、产品质量控制风险

医疗电子设备在临床医疗中的作用日益重要,其性能稳定性与质量安全性直接关系人类生命健康。公司自成立以来即将产品质量作为确保企业发展的核心工作,建立了严格的质量控制体系。虽然公司产品生产、销售至今,未发生因产品质量问题造成的重大事故,但鉴于因产品质量导致医疗事故的后果一般较为严重,公司会继续做好相关风险内部控制,从研发阶段开始,贯穿生产制造环节,遵循产品可靠性的原则。

6、宏观经济环境风险

欧债危机愈演愈烈、中东战乱持续等原因导致世界经济复苏乏力,并可能导致各国财政收缩,政府医疗设备采购预算减少。公司会继续大力发展常规销售网络与代理体系,以降低政府招投标或有减少可能带来的损失。

三、公司未来发展战略规划及2012年经营计划

(一)未来发展战略规划

公司的发展战略是以研发、生产、营销、服务的一体化高效运营为基础,凭借强大的质量管理能力、精细化的渠道管理能力、成本控制能力,带动产科、心电、监护、超声领域的快速发展,并在医疗电子设备领域实施产品多元化的发展战略,逐步增加产品线种类,扩大品牌影响力,推动国内、国际市场的同步快速发展。

公司的长期发展目标是成为国际领先的医疗电子设备供应商,以高效的研发和运营持续为全球客户提供高性价比的优质产品。

公司未来具体业务发展目标和计划如下:

1、研发中心建设和新产品开发计划

未来几年,公司将加强对公司的研发平台的建设,通过引入市场管理流程咨询项目(MM)、能力成熟度咨询项目(CMMI)、可靠性咨询项目,提高整个研发中心的管理水平和效率、提升产品研发过程可靠性;并通过各类实验室的建设,加强新技术的开发,进一步保障公司技术水平行业领先。

公司将紧跟全球前沿科技的发展,在公司涉足的产科、心电、监护和超声影像领域进一步开发新产品,强化公司的整体解决方案提供能力;紧跟国家物联网标准的建设,积极开发信息化接口,使公司产品朝着系统化、信息化、家庭化的方向发展。基于医疗器械行业渠道共用性的特点,通过精确的市场分析和企业研发能力定位,公司将逐步开拓新的产品领域。当前公司已积极开展用快速生物检测系列产品的研发;并已着手研发多应用领域、系列化的彩超产品,为公司未来的长远业务发展奠定基础。

2、生产平台扩建计划

随着公司在全球市场销售额高速增长,未来几年,公司将加强对生产平台的建设,实现产能的跨越式发展;并通过完善基础设施条件、扩建生产线、购置仪器设备、加强产品制造的过程控制和可靠性建设等方式,全面提升公司的产品交付效率和能力,提升公司在制造环节的竞争优势。

报告期内,公司已扩建生产线2条,报告期末共有生产线7条。

3、营销网络扩建及品牌运营计划

未来三年,公司将在国内扩建原有办事处,增配销售和客户服务人员,并新建国内办事处,完成对国内主要省市的覆盖,并在各地兴建多个临床示范基地和客户体验中心,加强用户的体验,有效支持经销商的销售。国际市场上,公司拟逐步增加海外子公司或办事处,以开拓市场销售渠道,加强市场推广,保障客户服务的及时性、有效性,并计划在海外重点医院建立公司产品示范点,提升用户体验和品牌效应,推动销售的快速发展。

报告期内,公司已新建4个国内办事处,1个海外销售子公司及2个海外办事处,报告期末公司共拥有国内办事处27个。

公司以提供高性价比的优质产品赢得了国内外客户的认可,未来公司将持续注重产品质量控制,通过参加国内外一系列医疗器械展会、参加高端学术会议、召开新产品发布会、并在国内外各种高端专业医疗期刊发表文章或专业广告等全方位的形式,树立公司优质产品的形象;并通过医疗领域权威客户的示范效应,进一步提升公司的品牌形象和价值。

4、信息化平台建设计划

随着信息化时代的到来,信息技术在公司运营和管理中的运用将大大提升公司的整体效率。未来几年,公司将在原有信息系统平台上,搭建更为完善的信息系统平台,由当前的信息汇总功能发展为公司营销网络全球化扩张、供应链的管理和市场资源整合的决策支持平台,有效提升公司内部的精细化管理水平和资源使用效率,实现供应商、策略伙伴、本公司、经销商、客户等产业链各环节的高效协同,进一步向国际一流企业的信息化管理水平迈进。

5、人力资源计划

人才是公司发展的核心力量,是可持续发展的基础。公司未来的人力资源发展将围绕公司近期业务发展计划和长期业务发展规划展开。公司未来将全方位引进高层次人才,特别是加强国际人才的引进,建立人才梯队储备制度,通过人才引进带动公司技术团队、管理团队和员工整体素质和水平的提高。

公司未来将继续推进公司学习型组织的建设,通过加强公司和部门内部培训,提升员工的业务能力,并通过外部专家和专业机构的培训,提高员工的整体素质。公司将定期派遣部分员工到国外学习其他业界领先企业的先进经验,提升关键岗位人员的国际视野和经验。

公司将进一步完善激励考核制度,充分调动员工的积极性、主动性与创造性;公司将继续加强与国内外知名高校、科研院所、企业合作,联合进行产品与技术的开发、共同培养人才,不断强化公司核心技术持续自主开发和创新能力。

(二)2012年经营计划及资金安排

2012年公司经营管理团队将会紧紧围绕公司的发展战略规划,为确保生产规模的不断扩大和经营业绩快速稳定的增长,主要将重点开展如下工作:

1、加快新产品的推出

为丰富公司产品结构,提高总体盈利能力,公司将本年内加快新产品的推出,包括插件式监护仪、彩超、POCT产品的开发、验证、认证及量产。目前各新产品的进度及2012年度拟达到的目标见上文"一、(六)研发及新产品情况"。

2、加快国内外办事处建设

公司将于2012年度通过新建国内外部分区域办事处来加强营销网络建设,进一步开拓市场经营区域的同时也加强与优质经销商的合作伙伴关系。提高售后服务响应速度,进一步提升海外售后服务水平。

3、积极推进募投及新增项目的建设

2012年公司经营管理团队将同心协力,继续推进募投项目的建设,启动对"公司研发中心及产业化基地"项目的建设,以加速公司发展,提高经营效益,增强公司核心竞争力,同时根据市场变化,适时调整募投项目和新增项目的实施进度。

完成2012年经营计划的资金安排如下:

公司于2011年4月21日登陆深交所创业板,首次公开发行普通股股票2500万股,募集资金总额为95,000万元,扣除各项发行费用后实际募集资金净额为88,380.90万元。根据《公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》中披露的募集资金用途,公司将使用募集资金投资"研发中心扩建项目"、"生产平台扩建项目"、"营销网络扩建及品牌运营建设项目"和"信息化平台建设项目",其中"研发中心扩建项目"拟使用募集资金20,127万元,"生产平台扩建项目"拟使用募集资金4,669.75万元,"营销网络扩建及品牌运营建设项目"拟使用募集资金12,603.16万元,"信息化平台建设项目"拟使用募集资金5,011.44万元。报告期内公司积极推进了募投项目的建设,提高了募集资金的使用效率,降低了财务费用,符合全体股东的利益。

随着公司生产规模的不断扩大、募投项目的实施、企业研发中心及产业化基地项目建设的投入需要,2012年公司对资金的需求量也随之增大,为保证公司投建项目的顺利进行,保持公司业绩的稳定快速增长,公司将在合理利用募集资金的同时,综合利用多种手段提高资金的使用效率,实现股东利益最大化。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

主营业务分行业情况

□ 适用 √ 不适用

主营业务分产品情况

单位:万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
产科系列	8,068.08	2,787.35	65.45%	3.05%	5.46%	-0.79%
心电系列	9,128.90	3,781.63	58.58%	14.89%	19.99%	-1.76%
监护系列	13,459.07	6,449.25	52.08%	25.01%	27.15%	-0.81%
超声影像系列	4,292.08	2,135.02	50.26%	9.11%	26.16%	-6.72%
零配件	2,276.25	810.21	64.41%	74.84%	87.72%	-2.44%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

□ 适用 √ 不适用

§6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

□ 适用 √ 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比,合并范围发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

6.4 董事会、监事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

证券代码:002112　证券简称:三变科技　公告编号:2012-021(临)

三变科技股份有限公司关于筹划发行股份购买资产事项的进展公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

三变科技股份有限公司(以下简称"公司")于2012年2月21日发布《关于筹划发行股份购买资产事项的停牌公告》,公司正在筹划发行股份购买资产事项。公司股票自2012年2月21日起连续停牌。

目前,公司及相关各方正在积极推动各项工作。公司董事会将在相关工作完成后召开会议,审议本次发行股份购买资产事项的相关议案。

根据《上市公司重大资产重组管理办法》及深交所信息披露工作备忘录的有关规定,本公司股票将继续停牌,并每周公布一次进展情况,直至相关事项初步确定并予以披露后恢复交易。

特此公告。

三变科技股份有限公司
董事会
2012年4月5日

证券代码:002183　证券简称:怡亚通　公告编号2012-021

关于2012年第三次临时股东大会通知的修正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

深圳市怡亚通供应链股份有限公司(以下简称"公司")于2012年3月31日发布了《深圳市怡亚通供应链股份有限公司关于召开2012年第三次临时股东大会通知的公告》(以下简称"《公告》",公告编号:2012-020),由于该《公告》中的时间有误,现对此进行修正,具体内容如下:

原《公告》内容:

(2)通过深圳证券交易所互联网投票系统投票的具体时间为:2012年4月15日下午15:00至10月12日下午15:00。

修正后《公告》内容:

(2)通过深圳证券交易所互联网投票系统投票的具体时间为:2012年4月15日下午15:00至4月16日下午15:00。

特此公告。

深圳市怡亚通供应链股份有限公司董事会
二〇一二年四月五日

证券代码:002473　证券简称:圣莱达　公告编号:2012-011

宁波圣莱达电器股份有限公司关于举行2011年度业绩网上说明会的通知

本公司及董事会全体董事保证公告内容真实、准确和完整,并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

宁波圣莱达电器股份有限公司(以下简称"公司")定于2012年4月10日(星期二)下午15:00-17:00在深圳证券信息有限公司提供的网上平台举行2011年度业绩说明会,本次年度业绩说明会将采用网络远程的方式举行,投资者可登陆投资者平台:http://irm.p5w.net 参与年度业绩说明会。

出席本次年度业绩说明会的人员有:

董事长杨宁恩先生;

董事、副总经理、董事会秘书沈明亮先生;

财务总监倪力先生;

独立董事任德慧女士;

保荐机构代表人李红星先生。

欢迎广大投资者参与。

特此公告。

宁波圣莱达电器股份有限公司董事会
二〇一二年四月六日

证券代码:002108　证券简称:沧州明珠　公告编号:2012-020

沧州明珠塑料股份有限公司关于控股股东股权质押事项的公告

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整,并对公告中的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏承担责任。

沧州明珠塑料股份有限公司(以下简称"公司")于2012年3月31日接到公司控股股东河北沧州东塑集团股份有限公司(以下简称"东塑集团")通知,东塑集团将其持有的公司无限售条件的流通股20,000,000股质押给中国建设银行股份有限公司沧州朝阳支行,为公司2,300万元人民币借款提供出质。借款期限为1年,质押期限从2012年3月29日至质权人申请解冻为止。该宗质押已于2012年3月29日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了股权质押登记手续。

截止本公告日,东塑集团持有公司股份总数123,813,569股,其中已质押股份105,200,000股,占东塑集团持有公司股份总数的84.97%,占公司股份总数的34.87%。

特此公告。

沧州明珠塑料股份有限公司董事会
2012年4月6日

证券代码:601798　证券简称:蓝科高新　公告编号:临2012-003

甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司第二届董事会第三次会议决议的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任。

甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司(以下简称"公司")第二届董事会第三次会议以通讯方式召开,会议通知及会议议案等资料于2012年3月22日以电子邮件方式送达各位董事、监事。本次会议表决截止时间2012年3月30日。会议应参加表决的董事9人,实际表决的董事9人。本次会议符合《公司法》、《证券法》和《公司章程》等有关规定,会议合法有效。

会议经董事审议并以记名投票表决方式形成如下决议:

审议通过《甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司内部控制体系建设实施工作方案》。

为提高企业经营管理水平和风险防范能力,确保公司内部控制体系建设工作的顺利开展,根据财政部、证监会等五部委的要求,公司编制了《甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司内部控制体系建设实施工作方案》。

详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn。

表决结果:赞成票:9票;反对票:0票;弃权票:0票。

本议案尚需提交公司2011年度股东大会审议。

特此公告。

甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司
董事会
二〇一二年三月三十日

股票简称:弘业股份　股票代码:600128　编号:临2012-008

江苏弘业股份有限公司2012年第一次临时股东大会决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

1、本次会议没有否决或修改提案的情况;

2、本次会议没有新提案提交表决。

一、会议的通知及召开情况

(一)会议通知时间

本次股东大会的会议通知于2012年3月16日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》。

(二)召集人:公司董事会

(三)会议召开时间:2012年3月31日上午9:30

(四)会议召开地点:南京市中华路50号弘业大厦十二楼会议室

(五)主持人:李结祥先生

(六)本次会议的召开符合《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规及《公司章程》的规定。

二、会议出席情况

与会股东及股东代表共7名,代表股份数为63,408,202股,占公司总股本的25.70 %。公司部分董事、监事及高管人员列席了本次会议,公司法律顾问王林、席庆童律师出席并见证了本次会议。

三、提案的审议和表决情况

《关于挂牌转让部分募集资金项目所涉及资产及所得资金使用投向的议案》

同意:63,408,202股,占出席会议有表决权股份的100%;

四、律师见证情况

本次股东大会经金鼎英杰律师事务所王林、席庆童律师现场见证,并出具了法律意见书,本次股东大会的召集与召开程序、出席会议的人员资格和召集人资格、表决程序等事宜,均符合有关法律、法规及《公司章程》的规定,表决结果合法有效。

五、备查文件目录

(一)经与会董事签字确认的公司2012年第一次临时股东大会会议记录及决议;

(二)《江苏金鼎英杰律师事务所关于江苏弘业股份有限公司2012年第一次临时股东大会的法律意见书》。

特此公告。

江苏弘业股份有限公司
董事会
2012年4月6日

国泰基金管理有限公司关于增加国泰大宗商品配置证券投资基金(LOF)代销渠道的公告

根据国泰基金管理有限公司(以下简称"本基金管理人")与以下5家代销渠道签署的代理销售协议,以下渠道从2012年4月10日起代理销售本基金管理人正在募集发售中的国泰大宗商品配置证券投资基金(LOF)。具体公告如下:

一、代销基金范围及代码

渠道名称	国泰大宗商品配置证券投资基金(LOF)(基金代码:160216)
兴业证券	是
国海证券	是
齐鲁证券	是
中航证券	是
日信证券	是

二、投资者可以通过以下代销渠道进行办理相关业务。

(1)兴业证券股份有限公司

注册地址:福建省福州市湖东路268号证券大厦

法定代表人:兰荣

联系人:谢高得

电话:021-38565785

传真:021-38565955

客服电话:400-8888-123

网址:www.xyzq.com.cn

兴业证券在以下30个城市55家营业部均办理本基金代销业务:北京、上海、哈尔滨、深圳、福州、南京、杭州、济南、青岛、武汉、成都、重庆、广州、长沙、合肥、南昌、南宁、石家庄、厦门、泉州、漳州、南平、龙岩、三明、西安、宁德、莆田、昆明、太原、郑州等。

(2)国海证券有限责任公司

住所:广西南宁市滨湖路46号

法定代表人:张雅锋

联 系 人:武斌

电话:0755-83707413

传真:0755-83700205

客服电话:400-888-8100(全国)、96100(广西)

网址:www.ghzq.com.cn

国海证券在以下城市的51个营业网点办理对所有投资人的开户和认购业务:南宁、桂林、柳州、北海、梧州、玉林、防城港、深圳、北京、上海、广州、成都等。

(3)齐鲁证券有限公司

注册地址:山东省济南市市中区经七路86号

法定代表人:李玮

联系人:吴阳

电话:0531-68889155

传真:0531-68889752

客服电话:95538

网址:www.qlzq.com.cn

齐鲁证券在以下52个城市的139家营业网点办理对所有投资者的开户、申购和赎回业务:济南、烟台、淄博、潍坊、济宁、东营、泰安、威海、枣庄、聊城、德州、莱芜、日照、上海、青岛、厦门、北京、临沂、福州、泉州、漳州、慈溪、宁波、奉化、深圳、天津、广州、珠海、滨州、菏泽、武汉、大连、长春、沈阳、杭州、绍兴、温州、重庆、南京、洛阳、南宁、贵阳、石家庄、乌鲁木齐、长沙、包头、芜湖、宝鸡、太原、昆明、哈尔滨、南昌。

(4)中航证券有限公司

注册地址:南昌市抚河北路291号

法定代表人:杜航

联系人:余雅娜

电话:0791-6768763

传真:0791-6789414

客服电话:400-8866-567

网址:www.avicsec.com

中航证券在13个城市的30余家指定营业网点办理开放式基金的开户、认购等业务:京、津、沪、渝、粤、闽、浙、赣、陕、豫、鲁、鄂、滇。

(5)日信证券有限责任公司

注册地址:呼和浩特市新城区锡林南路18号

法定代表人:孔佑杰

联系人:陈韦杉

电话:010-66413306

传真:010-66412537

客服电话:010-88086830

网址:www.rxzq.com.cn

日信证券在内蒙古呼和浩特市、通辽市、包头市、赤峰市、乌兰浩特市、呼伦贝尔市、鄂尔多斯市、乌海市、锡林浩特市以及北京市、重庆市、深圳市、上海市、长沙市的16家网点办理开放式基金的开户、认购等业